



## Szkolenie Eko-Branding w Social Mediach z Darią Łoskot – strategia zrównoważonego wzrostu marki (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/02/20/173195/3349247

5 200,00 PLN brutto  
5 200,00 PLN netto  
260,00 PLN brutto/h  
260,00 PLN netto/h  
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

CENTRUM  
SZKOLENIOWE  
MARCELINA DUDEK

★★★★★ 4,9 / 5

814 ocen

- 📍 Ruda Śląska
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 20:00 h
- 📅 12.05.2026 do 13.05.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

### Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób dorosłych, w tym w szczególności do:

- **Specjalistów branży Beauty** (stylistów, właścicieli salonów), którzy chcą budować wizerunek marki ekologicznej i wdrażać standardy zrównoważonego rozwoju w swojej komunikacji;
- **Osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności** w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem kompetencji cyfrowych niezbędnych do promowania środowiskowych wartości;
- **Pracowników firm ekologicznych** oraz branż związanych z gospodarką obiegu zamkniętego, odpowiedzialnych za kreowanie contentu w mediach społecznościowych;
- **Specjalistów ds. CSR i edukatorów ekologicznych**, dążących do profesjonalizacji działań marketingowych w obszarze inicjatyw proekologicznych;
- **Osób zainteresowanych przekwalifikowaniem zawodowym**, które chcą nabyć zielone kwalifikacje w zakresie inżynierii wizerunku cyfrowego i ekoprojektowania treści.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

11-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego prowadzenia marketingu cyfrowego w oparciu o projektowanie graficzne w chmurze i analitykę danych. Kursant wdraża techniki storytellingu promujące zrównoważony rozwój oraz nabywa umiejętność optymalizacji zasobów cyfrowych w celu redukcji śladu węglowego marki. Wdraża standardy e-komunikacji paperless, zarządza architekturą wizualną profilu oraz automatyzuje procesy publikacji zgodnie z modelem niskoemisyjnym

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje trendy wideo oraz parametry oświetlenia i cyfrowego bezpieczeństwa PRT 4.5.3.	Charakteryzuje wpływ temperatury barwowej lamp LED na jakość obrazu makro.	Test teoretyczny
Opisuje standardy ekoprojektowania treści cyfrowych i optymalizacji energii (Eco).	Opisuje zasady doboru energooszczędnych źródeł światła LED w procesie tworzenia contentu.	Test teoretyczny
Wdraża techniki montażu Reels oraz dobiera parametry oświetlenia i ustawienia lamp.	Wdraża dynamiczny montaż wideo z synchronizacją dźwięku oraz poprawnym kadrowaniem.	Analiza dowodów i deklaracji
Konfiguruje szablony w Canva oraz archiwizuje materiały zgodnie z PRT.	Konfiguruje spójną identyfikację wizualną, stosując zoptymalizowane formaty plików (eko-design).	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje zasady ochrony wizerunku oraz edukuje modelkę w zakresie eko-trendów.	Formułuje jasną informację dla modelki o cyfrowym zakresie wykorzystania jej wizerunku	Test teoretyczny
Rozwiązuje sytuacje problematyczne z trudnym klientem i identyfikuje błędy RODO.	Prezentuje asertywną postawę w negocjacjach dotyczących estetyki i zakresu publikacji treści.	Test teoretyczny
Uzasadnia zastosowanie AI w promowaniu świadomości ekologicznej i zmianie postaw konsumenckich	Wyjaśnia i uzasadnia zastosowanie AI w promowaniu świadomości ekologicznej oraz wskazuje przykłady wpływu AI na zmianę postaw konsumenckich	Test teoretyczny
Stosuje asystentów AI do analizy cyklu życia produktów (LCA) i identyfikuje obszary redukcji śladu środowiskowego	Opisuje przykłady zastosowania AI w analizie LCA oraz wskazuje obszary możliwej optymalizacji środowiskowej	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje znaczenie współpracy i konstruktywnej komunikacji w realizacji projektów związanych z zieloną transformacją	Uczestnik wskazuje korzyści wynikające ze współpracy zespołowej. Uczestnik opisuje zasady konstruktywnej komunikacji i respektowania odmiennych opinii	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje niewłączone do ZSK

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

# Program

## Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030:

**Rozwój kompetencji cyfrowych:** Program ten kładzie nacisk na rozwój kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Szkolenie z zakresu projektowania graficznego w Canva oraz produkcji wideo Reels bezpośrednio przyczynia się do zwiększenia świadomości oraz umiejętności cyfrowej kreacji u uczestników. Wzmacnianie kompetencji w obszarze inżynierii wizerunku cyfrowego jest kluczowe dla rozwoju nowoczesnego społeczeństwa zamieszkującego woj. śląskie.

**Wsparcie dla mieszkańców:** Program ma na celu wspieranie rozwoju kompetencji cyfrowych osób zamieszkałych w województwie śląskim. Szkolenie w dziedzinie tworzenia contentu wideo i obsługi systemów chmurowych jest istotne dla rozwoju regionu, a także zapobiega wykluczeniu cyfrowemu w sferze zawodowej. W związku z dynamicznym rozwojem technologii komunikacyjnych, zapotrzebowanie na doszkalanie z zakresu narzędzi mobilnych stale rośnie.

**Innowacje technologiczne:** Program wspiera bezpieczne wdrażanie innowacji technologicznych w życiu codziennym i zawodowym. Przeszkolenie z zakresu technologii **PRT 4.5.3**, obejmujące cyberbezpieczeństwo danych i bezpieczną archiwizację wizerunku klienta, pomaga uczestnikom w profesjonalnym i bezpiecznym wdrażaniu nowoczesnych narzędzi IT w codziennej pracy.

## Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030:

**Zapewnienie inkluzywnej transformacji cyfrowej w gospodarce i społeczeństwie regionu:** Strategia ta koncentruje się na inteligentnej transformacji gospodarczej regionu. Szkolenie wprowadzające do zaawansowanych narzędzi cyfrowych (Canva, Reels) wpisuje się w ten cel poprzez poszerzenie kompetencji cyfrowych przydatnych w kreowaniu nowoczesnych usług i dalszym kształceniu zawodowym.

**Rozwój ekosystemu innowacji:** Strategia dąży do rozwoju regionalnego ekosystemu innowacji. Szkolenie w dziedzinie nowoczesnych technologii wideo, technik oświetleniowych LED oraz wykorzystania urządzeń mobilnych wzmacnia ten ekosystem, ucząc jak korzystać z nowoczesnych narzędzi ułatwiających budowanie przewagi konkurencyjnej na rynku.

**Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców woj. śląskiego:** Strategia ma na celu zwiększenie kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Przeszkolenie z zakresu doboru parametrów oświetlenia, stabilizacji obrazu i montażu cyfrowego stanowi fundament budowania nowoczesnej gospodarki regionu opartej na wiedzy i technologiach wizualnych.

#### **Zielone kompetencje:**

**Zrównoważony rozwój:** Program ten kładzie nacisk na użytek nowoczesnych narzędzi cyfrowych, co pozwala na redukcję śladu węglowego. Poprzez ekoprojektowanie treści (optymalizacja wagi plików) oraz rezygnację z tradycyjnych materiałów drukowanych na rzecz cyfrowych, szkolenie realizuje cele zrównoważonego rozwoju, łącząc wygodę pracy z oszczędnością energetyczną.

**Treści związane z wpływem na środowisko:** Tematyka ekologii jest nierozłączna z cyfryzacją. Techniki omawiane na szkoleniu skupiają się na optymalizacji zużycia zasobów takich jak papier czy energia elektryczna (poprzez dobór energooszczędnych lamp LED). Uczestnicy posiadają wiedzę o wpływie usług cyfrowych na środowisko oraz umiejętność odpowiedzialnego, zrównoważonego projektowania wizerunku. Uczestnik szkolenia nabędzie między innymi:

- umiejętność stosowania asystentów AI do automatyzacji procesów wspierających gospodarkę o obiegu zamkniętym,
- wykorzystywanie asystentów AI do monitorowania zużycia energii i wody oraz proponowania działań redukujących ślad węglowy,
- tworzenie z użyciem asystentów AI kampanii edukacyjnych promujących ekologiczne postawy i praktyki

Usługa będzie realizowana w godzinach dydaktycznych (1h=45 min.).

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

**Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds. social media.**

#### **PROGRAM SZKOLENIA:**

##### **DZIEŃ 1 (8:00 – 17:30) – 12 godz. 20 min dydaktycznych**

##### **08:00 – 09:30 | Fundamenty wizerunku i bezpieczeństwo cyfrowe (Teoria)**

- PRT 4.5.3 – procedury bezpiecznego przechowywania wizerunku modelki i ochrony danych cyfrowych na urządzeniu (szyfrowanie, kontrola dostępu, polityka archiwizacji, RODO).
- Mapowanie zastosowań asystentów AI w organizacji – wsparcie zgodności firm z regulacjami ESG: raportowanie, analiza ryzyk, compliance, integracja z procesami ekologicznymi gabinetu.

##### **09:30 – 11:30 | Warsztat Canva i projektowanie Eco (Praktyka)**

- Mapowanie zastosowań asystentów AI w procesach ekologicznych – ćwiczenie z uwzględnieniem GOZ i mobilności, identyfikacja quick-winsów; tworzenie grafik (posty, okładki wyróżnione) w Canva.
- Eco-design – optymalizacja formatów i wagi plików (kompresja, dobór formatu, paleta barw) w celu redukcji śladu węglowego treści wizualnych publikowanych w sieci.

##### **11:30 – 12:00 | Inżynieria światła i parametry techniczne (Teoria)**

- Dobór lamp LED – temperatura barwowa, natężenie i wpływ na jakość detali w ujęciach makro.
- Energooszczędne ustawienia oświetlenia w gabinecie kosmetycznym – inteligentne sterowanie, regulacja mocy, redukcja kosztów energii w trakcie sesji zdjęciowo-filmowych.

##### **12:00 – 13:30 | Strategia zasięgów i Eko-komunikacja (Teoria)**

- Psychologia widza – jak przyciągnąć uwagę w pierwszych 3 sekundach; edukacja klienta – zamiana papierowych materiałów na cyfrowe eko-rozwiązania (e-zalecenia, QR z certyfikatami).
- Asystent AI do analizy cyklu życia produktu (LCA) – identyfikacja obszarów redukcji śladu środowiskowego, generowanie promptów; dobór i ocena gotowych asystentów z bibliotek LLM.

##### **13:30 – 13:45 | Przerwa**

##### **13:45 – 17:30 | Warsztat Video: Produkcja ujęć makro (Praktyka)**

- Ustawianie oświetlenia i stabilizacji oraz praca z soczewkami makro – kompozycja kadru, fokus, ruch kamery na statywie/gimbalu.
- Nagrywanie dynamicznych kadrów i nauka doboru parametrów ekspozycji w smartfonie – ISO, czas, balans bieli, klatkaż dla treści mobilnych i social media.

## DZIEŃ 2 (8:00 – 14:00) – 7 godz. 40 min dydaktycznych

### 08:00 – 10:30 | Montaż wideo i triki edycyjne (Praktyka)

- Praca w aplikacjach mobilnych – cięcia, przejścia, synchronizacja z muzyką, korekta kolorystyczna w aplikacjach typu CapCut/InShot.
- Dodawanie napisów (overlay) i optymalizacja długości nagrań pod algorytmy platform – wskaźniki retencji, hooki w pierwszych sekundach, formaty pionowe.

### 10:30 – 11:45 | Relacje z klientem i sytuacje trudne (Praktyka)

- Warsztat komunikacji – asertywne ustalanie zakresu publikacji z trudnym klientem (zgody RODO, granice, wycofanie wizerunku).
- Eko-komunikacja w sytuacjach trudnych – budowanie zaufania klientki przez transparentne informowanie o certyfikatach i ekologicznych aspektach gabinetu.

### 11:45 – 12:00 | Przerwa

### 12:00 – 13:00 | Publikacja i archiwizacja danych (Praktyka)

- Finalizacja rolek i publikacja w oknie zasięgowym – harmonogram postów, hashtagi, geotagi.
- Bezpieczna archiwizacja plików zgodna z RODO – szyfrowanie chmurowe, kopie zapasowe, polityka retencji i kasowania danych klientek.

### 13:00 – 14:00 | Walidacja test teoretyczny oraz analiza dowodu i deklaracji

- Test teoretyczny
- Analiza dowodów i deklaracji
- **Teoria** 3h 30 min dydaktyczne 4h 30 min
- **Praktyka** 10h 30 min dydaktyczne 14h
- **Walidacja** 1h dydaktyczne 1h 15 min

#### Warunki organizacyjne:

Usługa realizowana jest w formie warsztatów praktycznych. Aby zapewnić sprawny przebieg zajęć oraz umożliwić uczestnikom natychmiastową implementację wypracowanych treści na własnych profilach zawodowych, obowiązują następujące zasady:

#### 1. Sprzęt i oprogramowanie:

- **Własne urządzenie:** Uczestnicy są zobowiązani do dysponowania własnym smartfonem (urządzenia typu Android lub iOS/Apple). Organizator nie zapewnia urządzeń mobilnych dla uczestników.
- **Wymagania systemowe:** Zaleca się, aby urządzenie posiadało aktualną wersję systemu operacyjnego (Android min. 10.0 lub iOS min. 15.0), co gwarantuje stabilną pracę narzędzi kreatywnych i funkcji AI.
- **Aplikacje:** Przed rozpoczęciem szkolenia uczestnik powinien mieć zainstalowane i zaktualizowane aplikacje **Canva** oraz **Instagram**. Szkolenie opiera się na ogólnodostępnych, bezpłatnych funkcjonalnościach tych narzędzi.
- **Pamięć i aparat:** Urządzenie powinno posiadać min. 5 GB wolnej przestrzeni dyskowej na materiały wideo oraz sprawny aparat fotograficzny umożliwiający nagrywanie w jakości Full HD.

#### 2. Zaplecze techniczne organizatora:

- **Dostęp do sieci:** Organizator zapewnia każdemu uczestnikowi bezpłatny i nielimitowany dostęp do stabilnej sieci **Wi-Fi**, niezbędnej do pracy z materiałami cyfrowymi, synchronizacji z chmurą oraz korzystania z narzędzi online.
- **Stanowisko pracy:** Każdy uczestnik ma zapewnione stanowisko z dostępem do źródła zasilania (gniazdko elektryczne) w celu ładowania urządzeń mobilnych.
- **Sprzęt pomocniczy:** Organizator zapewnia dostęp do profesjonalnych lamp LED, statywów oraz akcesoriów makro (soczewki) na potrzeby realizacji ćwiczeń praktycznych.

#### 3. Materiały szkoleniowe:

- Uczestnicy otrzymują komplet materiałów w formie cyfrowej (zgodnie z duchem **Eco-designu** i strategią redukcji zużycia papieru), które są udostępniane po zakończeniu szkolenia.

**Proces walidacji uczestników:** Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Końcową walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 11</b> Fundamenty wizerunku i bezpieczeństwo cyfrowe (teoria)	Daria Łoskot	12-05-2026	08:00	09:30	01:30
<b>2 z 11</b> Warsztat Canva i projektowanie Eco (praktyka)	Daria Łoskot	12-05-2026	09:30	11:30	02:00
<b>3 z 11</b> Inżynieria światła i parametry techniczne (teoria)	Daria Łoskot	12-05-2026	11:30	12:00	00:30
<b>4 z 11</b> Strategia zasięgów i Eko-komunikacja (teoria)	Daria Łoskot	12-05-2026	12:00	13:30	01:30
<b>5 z 11</b> Przerwa	Daria Łoskot	12-05-2026	13:30	13:45	00:15
<b>6 z 11</b> Warsztat Video: Produkcja ujęć makro (praktyka)	Daria Łoskot	12-05-2026	13:45	17:30	03:45
<b>7 z 11</b> Montaż wideo i triki edycyjne (praktyka)	Daria Łoskot	13-05-2026	08:00	10:30	02:30
<b>8 z 11</b> Relacje z klientem i sytuacje trudne (praktyka)	Daria Łoskot	13-05-2026	10:30	11:45	01:15
<b>9 z 11</b> Przerwa	Daria Łoskot	13-05-2026	11:45	12:00	00:15
<b>10 z 11</b> Publikacja i archiwizacja danych (praktyka)	Daria Łoskot	13-05-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 11 Walidacja - test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji	-	13-05-2026	13:00	14:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	260,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	800,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	800,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Daria Łoskot

Doświadczona instruktorka stylizacji paznokci, właścicielka salonu kosmetycznego i centrum szkoleniowego – działająca w branży beauty od 2011 roku. Specjalizuje się w nowoczesnych technikach stylizacji paznokci, stale podnosząc swoje kwalifikacje poprzez liczne szkolenia. Jako edukatorka kładzie szczególny nacisk na ekologię i zrównoważony rozwój w branży kosmetycznej. Jej szkolenia opierają się na minimalizowaniu odpadów, skracaniu czasu pracy oraz wykorzystaniu biodegradowalnych i ekologicznych produktów. Wiedzę na temat zielonych kompetencji łączy z cyfryzacją branży beauty, ucząc kursantów skutecznej promocji w mediach

społecznościowych, budowania marki osobistej online oraz tworzenia treści wizualnych i kursów online.

Najważniejsze ukończone szkolenia

Akademia Nail Fluence (02.01.2024) – prestiżowe, kompleksowe szkolenie instruktorskie

French konstrukcyjny (07.06.2024) – zaawansowane techniki stylizacji pozwalające na perfekcyjny efekt french manicure.

Doszkolenie techniczne (07.03.2024) – podniesienie kwalifikacji w zakresie precyzji wykonania stylizacji paznokci.

Forma bez tajemnic + żel bez piłowania (13.12.2021) – doskonalenie precyzyjnych technik budowy paznokcia bez konieczności piłowania.

Express Reels (04.11.2024) – szkolenie z zakresu szybkiej edycji i tworzenia viral

W 2025 roku ukończone dodatkowe szkolenia: AI od podstaw, RODO, cyberbezpieczeństwo w firmie oraz ślad węglowy w organizacji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

**Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:**

**Materiały szkoleniowe w wersji cyfrowej** – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania zajęć.

**Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:**

Usługa rozwojowa zostanie realizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

### Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- Szkolenie wspiera cele zawarte w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019 – 2030 w obszarze: TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE (pkt. 4.1 – Technologie telekomunikacyjne, pkt. 4.2 – Technologie informacyjne)

**Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)**

**Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.**

## Adres

ul. Radoszowska 120

41-707 Ruda Śląska

woj. śląskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi

## Kontakt



**Marcelina Dudek**

**E-mail** [dotacjedlabeauty@gmail.com](mailto:dotacjedlabeauty@gmail.com)

**Telefon** (+48) 730 622 634