



## Nowoczesna Komunikacja i Zielone umiejętności dla Przyszłości"

Numer usługi 2026/02/20/17254/3348818

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

416,67 PLN brutto/h

416,67 PLN netto/h

237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Przemysław  
Łaszczyk  
Przedsiębiorstwo  
Handlowo  
Usługowo  
Szkoleniowe ATUT

📍 Ustroń  
🏠 Usługa szkoleniowa  
📄 stacjonarna

★★★★★ 4,8 / 5

🕒 12:00 h

384 oceny

📅 11.05.2026 do 13.05.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do mieszkańców Śląska: dorosłych osób, zainteresowanych rozwijaniem umiejętności komunikacyjnych w kontekście zrównoważonego rozwoju i ekologii, osób pracujących, poszukujących pracy, bezrobotnych chcących podnieść świadomość ekologiczną, dla osób zajmujących się komunikacją proekologiczną. Adresatami są pracownicy firm, przedstawiciele organizacji pozarządowych, urzędnicy administracji publicznej oraz osoby indywidualne pragnące aktywnie uczestniczyć w transformacji ekologicznej. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat efektywnej komunikacji w obszarze ekologii, zrównoważonego rozwoju i innowacji, a także nauczą się, jak angażować różne grupy interesariuszy w działania proekologiczne. Celem jest wyposażenie ich w wiedzę i umiejętności, które pozwolą im aktywnie uczestniczyć w transformacji ekologicznej zarówno regionu jak i środowiska pracy.

### Minimalna liczba uczestników

10

### Maksymalna liczba uczestników

30

### Data zakończenia rekrutacji

10-05-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

12

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do skutecznego stosowania strategii komunikacyjnych w obszarze ekologii i zrównoważonego rozwoju. Po ukończeniu szkolenia uczestnicy będą potrafili identyfikować bariery komunikacyjne, tworzyć strategie angażowania interesariuszy w działania proekologiczne oraz wdrażać skuteczne kampanie informacyjne dotyczące ochrony środowiska.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje wiedzę z zakresu przepisów i regulacji dotyczących zielonej komunikacji	wdraża przepisy i regulacje dotyczące zielonej komunikacji analizuje prawne konsekwencje greenwashingu	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje elementy skutecznej komunikacji	przedstawia zasady zrównoważonego rozwoju w komunikacji zespołowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wyjaśnia wpływ aktywnego słuchania, mowy ciała i sygnałów niewerbalnych, tonu i sposobów wypowiedzi na skuteczną komunikację	Obserwacja w warunkach symulowanych
Definiuje typy osobowości oraz posługuje się wiedzą z zakresu elementów skutecznej komunikacji	wymienia typy osobowości	Test teoretyczny
	wymienia elementy skutecznej komunikacji mające wpływ z punktu widzenia ekologicznego	Test teoretyczny
Identyfikuje bariery komunikacyjne i proponuje sposoby ich pokonywania	przedstawia bariery komunikacyjne oraz sposoby ich pokonywania w świetle zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Wdraża komunikację i edukację ekologiczną w organizacjach	przedstawia możliwości zastosowań narzędzi pomocnych w komunikacji ekologicznej	Prezentacja
	tworzy kampanie edukacyjne na przykładzie własnej firmy	Prezentacja
	opracowuje plan komunikacji ekologicznej dla wybranego sektora	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji	
Charakteryzuje rolę komunikacji w obszarach związanych z ochroną środowiska	<p>wyjaśnia wpływ zmian klimatycznych i ich wpływ na społeczeństwo. wyjaśnia znaczenie komunikacji w realizacji strategii zielonego ładu</p>	Test teoretyczny	
	<p>wskazuje praktyczne przykłady zastosowania komunikacji w promocji ochrony środowiska, recyklingu, oszczędzania energii i innych inicjatywach ekologicznych.</p> <p>wskazuje przykłady praktycznych kampanii proekologicznych w firmach i instytucjach</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>	
	<p>formułuje komunikaty dla klientów/partnerów dotyczących ekologicznych certyfikatów, standardów i regulacji</p>	Prezentacja	
	<p>wskazuje regulacje prawne w zakresie gospodarki cyrkularnej</p> <p>charakteryzuje komunikację zrównoważoną w zakresie przekazywania informacji w pracy zespołu.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>	
	Wdraża nowoczesne metody komunikacji	<p>stosuje strategie komunikacyjne jako klucz do ekologicznych inicjatyw.</p>	Obserwacja w warunkach symulowanych
	<p>stosuje kulturę proekologiczną w organizacji.</p>	Prezentacja	
Opracowuje strategie komunikacyjne dla ekologicznych inicjatyw	<p>charakteryzuje inicjacje zmierzające do zachęcenia współpracowników do efektywnych działań ekologicznych i monitoruje ich efekty.</p>	Obserwacja w warunkach symulowanych	
	<p>tworzy plan komunikacji dla wybranej inicjatywy ekologicznej</p>	Prezentacja	
Promuje postawy proekologiczne i angażuje innych w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	<p>przedstawia argumenty i korzyści wynikające z oszczędzania energii, stosowania OZE, recyklingu, ograniczenia odpadów i innych działań proekologicznych.</p>	Obserwacja w warunkach symulowanych	
	<p>przedstawia sposoby wykorzystania proekologicznych urządzeń i materiałów biurowych</p>	Obserwacja w warunkach symulowanych	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej i efektywnie komunikuje się w zespole	przedstawia zasady zrównoważonego rozwoju w komunikacji zespołowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Przepisy i regulacje dotyczące zielonej komunikacji (1 godzina teoretyczna)

**Dyrektywy UE i polskie regulacje** dotyczące komunikacji środowiskowej (np. Taksonomia UE, Green Claims Directive).

- Przegląd najczęściej stosowanych **standardów raportowania ESG i CSR** – jak skutecznie o nich informować w komunikacji firmy.
- Analiza prawnych konsekwencji **greenwashingu** – co grozi firmom za fałszywe eko-komunikaty i jak tego unikać.

## Podstawy Komunikacji Interpersonalnej. Komunikacja i edukacja ekologiczna w organizacjach

(2 godzina teoretyczna, 1 godziny zajęć praktycznych)

- Elementy skutecznej komunikacji (słuchanie aktywne, mowa ciała i sygnały niewerbalne, ton i sposób wypowiedzi).
- Typy osobowości i ich wpływ na komunikację w kontekście ekologii.
- Bariery komunikacyjne i sposoby ich pokonywania w świetle zrównoważonego rozwoju i innowacji.
- Komunikacja i edukacja ekologiczna w organizacjach
- **jak przekonywać zarząd i pracowników do wdrażania zielonych rozwiązań** (np. ograniczania plastiku, optymalizacji zużycia energii).
- **Tworzenia kampanii edukacyjnych w firmach i urzędach**, np. „Zero waste w miejscu pracy” lub „Jak obniżyć ślad węglowy w firmie” - warsztaty
- narzędzia pomocne w komunikacji ekologicznej – np. **kalkulatory śladu węglowego, narzędzia do audytów środowiskowych, raportowanie ESG.**
  - **Symulacja, warsztaty i projekty**

- **Interaktywna gra symulacyjna** – uczestnicy wcielają się w role zespołów ds. zrównoważonego rozwoju i muszą opracować oraz wdrożyć strategię komunikacji ekologicznej w firmie
- **Indywidualne projekty uczestników** – każdy uczestnik przygotowuje plan komunikacji ekologicznej dla wybranego sektora lub firmy i przedstawia go grupie.

### **Wprowadzenie do Nowoczesnej Komunikacji i Zrównoważonego Rozwoju. Komunikacja dotycząca zielonych innowacji (1 godzina teoretyczna, 1 godziny zajęć praktycznych)**

- Krótkie wprowadzenie do tematu zrównoważonego rozwoju i jego znaczenia.
- Zmiany klimatyczne i ich wpływ na społeczeństwo.
- Znaczenie komunikacji w realizacji strategii zielonego ładu.
- Omówienie regulacji prawnych w zakresie gospodarki cyrkularnej
- Nowe możliwości biznesowe związane z wprowadzaniem gospodarki cyrkularnej - działania informacyjne o rozwiązaniach takich jak gospodarka cyrkularna, zielona energia, zero waste w firmach.
- Praktyczne przykłady **kampanii proekologicznych** w firmach i instytucjach publicznych, które miały realny wpływ na redukcję emisji CO<sub>2</sub> lub poprawę efektywności energetycznej.
- **Przygotowanie komunikatów dla klientów/partnerów dotyczących ekologicznych certyfikatów, standardów i regulacji (np. ISO 14001, ESG, GRI Reporting)** - warsztaty

### **Zielone Kompetencje - Nowoczesne Metody Komunikacji (1 godzina teoretyczna)**

- Świadomość ekologiczna: Zrozumienie problemów środowiskowych (zmiany klimatyczne, zanieczyszczenie, bioróżnorodność i zrównoważony rozwój).
- Komunikacja zrównoważona: Umiejętność przekazywania informacji w pracy zespołu.
- Strategie komunikacyjne kluczem do ekologicznych inicjatyw.
- Budowanie kultury proekologicznej w organizacji.

### **Analiza i opracowania strategii komunikacyjnych dla firm i instytucji wdrażających ekologiczne rozwiązania- 2 godziny zajęć praktycznych)**

- Analiza przypadku praktycznego- przykład firm, które skutecznie komunikują swoje działania proekologiczne (np. IKEA, Tesla, Patagonia, LPP) - **case studies**
- opracowanie **strategii komunikacji ekologicznej** dla wybranego sektora: budownictwa pasywnego, elektromobilności, recyklingu, odnawialnych źródeł energii itp. - ćwiczenia grupowe
- jak unikać fałszywych twierdzeń i budować autentyczny przekaz o zrównoważonym rozwoju - warsztaty z analizy **błędów w komunikacji ekologicznej i greenwashingu**

### **Zielone Umiejętności i Angażowanie Zespołu (1 godzina teoretyczna, 1 godziny zajęć praktycznych)**

- Zrozumienie zielonych kompetencji (definicja, znaczenie w kontekście rozwoju zawodowego).
- Zarządzanie odpadami i recykling.
- Praktyki oszczędzania energii, korzyści z wykorzystania odnawialnych źródeł energii.
- Tworzenie proekologicznych inicjatyw w organizacji (warsztaty kreatywne).
- Promowanie wykorzystywania proekologicznych urządzeń i materiałów biurowych
- Wykorzystanie najnowszych trendów do komunikacji w zakresie „Zielonych Umiejętności”
- Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa dbającego o środowisko

### **Walidacja(1 godzina)**

Zapewniamy **rozdzielność pomiędzy procesem walidacji a prowadzeniem szkolenia.**

Usługodawca zapewnia rozdzielność procesu szkolenia od procesu walidacji. Osoba szkoląca nie ocenia umiejętności i wiedzy swoich kursantów w zakresie w którym szkoliła.

Walidacja zostanie przeprowadzona w formie testu w ostatnim dniu szkolenia.

## **Harmonogram**

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 15</b> Przepisy i regulacje dotyczące zielonej komunikacji	MAGDALENA GAŁGAŃSKA	11-05-2026	12:00	12:45	00:45
<b>2 z 15</b> Przerwa	MAGDALENA GAŁGAŃSKA	11-05-2026	12:45	13:00	00:15
<b>3 z 15</b> Podstawy Komunikacji Interpersonalnej. Komunikacja i edukacja ekologiczna w organizacjach	MAGDALENA GAŁGAŃSKA	11-05-2026	13:00	14:00	01:00
<b>4 z 15</b> Przerwa	MAGDALENA GAŁGAŃSKA	11-05-2026	14:00	14:45	00:45
<b>5 z 15</b> Podstawy Komunikacji Interpersonalnej. Komunikacja i edukacja ekologiczna w organizacjach	MAGDALENA GAŁGAŃSKA	11-05-2026	14:45	16:00	01:15
<b>6 z 15</b> Wprowadzenie do Nowoczesnej Komunikacji i Zrównoważonego Rozwoju. Komunikacja dotycząca zielonych innowacji	MAGDALENA GAŁGAŃSKA	12-05-2026	10:00	11:45	01:45
<b>7 z 15</b> Przerwa	MAGDALENA GAŁGAŃSKA	12-05-2026	11:45	12:00	00:15
<b>8 z 15</b> Zielone Kompetencje - Nowoczesne Metody Komunikacji	MAGDALENA GAŁGAŃSKA	12-05-2026	12:00	12:45	00:45
<b>9 z 15</b> Przerwa	MAGDALENA GAŁGAŃSKA	12-05-2026	12:45	13:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 15</b> Analiza i opracowania strategii komunikacyjnych dla firm i instytucji wdrażających ekologiczne rozwiązania-	MAGDALENA GAŁGAŃSKA	12-05-2026	13:00	14:00	01:00
<b>11 z 15</b> Przerwa	MAGDALENA GAŁGAŃSKA	12-05-2026	14:00	14:30	00:30
<b>12 z 15</b> Analiza i opracowania strategii komunikacyjnych dla firm i instytucji wdrażających ekologiczne rozwiązania-	MAGDALENA GAŁGAŃSKA	12-05-2026	14:30	15:00	00:30
<b>13 z 15</b> Zielone Umiejętności i Angażowanie Zespołu	MAGDALENA GAŁGAŃSKA	13-05-2026	11:00	12:45	01:45
<b>14 z 15</b> Przerwa	MAGDALENA GAŁGAŃSKA	13-05-2026	12:45	13:00	00:15
<b>15 z 15</b> Walidacja	-	13-05-2026	13:00	14:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	416,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	416,67 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## MAGDALENA GAŁGAŃSKA

Trener z doświadczeniem i umiejętnościami, które pomogą w efektywnym pogłębianiu wiedzy oraz wspieraniu uczestników w rozwijaniu ich kompetencji. Posiada umiejętność skutecznej komunikacji i rozwiązywania problemów, umiejętność przygotowania i prowadzenia szkoleń oraz warsztatów, w tym umiejętność angażowania uczestników. Aktywnie szkoląca od 2018 na temat nowoczesnej komunikacji i zielonych umiejętności dla przyszłości. Posiada znajomość tematyki z zakresu wiedzy z zakresu nowoczesnej komunikacji, narzędzi i technologii komunikacyjnych oraz zrozumienia koncepcji „zielonych umiejętności”, w tym zrównoważonego rozwoju, ekologii oraz związku między technologią a środowiskiem. Posiada praktyczne doświadczenie w obszarze komunikacji. Posiada znajomość aktualnych trendów w komunikacji i zrównoważonym rozwoju. Posiada umiejętność tworzenia atrakcyjnych i efektywnych materiałów szkoleniowych, które wspierają proces uczenia się. Może skutecznie wspierać rozwój zawodowy swoich uczestników, a także promować zrównoważone praktyki w różnych środowiskach. Posiada wykształcenie wyższe w kierunku marketingu. W ciągu ostatnich 5 lat ukończyła szkolenia z zakresu Zarządzania Projektami oraz Zrównoważony Rozwój MŚP, studia podyplomowe Psychologia Społeczna i Doradztwo Zawodowe. Trener posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe przygotowane przez wykładownicę w formie skryptu.

Zakres tematyczny szkolenia wynika z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030

### Warunki uczestnictwa

ukończone 18 lat

### Informacje dodatkowe

Zajęcia dydaktyczne przeprowadzane są w odpowiednio wyposażonej sali dydaktycznej: ekran, projektor, komputer

Dane kontaktowe znajdują się : [www.phus-atut.pl](http://www.phus-atut.pl)

Program zgodny z PRT - Obszar technologiczny - Technologie dla ochrony środowiska oraz Obszar Technologiczny: Technologie informacyjne i komunikacyjne.

- 3.3 Technologie gospodarowania odpadami,
- 3.4 Technologie zarządzania środowiskiem
- 4.1 Technologie telekomunikacyjne
- 4.2 Technologie informacyjne

Zielonymi Kompetencjami i Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji

# Adres

ul. Szpitalna 88  
43-450 Ustroń  
woj. śląskie

Szkolenie i walidacja odbędzie w salach konferencyjnych hotelu Nat w Ustroniu

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**MARIOLA GRABOWSKA**

**E-mail** [mariola\\_dubiel@interia.pl](mailto:mariola_dubiel@interia.pl)

**Telefon** (+48) 530 562 958