



COGNITY SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Kurs Metody ilościowe i jakościowe - projektowanie badań empirycznych, analizy danych statystycznych i wykorzystanie statystyki w procesie podejmowania decyzji

Numer usługi 2026/02/19/212082/3348163

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 05.03.2026 do 06.03.2026

3 895,00 PLN brutto

3 895,00 PLN netto

243,44 PLN brutto/h

243,44 PLN netto/h

100,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Bazy danych
Grupa docelowa usługi	Analitycy, pracownicy działów badawczych i marketingowych, pracownicy naukowcy, menedżerowie projektów, specjaliści ds. HR, konsultanci i wszyscy zainteresowani projektowaniem badań, analizą danych oraz wykorzystaniem statystyki do podejmowania decyzji biznesowych i organizacyjnych. Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które chcą samodzielnie przygotowywać badania empiryczne, stosować metody ilościowe i jakościowe oraz interpretować wyniki w kontekście decyzji strategicznych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	02-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs „Metody ilościowe i jakościowe – poziom podstawowy i średniozaawansowany” przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania badań empirycznych, prowadzenia analiz statystycznych i interpretowania danych. Po zakończeniu szkolenia uczestnik będzie potrafił definiować cele badań, dobierać odpowiednie metody ilościowe i jakościowe, przygotowywać narzędzia badawcze, analizować dane statystyczne, interpretować wyniki oraz raportować wnioski w sposób wspierający proces podejmowania decyzji w

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik: zna proces projektowania badań empirycznych: definiowanie celu, zakresu, pytań badawczych i hipotez, rozumie organizację badań społecznych i metody prowadzenia badań ilościowych, jakościowych oraz eksperymentalnych, potrafi dobierać próbę, gromadzić dane, kodować i przetwarzać informacje w badaniach jakościowych i ilościowych, zna podstawowe metody statystyczne: średnia, odchylenie standardowe, regresja, testowanie hipotez, określanie rozmiaru próby, potrafi analizować trendy i interpretować zjawiska społeczne w kontekście biznesowym lub badawczym, zna nowe technologie wspomagające badania (eye-tracking, analiza mimiki, grywalizacja), potrafi przygotowywać raporty, tworzyć wykresy i wizualizacje danych wspierające proces decyzyjny, potrafi dobierać odpowiednie metody i techniki badawcze do specyfiki projektu.	poprawne zdefiniowanie celu, pytań badawczych i hipotez dla badań empirycznych, prawidłowe dobranie próby i zastosowanie odpowiednich metod ilościowych lub jakościowych, wykonanie zadań praktycznych z analizą danych statystycznych oraz interpretacją wyników, rozdzielenie sytuacji, w których dana metoda badawcza lub technika statystyczna jest najbardziej adekwatna, przygotowanie raportu zawierającego wizualizacje i interpretacje wspierające decyzje organizacyjne.	Wywiad swobodny

Cel biznesowy

Celem biznesowym szkolenia „Metody ilościowe i jakościowe – poziom podstawowy i średniozaawansowany” jest zwiększenie jakości i efektywności procesu podejmowania decyzji w organizacji poprzez wdrożenie badań empirycznych i analiz statystycznych. Po zakończeniu szkolenia oraz w okresie do 3 miesięcy uczestnicy będą samodzielnie projektować badania, gromadzić i analizować dane, interpretować wyniki oraz przygotowywać raporty wspierające decyzje strategiczne, co pozwoli zwiększyć trafność decyzji i ograniczyć ryzyko błędnych wniosków.

Effekt usługi

Efektem usługi jest podniesienie kompetencji uczestników w zakresie projektowania badań empirycznych, analizowania danych statystycznych i interpretowania wyników w procesie decyzyjnym. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy potrafią samodzielnie definiować pytania badawcze i hipotezy, dobierać odpowiednie metody badawcze, analizować dane ilościowe i jakościowe, stosować techniki eksperymentalne, interpretować trendy i przygotowywać raporty wspierające decyzje organizacyjne.

Kryteria weryfikacji osiągnięcia efektu:

- wykonanie przez uczestników zadań praktycznych polegających na przygotowaniu projektu badawczego, analizie danych i interpretacji wyników,
- poprawność stosowania metod ilościowych i jakościowych,
- potwierdzenie przez trenera osiągnięcia efektów na podstawie obserwacji pracy uczestników i ewaluacji raportów,
- pozytywna ocena realizacji efektu usługi w ankiecie podsumowującej szkolenie.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzeniem osiągnięcia efektu usługi jest dokumentacja z realizacji szkolenia obejmująca projekty badawcze, analizy danych i raporty przygotowane przez uczestników, potwierdzone obserwacją trenera oraz oceną poprawności metodologicznej i analitycznej.

Dodatkowym potwierdzeniem jest protokół podsumowujący szkolenie zawierający opis osiągniętych efektów, listę nabytych kompetencji w zakresie badań empirycznych i statystycznych oraz rekomendacje dotyczące dalszego stosowania metod ilościowych i jakościowych w procesach decyzyjnych.

Uzupełnieniem potwierdzenia efektu jest ankieta ewaluacyjna wypełniana przez uczestników po zakończeniu szkolenia.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Proces ewaluacji i prowadzenia badań

- Definiowanie celu i zakresu badania
- Formułowanie pytań badawczych
- Tworzenie hipotez badawczych

Moduł 2. Organizacja badań społecznych

- Metody i techniki badań społecznych
- Dobór odpowiednich narzędzi badawczych

Moduł 3. Metody ilościowe

- Hipoteza i cel badania
- Dobór próby, gromadzenie danych
- Przetwarzanie i analiza danych statystycznych
- Praktyczne przykłady badań ilościowych

Moduł 4. Metody jakościowe

- Hipoteza i cel badania
- Dobór próby, gromadzenie i kategoryzowanie danych
- Kodowanie i konwersja danych na pseudoilościowe
- Analiza danych jakościowych
- Praktyczne przykłady badań jakościowych

Moduł 5. Metody eksperymentalne

- Eksperymenty laboratoryjne, terenowe, semi-terenowe, ramowe i naturalne
- Projektowanie eksperymentów adekwatnych do problemu badawczego

Moduł 6. Najważniejsze metody statystyczne

- Średnia, odchylenie standardowe
- Regresja i testowanie hipotez
- Określanie rozmiaru próby

Moduł 7. Badanie trendów

- Identyfikacja i interpretacja trendów w danych

Moduł 8. Wykorzystanie nowych technologii

- Eye-tracking
- Analiza mimiki twarzy
- Grywalizacja w badaniach ilościowych

Moduł 9. Interpretowanie zjawisk społecznych

- Wyciąganie wniosków w kontekście decyzji organizacyjnych

Moduł 10. Techniki badawcze

- Badania sondażowe, analizy przypadków
- Wywiady pogłębione, zogniskowane wywiady grupowe
- Obserwacja uczestnicząca i nieuczestnicząca
- Eksperymenty i dobór metod adekwatnych do projektu

Moduł 11. Analiza danych statystycznych

- Praktyczne wykorzystanie narzędzi statystycznych
- Porównania, testy i weryfikacja hipotez

Moduł 12. Raportowanie danych

- Tworzenie raportów i wizualizacji wyników
- Prezentacja danych w formie zrozumiałej dla odbiorcy

Moduł 13. Wykresy

- Tworzenie wykresów, analiza wizualna danych
- Eksport wyników do raportów i prezentacji

Moduł 14. Podsumowanie zdobytej wiedzy

- Utrwalenie kluczowych zagadnień
- Sesja pytań i odpowiedzi
- Rekomendacje dalszego rozwoju kompetencji w zakresie badań empirycznych i statystyki

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 895,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 895,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	243,44 PLN
Koszt osobogodziny netto	243,44 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

 Standard Cognity dla szkoleń zdalnych

W ramach szkoleń online Cognity uczestnicy otrzymują kompleksowe warunki do komfortowej i efektywnej nauki:

 **Dostęp do nagrania szkolenia** – możliwość powrotu do materiału po szkoleniu.

 **Komplet plików szkoleniowych** – prezentacje, ćwiczenia, przykłady do dalszej pracy.

 **Certyfikat ukończenia szkolenia** – potwierdzenie udziału w kursie.

 **Opieka poszkoleniowa** – możliwość konsultacji po szkoleniu.

 **Doświadczony trener** – praktyk, który prowadzi szkolenie w formie warsztatowej i pracuje na realnych przykładach biznesowych.

 **Szczegóły szkolenia: Kurs Metody ilościowe i jakościowe - projektowanie badań empirycznych, analizy danych statystycznych i wykorzystanie statystyki w procesie podejmowania decyzji**

<https://www.cognity.pl/kurs-metody-ilosciowe-i-jakosciowe-projektowanie-badan-empirycznych>

Warunki techniczne

Szkolenie na platformie Zoom lub Teams.

Kontakt



ALEKSANDRA FYDA-SIWEK

E-mail siwek.aleksandra@gmail.com

Telefon (+48) 577 136 633