



DARTRADE Daria
Wrukowska

★★★★★ 5,0 / 5

622 oceny

Wykorzystanie Instagrama w działalności przedsiębiorstwa z zastosowaniem narzędzi AI, automatyzacji procesów oraz kompetencji cyfrowych i zielonych.

Numer usługi 2026/02/19/123645/3346943

📍 Kraków

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 32:00 h

📅 25.05.2026 do 28.05.2026

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, pracowników MŚP oraz osób odpowiedzialnych za marketing i komunikację w firmie, które wykorzystują lub planują wykorzystać Instagram w działalności biznesowej. Jest szczególnie dedykowane osobom rozwijającym kompetencje cyfrowe, AI, automatyzację procesów oraz kompetencje zielone, w związku z wdrażaniem nowych narzędzi i technologii pracy.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

24-05-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik po zakończeniu szkolenia będzie potrafił:

- wykorzystywać Instagram jako narzędzie wspierające realizację celów biznesowych,
- stosować narzędzia sztucznej inteligencji do tworzenia i optymalizacji treści,
- automatyzować wybrane procesy komunikacyjne i promocyjne,
- wdrażać rozwiązania cyfrowe ograniczające zużycie zasobów i wspierające zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi wykorzystywać Instagram jako narzędzie komunikacji i sprzedaży w działalności przedsiębiorstwa.	Prawidłowo wskazuje cele biznesowe dla działań na Instagramie. Dobiera odpowiednie formaty treści do celów firmy.	Wywiad swobodny
Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI (np. ChatGPT) do planowania i tworzenia treści marketingowych. Uczestnik potrafi wdrożyć podstawową automatyzację publikacji i komunikacji na Instagramie.	Generuje propozycje postów, opisów i scenariuszy z użyciem AI. Prawidłowo formułuje polecenia (prompty). Konfiguruje harmonogram publikacji. Wskazuje narzędzia wspierające automatyzację.	Wywiad swobodny Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik tworzy i edytuje podstawowe materiały wideo na potrzeby Instagrama.	Przygotowuje krótki materiał wideo w CapCut/Reels. Stosuje podstawowe zasady montażu i formatów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje zasady efektywnego i ekologicznego zarządzania treściami cyfrowymi.	Optymalizuje pliki (rozmiar, format). Wskazuje działania ograniczające nadmiar danych i zasobów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik rozwija kompetencje cyfrowe zwiększające jego wartość na rynku pracy	Wskazuje nowe narzędzia i procesy możliwe do wdrożenia w firmie. Określa korzyści biznesowe z zastosowania AI i automatyzacji.	Wywiad swobodny

Cel biznesowy

Celem szkolenia jest zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez efektywne wykorzystanie Instagrama jako narzędzia sprzedaży i komunikacji marketingowej, z zastosowaniem nowoczesnych narzędzi AI, automatyzacji procesów oraz kompetencji cyfrowych. Szkolenie ma na celu usprawnienie procesów tworzenia i publikacji treści, optymalizację czasu i zasobów pracy, zwiększenie zasięgu oraz zaangażowania odbiorców, a także wsparcie stabilności zatrudnienia poprzez dostosowanie kompetencji pracowników do zmieniających się technologii i wymagań rynku.

Efekt usługi

Program szkoleniowy realizuje priorytety KFS poprzez rozwój kompetencji cyfrowych, w tym wykorzystania Instagrama, narzędzi AI i automatyzacji procesów. Szkolenie wspiera wdrażanie nowoczesnych technologii w firmach oraz zwiększa konkurencyjność i bezpieczeństwo zatrudnienia pracowników.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzeniem osiągnięcia celów szkolenia jest test wiedzy końcowej, sprawdzający znajomość narzędzi Instagrama i AI, wykonanie praktycznego zadania z przygotowania materiałów marketingowych z wykorzystaniem automatyzacji oraz ocena trenera, a także ankieta samooceny uczestników potwierdzająca nabyte kompetencje cyfrowe i gotowość do ich zastosowania w pracy.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Terminy zajęć są elastyczne - szkolenie może odbywać się w trybie stacjonarnym lub online. Harmonogram ustalany jest po zakończeniu zapisów i dostosowywany do dostępności grupy.

MODUŁ 1: ANALIZA TRENDÓW I PLANOWANIE STRATEGII TREŚCI Z WYKORZYSTANIEM AI.

- Aktualne trendy na Instagramie
- Analiza danych i inspiracji z użyciem narzędzi AI
- Planowanie strategii treści dopasowanej do marki i odbiorców

MODUŁ 2: AI JAKO PARTNER W MARKETINGU JAK TWORZYĆ TREŚCI RAZEM Z CHATGPT?

- Jak współpracować z AI przy tworzeniu treści
- Generowanie pomysłów, opisów, hashtagów i scenariuszy
- Dobre praktyki i ograniczenia AI

MODUŁ 3: EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE INSTACRAM STORES W KOMUNIKACJI MARKI

- Storytelling i angażowanie odbiorców
- Formaty Stories wspierające sprzedaż i relacje
- Przykłady i ćwiczenia praktyczne

MODUŁ 4: MONTAŻ I EDYCJA MATERIAŁÓW WIDEO W CAPCUT I INSTACRAM REELS

- Podstawy montażu wideo
- Praca z szablonami i efektami
- Optymalizacja materiałów pod algorytmy

Profesjonalna produkcja materiałów wideo na potrzeby Instagrama

- Kadrowanie, światło, dźwięk
- Nagrywanie w warunkach biurowych i domowych
- Najczęstsze błędy i dobre praktyki

MODUŁ 5: AUTOMATYZACJA PROCESÓW KOMUNIKACJI I PUBLIKACJI NA INSTACRAMIE

- Planowanie i automatyzacja publikacji
- Narzędzia wspierające oszczędność czasu i zasobów
- Bezpieczne i efektywne zarządzanie kontem

Instagram Reels jako narzędzie zasięgu i sprzedaży

- Algorytmy i formaty wideo
- Trendy, muzyka i długość materiałów
- Analiza skutecznych przykładów

MODUŁ 6: AUTOMATYZACJA PROCESÓW KOMUNIKACJI I PUBLIKACJI NA INSTACRAMIE

Warsztat praktyczny i podsumowanie szkolenia

- Tworzenie własnych materiałów (treści + wideo)
- Omówienie prac uczestników
- Utrwalenie wiedzy i rekomendacje do dalszego rozwoju

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 4

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 4 MODUŁ 1: ANALIZA TRENDÓW I PLANOWANIE STRATEGII TREŚCI Z WYKORZYSTA NIEM AI.	Magdalena Woźniak	25-05-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
MODUŁ 2: AI JAKO PARTNER W MARKETINGU JAK TWORZYĆ TREŚCI RAZEM Z CHATCPT						

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
2 z 4 MODUŁ 3: EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE INSTACRAM STORES W KOMUNIKACJI I MARKI, MODUŁ 4: MONTAŻ I EDYCJA MATERIAŁÓW WIDEO W CAPCUT I INSTACRAM REELS	Magdalena Woźniak	26-05-2026	08:00	16:00	08:00	Tak
3 z 4 MODUŁ 5: AUTOMATYZACJA PROCESÓW KOMUNIKACJI I PUBLIKACJI NA INSTACRAMIE	Magdalena Woźniak	27-05-2026	08:00	16:00	08:00	Nie
4 z 4 MODUŁ 6: AUTOMATYZACJA PROCESÓW KOMUNIKACJI I PUBLIKACJI NA INSTACRAMIE	Magdalena Woźniak	28-05-2026	08:00	16:00	08:00	Nie

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

187,50 PLN

Koszt osobogodziny netto

187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Woźniak

Magda to doświadczona trenerka specjalizująca się w marketingu cyfrowym oraz nowoczesnych technologiach, ze szczególnym uwzględnieniem sztucznej inteligencji (AI). Regularnie podnosi swoje kompetencje cyfrowe, dzięki czemu prowadzone przez nią szkolenia są zawsze aktualne, praktyczne i dopasowane do realnych potrzeb uczestników.

W trakcie szkoleń Magda przekazuje wiedzę z zakresu m.in.:

- efektywnego wykorzystania narzędzi social media (Facebook Ads, LinkedIn, Instagram),
- automatyzacji marketingu i analityki internetowej (Google Analytics, narzędzia CRM),
- wykorzystania AI w tworzeniu contentu, personalizacji komunikacji oraz analizie danych marketingowych.

Szkolenia prowadzi w sposób dynamiczny i angażujący - łącząc prezentacje z interaktywnymi warsztatami, case study oraz praktycznymi ćwiczeniami, co pozwala uczestnikom od razu stosować zdobytą wiedzę w codziennej pracy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Przed szkoleniem uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej, takich jak pliki PDF, prezentacje czy arkusze informacyjne, które zostaną przesłane wcześniej, aby mogli zapoznać się z tematyką przed zajęciami. Dodatkowo, będą mieli dostęp do platformy e-learningowej, gdzie znajdą wszystkie materiały szkoleniowe, co umożliwi im aktywniejszy udział, przygotowanie pytań oraz korzystanie z zasobów także po zakończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Dobra znajomość obsługi komputera oraz gotowość do dalszego rozwoju i nauki. Wymagany status osoby zatrudnionej w firmie.

Informacje dodatkowe

Kluczowe elementy organizacyjne oraz etapy uczestnictwa w kursie Instagram:

Test wstępny - szybka diagnoza wiedzy uczestników, która pomaga dostosować program szkolenia.

Prezentacje na żywo - interaktywne sesje z trenerem, omawiające najważniejsze zagadnienia i odpowiadające na pytania.

Zadania praktyczne - ćwiczenia związane z tworzeniem i zarządzaniem treściami na Instagramie, oceniane przez prowadzącego.

Egzamin końcowy - test weryfikujący zdobyte umiejętności i wiedzę po zakończeniu kursu.

Warunki techniczne

Warunki techniczne udziału w szkoleniu:

1. Sala konferencyjna, salka szkoleniowe, inna przestrzeń do spotkania
2. Wymagany komputer/laptop lub inne urządzenie z kamerą i mikrofonem (szkolenie na żywo w trybie online)
3. Zalecane łącze internetoweari.
4. Do obsługi szkolenia potrzebna jest przeglądarka Mozilla Firefox lub Google Chrome.
5. Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
6. Dźwięk i słuchawki: Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku. Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

Adres

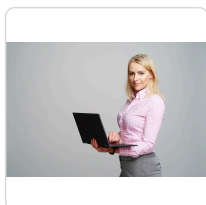
al. 3 Maja 45
12-300 Kraków
woj. małopolskie

Centra konferencyjne i kongresowe, hotele z zapleczem konferencyjnym.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



DARIA WRUKOWSKA

E-mail dariawrukowska@gmail.com

Telefon (+48) 667 308 211