



AKADEMIA MENEDŻERA NOWEJ GENERACJI – NEXT LEVEL LEADERSHIP - szkolenie

Numer usługi 2026/02/19/6670/3345979

4 500,00 PLN brutto
4 500,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
115,83 PLN cena rynkowa ⓘ

ART OF TRAINING

Monika Mularska-
Kucharek

★★★★★ 4,9 / 5

5 653 oceny

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 45 h

📅 18.04.2026 do 16.05.2026

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kategoria | Biznes / Organizacja |
| Grupa docelowa usługi | Grupę docelową stanowią osoby zarządzające lub przygotowujące się do zarządzania zespołem, które chcą rozwinąć swoje kompetencje z zakresu przywództwa, zarządzania z wykorzystaniem narzędzi AI opartego na budowaniu strategii i wizerunku. |
| Minimalna liczba uczestników | 2 |
| Maksymalna liczba uczestników | 15 |
| Data zakończenia rekrutacji | 17-04-2026 |
| Forma prowadzenia usługi | stacjonarna |
| Liczba godzin usługi | 45 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Znak Jakości TGLS Quality Alliance |

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Motywacja wewnętrzna w pracy menadżera - szkolenie" przygotowuje do samodzielnego zarządzania zespołem i zespołami, zaawansowanych kompetencji menedżerskich i strategicznych, przygotowujących uczestników do pełnienia roli lidera w nowoczesnych, dynamicznych i złożonych organizacjach. Szkolenie wspiera menedżerów w budowaniu wpływu, marki osobistej, sprawczości decyzyjnej oraz gotowości do wdrażania zmian.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|---|
| Uczestnik stosuje strategiczne myślenie w zarządzaniu organizacją i zespołem. | wskazuje elementy myślenia strategicznego (analiza otoczenia, określanie celów długoterminowych, identyfikacja przewagi konkurencyjnej, alokacja zasobów). | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik współtworzy strategię organizacji | identyfikuje zadania menedżera w procesie budowania i wdrażania strategii | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | wskazuje poziomy zaangażowania menedżera w proces strategiczny. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik podejmuje decyzje w warunkach niepewności i presji. | rozpoznaje modele podejmowania decyzji (np. analiza scenariuszowa, analiza ryzyka, podejście data-driven) | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | wskazuje czynniki wpływające na trafność decyzji | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik wykorzystuje podstawy neurozarządzania w procesie podejmowania decyzji. | wskazuje mechanizmy poznawcze (np. heurystyki, błędy poznawcze, rola emocji) wpływające na decyzje menedżerskie | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik stosuje myślenie systemowe w analizie problemów organizacyjnych | identyfikuje zależności między elementami systemu organizacyjnego oraz wskazuje konsekwencje decyzji w różnych obszarach funkcjonowania firmy. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | wskazuje elementy personal branding menedżerskiego (spójność komunikacji, wartości, eksperckość, widoczność). | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik wykorzystuje storytelling w komunikacji przywódczej. | rozpoznaje elementy skutecznej narracji liderek (cel przekazu, bohater, wyzwanie, rozwiązanie, wniosek) | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik stosuje zasady data-driven management w podejmowaniu decyzji. | identyfikuje źródła danych w organizacji oraz wskazuje etapy procesu podejmowania decyzji w oparciu o dane | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI jako wsparcie w pracy menedżera | wskazuje obszary zastosowania AI w zarządzaniu (analiza danych, automatyzacja procesów, wsparcie komunikacji, planowanie) | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|---|---|
| Uczestnik stosuje zasady przywództwa cyfrowego w zarządzaniu zespołem hybrydowym | identyfikuje dobre praktyki zarządzania zespołem hybrydowym (jasne cele, komunikacja online, budowanie zaangażowania, monitorowanie efektów pracy). | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik stosuje zasady przywództwa międzykulturowego w środowisku międzynarodowym. | wskazuje różnice kulturowe wpływające na komunikację i zarządzanie | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | identyfikuje kompetencje global mindset | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik planuje własny rozwój przywódczy w oparciu o koncepcję leadership legacy. | wskazuje elementy osobistej strategii rozwoju (cele rozwojowe, kompetencje przyszłości, działania wdrożeniowe, mierniki postępu). | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Jedna godzina szkolenia odpowiada jednej godzinie dydaktycznej (45 minut).

Czas trwania szkolenia to 45 godzin dydaktycznych z czego:

- 420 minut - teoria
- 1275 minut - praktyka
- 300 minut - przerwy

- 30 minut - walidacja

Przerwy są wliczone w czas trwania szkolenia.

Walidacja - prowadzona jest w formie testu z wynikiem generowanym automatycznie. Czas trwania walidacji to 30 minut. W celu zapewnienia obiektywności oceny, proces walidacji jest prowadzony przez dedykowanego Walidatora (nie trenera prowadzącego), zgodnie z zasadą rozdzielności procesów kształcenia i walidacji.

Program szkolenia:

DZIEŃ 1

Menedżer jako architekt strategii i decyzji biznesowych

Zakres merytoryczny (7 h – PL): Teoria i praktyka

- • strategiczne myślenie menedżerskie i business acumen
- rola menedżera jako współtwórcy strategii organizacji
- podejmowanie decyzji w warunkach niepewności i presji
- neurozarządzanie i mechanizmy decyzyjne mózgu
- myślenie systemowe i zarządzanie złożonością

Moduł angielski (2 h): Praktyka

Personal & Corporate Branding in English

- • personal leadership pitch
- leadership storytelling
- presenting yourself as a leader in English

DZIEŃ 2

Menedżer w erze AI, technologii i organizacji hybrydowych

Zakres merytoryczny (7 h – PL): Teoria i praktyka

- • AI jako wsparcie menedżera i lidera
- data-driven management i podejmowanie decyzji na podstawie danych
- przywództwo cyfrowe i zarządzanie zespołami hybrydowymi
- zwinne organizacje i adaptacyjne style zarządzania
- rola menedżera w transformacji technologicznej

Moduł angielski (2 h): Praktyka

Digital Leadership & AI in Management

- • digital transformation vocabulary
- leading remote and hybrid teams
- using AI tools in management

DZIEŃ 3

Marka menedżera i siła przywództwa wizerunkowego

Zakres merytoryczny (9 h – PL): Teoria i praktyka

- • menedżer jako marka osobista i lider opinii
- personal branding w roli kierowniczej
- employer branding z perspektywy menedżera
- storytelling leaderski i narracja przywódcza
- budowanie reputacji, wiarygodności i wpływu

DZIEŃ 4

Globalne przywództwo i przyszłość roli menedżera

Zakres merytoryczny (7 h – PL): Teoria i praktyka

- • global mindset i zarządzanie międzykulturowe

- przywództwo w środowisku międzynarodowym
- kompetencje przyszłości menedżerów i liderów
- executive presence i autorytet przywódczy
- osobista strategia rozwoju i przywództwa (leadership legacy)

🇬🇧 Moduł angielski (2 h): Praktyka

Global Leadership & Executive Presence

- executive communication
- leadership vision
- presenting strategic direction in English

🌱 DZIEŃ 5

Wdrożenie i integracja kompetencji menedżerskich

Zakres merytoryczny (8.5 h): Teoria i praktyka

- podsumowanie i integracja kluczowych obszarów programu
- prezentacja efektów wdrożenia przez uczestników
- mentoring grupowy i rozwojowa informacja zwrotna
- analiza wyzwań wdrożeniowych i dobrych praktyk
- indywidualna mapa dalszego rozwoju menedżerskiego

4. WALIDACJA I PODSUMOWANIE SZKOLENIA (0.5 h)

- test wiedzy
- rundka informacji zwrotnej od uczestników
- wnioski i zakończenie szkolenia

◆ walidacja przeprowadzona zostanie w formie testu online z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 36

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 36 Menedżer jako architekt strategii i decyzji biznesowych - cz1 | Radosław Kucharek | 18-04-2026 | 09:00 | 10:30 | 01:30 |
| 2 z 36 Przerwa | Radosław Kucharek | 18-04-2026 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |
| 3 z 36 Menedżer jako architekt strategii i decyzji biznesowych - cz 2 | Radosław Kucharek | 18-04-2026 | 10:45 | 12:30 | 01:45 |
| 4 z 36 Przerwa | Radosław Kucharek | 18-04-2026 | 12:30 | 13:00 | 00:30 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|--------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 5 z 36 Menedżer jako architekt strategii i decyzji biznesowych - cz 3 | Radosław Kucharek | 18-04-2026 | 13:00 | 14:00 | 01:00 |
| 6 z 36 Przerwa | Radosław Kucharek | 18-04-2026 | 14:00 | 14:15 | 00:15 |
| 7 z 36 Personal & Corporate Branding in English | Aneta Sasin | 18-04-2026 | 14:15 | 15:45 | 01:30 |
| 8 z 36 Menedżer w erze AI, technologii i organizacji hybrydowych - cz 1 | Michał Kolasa | 19-04-2026 | 09:00 | 10:30 | 01:30 |
| 9 z 36 Przerwa | Michał Kolasa | 19-04-2026 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |
| 10 z 36 Menedżer w erze AI, technologii i organizacji hybrydowych - cz 2 | Michał Kolasa | 19-04-2026 | 10:45 | 12:15 | 01:30 |
| 11 z 36 Przerwa | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 19-04-2026 | 12:15 | 12:45 | 00:30 |
| 12 z 36 Menedżer w erze AI, technologii i organizacji hybrydowych - cz 3 | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 19-04-2026 | 12:45 | 14:00 | 01:15 |
| 13 z 36 Przerwa | Aneta Sasin | 19-04-2026 | 14:00 | 14:15 | 00:15 |
| 14 z 36 Strategic Leadership & Business Communication | Aneta Sasin | 19-04-2026 | 14:15 | 15:45 | 01:30 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|--------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 15 z 36 Marka menedżera i siła przywództwa wizerunkowego - cz 1 | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 09-05-2026 | 09:00 | 10:30 | 01:30 |
| 16 z 36 Przerwa | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 09-05-2026 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |
| 17 z 36 Marka menedżera i siła przywództwa wizerunkowego - cz 2 | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 09-05-2026 | 10:45 | 12:30 | 01:45 |
| 18 z 36 Przerwa | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 09-05-2026 | 12:30 | 13:00 | 00:30 |
| 19 z 36 Marka menedżera i siła przywództwa wizerunkowego - cz 3 | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 09-05-2026 | 13:00 | 14:00 | 01:00 |
| 20 z 36 Przerwa | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 09-05-2026 | 14:00 | 14:15 | 00:15 |
| 21 z 36 Marka menedżera i siła przywództwa wizerunkowego - cz 4 | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 09-05-2026 | 14:15 | 15:45 | 01:30 |
| 22 z 36 Globalne przywództwo i przyszłość roli menedżera - cz 1 | ANDRZEJ KOWALIK | 10-05-2026 | 09:00 | 10:30 | 01:30 |
| 23 z 36 Przerwa | ANDRZEJ KOWALIK | 10-05-2026 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |
| 24 z 36 Globalne przywództwo i przyszłość roli menedżera - cz 2 | ANDRZEJ KOWALIK | 10-05-2026 | 10:45 | 12:15 | 01:30 |
| 25 z 36 Przerwa | ANDRZEJ KOWALIK | 10-05-2026 | 12:15 | 12:45 | 00:30 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|--------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 26 z 36 Globalne przywództwo i przyszłość roli menedżera - cz 3 | ANDRZEJ KOWALIK | 10-05-2026 | 12:45 | 14:00 | 01:15 |
| 27 z 36 Przerwa | Aneta Sasin | 10-05-2026 | 14:00 | 14:15 | 00:15 |
| 28 z 36 Global Leadership & Executive Presence | Aneta Sasin | 10-05-2026 | 14:15 | 15:45 | 01:30 |
| 29 z 36 Wdrożenie i integracja kompetencji menedżerskich - cz 1 | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 16-05-2026 | 09:00 | 10:30 | 01:30 |
| 30 z 36 Przerwa | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 16-05-2026 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |
| 31 z 36 Wdrożenie i integracja kompetencji menedżerskich - cz 2 | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 16-05-2026 | 10:45 | 12:15 | 01:30 |
| 32 z 36 Przerwa | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 16-05-2026 | 12:15 | 12:45 | 00:30 |
| 33 z 36 Wdrożenie i integracja kompetencji menedżerskich - cz 3 | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 16-05-2026 | 12:45 | 14:00 | 01:15 |
| 34 z 36 Przerwa | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 16-05-2026 | 14:00 | 14:15 | 00:15 |
| 35 z 36 Wdrożenie i integracja kompetencji menedżerskich - cz 4 | MONIKA MULARSKA-KUCHAREK | 16-05-2026 | 14:15 | 15:15 | 01:00 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 36 z 36 Walidacja w formie testu online z wynikiem generowanym automatycznie | - | 16-05-2026 | 15:15 | 15:45 | 00:30 |

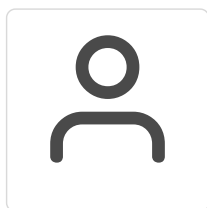
Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 500,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 4 500,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 100,00 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 100,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

MONIKA MULARSKA-KUCHAREK

Doświadczona trenerka biznesu, doktor nauk społecznych, terapeutka. doświadczona trenerka biznesu, ekspertka w zakresie rozwoju kompetencji menedżerskich oraz autorka licznych programów szkoleniowych dedykowanych kadrze zarządzającej.

Od wielu lat prowadzi specjalistyczne szkolenia i programy rozwojowe dla menedżerów różnych szczebli – od liderów zespołów po kadrę wyższego szczebla. Jej doświadczenie obejmuje projektowanie i realizację kompleksowych akademii menedżerskich, w tym programów skoncentrowanych na budowaniu przywództwa nowej generacji, rozwijaniu inteligencji emocjonalnej, skutecznej komunikacji, zarządzaniu zmianą, motywowaniu pracowników oraz budowaniu zaangażowanych zespołów.

Swoje szkolenia opiera na wieloletniej praktyce trenerskiej, wiedzy naukowej oraz doświadczeniu w pracy z organizacjami reprezentującymi różne branże. Dr Monika Mularska-Kucharek łączy podejście oparte na dowodach naukowych z praktycznymi narzędziami, które uczestnicy mogą natychmiast wdrażać w codziennej pracy menedżerskiej.

Jej warsztaty wyróżniają się wysoką interaktywnością, nastawieniem na realne wyzwania biznesowe oraz indywidualnym podejściem do uczestników.

Posiada co najmniej 120 godzinne doświadczenie trenera w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w ostatnich 24 miesiącach od dnia rozpoczęcia usługi dla osób dorosłych.

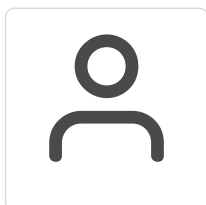


2 z 5

Radosław Kucharek

Radosław Kucharek to doświadczony trener biznesu, specjalizujący się w obsłudze klienta i sprzedaży. Szkoli od 2016 roku, a swoją wiedzę i kompetencje trenerskie rozwijał, ukończywszy Akademię Trenerów Biznesu SET – jedno z najbardziej renomowanych szkoleń dla trenerów w Polsce. Dzięki wieloletniej praktyce doskonale rozumie wyzwania, przed którymi stoją pracownicy działów obsługi klienta oraz sprzedaży. Brał udział w szkoleniach prowadzonych przez czołowych liderów sprzedaży w Polsce, co pozwoliło mu poznać najsukuteczniejsze strategie i techniki sprzedażowe, które wdraża w swoich szkoleniach. Jego warsztaty łączą praktyczną wiedzę, interaktywne ćwiczenia i konkretne narzędzia, które uczestnicy mogą od razu zastosować w swojej pracy. Radosław kładzie duży nacisk na indywidualne podejście do klienta, efektywną komunikację oraz budowanie długofalowych relacji, co czyni jego szkolenia nie tylko skutecznymi, ale i inspirującymi.

Posiada co najmniej 120 godzinne doświadczenie trenera w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w ostatnich 24 miesiącach od dnia rozpoczęcia usługi dla osób dorosłych.



3 z 5

Aneta Sasin

Aneta Sasin to doświadczona lektorka języka angielskiego, specjalizująca się w pracy z młodzieżą i dorosłymi. W swojej pracy łączy nowoczesne metody nauczania z praktycznym podejściem do komunikacji, kładąc nacisk na swobodę mówienia i budowanie pewności siebie u kursantów. Prowadzi zajęcia w atmosferze wsparcia i motywacji, dostosowując materiały do indywidualnych potrzeb uczniów. Regularnie rozwija swoje kompetencje metodyczne, śledząc aktualne trendy w nauczaniu języków obcych, co przekłada się na skuteczność i atrakcyjność prowadzonych przez nią zajęć.

Posiada co najmniej 120 godzinne doświadczenie trenera w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w ostatnich 24 miesiącach od dnia rozpoczęcia usługi dla osób dorosłych.



4 z 5

ANDRZEJ KOWALIK

Andrzej Kowalik – menedżer i doradca z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem w zarządzaniu organizacjami produkcyjnymi i operacyjnymi. Specjalizuje się w rozwijaniu kompetencji liderekich, budowaniu dojrzałych struktur zarządzania oraz prowadzeniu transformacji procesowych i organizacyjnych. Jako trener i konsultant koncentruje się na praktycznym podejściu do przywództwa, opartym na realnych wyzwaniach biznesowych i doświadczeniu zdobytym w pracy z dużymi zespołami.

Wspiera menedżerów, liderów produkcji oraz zespoły w obszarach: zarządzania operacyjnego, optymalizacji procesów, budowania efektywnej komunikacji, wdrażania standardów jakości oraz zrównoważonego rozwoju (ESG). Prowadzi szkolenia, warsztaty i doradztwo w modelu end-to-end – od diagnozy kompetencji po wdrażanie zmian organizacyjnych.

Jako trener stawia na odpowiedzialność, rozwój i praktyczną efektywność. Duży nacisk kładzie na rozwój samoświadomości liderów oraz ich zdolność do prowadzenia zespołów w środowisku zmian. W swojej pracy wykorzystuje doświadczenie z projektów transformacyjnych, certyfikowane kompetencje trenerskie oraz narzędzia zarządzania procesowego, w tym metody ciągłego doskonalenia.

Posiada co najmniej 120 godzinne doświadczenie trenera w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w ostatnich 24 miesiącach od dnia rozpoczęcia usługi dla osób dorosłych.



5 z 5

Michał Kolasa

Trener i praktyk sztucznej inteligencji z Łodzi, specjalizujący się w prowadzeniu szkoleń i warsztatów z zastosowań AI w biznesie i technologii. Z wykształcenia inżynier i absolwent Politechniki Łódzkiej, łączący solidne podstawy techniczne z umiejętnością przekazywania wiedzy w przystępny sposób. Posiada bogate doświadczenie w projektach edukacyjnych i szkoleniowych, w których wspiera uczestników w praktycznym wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji, automatyzacji procesów oraz rozwiązań zwiększających efektywność pracy. Jego podejście opiera się na łączeniu teorii z realnymi przykładami i rozwiązaniami, które uczestnicy mogą od razu wdrożyć we własnej działalności lub organizacji.

Współpracuje z firmami i instytucjami, prowadząc szkolenia dla zespołów, liderów oraz indywidualnych profesjonalistów, szczególnie z obszaru wdrażania nowoczesnych technologii w przedsiębiorstwach i codziennej pracy. Jego szkolenia obejmują m.in. praktyczne wykorzystanie modeli generatywnych, narzędzi automatyzacji oraz sposoby pracy z danymi i procesami z użyciem AI.

Posiada co najmniej 120 godzinne doświadczenie trenera w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w ostatnich 24 miesiącach od dnia rozpoczęcia usługi dla osób dorosłych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma w trakcie realizacji szkolenia skrypt szkoleniowy w wersji papierowej oraz niezbędne materiały biurowe. Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zakupu usługi przez Bazę Usług Rozwojowych

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz uzyskanie pozytywnej oceny dla każdego uczestnika na podstawie wyniku walidacji.

Zapis na usługę musi nastąpić najpóźniej na 1 dzień przed datą jej rozpoczęcia - do godziny 14:00.

Walidacja zostanie przeprowadzona za pomocą portalu TESTPORTAL

Informacje dodatkowe

Zwolnione z VAT na podstawie §3 pkt 1 podpkt 14 Rozporządzenia MF ws. zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunku stosowania tych zwolnień. Dz. U. 2015 poz. 736

Adres

ul. Gen. Prądzyńskiego 9

93-478 Łódź

woj. łódzkie

Sala szkoleniowa hotelu Abton

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Bezpłatny parking dla uczestników szkolenia.

Kontakt



MONIKA MULARSKA-KUCHAREK

E-mail biuro@artoftraining.pl

Telefon (+48) 606 687 123