



FUNDACJA
ROZWOJU
EFEKTYWNEJ
EDUKACJI "FREE"

Brak ocen dla tego dostawcy

Narzędzia AI w praktyce – kompleksowy warsztat kompetencji cyfrowych

Numer usługi 2026/02/18/207377/3345357

📍 Gorzów Wielkopolski / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 17.04.2026 do 23.05.2026

4 700,00 PLN brutto

4 700,00 PLN netto

195,83 PLN brutto/h

195,83 PLN netto/h

137,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Grupa docelowa usługi	Nauczyciele, edukatorzy, trenerzy, menedżerowie oświaty oraz menedżerowie firm odpowiedzialni za szkolenia i rozwój pracowników, chcący usprawnić swoją pracę dydaktyczną i administracyjną.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	16-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie do wszechstronnego wykorzystania Sztucznej Inteligencji w edukacji i zarządzaniu. Od tworzenia materiałów dydaktycznych (tekst, grafika, wideo), przez automatyzację biurokracji, aż po personalizację nauczania i budowę własnych asystentów edukacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia dostępne modele AI i dobiera je adekwatnie do zadań (tekst, grafika, wideo, dźwięk)	Wyjaśnia różnice między modelami GPT, Gemini i Claude.	Test teoretyczny
	Wskazuje, które narzędzie najlepiej sprawdzi się w danym typie zadania.	Test teoretyczny
Formułuje skuteczne prompty dostosowane do celu zadania	Tworzy prompty prowadzące do spójnych i praktycznych wyników.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Koryguje nieefektywne zapytania w oparciu o uzyskane wyniki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy treści marketingowe i edukacyjne przy użyciu narzędzi AI	Opracowuje opis produktu lub artykuł blogowy z wykorzystaniem AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje post lub plan treści do mediów społecznościowych.	Analiza dowodów i deklaracji
Generuje i edytuje materiały graficzne z wykorzystaniem narzędzi AI	Tworzy grafiki promocyjne lub ilustracje na podstawie opisu tekstowego.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Edytuje zdjęcia (np. usuwa tło, poprawia jakość).	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy proste materiały wideo lub audio z wykorzystaniem AI	Korzysta z narzędzi typu CapCut, RunwayML lub ElevenLabs do automatyzacji montażu.	Prezentacja
Projektuje proste asystenty AI wspierające zadania firmowe lub edukacyjne	Opisuje zasady działania i zakres zadań asystenta.	Prezentacja
Wdraża elementy automatyzacji procesów administracyjnych i komunikacyjnych	Konfiguruje automatyczne odpowiedzi mailowe lub raporty z użyciem AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Identyfikuje aspekty prawne i etyczne pracy z AI	Opisuje dobre praktyki etycznego wykorzystania AI w edukacji i firmie.	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Nabycie praktycznych umiejętności obsługi zaawansowanych narzędzi AI w celu przyspieszenia tworzenia materiałów edukacyjnych, automatyzacji zadań administracyjnych oraz uatrakcyjnienia procesu przekazywania wiedzy.

Efekt usługi

Uczestnik potrafi praktycznie wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w pracy edukacyjnej i organizacyjnej. Rozróżnia modele AI i dobiera je adekwatnie do zadań tekstowych, graficznych i multimedialnych. Formułuje skuteczne prompty pozwalające uzyskać spójne i użyteczne wyniki. Tworzy treści edukacyjne i marketingowe z wykorzystaniem narzędzi AI, w tym grafiki, wideo i materiały audio. Potrafi

edytować istniejące materiały oraz dostosować je do różnych kanałów komunikacji. Projektuje proste asystenty AI wspierające proces dydaktyczny lub administracyjny oraz wdraża automatyzacje usprawniające raportowanie i korespondencję. Rozumie podstawowe aspekty prawne i etyczne stosowania sztucznej inteligencji w pracy zawodowej.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Osiągnięcie efektów zostanie potwierdzone poprzez test teoretyczny sprawdzający wiedzę uczestnika, obserwację w warunkach symulowanych w trakcie ćwiczeń warsztatowych oraz analizę wytworzonych materiałów, takich jak teksty, grafiki, nagrania czy projekty asystentów AI.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1 – Podstawy AI i zastosowania tekstowe

Uczestnicy zapoznają się z podstawami sztucznej inteligencji oraz zasadami skutecznego formułowania zapytań do modeli językowych (Prompt Engineering). Omówione zostaną najważniejsze modele AI i ich praktyczne zastosowania w marketingu i pracy biurowej. W dalszej części dnia uczestnicy nauczą się generować treści: opisy produktów, artykuły, teksty marketingowe, newslettery, a także analizować duże teksty i wykonywać research. Szkolenie obejmuje także zastosowanie AI w mediach społecznościowych – tworzenie postów, planów contentowych, scenariuszy krótkich form wideo oraz optymalizację treści pod SEO. Przewidziano ćwiczenia praktyczne z generowania opisów produktów, artykułów i raportów.

Moduł 2 – Multimedia z AI

Dzień koncentruje się na wykorzystaniu sztucznej inteligencji do tworzenia i edycji grafiki, zdjęć, wideo i audio. Uczestnicy poznają narzędzia do generowania grafik na podstawie opisów, tworzenia realistycznych zdjęć produktowych oraz wizualizacji danych. W kolejnej części dnia omówione zostaną techniki edycji obrazu wspomagane AI: zmiana tła, retusz, dostosowanie formatów pod różne platformy. Następnie uczestnicy poznają narzędzia do tworzenia wideo i audio – automatyzację montażu, generowanie lektora (text-to-speech), automatyczne napisy oraz praktyczne tworzenie materiałów promocyjnych. Dzień kończy podsumowanie i sesja Q&A.

Moduł 3 – Strategia i wdrożenie AI w organizacji

Dzień poświęcony jest strategicznemu zastosowaniu AI w firmie. Uczestnicy nauczą się identyfikować procesy możliwe do automatyzacji i tworzyć plany wdrożenia AI. Omówione zostanie wykorzystanie AI w planowaniu marketingowym, analizie konkurencji oraz organizacji pracy wewnętrznej – w tym w narzędziach biurowych, komunikacji i zarządzaniu projektami. Kolejna część obejmuje asystentów AI oraz

automatyzację zadań biznesowych, z praktycznymi wskazówkami tworzenia dedykowanych narzędzi AI. Program uwzględnia także aspekty prawne i etyczne pracy z AI oraz projekty praktyczne związane z automatyzacją treści i raportów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Podstawy AI, Prompt Engineering i zastosowania tekstowe	Adrian Prędkiewicz	17-04-2026	16:00	20:00	04:00
2 z 4 Podstawy AI, Prompt Engineering i zastosowania tekstowe	Adrian Prędkiewicz	18-04-2026	09:00	17:00	08:00
3 z 4 Grafika, wideo i audio – Multimedialna moc AI	Adrian Prędkiewicz	22-05-2026	16:00	20:00	04:00
4 z 4 Strategia, automatyzacja i wdrożenie AI w firmie	Adrian Prędkiewicz	23-05-2026	09:00	17:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,83 PLN
Koszt osobogodziny netto	195,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Prędkiewicz

Adrian Prędkiewicz - Od ponad 7 lat Founder w agencji marketingowej Sociends. Konsultant ds. marketingu B2B, strategii, kampanii reklamowych, komunikacji i AI. Zwiększa rentowność firm planując, wdrażając i ulepszając działania marketingowe. Pracując z markami z różnych branż, zdobył doświadczenie w tworzeniu i wdrażaniu kampanii dopasowanych do realnych potrzeb rynku. Absolwent Akademii Leona Koźmińskiego. Wykładowca m.in. na Uniwersytecie Łazarskiego. Promuje świadomy rozwój firm, oparty na połączeniu zdrowia, społeczności i efektywności biznesowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy z bazą promptów dla edukacji/managementu,

dostęp do zamkniętej grupy wymiany wiedzy,

lista polecanych aplikacji.

Adres

ul. Targowa 2

66-400 Gorzów Wielkopolski

woj. lubuskie

Hotel Pavco

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Rzutnik, ekran

Kontakt



SEBASTIAN BIENIAŚ

E-mail sebastian.bienias@fundacjafree.com

Telefon (+48) 733 664 800