



2M PROMOTION
MAREK MRÓZ

★★★★★ 4,9 / 5

76 ocen

Techniki komunikacji interpersonalnej w zespołach technicznych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i zasad zielonej transformacji - szkolenie

Numer usługi 2026/02/18/185978/3344539

📍 Tychy / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 22.04.2026 do 29.04.2026

5 450,00 PLN brutto

5 450,00 PLN netto

247,73 PLN brutto/h

247,73 PLN netto/h

115,83 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych pracujących w zespołach technicznych, produkcyjnych, inżynierskich, utrzymania ruchu, działach wsparcia technicznego, administracji oraz kadry zarządzającej, które z własnej inicjatywy chcą podnieść kompetencje komunikacyjne, cyfrowe i organizacyjne.

Usługa dedykowana jest w szczególności osobom:

- współpracującym między działami technika–biuro–zarząd,
- odpowiedzialnym za przepływ informacji w organizacji,
- uczestniczącym w projektach technicznych wymagających współpracy zespołowej,
- wdrażającym rozwiązania cyfrowe w komunikacji wewnętrznej,
- realizującym działania zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju i ESG.

Szkolenie prowadzi do nabycia kompetencji cyfrowych w zakresie wykorzystania narzędzi komunikacji online oraz zielonych kompetencji w obszarze organizacji pracy i komunikacji zgodnej z zasadami efektywnego gospodarowania zasobami.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

15-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

22

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kompetencji komunikacyjnych, cyfrowych i zielonych w zespołach technicznych. Uczestnik usprawni przekazywanie informacji, rozwiązywanie nieporozumień oraz współpracę na linii technika-biuro-zarząd. Nauczy się wykorzystywać narzędzia cyfrowe do organizacji pracy i komunikacji oraz wdrażać rozwiązania ograniczające zużycie zasobów i wspierające kulturę organizacyjną opartą na odpowiedzialności.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje wpływ sposobu organizacji komunikacji na zużycie zasobów w organizacji.	Wskazuje obszary generujące nadmierne zużycie papieru i energii	Test teoretyczny
	wyjaśnia wpływ podróży służbowych na ślad węglowy	Test teoretyczny
	opisuje zasady zielonej transformacji w komunikacji wewnętrznej	Test teoretyczny
Projektuje proces komunikacji ograniczający zużycie zasobów.	proponuje zastąpienie dokumentacji papierowej rozwiązaniami cyfrowymi	Obserwacja w warunkach symulowanych
	planuje spotkania online zamiast stacjonarnych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	optymalizuje obieg informacji w sposób minimalizujący nadmiar komunikatów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje proces komunikacyjny pod kątem efektywności środowiskowej	identyfikuje zbędne raporty i duplikowanie informacji	Analiza dowodów i deklaracji
	proponuje usprawnienia redukujące zużycie zasobów	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje możliwe oszczędności wynikające z digitalizacji	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przyjmuje odpowiedzialność za ekologiczny sposób organizacji komunikacji w zespole.	rekomenduje rozwiązania cyfrowe zamiast papierowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	promuje kulturę „paperless”	Obserwacja w warunkach symulowanych
	inicjuje działania usprawniające komunikację zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykorzystuje narzędzia cyfrowe do organizacji i usprawnienia komunikacji w zespole technicznym.	organizuje spotkanie online i zarządza jego przebiegiem	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy i współdzieli dokument w chmurze	Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje zasady bezpiecznego przesyłania danych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje platformę zespołową do planowania komunikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozpoznaje zjawisko greenwashingu w komunikacji organizacyjnej.	definiuje pojęcie greenwashingu	Test teoretyczny
	wskazuje przykłady pozornej komunikacji ekologicznej	Test teoretyczny
	wskazuje sposoby przeciwdziałania wystąpienia greenwashingu	Test teoretyczny
Wyjaśnia znaczenie transformacji cyfrowej i zielonej dla przedsiębiorstw regionu.	wskazuje powiązanie cyfryzacji z ograniczaniem zużycia zasobów	Test teoretyczny
	opisuje znaczenie transformacji dla konkurencyjności firm w regionie	Test teoretyczny
	wskazuje czym jest RIS woj. Śląskiego	Test teoretyczny
Stosuje zasady bezpiecznej komunikacji w środowisku cyfrowym.	rozpoznaje zagrożenia w komunikacji elektronicznej	Test teoretyczny
	stosuje podstawowe zasady ochrony danych i poufności informacji	Test teoretyczny
	dobiera właściwy kanał komunikacji do rodzaju danych	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	2M Promotion (Operator egzaminu MY PS na podstawie Umowy Licencyjnej nr PL/OW-MYPS/0172/25)
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills (jest instytucją certyfikującą wpisaną do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji pod numerem: 25704)

Program

Grupa docelowa

Szkolenie jest skierowane do osób dorosłych pracujących w zespołach technicznych, projektowych lub inżynierskich, które chcą rozwijać kompetencje w zakresie efektywnej komunikacji interpersonalnej, współpracy w środowisku cyfrowym oraz odpowiedzialnego zarządzania informacją z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.

Dedykowane jest osobom z branży IT, inżynierskiej, produkcyjnej, sektora MŚP oraz instytucji publicznych, które chcą usprawnić współpracę w zespołach technicznych i prowadzić komunikację projektową w sposób etyczny, cyfrowy i odpowiedzialny środowiskowo.

Cele szkolenia

Uczestnicy nabędą kompetencje:

- Cyfrowe: wykorzystanie narzędzi komunikacji online, platform do współpracy i analityki projektowej, narzędzi AI wspierających pracę zespołową.
- Zielone: odpowiedzialna komunikacja w projektach technicznych, ograniczanie marnotrawstwa cyfrowego i materiałowego, przeciwdziałanie greenwashingowi w działaniach zespołowych.
- Interpersonalne i zawodowe: efektywne prowadzenie spotkań, prezentacja pomysłów, negocjacja i rozwiązywanie konfliktów w zespołach technicznych.

Szkolenie wspiera realizację Inteligentnych Specjalizacji Województwa Śląskiego w obszarach:

- Technologie Informacyjne i Komunikacyjne (ICT),
- Zielona Gospodarka,
- przyczyniając się do cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju zespołów technicznych w regionie, zgodnie z założeniami Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RSI 2030).

Organizacja szkolenia

- Forma: stacjonarna (22 godziny lekcyjne w ciągu 2 dni).

- Charakter: warsztatowy, obejmujący wykłady interaktywne, analizę przykładów, ćwiczenia praktyczne, symulacje zespołowe oraz analizę dowodów i deklaracji.
- Uczestnik pracuje: na własnym lub udostępnionym komputerze z dostępem do Internetu i narzędzi cyfrowych.
- Organizator zapewnia: dostęp do komputerów, pracę w podgrupach, materiały elektroniczne, dostęp do narzędzi AI i wsparcie techniczne.

Program szkolenia

1. Wprowadzenie do komunikacji w zespołach technicznych
 - Rola skutecznej komunikacji w pracy zespołowej.
 - Trendy w komunikacji cyfrowej w środowisku technicznym.
 - Znaczenie rzetelnej i transparentnej komunikacji projektowej.
 - Etyka i zasady ESG w projektach technicznych.
 - Ryzyka reputacyjne i środowiskowe wynikające z nieodpowiedzialnej komunikacji.
2. Narzędzia cyfrowe i AI w komunikacji zespołowej
 - Wspomaganie komunikacji i zarządzania projektami narzędziami cyfrowymi.
 - Tworzenie materiałów wspierających współpracę (grafiki, wideo, raporty).
 - Automatyzacja procesów komunikacyjnych i optymalizacja pracy zespołu.
 - Ograniczenia i odpowiedzialne wykorzystanie narzędzi AI.
3. Efektywna komunikacja i współpraca w zespole technicznym
 - Techniki aktywnego słuchania i feedbacku.
 - Dostosowanie stylu komunikacji do członków zespołu.
 - Rozwiązywanie konfliktów i negocjacje w środowisku projektowym.
 - Symulacje spotkań i obserwacja w warunkach ćwiczeniowych.
4. Planowanie pracy i harmonogramy projektowe
 - Tworzenie cykli komunikacyjnych i harmonogramów projektów.
 - Segmentacja zadań i ról w zespole.
 - Wykorzystanie narzędzi planistycznych (np. Notion, Teams, Jira).
 - Optymalizacja częstotliwości spotkań i przepływu informacji.
5. Zielona komunikacja w projektach technicznych
 - Integracja zasad zrównoważonego rozwoju w komunikacji zespołowej.
 - Identyfikacja ryzyk związanych z greenwashingiem w projektach.
 - Analiza przypadków nieetycznej komunikacji technicznej.
 - Ćwiczenia w ocenie projektów pod kątem ESG.
6. Analiza wyników pracy zespołu i komunikacji
 - Wskaźniki efektywności współpracy i realizacji projektów.
 - Interpretacja danych projektowych.
 - Podejmowanie decyzji w oparciu o analitykę zespołową.
 - Racjonalne gospodarowanie zasobami cyfrowymi i materiałowymi.
7. Odpowiedzialna komunikacja i minimalizowanie ryzyk
 - Rozpoznawanie greenwashingu w dokumentacji projektowej.
 - Transparentność i rzetelność informacji projektowych.
 - Budowanie wiarygodności zespołu i organizacji.
8. Warsztat końcowy – opracowanie mini-strategii komunikacji zespołowej
 - Przygotowanie projektu komunikacji w zespole technicznym.
 - Integracja AI, zasad cyfryzacji i elementów ekologicznych.
 - Uwzględnienie etycznej komunikacji i ESG.
 - Prezentacja projektu i ewaluacja według kryteriów efektów uczenia się.

Walidacja kompetencji

- Wewnętrzna: analiza projektów, obserwacja w warunkach symulowanych, debata podsumowująca.
- Zewnętrzna: egzamin testowy jednokrotnego wyboru realizowany przez podmiot certyfikujący.

Minimum 30% czasu szkolenia poświęcone jest zagadnieniom związanym z rozwojem kompetencji cyfrowych, a minimum 30% zagadnieniom związanym z zieloną transformacją i odpowiedzialną komunikacją środowiskową, zgodnie z Inteligentnymi Specjalizacjami Województwa Śląskiego i RSI 2030.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 450,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 450,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	247,73 PLN
Koszt osobogodziny netto	247,73 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ALEKSANDRA MRÓZ

Specjalistka budowania marek i skutecznych kampanii w świecie online i offline – z doświadczeniem zdobytym w latach 2020–2025. Łączy kompetencje z zakresu marketingu, zarządzania, produkcji wideo i eventów.

Marketing & zarządzanie (2020–2025)

Od 2020 roku zrealizowała dziesiątki kampanii digitalowych jako ekspertka ds. social media, strategii komunikacyjnych i wdrażania marek osobistych oraz komercyjnych.

W ostatnich latach była odpowiedzialna za kompleksowe działania marketingowe kliniki medycyny estetycznej, a także współtworzyła kampanie promocyjne dla instytucji publicznych i firm prywatnych jako event managerka.

Media & produkcja (2020–2025)

Współtworzy wideo content: reklamy, teledyski, treści social media i kampanie wizerunkowe. Od 2021 roku regularnie występuje przed kamerą i prowadzi działania edukacyjne dla marek.

Dzięki doświadczeniu aktorskiemu (seriale, teatr) doskonale rozumie dynamikę pracy po obu stronach kamery, co przekłada się na profesjonalną produkcję i reżyserię treści.

Kreatywność & edukacja (2020–2025)

Absolwentka studiów z marketingu i zarządzania oraz podyplomowych studiów z zarządzania projektami. Obecnie rozwija kompetencje z zakresu administracji produkcji filmowej i telewizyjnej.

W 2025 roku ukończyła szkolenie „Gospodarka Obiegu Zamkniętego w MŚP” organizowane przez PARP – wdraża zrównoważone podejście do komunikacji i produkcji. Aktywnie od ponad 3 lat wprowadza AI do zarządzania i kreowania działań marketingowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa ma charakter kształcenia zawodowego i prowadzi do nabycia kwalifikacji w zakresie efektywnej komunikacji interpersonalnej w zespołach technicznych, z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych, sztucznej inteligencji oraz zasad zrównoważonego rozwoju.

Program szkolenia został opracowany w oparciu o aktualne potrzeby rynku pracy w obszarze transformacji cyfrowej i zielonej gospodarki, z uwzględnieniem kierunków rozwoju wskazanych w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030.

Szkolenie ma charakter praktyczny – ponad 50% czasu przeznaczone jest na pracę warsztatową oraz opracowanie projektu wdrożeniowego dotyczącego komunikacji i współpracy w zespole technicznym.

Efekty środowiskowe realizowane w ramach usługi obejmują:

- promowanie digitalizacji procesów komunikacyjnych zespołów technicznych, poprzez wykorzystanie materiałów szkoleniowych w wersji elektronicznej i rezygnację z materiałów drukowanych,
- kształtowanie postaw ograniczających nadprodukcję cyfrowych informacji i dokumentów, poprzez planowanie komunikacji w oparciu o realne potrzeby zespołu,
- optymalizację tworzonych plików (grafik, wideo, dokumentów projektowych) oraz parametrów publikacji w narzędziach cyfrowych w celu zmniejszenia obciążenia infrastruktury cyfrowej i zużycia zasobów,
- świadome i odpowiedzialne wykorzystanie narzędzi AI, minimalizowanie nadmiarowych treści i nieefektywnego wykorzystania mocy obliczeniowej,
- uwzględnianie zasad etyki komunikacji, transparentności i przeciwdziałania greenwashingowi w działaniach zespołowych i projektowych.

Warunki uzyskania kwalifikacji:

- uzyskanie pozytywnego wyniku z testu wiedzy,
- pozytywna ocena projektu praktycznego z zakresu komunikacji w zespole technicznym,
- spełnienie wymogu minimalnej frekwencji określonego w regulaminie usługi.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik posiada kompetencje umożliwiające samodzielne projektowanie, realizowanie i optymalizowanie procesów komunikacji w zespołach technicznych, wykorzystując narzędzia cyfrowe i AI, zgodnie z zasadami odpowiedzialnej komunikacji oraz zielonej transformacji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Dodatkowe informacje:

- Organizator w trakcie szkolenia wprowadza metody aktywizujące: dyskusje grupowe, studia przypadków, obserwacja, ćwiczenia planowania integracji, analiza przypadków, warsztaty refleksyjne, role-playing

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe niezbędne do realizacji usługi w tym sprzęt w postaci komputerów.

- Organizator zapewnia dostępność usługi rozwojowej dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dostosowujemy nasze usługi do indywidualnych wymagań uczestników, aby zapewnić pełne uczestnictwo i komfort w trakcie szkolenia
- Szkolenie trwa 16.5 godzin zegarowych (22 jednostki lekcyjne po 45 minut każda, w tym przerwy wliczone w czas). Podzielone na dwa dni 22.04.2026 oraz 29.04.2026. Przerwy są wliczone w całkowity czas trwania usługi wraz z walidacją oraz czasem oczekiwania na wynik walidacji.
- W polu "Liczba godzin usługi", wymiar czasowy szkolenia wyrażony jest w godzinach dydaktycznych gdzie jedna godzina równa się 45

Adres

ul. Budowlanych 168
43-100 Tychy
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



MAREK MRÓZ

E-mail biuro@2mpromotion.pl

Telefon (+48) 608 058 056