



Fundacja CODE:ME

★★★★★ 4,7 / 5

107 ocen

Dostępne treści i komunikacja: WCAG dla redakcji i marketingu - szkolenie zdalne

Numer usługi 2026/02/18/32642/3344115

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 16.05.2026 do 16.05.2026

615,00 PLN brutto

615,00 PLN netto

87,86 PLN brutto/h

87,86 PLN netto/h

118,13 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Programowanie

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób tworzących lub nadzorujących treści marketingowe i redakcyjne, w szczególności redaktorów, copywriterów, specjalistów marketingu i komunikacji, social media managerów, PR, employer branding oraz content managerów. Obejmuje osoby odpowiedzialne za przygotowanie tekstów, grafik, wideo, postów, landing pages i materiałów do pobrania. Nie jest wymagane techniczne doświadczenie ani znajomość WCAG. Wystarczą podstawowe umiejętności tworzenia i publikacji treści online.

Usługa ogólnokrajowa

Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu "WEKTOR" realizowanego przez Agencję Rozwoju Pomorza

Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu Małopolski pociąg do kariery (projekt MP) i dla Uczestników Projektu Nowy Start w Małopolsce z EURESem (projekt NSE); uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

15-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

7

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia i weryfikowania dostępnych treści marketingowych i redakcyjnych zgodnych z WCAG. Po ukończeniu usługi uczestnik potrafi ocenić i poprawić teksty, grafiki, wideo i materiały online pod kątem dostępności, stosować narzędzia do audytu oraz wdrażać checklisty i standardy dostępności w codziennej pracy zespołowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia wymagania WCAG istotne dla marketingu i redakcji oraz dobiera właściwe zasady do określonych typów treści (artykuł, post, landing page, grafika, wideo).	– wskazuje poprawne wymagania WCAG dla podanego przykładu treści, – identyfikuje naruszenia zasad WCAG w opisanym materiale, – wybiera prawidłowe rozwiązanie w sytuacji problemowej przedstawionej w pytaniu testowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik redaguje treści zgodnie z zasadami prostego języka, prawidłowej struktury (nagłówki, listy, linki, CTA) oraz inkluzywnej komunikacji.	– rozpoznaje poprawnie zbudowaną strukturę tekstu, – wskazuje właściwy zapis linków i nagłówków, – wybiera poprawną wersję komunikatu zgodną z zasadami dostępności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik dobiera zasady tworzenia grafik, wideo i materiałów social media zgodnie z wymaganiami dostępności (teksty alternatywne, kontrast, napisy, hashtagi).	– wskazuje poprawny tekst alternatywny dla przykładowej grafiki, – identyfikuje błędy w zakresie kontrastu lub napisów, – wybiera poprawny zapis hashtagów i elementów multimedialnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik planuje działania redakcyjno-marketingowe z uwzględnieniem checklist i zasad współpracy zespołowej w zakresie dostępności.	– wskazuje elementy checklisty właściwe dla danego typu materiału, – porządkuje etapy procesu publikacji zgodnie z zasadami dostępności, – wybiera poprawny zakres odpowiedzialności zespołów w przedstawionej sytuacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Nie wymagamy znajomości programowania.

Zakres tematyczny kursu **Dostępne treści i komunikacja – WCAG dla redakcji i marketingu** realizowanego przez Fundację CODE:ME:

1. Dostępność WCAG jako element komunikacji i marki

- Dostępność ≠ ograniczenie kreatywności
- Dostępność a zasięgi, SEO i UX
- Dlaczego marketing zyskuje na dostępności
- Odbiorcy treści: różnorodne potrzeby i konteksty

2. Podstawy WCAG w pracy redakcji i marketingu

- Co z WCAG jest „must have” dla treści
- Odpowiedzialność redakcji i marketingu
- Najczęstsze błędy komunikacyjne

3. Czym są dostępne teksty marketingowe i artykuły?

- Język prosty i inkluzywny
- Struktura treści:
 - nagłówki
 - listy
 - wyróżnienia
- CTA dostępne dla wszystkich
- Linki - jak pisać je dobrze w treściach i kampaniach
- Emojis i znaki specjalne - kiedy i jak używać?

4. Grafiki i kreacje marketingowe a dostępność w rozumieniu WCAG

- Teksty alternatywne:
 - o obrazy informacyjne
 - o grafiki promocyjne
 - o banery i reklamy
 - video
- Tekst na grafice – zasady dostępności
- Infografiki i karuzele
- Kolor i kontrast w materiałach marketingowych

5. Media społecznościowe i ich dostępność w praktyce

- Dostępne posty:
 - • • • Facebook
 - LinkedIn
 - Instagram

- Hashtagi:
 - poprawny zapis (CamelCase)
 - długość i czytelność
- Emojis w social mediach
- Karuzele i stories – dobre praktyki
- Dostępne ankiety i interakcje

6. Wideo i multimedia w marketingu dostępne cyfrowo

- Napisy do wideo (także krótkie formaty)
- Transkrypcje
- Autoodtwarzanie – kiedy nie wolno
- Reels, Shorts, TikTok - dostępność „krótkiej formy”
- Live’y i wydarzenia online

7. Tworzenie dokumentów i materiały do pobrania zgodnie z WCAG

- Posty z linkami do PDF-ów
- Landing pages i artykuły kampanijne
- Informowanie o formacie pliku
- Najczęstsze błędy marketingowe

8. Dostępne formularze w kampaniach a konwersja

- Treści formularzy z perspektywy użytkownika
- Instrukcje i komunikaty błędów
- Lead magnety, a dostępność

9. Wspólne stworzenie checklisty marketingowo-redakcyjnej

- Checklista posta w social mediach
- Checklista grafiki
- Checklista artykułu / landing page
- Checklista wideo

10. Dostępność jako standard zespołowy

- Zarządzanie cyklem produktu marketingowego i współpraca: marketing – redakcja – grafik – IT
- Implementacja procesu publikacji z dostępnością
- Bonus: Jak edukować zespół i klientów?
- Bonus: WCAG w czasach sztucznej inteligencji na co zwrócić uwagę?

Usługa jest realizowana zdalnie w czasie rzeczywistym, co oznacza, że każdy uczestnik w trakcie zajęć pracuje indywidualnie na swoim komputerze.

Wszystkie szczegóły dotyczące wymagań technicznych zostały opisane poniżej, w sekcji Warunki techniczne.

Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej. Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Kurs prowadzony jest w godzinach zegarowych, przy czym 70% stanowią zajęcia praktyczne, a 30% – teoretyczne.

Na koniec kursu przeprowadzona jest walidacja w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie.

#codeme

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Wprowadzenie do dostępności w marketingu (WCAG w praktyce) - Sposób realizacji zajęć: współdzielenie ekranu, ćwiczenia, chat, rozmowa	Aleksandra Migus	16-05-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 8 przerwa	Aleksandra Migus	16-05-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 8 Tworzenie dostępnych treści tekstowych i wizualnych - Sposób realizacji zajęć: współdzielenie ekranu, ćwiczenia, chat, rozmowa	Aleksandra Migus	16-05-2026	10:45	12:45	02:00
4 z 8 przerwa obiadowa	Aleksandra Migus	16-05-2026	12:45	13:15	00:30
5 z 8 Dostępność w social mediach, wideo i materiałach online - Sposób realizacji zajęć: współdzielenie ekranu, ćwiczenia, chat, rozmowa	Aleksandra Migus	16-05-2026	13:15	15:15	02:00
6 z 8 przerwa	Aleksandra Migus	16-05-2026	15:15	15:30	00:15
7 z 8 Wdrażanie dostępności w procesie zespołowym - Sposób realizacji zajęć: współdzielenie ekranu, ćwiczenia, chat, rozmowa	Aleksandra Migus	16-05-2026	15:30	16:45	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 8 Walidacja w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie	-	16-05-2026	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	615,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	615,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	87,86 PLN
Koszt osobogodziny netto	87,86 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Migus

Specjalista IT z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem, od wielu lat związany z firmą SOFTIQ. Od początku kariery rozwija się w obszarze jakości oprogramowania, przechodząc drogę od wsparcia technicznego do roli testera i lidera zespołów QA. Obecnie odpowiada za zarządzanie jakością systemów informatycznych oraz koordynację prac zespołów testerskich w projektach o dużej skali i złożoności.

W pracy koncentruje się na budowaniu procesów zapewnienia jakości, planowaniu strategii testów oraz nadzorze nad ich realizacją – od etapu analizy wymagań, przez testy manualne i automatyczne, aż po akceptację rozwiązań po stronie klienta. Skutecznie łączy perspektywę techniczną z biznesową, wspierając klientów i interesariuszy w podejmowaniu decyzji dotyczących jakości, ryzyk i gotowości produktów do wdrożenia.

Posiada wieloletnie doświadczenie w tworzeniu i rozwoju zespołów QA, mentoringu liderów i testerów, optymalizacji procesów oraz koordynacji prac testowych w środowiskach zwinnych. Od ponad pięciu lat prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu IT oraz dostępności cyfrowej, pomagając organizacjom wdrażać standardy jakości i dostępności (w tym WCAG) jako stały element dojrzałości procesowej. Pracuje w oparciu o metodyki Agile i Scrum. Doświadczenie zdobywał w projektach dla sektora publicznego i komercyjnego. Jego kompetencje potwierdzają certyfikaty ISTQB Certified Tester Foundation Level oraz ITIL Foundation Certificate.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik przed rozpoczęciem szkolenia otrzyma informacje organizacyjne jak przygotować się do szkolenia oraz kody dostępu.

W trakcie kursu uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe w postaci prezentacji (pliki pdf).

Informacje dodatkowe

Uczestnicy po zakończeniu kursu otrzymają Certyfikat ukończenia kursu.

Organizator kursu, zastrzega sobie, że harmonogram kursu może ulec zmianie w przypadkach niezależnych od organizatora.

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych - za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 60 minut, łącznie 7 godzin.

Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej. Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa niż zawarta w harmonogramie.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój;

Dodatkowo, w przypadku projektu Kierunek - Rozwój między Uczestnikiem Usługi a Usługodawcą zostanie zawarta Umowa na kurs.

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie

Warunki techniczne

- rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - **zoom**
- minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - **laptop/komputer z dostępem do Internetu oraz mikrofonem i kamerką**. Zalecamy korzystanie z dwóch monitorów podczas kursu.
- minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - **stałe połączenie WI-FI/ Internet, minimalna przepustowość 10mb/s**
- niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - przeglądarka internetowa, przed rozpoczęciem kursu uczestnik otrzyma informacje i instrukcje dotyczące instalacji programu wykorzystywanego podczas szkolenia.
- okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - **link dostępny jedynie w czasie trwania zajęć (czas rzeczywisty)**

Kontakt



MONIKA SCIUBILECKA

E-mail msciubilecka@gmail.com

Telefon (+48) 537 492 774