



LABELPOLAND.CO
M SZKOLENIA
Dorota Konopacka
Brak ocen dla tego dostawcy

Adobe After Effects – motion design i animacje video do social media i YouTube

Numer usługi 2026/02/17/202092/3341910

📍 Sopot / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 24 h
📅 25.03.2026 do 27.03.2026

2 000,00 PLN brutto
2 000,00 PLN netto
83,33 PLN brutto/h
83,33 PLN netto/h
150,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Identyfikatory projektów	Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do osób, które chcą samodzielnie tworzyć animacje/motion design oraz krótkie formy wideo do publikacji w social media (Reels/Shorts) i na YouTube. W szczególności dla: • pracowników działów marketingu, e-commerce i komunikacji, • specjalistów social media, • content creatorów, • grafików/DTP, • osób zajmujących się montażem wideo, • PR/brand managerów, • właścicieli firm i osób prowadzących własne kanały/marki. Poziom: początkujący i średniozaawansowany.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	19-03-2026
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	24

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego projektowania animacji/motion design do social media i YouTube w Adobe After Effects: od przygotowania kompozycji i organizacji projektu, przez animację (keyframes, maski, typografia, parallax, shape layers, parenting, proste expressions) i pracę z dźwiękiem, po rendering, eksport i optymalizację plików.

Efektem szkolenia są gotowe do publikacji wideo/animacje (Reels/Shorts/YouTube): montaż, napisy, dźwięk i eksport MP4.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza - Uczestnik wyjaśnia etapy pracy nad animacją w AE i funkcje kluczowych paneli.	Poprawnie wskazuje: kolejność działań (import → organizacja → kompozycja → animacja → eksport) oraz funkcje głównych paneli.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza - Uczestnik rozumie ustawienia kompozycji i dopasowanie projektu do celu publikacji (w tym social media).	Poprawnie dobiera/rozpoznaje: rozdzielczość, FPS, czas trwania; rozróżnia ustawienia warstwy i kompozycji; wskazuje format właściwy do scenariusza publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza - Uczestnik zna podstawy animacji: keyframes, transformacje oraz zasady płynności ruchu.	Poprawnie rozpoznaje parametry (pozycja/skala/obrot/przezroczystość), rolę punktu kotwiczenia oraz zasady płynności (easing/timing).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności - dobiera sposób animowania ruchu i kierunku obiektu.	W scenariuszach poprawnie wskazuje, jak uzyskać ruch po zadanej trajektorii i kiedy dopasować orientację obiektu do ruchu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności - Uczestnik dobiera technikę animacji tekstu i uzasadnia organizację pracy	Poprawnie wskazuje rozwiązania dla animacji tekstu oraz sytuacje, w których porządkowanie projektu poprawia pracę i efekt	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności - Uczestnik dobiera użycie masek do odsłaniania/ukrywania elementów i przejść.	Poprawnie wskazuje zastosowanie masek oraz wpływ podstawowych parametrów na efekt i czytelność.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności - Uczestnik dobiera sposób przygotowania materiałów (AI/PSD) i pracy na elementach wektorowych.	Poprawnie wskazuje zasady importu warstwowego i przygotowania plików oraz dobiera technikę animacji wektorów do scenariusza.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności - Uczestnik dobiera budowanie głębi (2.5D) i efekty do celu projektu.	W scenariuszach poprawnie dobiera układ planów (parallax) i rodzaj efektów, tak aby zachować czytelność i jakość materiału.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności - Uczestnik dobiera ustawienia renderingu/eksportu do publikacji online.	Poprawnie wskazuje format/ustawienia eksportu do wideo online (np. H.264), rozumie różnicę między sposobami eksportu i dobiera je do scenariusza.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne - Uczestnik stosuje dobre praktyki pracy projektowej i podejmuje decyzje adekwatne do celu komunikacji.	W pytaniach sytuacyjnych poprawnie wskazuje zasady: organizacji projektu, czytelności przekazu, doboru rozwiązań pod odbiorcę oraz odpowiedzialnego korzystania z materiałów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Adobe After Effects – motion design i animacje video do social media i YouTube

1. Wprowadzenie i workflow pracy w Adobe After Effects

- zastosowania AE: animacje do social media, YouTube, intro/outro, plansze, lower thirds, animowane grafiki
- interfejs programu: panele, personalizacja przestrzeni roboczej, skróty klawiaturowe
- organizacja projektu: struktura, porządek w warstwach, nazewnictwo, przygotowanie do pracy produkcyjnej

2. Kompozycje i przygotowanie materiałów

- tworzenie kompozycji: rozdzielczość, proporcje, klatkaż (FPS) pod social media i YouTube
- import materiałów: grafika, wideo, audio; interpretacja materiału i praca na timeline
- zasady przygotowania plików do animacji i montażu

3. Animacja od podstaw – keyframes i płynny ruch

- animacja właściwości: pozycja, skala, obrót, przezroczystość, anchor point
- płynność i dynamika: easing, podstawy Graph Editor, tempo i rytm animacji
- Motion Blur

4. Warstwy i praca z elementami graficznymi oraz wideo

- typy warstw i ich zastosowanie, kolejność, podstawowe tryby pracy
- warstwy z obrazem i wideo: kadrowanie, transformacje, podstawowe korekty i efekty
- prekompozycje (pre-comps): porządkowanie projektu i budowanie scen z elementów

5. Motion design 2D – shape layers i animacje graficzne

- tworzenie warstw kształtów (Shape Layers) i edycja parametrów
- własne kształty i proste ilustracje wektorowe w After Effects
- animacje ikon, elementów interfejsu i infografik do social media

6. Typografia i animowanie tekstów do social media i YouTube

- tworzenie i formatowanie tekstu
- animowanie tekstów na keyframes: wejścia/wyjścia, akcenty, dynamika, timing

7. Maski i animacja masek

- maski: zastosowania i zasady działania
- tworzenie masek, edycja kształtu
- animacja masek

8. Dziedziczenie i parenting – zależności ruchu między elementami

- łączenie warstw w grupy i budowanie hierarchii (rodzic–dziecko)
- synchronizacja i dziedziczenie ruchu
- porządkowanie animacji i szybka edycja zależności w projekcie
- podstawy efektu „parallax” (wrażenie głębi w animacji 2.5D)

9. Efekty i szybkie usprawnienia produkcyjne

- dodawanie efektów do warstw i świadomy dobór efektu do celu (social media/YouTube)
- kluczowanie (keying) – podstawy pracy z tłem w zakresie potrzeb szkolenia
- proste expressions: automatyzacja powtarzalnych elementów i zależności parametrów

10. Praca z dźwiękiem i przygotowanie materiału do publikacji

- import audio: podkład muzyczny, efekty dźwiękowe, podstawy synchronizacji z animacją
- zasady montażu pod social media

11. Rendering, eksport i finalizacja (MP4 do publikacji)

- ustawienia renderowania

- eksport do **MP4**: parametry pod Reels/Shorts/YouTube
- render przez Adobe Media Encoder: workflow, profile eksportu

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 16 Wprowadzenie do Adobe After Effects i workflow motion design	Dorota Konopacka	25-03-2026	09:00	11:00	02:00	Tak
2 z 16 Przerwa kawowa	Dorota Konopacka	25-03-2026	11:00	11:15	00:15	Tak
3 z 16 Kompozycje i oś czasu: ustawienia, warstwy, formaty social, prekompozycje	Dorota Konopacka	25-03-2026	11:15	13:15	02:00	Tak
4 z 16 Przerwa kawowa	Dorota Konopacka	25-03-2026	13:15	13:30	00:15	Tak
5 z 16 Keyframes i animacja: transformacje i ruch po ścieżce	Dorota Konopacka	25-03-2026	13:30	15:30	02:00	Tak
6 z 16 Import AI/PSD, przygotowanie plików, praca na warstwach, maski i ich animacja	Dorota Konopacka	26-03-2026	09:00	11:00	02:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
7 z 16 Przerwa kawowa	Dorota Konopacka	26-03-2026	11:00	11:15	00:15	Tak
8 z 16 Motion typography: animacja tekstu, animatory, czytelność tekstu w video	Dorota Konopacka	26-03-2026	11:15	13:15	02:00	Tak
9 z 16 Przerwa kawowa	Dorota Konopacka	26-03-2026	13:15	13:30	00:15	Tak
10 z 16 Parallax 2.5D: głębia, plany, naturalny ruch, zasady kompozycji sceny	Dorota Konopacka	26-03-2026	13:30	15:30	02:00	Tak
11 z 16 Konwersja do warstw natywnych i podstawy animacji wektorów	Dorota Konopacka	27-03-2026	09:00	11:00	02:00	Tak
12 z 16 Przerwa kawowa	Dorota Konopacka	27-03-2026	11:00	11:15	00:15	Tak
13 z 16 Efekty i płynność: dobór efektów, Easy Ease, Graph Editor, Motion Blur	Dorota Konopacka	27-03-2026	11:15	13:15	02:00	Tak
14 z 16 Przerwa kawowa	Dorota Konopacka	27-03-2026	13:15	13:30	00:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
15 z 16 Parenting, deformacje 2D, podstawy expressions, audio, rendering i eksport	Dorota Konopacka	27-03-2026	13:30	15:00	01:30	Tak
16 z 16 Walidacja - Test jednokrotneg o wyboru, wynik generowany automatyczni e	Dorota Konopacka	27-03-2026	15:00	15:30	00:30	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	83,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	83,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dorota Konopacka

Trenerka grafiki, animacji i marketingu internetowego (praktyk).

Od 2001 r. zawodowo tworzy projekty w pakiecie Adobe oraz w CorelDRAW, a następnie przekłada tę praktykę na szkolenia prowadzone w formie intensywnych warsztatów. Specjalizuje się w Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, CorelDRAW, SEO, Google Ads oraz działaniach social media.

Wykształcenie i przygotowanie trenerskie: ukończone studia magisterskie oraz studia podyplomowe z zakresu pedagogiki (przygotowanie pedagogiczne do pracy nauczyciela) i PR/Marketingu.

Dzięki temu łączy kompetencje kreatywne z marketingowym myśleniem o przekazie i potrafi prowadzić szkolenia w sposób uporządkowany, nastawiony na efekty i różne style uczenia się. Ma również doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla osób ze szczególnymi potrzebami, dostosowując metody pracy i tempo zajęć do indywidualnych możliwości uczestników.

Jej szkolenia są nastawione na rezultat – łączy wrażliwość projektową z myśleniem biznesowym, dzięki czemu uczestnicy rozumieją nie tylko „jak kliknąć”, ale też po co i jak to wykorzystać w praktyce.

W ostatnich latach regularnie realizuje szkolenia i projekty w obszarze grafiki/animacji oraz marketingu internetowego, stale aktualizując narzędzia i metody pracy.

Jest zapraszana do działań mentoringowych dla młodych przedsiębiorców i młodzieży wchodzącej na rynek pracy (m.in. projekt Fundacji Gospodarczej „Klucz do Sukcesu”).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy po szkoleniu otrzymają:

- Certyfikat,
- materiały szkoleniowe w formie elektronicznej,
- bawełnianą torbę.

Warunki techniczne

Wymagania sprzętowe:

- przeglądarka internetowa: Chrome lub Firefox,
- słuchawki z mikrofonem (lub mikrofon) oraz kamera (zalecane przy zajęciach online),
- zainstalowane oprogramowanie na własnym komputerze przed szkoleniem (Adobe After Effects i Adobe Media Encoder),
- komputer/laptop:
 - procesor: min. Intel i5 / AMD Ryzen 5 (lub porównywalny),
 - pamięć RAM: min. 8 GB,
 - dysk: zalecany SSD z wolnym miejscem na projekty,
 - system: Windows 10/11 lub aktualny macOS.

Łącza internetowe (dla online / pobierania materiałów):

- minimum: 10 Mb/s download i 5 Mb/s upload,
- zalecane stabilne połączenie (najlepiej Wi-Fi dobrej jakości lub kabel),

Platforma szkoleniowa:

- Szkolenie odbywa się na platformie **Microsoft Teams**,
- Rekomendujemy zainstalowanie dedykowanej aplikacji Teams na komputerze, (zapewnia większą stabilność i więcej funkcji niż wersja w przeglądarce),
- Dostęp do szkolenia: Spersonalizowany link do spotkania zostanie przesłany drogą mailową na dzień przed rozpoczęciem kursu. Link pozostanie aktywny i niezmienny przez wszystkie dni szkoleniowe,
- **Wsparcie techniczne:** W trosce o najwyższą jakość szkolenia, umożliwiamy przeprowadzenie połączenia testowego na dzień przed szkoleniem. Pozwoli to na spokojne sprawdzenie ustawień sprzętowych oraz parametrów łącza internetowego.

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 44/1
81-702 Sopot
woj. pomorskie

LABELPOLAND.COM SZKOLENIA, ul. Kościuszki 44/1, 81-702 Sopot. Zajęcia odbywają się w nowoczesnych salach szkoleniowych przystosowanych do pracy warsztatowej (stanowiska do pracy, rzutnik/ekran, dostęp do Wi-Fi) w odrestaurowanej zabytkowej kamienicy w centrum Sopotu.

Lokalizacja w centrum Sopotu zapewnia bardzo wygodny dojazd komunikacją publiczną: w pobliżu znajdują się przystanki autobusowe z bezpośrednimi połączeniami w kierunku Gdańska i Gdyni oraz Dworzec SKM Sopot Główny, umożliwiające szybki dojazd z całego Trójmiasta. W okolicy dostępne są miejsca parkingowe (zgodnie z lokalnymi zasadami).

W trakcie przerw zapewniamy kawę, herbatę i wodę. Uczestnicy mają do dyspozycji zaplecze socjalne: lodówkę, kuchenkę mikrofalową oraz zmywarkę.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Zaplecze do nagrań: lampy studyjne, kamera, mikrofon.

Kontakt



Dorota Konopacka

E-mail biuro@szkolenia-graficzne.pl

Telefon (+48) 609 335 527