



Vision Marketing
Emilia Bińkowska

Brak ocen dla tego dostawcy

Aromaterapia profesjonalna w ujęciu funkcjonalnym – kompleksowe szkolenie teoretyczno-praktyczne z zakresu bezpieczeństwa stosowania olejków eterycznych, analizy profili zapachowych oraz budowania świadomych kompozycji aromaterapeutycznych

Numer usługi 2026/02/17/208280/3341451

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 21.03.2026 do 21.03.2026

1 600,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

185,71 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Farmacja

Grupa docelowa usługi

Szkolenie ma charakter otwarty i skierowane jest do osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy oraz praktycznych umiejętności z zakresu bezpiecznego stosowania olejków eterycznych i komponowania mieszanek zapachowych.

Uczestnikami mogą być w szczególności:

- osoby pracujące w branży wellness, SPA, masażu, kosmetologii oraz usług relaksacyjnych,
- fizjoterapeuci, terapeuci manualni oraz osoby pracujące z klientem w obszarze wsparcia dobrostanu,
- właściciele i pracownicy gabinetów usługowych,
- osoby planujące rozszerzenie zakresu swoich usług o elementy aromaterapii,
- osoby prywatne zainteresowane świadomym i bezpiecznym stosowaniem olejków eterycznych w warunkach domowych.

Szkolenie nie wymaga wykształcenia medycznego ani wcześniejszego doświadczenia w aromaterapii. Program został zaprojektowany w sposób umożliwiający udział zarówno osobom początkującym, jak i osobom posiadającym podstawową wiedzę w tym obszarze.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

11-03-2026

Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do świadomego, bezpiecznego i odpowiedzialnego stosowania olejków eterycznych oraz samodzielnego komponowania prostych mieszanek zapachowych, z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa, jakości surowca, przeciwwskazań oraz kontekstu zastosowania zawodowego i prywatnego.

Szkolenie prowadzi do nabycia wiedzy teoretycznej dotyczącej podstaw aromaterapii, metod pozyskiwania i stosowania olejków eterycznych oraz rozwinięcia praktycznych umiejętności analizy

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po ukończeniu szkolenia uczestnik wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z aromaterapią funkcjonalną oraz wskazuje jej miejsce w obszarze wellness i pracy zapachowej. Uczestnik charakteryzuje metody pozyskiwania olejków eterycznych oraz opisuje czynniki wpływające na ich jakość, trwałość i bezpieczeństwo stosowania. Uczestnik rozróżnia podstawowe rodziny zapachowe olejków eterycznych oraz omawia ich charakter i potencjalne zastosowanie w kontekście relaksacyjnym i użytkowym. Uczestnik opisuje drogi aplikacji olejków eterycznych oraz zna zasady bezpiecznej dyfuzji, aplikacji miejscowej i przygotowywania mieszanek. Uczestnik wskazuje podstawowe zasady bezpieczeństwa stosowania olejków eterycznych, w tym rozcieńczenia, testy skórne, kontrolę czasu ekspozycji oraz ograniczenia stosowania. Uczestnik rozpoznaje przeciwwskazania i sytuacje wymagające szczególnej ostrożności, takie jak ciąża, choroby przewlekłe, stosowanie u dzieci i osób starszych. Uczestnik wyjaśnia znaczenie proporcji i harmonii w komponowaniu mieszanek zapachowych oraz zna podstawowe zasady budowania kompozycji aromatycznych.	Osiągnięcie efektów w zakresie wiedzy weryfikowane jest poprzez sprawdzenie, czy uczestnik: – prawidłowo definiuje podstawowe pojęcia związane z aromaterapią oraz odróżnia aromaterapię od zapachu syntetycznego lub dekoracyjnego, – wskazuje i opisuje podstawowe metody pozyskiwania olejków eterycznych oraz rozróżnia olejek eteryczny od kompozycji zapachowej lub absolutu, – rozpoznaje i klasyfikuje podstawowe rodziny zapachowe olejków eterycznych, – wymienia dopuszczalne formy aplikacji olejków eterycznych oraz opisuje zasady ich bezpiecznego stosowania, – wskazuje podstawowe zasady bezpieczeństwa, w tym zasady rozcieńczania, testu skórnoego, kontroli czasu ekspozycji i ograniczeń stosowania, – wymienia sytuacje wymagające szczególnej ostrożności oraz podstawowe przeciwwskazania do stosowania wybranych olejków, – opisuje zasady budowania mieszanek zapachowych oraz znaczenie proporcji i harmonii kompozycji. _____	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po ukończeniu szkolenia uczestnik: Dobiera odpowiednie olejki eteryczne do określonego celu użytkowego, uwzględniając ich profil zapachowy, charakter oraz zasady bezpieczeństwa. Analizuje skład i jakość olejków eterycznych na podstawie dostępnych informacji producenta oraz podstawowych danych dotyczących surowca. Stosuje właściwe proporcje i rozcieńczenia podczas przygotowywania mieszanek zapachowych, zgodnie z zasadami bezpiecznej praktyki. Komponuje proste mieszanki aromaterapeutyczne o określonym profilu (np. relaksującym, energetyzującym, wspierającym koncentrację), zachowując harmonię zapachu. Dobiera odpowiednią formę aplikacji olejków eterycznych (np. dyfuzja, aplikacja miejscowa) adekwatnie do sytuacji i kontekstu zastosowania. Rozpoznaje sytuacje wymagające ograniczenia lub rezygnacji ze stosowania olejków eterycznych oraz podejmuje decyzje zgodne z zasadami bezpieczeństwa. Dokumentuje recepturę mieszanki zapachowej w sposób uporządkowany i umożliwiający jej powtórzenie.	Osiągnięcie efektów w zakresie umiejętności weryfikowane jest poprzez sprawdzenie, czy uczestnik: – prawidłowo dobiera olejki eteryczne do wskazanego celu użytkowego, uzasadniając wybór profilem zapachowym i przeznaczeniem, – analizuje informacje dotyczące jakości olejku (pochodzenie, metoda pozyskania, podstawowe dane o składzie) i uwzględnia je w praktyce, – stosuje właściwe proporcje oraz bezpieczne rozcieńczenia podczas przygotowywania mieszanki zapachowej, – przygotowuje mieszankę aromaterapeutyczną zgodnie z określonym profilem (np. relaksującym, energetyzującym), zachowując spójność kompozycji, – dobiera adekwatną formę aplikacji zapachu do wskazanego kontekstu zastosowania, – identyfikuje sytuacje wymagające ograniczenia lub wykluczenia stosowania wybranych olejków i podejmuje decyzję zgodną z zasadami bezpieczeństwa, – sporządza zapis receptury mieszanki w sposób umożliwiający jej ponowne odtworzenie.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po ukończeniu szkolenia uczestnik: Stosuje aromaterapię w sposób odpowiedzialny, z poszanowaniem zasad bezpieczeństwa oraz granic własnych kompetencji zawodowych. Wykazuje świadomość etycznych aspektów pracy z zapachem, w szczególności w zakresie komunikowania działania olejków eterycznych oraz unikania nieuzasadnionych deklaracji o charakterze medycznym. Uwzględnia indywidualne potrzeby, preferencje oraz komfort odbiorcy podczas doboru zapachu i formy jego zastosowania. Działa z poszanowaniem zasad bezpieczeństwa i dobrostanu osób, wobec których stosuje aromaterapię. Współpracuje w grupie podczas pracy warsztatowej, respektując zasady komunikacji i wymiany doświadczeń. Wykazuje gotowość do dalszego rozwoju kompetencji oraz pogłębiania wiedzy w zakresie bezpiecznej praktyki aromaterapeutycznej. _____	Osiągnięcie efektów w zakresie kompetencji społecznych weryfikowane jest poprzez sprawdzenie, czy uczestnik: – podczas pracy warsztatowej przestrzega zasad bezpieczeństwa oraz stosuje olejki eteryczne zgodnie z omówionymi standardami, – w wypowiedziach i uzasadnieniach unika przypisywania olejom właściwości medycznych oraz posługuje się terminologią adekwatną do zakresu szkolenia, – uwzględnia komfort i preferencje zapachowe innych uczestników podczas pracy w grupie, – reaguje na informacje o możliwych przeciwwskazaniach i podejmuje decyzje zgodne z zasadami ostrożności, – współpracuje w grupie w sposób konstruktywny, respektując podział ról i zasady komunikacji, – wykazuje otwartość na informację zwrotną oraz gotowość do korygowania swoich działań w oparciu o wskazówki prowadzącego. _____	Obserwacja w warunkach symulowanych

Cel biznesowy

Celem biznesowym realizacji szkolenia „Profesjonalna aromaterapia funkcjonalna – bezpieczne stosowanie olejków eterycznych i komponowanie mieszanek zapachowych” jest podniesienie konkurencyjności uczestników oraz podmiotów, w których pracują, poprzez rozwój kompetencji umożliwiających rozszerzenie zakresu oferowanych usług o element aromaterapii opartej na zasadach bezpieczeństwa, jakości i świadomego doboru kompozycji zapachowych.

Usługa odpowiada na rosnące zapotrzebowanie rynku na profesjonalne, odpowiedzialne i świadome wykorzystanie zapachu w przestrzeni wellness, usług relaksacyjnych, branży beauty, pracy gabinetowej oraz w działalności indywidualnej. Współczesny klient oczekuje nie tylko estetycznego doświadczenia zapachowego, lecz także spójności, bezpieczeństwa i transparentności w zakresie stosowanych produktów. Szkolenie umożliwia uczestnikom zdobycie wiedzy i umiejętności, które pozwalają świadomie budować wartość usługi poprzez zapach jako element doświadczenia klienta.

Z perspektywy przedsiębiorstw szkolenie przyczynia się do dywersyfikacji oferty usługowej oraz zwiększenia jej atrakcyjności rynkowej. Wdrożenie elementów aromaterapii funkcjonalnej pozwala na podniesienie jakości obsługi klienta, budowanie spójnego wizerunku miejsca oraz tworzenie wyróżnika konkurencyjnego na lokalnym rynku. Kompetencje nabyte podczas szkolenia umożliwiają projektowanie doświadczenia zapachowego zgodnego z profilem działalności, co może przekładać się na wzrost satysfakcji klientów, ich lojalność oraz rekomendacje.

Szkolenie wspiera także rozwój przedsiębiorczości indywidualnej poprzez umożliwienie uczestnikom wprowadzenia nowych usług do własnej działalności gospodarczej lub rozszerzenia już istniejącej oferty. Zdobyte kompetencje pozwalają na bezpieczne komponowanie mieszanek zapachowych, świadome dobieranie olejków eterycznych oraz komunikowanie wartości usługi w sposób odpowiedzialny i zgodny z obowiązującymi zasadami. W efekcie uczestnik może zwiększyć zakres świadczonych usług, podnieść ich wartość postrzeganą oraz budować profesjonalny wizerunek oparty na wiedzy i standardach jakości.

Istotnym elementem celu biznesowego jest również minimalizacja ryzyka związanego z nieprawidłowym stosowaniem olejków eterycznych. Brak wiedzy w zakresie bezpieczeństwa, przeciwwskazań oraz zasad rozcieńczania może prowadzić do sytuacji niepożądanych, wpływających negatywnie na reputację przedsiębiorstwa. Szkolenie ogranicza to ryzyko poprzez ugruntowanie standardów bezpiecznej praktyki oraz uświadomienie uczestnikom granic kompetencyjnych.

Usługa przyczynia się także do profesjonalizacji rynku aromaterapii poprzez promowanie podejścia opartego na rzetelnej wiedzy, jakości surowca oraz etycznej komunikacji. Uczestnicy uczą się odróżniać aromaterapię funkcjonalną od marketingowych narracji nieopartych wiedzą, co wpływa na budowanie wiarygodności branży i stabilności biznesowej podmiotów działających w tym obszarze.

W kontekście rozwoju osobistego uczestników szkolenie zwiększa ich samodzielność decyzyjną w zakresie doboru zapachu, budowania kompozycji oraz planowania zastosowania aromaterapii w praktyce zawodowej. Kompetencje te mogą przekładać się na większą efektywność pracy, podniesienie standardu obsługi oraz rozwój nowych obszarów działalności.

Realizacja usługi ma zatem charakter inwestycyjny – prowadzi do wzrostu kapitału kompetencyjnego uczestników, zwiększenia jakości oferowanych usług, podniesienia konkurencyjności podmiotów na rynku lokalnym i regionalnym oraz wzmocnienia pozycji zawodowej uczestników poprzez rozwój specjalistycznych umiejętności praktycznych.

Długofalowym celem biznesowym jest budowanie profesjonalnego segmentu usług aromaterapeutycznych opartego na bezpieczeństwie, świadomości i jakości, co sprzyja stabilnemu rozwojowi przedsiębiorstw działających w obszarze wellness, SPA, usług relaksacyjnych oraz działalności indywidualnej.

Efekt usługi

Po zakończeniu usługi uczestnik stosuje olejki eteryczne w sposób świadomy, bezpieczny i zgodny z zasadami dobrej praktyki aromaterapeutycznej, uwzględniając jakość surowca, właściwe rozcieńczenia, przeciwwskazania oraz kontekst zastosowania zawodowego lub prywatnego.

Uczestnik samodzielnie analizuje podstawowe informacje dotyczące pochodzenia i jakości olejku eterycznego, dobiera odpowiednie olejki do określonego celu użytkowego oraz komponuje prostą mieszankę zapachową zgodnie z zasadami proporcji, harmonii i bezpieczeństwa.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Osiągnięcie efektu usługi potwierdzone jest poprzez przeprowadzenie procesu walidacji obejmującego część teoretyczną oraz praktyczną.

Część teoretyczna realizowana jest w formie testu wiedzy, weryfikującego znajomość zasad bezpiecznego stosowania olejków eterycznych, rozcieńczeń, przeciwwskazań, form aplikacji oraz podstaw komponowania mieszanek zapachowych.

Część praktyczna polega na obserwacji uczestnika podczas pracy warsztatowej, obejmującej dobór olejków eterycznych do określonego celu użytkowego, zastosowanie właściwych proporcji oraz przygotowanie prostej mieszanki aromaterapeutycznej zgodnie z zasadami bezpieczeństwa.

Walidacja przeprowadzana jest w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Proces walidacji jest rozdzielony od procesu kształcenia – test oraz ocena praktyczna realizowane są po zakończeniu części dydaktycznej szkolenia.

Uczestnik, który spełni określone kryteria weryfikacji, otrzymuje dokument potwierdzający nabycie kompetencji.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Podstawy aromaterapii – teoria i praktyka bezpiecznego stosowania olejków eterycznych

Szkolenie obejmuje część teoretyczną oraz praktyczną i koncentruje się na przekazaniu rzetelnej wiedzy z zakresu bezpiecznego stosowania olejków eterycznych oraz rozwinięciu umiejętności komponowania prostych mieszanek zapachowych w oparciu o zasady jakości, proporcji i bezpieczeństwa.

1. Wprowadzenie do aromaterapii

- definicja aromaterapii oraz jej miejsce w obszarze wellness
- różnice między aromaterapią a zapachem syntetycznym
- wpływ zapachu na układ nerwowy i emocje
- granice aromaterapii w praktyce niemedycznej
- odpowiedzialność i etyka komunikacji dotyczącej działania olejków

2. Metody pozyskiwania olejków eterycznych i ocena jakości

- destylacja parą wodną
- tłoczenie na zimno
- ekstrakcja rozpuszczalnikowa
- enfleurage
- ekstrakcja CO₂
- znaczenie chemotypów
- różnice między olejkiem eterycznym, absolutem i kompozycją zapachową

- zasady przechowywania, trwałość, data otwarcia
- podstawy analizy składu i pochodzenia surowca

3. Sposoby aplikacji olejków eterycznych

- dyfuzja (rodzaje dyfuzorów i zasady bezpiecznego czasu stosowania)
- aplikacja miejscowa
- masaż
- kąpiel
- inhalacja punktowa
- przegląd szkół aromaterapii (francuska, brytyjska, niemiecka)
- ograniczenia i ryzyko stosowania doustnego
- brak rekomendacji stosowania wewnętrznego w kursie podstawowym

4. Zasady bezpiecznej praktyki aromaterapeutycznej

Szczegółowe omówienie zasad bezpiecznego stosowania olejków eterycznych:

1. Dobór właściwego rozcieńczenia.
2. Wykonywanie testu skórniego.
3. Kontrola dawki i czasu ekspozycji.
4. Ograniczenie liczby olejków w mieszance.
5. Uwzględnianie wieku i stanu zdrowia użytkownika.
6. Unikanie stosowania doustnego bez kwalifikacji medycznych.
7. Ochrona bariery skórnej.
8. Sprawdzanie fototoksyczności.
9. Identyfikacja przeciwwskazań.
10. Wybór olejków o znanym składzie i jakości.

5. Przeciwwskazania i sytuacje wymagające ostrożności

- stosowanie w okresie ciąży
- nadciśnienie
- padaczka
- astma
- migreny
- stosowanie u dzieci i osób starszych
- choroby przewlekłe
- olejki drażniące i fototoksyczne
- olejki o wysokiej toksyczności (np. ruta, piołun, wrotycz, tuja, pennyroyal, hyzop chemotyp pinokamfon, olejek z nasion pietruszki, kamfora w wysokim stężeniu)

6. Monografie wybranych olejków eterycznych

Omówienie olejków pogrupowanych według rodzin zapachowych:

- rodzina kwiatowa (lawenda, geranium, ylang ylang)
- rodzina drzewna (cedr, drzewo różane, sosna)

- rodzina żywiczna (kadzidło)
- rodzina cytrusowa (cytryna, bergamotka, pomarańcza)
- rodzina świeża i miętowa (mięta, eukaliptus)
- rodzina ziemista (paczula, wetiwer)
- rodzina ziołowa (tymianek, rozmaryn)
- rodzina korzenna (cynamon, goździk, imbir)

Dla każdego olejku omawiane są:

- główne składniki chemiczne,
- charakter zapachowy,
- podstawowe zastosowanie w obszarze wellness,
- zasady bezpieczeństwa i przeciwwskazania.

7. Część praktyczna – komponowanie mieszanek zapachowych

Część praktyczna obejmuje:

- analizę zapachów i rozpoznawanie nut,
- pracę z rodzinami zapachowymi,
- budowanie prostych kompozycji w oparciu o zasadę nuty głowy, serca i bazy,
- przygotowanie trzech mieszanek: relaksującej, energetyzującej oraz wspierającej koncentrację,
- dobór proporcji i bezpiecznych rozcieńczeń,
- dokumentowanie receptury umożliwiające jej ponowne odtworzenie,
- omówienie i korektę przygotowanych kompozycji.

8. Walidacja i podsumowanie

- test wiedzy obejmujący zagadnienia bezpieczeństwa i zasad stosowania olejków
- ocena poprawności przygotowanej mieszanki
- omówienie najczęstszych błędów początkujących
- podsumowanie szkolenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do aromaterapii	-	21-03-2026	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 11 Metody pozyskiwania olejków eterycznych	-	21-03-2026	09:00	10:00	01:00
3 z 11 Przerwa	-	21-03-2026	10:00	10:15	00:15
4 z 11 Sposoby aplikacji olejków	-	21-03-2026	10:15	11:30	01:15
5 z 11 10 zasad bezpiecznej aromaterapii	-	21-03-2026	11:30	12:15	00:45
6 z 11 Przerwa	-	21-03-2026	12:15	13:00	00:45
7 z 11 Przeciwwskazania i sytuacje wymagające ostrożności	-	21-03-2026	13:00	13:45	00:45
8 z 11 przerwa	-	21-03-2026	13:45	14:00	00:15
9 z 11 Monografie podstawowych olejków	-	21-03-2026	14:00	15:00	01:00
10 z 11 – Warsztat tworzenia mieszanek	-	21-03-2026	15:00	17:00	02:00
11 z 11 Walidacja i podsumowanie	-	21-03-2026	17:00	17:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

200,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują materiały dydaktyczne w formie drukowanej lub elektronicznej, obejmujące:

- skrypt szkoleniowy zawierający omówienie podstaw aromaterapii funkcjonalnej, zasad bezpieczeństwa oraz wytycznych dotyczących stosowania olejków eterycznych,
- zestaw tabel pomocniczych obejmujących podstawowe rodziny zapachowe, dopuszczalne zakresy rozcieńczeń oraz przykładowe formy aplikacji,
- checklistę bezpieczeństwa stosowania olejków eterycznych (przeciwwskazania, ograniczenia, test skórny, kontrola czasu ekspozycji),
- wzór karty receptury umożliwiającej prawidłowe dokumentowanie przygotowanej mieszanki zapachowej,
- materiały pomocnicze do pracy warsztatowej (formularze analizy zapachu, arkusze doboru kompozycji).

Podczas części praktycznej uczestnicy mają dostęp do materiałów warsztatowych, w tym wybranych olejków eterycznych, substancji bazowych, narzędzi pomiarowych oraz materiałów umożliwiających przygotowanie próbnej mieszanki.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje potwierdzenie udziału wraz z informacją o zakresie nabytych kompetencji.

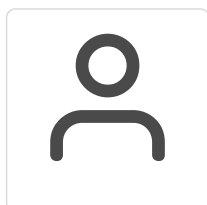
Adres

Warszawa 20

00-028 Warszawa

woj. mazowieckie

Kontakt



EMILIA BIŃKOWSKA

E-mail biuro@visionmarketing.pl

Telefon (+48) 505 521 226