



Zautomatyzuj, spersonalizuj, sprzedaj – AI dla pracowników marketingu, sprzedaży, właścicieli MŚP i firm rodzinnych

Numer usługi 2026/02/17/5097/3340315

1 900,00 PLN brutto
1 544,72 PLN netto
118,75 PLN brutto/h
96,55 PLN netto/h
187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Polskie
Towarzystwo
Ekonomiczne
Oddział w Gdańsku

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 5,0 / 5

🕒 16 h

1 ocena

📅 26.05.2026 do 27.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">Pracownicy działów marketingu, sprzedaży, komunikacji i PR.Właściciele firm z sektora MŚP i firm rodzinnych.
Minimalna liczba uczestników	7
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	22-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w pracy działów marketingu, sprzedaży oraz w działalności MŚP i firm rodzinnych – w zakresie analizy danych, tworzenia ofert, automatyzacji kampanii i personalizacji komunikacji dla zwiększenia efektywności działań sprzedażowych i lepszego dopasowania przekazu do klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Charakteryzuje możliwości wykorzystania AI w marketingu i sprzedaży</p>	<p>Charakteryzuje przykładowe narzędzia AI stosowane w marketingu i sprzedaży.</p> <p>Definiuje zastosowania AI w tworzeniu treści, analizie rynku, segmentacji klientów i obsłudze.</p> <p>Rozpoznaje korzyści i ograniczenia wdrażania AI w działaniach marketingowych.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Dobiera narzędzia AI do wybranych działań marketingowych</p> <p>Projektuje prosty scenariusz automatyzacji kampanii</p>	<p>Przypisuje konkretne narzędzia AI do obszarów: e-mail, social media, content marketing.</p> <p>Charakteryzuje funkcje wskazanych narzędzi.</p> <p>Określa etapy kampanii zautomatyzowanej z użyciem AI.</p> <p>Dobiera narzędzie wspierające optymalizację kampanii.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Wykorzystuje narzędzia AI do analizy zachowań klientów i dopasowania komunikacji marketingowej</p> <p>Identyfikuje trendy w social mediach z pomocą AI</p>	<p>Wskazuje dane, które można analizować z pomocą AI.</p> <p>Opisuje sposób dopasowania treści marketingowej do wybranej grupy odbiorców.</p> <p>Interpretuje ogólne wyniki analizy.</p> <p>Wskazuje co najmniej dwa aktualne trendy w social mediach.</p> <p>Dobiera narzędzie AI wspierające analizę trendów i sentymentu.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Grupa docelowa

Szkolenie adresowane jest do pracowników działów marketingu, sprzedaży, komunikacji i PR oraz właścicieli firm z sektora MŚP i firm rodzinnych, którzy chcą wdrożyć nowoczesne narzędzia sztucznej inteligencji (AI) do codziennej pracy – w celu zwiększenia skuteczności komunikacji, automatyzacji kampanii oraz wzrostu sprzedaży.

Forma realizacji

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, na platformie MS Teams.

Grupa liczy od 7 do 10 osób. Każdy uczestnik pracuje indywidualnie z wykorzystaniem własnego komputera, mając dostęp do udostępnianych na ekranie narzędzi oraz materiałów.

Organizacja zajęć

Zajęcia realizowane są w trybie **godzin zegarowych**. Każdego dnia przewidziane są 4 przerwy po 15 minut – **wliczone** w czas usługi.

Metody pracy:

Zajęcia odbywają się online w czasie rzeczywistym i prowadzone są z wykorzystaniem rozmowy na żywo z trenerem, współdzielenia ekranu, czatu oraz bieżących interakcji z uczestnikami. Szkolenie ma charakter praktyczny – każdy uczestnik pracuje indywidualnie na własnym stanowisku komputerowym, wykonując zadania z wykorzystaniem narzędzi AI. Program obejmuje demonstracje narzędzi, analizę przykładów, ćwiczenia praktyczne oraz miniwarsztaty umożliwiające zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce.

Walidacja efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się jest wliczona w czas trwania szkolenia i przeprowadzana w formie testu online na zakończenie szkolenia. Warunek rozdzielności funkcji zostaje zachowany.

Program:

Dzień 1:

1. Wprowadzenie do AI w marketingu i sprzedaży – czym jest i jak działa?
2. Przegląd narzędzi AI przydatnych w marketingu i sprzedaży
3. Analiza zachowań klientów z pomocą AI – segmentacja, predykcja, trendy
4. Personalizacja oferty z Ai – dopasowanie archetypu marki i grupy docelowej
5. Miniwarsztat

Dzień 2:

1. Social media 2025 - przegląd trendów
2. AI w e-mail marketingu, social mediach i content marketingu
3. Analiza sentymentu - jak robić to sprawnie?
4. Automatyzacja i optymalizacja kampanii sprzedażowych – AI w automatyzacji procesów
5. Miniwarsztat

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 544,72 PLN
Koszt osobogodziny brutto	118,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	96,55 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Imię i nazwisko

Certyfikowana trenerka biznesu, doświadczona managerka marketingu i PR, ekspertka wizerunkowa, wykładowca akademicki, a także mentorka z ponad 25-letnim doświadczeniem w zarządzaniu usługami, sprzedaży, marketingu i public relations.

Jako ekspertka w dziedzinie budowania marek oraz zarządzania ich wizerunkiem, współpracuje najczęściej z zarządami firm i instytucji, jak również z zespołami komunikacji, marketingu, PR, sprzedaży i HR.

Specjalizuje się w tworzeniu marketingu marek i firm z sektora MŚP (w tym firm rodzinnych i startupów) oraz w personal branding. Jej wiedza i praktyczne doświadczenie przyczyniły się do rozwoju wielu znaczących projektów – od kształtowania produktów i usług, poprzez strategie marketingowe i komunikacyjne, aż po efektywne wdrożenia działań marketingowych i PR dla znanych marek obecnych dziś na polskim rynku.

Entuzjastka nowych technologii i ich zastosowania w szeroko pojętym obszarze budowania marek, w szczególności zaś rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Prowadzi szkolenia i warsztaty, podczas których uczy, jak efektywnie wykorzystywać AI w pracy codziennej i osiągać wymierne rezultaty.

Osoba prowadząca usługę. Spełnia warunek: doświadczenie zawodowe w zakresie powierzonych zadań zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie prezentacji w wersji elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Podstawowa wiedza: Oczekiwana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera i nawigacji w Internecie.

Sprzęt: Uczestnicy muszą posiadać dostęp do komputera lub laptopa z dostępem do Internetu, który pozwoli na aktywne uczestnictwo w zajęciach online.

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane w formie usługi zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy MS Teams - uczestnicy szkolenia otrzymają link do spotkania przed rozpoczęciem zajęć.

W przypadku finansowania w co najmniej 70% ze środków publicznych przysługuje zwolnienie z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29c ustawy o podatku od towarów i usług.

Uczestnicy mają obowiązek uczestniczenia w minimum 80% zajęć, aby osiągnąć założone efekty uczenia się.

Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. pogodowych lub losowych) harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony. W takim przypadku Wykonawca niezwłocznie poinformuje o zaistniałej zmianie Operatora oraz Uczestników.

W przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, niezależnych od Dostawcy Usług, możliwa jest zmiana osoby prowadzącej. Osoba zastępująca będzie spełniać wymagania określone w Regulaminie BUR (odpowiednie doświadczenie zawodowe i kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi). Zmiana zostanie wp

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane w formie usługi zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy MS Teams - uczestnicy szkolenia otrzymają link do spotkania przed rozpoczęciem zajęć.

- Łącze: minimum 20Mb
- Oprogramowanie: Microsoft Windows 10 lub 11,
- Przeglądarka: Google Chrome (aktualna wersja)

Kontakt



Ewelina Wysiecka

E-mail e.wysiecka@gdansk.pte.pl

Telefon (+48) 606 443 484