



AKADEMIA
ROZWOJU I
SUKCESU SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Odpowiedzialne komunikowanie i przeciwdziałanie greenwashingowi - Zielone Kompetencje

Numer usługi 2026/02/16/197350/3338815

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 01.03.2026 do 31.07.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do:

- właścicieli firm i kadry zarządzającej (zarząd, menedżerowie),
- pracowników działów marketingu, PR i komunikacji,
- specjalistów ds. sprzedaży, obsługi klienta i budowania wizerunku marki,
- pracowników odpowiedzialnych za działania z zakresu ESG, CSR, zrównoważonego rozwoju lub ochrony środowiska,
- osób przygotowujących materiały promocyjne, ofertowe lub informacyjne dotyczące działań proekologicznych organizacji,
- pracowników odpowiedzialnych za relacje z klientami, partnerami i interesariuszami,
- osób odpowiedzialnych za zgodność działań komunikacyjnych z przepisami prawa i standardami rynkowymi (compliance).

Usługa przeznaczona jest dla mikro, małych, średnich oraz dużych przedsiębiorstw, a także dla organizacji publicznych i pozarządowych, które:

- prowadzą lub planują działania w obszarze zrównoważonego rozwoju,
- komunikują działania środowiskowe lub społeczne,
- chcą ograniczyć ryzyko wizerunkowe i prawne związane z greenwashingiem,
- chcą budować wiarygodny, odpowie

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

30

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest rozwój kompetencji uczestników w zakresie odpowiedzialnego, rzetelnego i zgodnego z obowiązującymi regulacjami komunikowania działań środowiskowych oraz społecznych organizacji, a także identyfikowania i ograniczania ryzyka greenwashingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje pojęcie greenwashingu oraz jego konsekwencje prawne i wizerunkowe dla organizacji.	- definiuje pojęcie greenwashingu, - wskazuje przykłady praktyk wprowadzających w błąd, - identyfikuje ryzyka reputacyjne i prawne związane z nieprawdziwą komunikacją środowiskową	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje komunikaty marketingowe i informacyjne pod kątem ich rzetelności i zgodności z zasadami odpowiedzialnej komunikacji. Tworzy transparentne komunikaty dotyczące działań środowiskowych lub społecznych organizacji.	ocenia przykładowe komunikaty pod kątem wiarygodności, wskazuje elementy mogące wprowadzać w błąd, proponuje poprawki zwiększające transparentność przekazu. przygotowuje przykładowy komunikat (np. opis działania, treść marketingową, informację dla klientów), stosuje język oparty na faktach i danych, unika ogólników i niepotwierdzonych deklaracji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Prezentacja
		Analiza dowodów i deklaracji
		Prezentacja
Stosuje zasady ESG i zrównoważonego rozwoju w komunikacji organizacji.	wskazuje obszary ESG możliwe do komunikowania w organizacji, dopasowuje komunikaty do rzeczywistych działań firmy, rozumie znaczenie spójności komunikacji ze strategią organizacji.	Analiza dowodów i deklaracji
		Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ogranicza ryzyko reputacyjne poprzez stosowanie zasad odpowiedzialnej i zgodnej z regulacjami komunikacji.	identyfikuje obszary ryzyka w komunikacji własnej organizacji,	Prezentacja
	wskazuje działania zapobiegające greenwashingowi, opracowuje podstawowe zasady odpowiedzialnej komunikacji dla firmy.	Analiza dowodów i deklaracji

Cel biznesowy

Celem biznesowym usługi jest zwiększenie bezpieczeństwa prawnego i wizerunkowego organizacji poprzez wdrożenie zasad odpowiedzialnej, rzetelnej i zgodnej z regulacjami komunikacji działań środowiskowych i społecznych oraz ograniczenie ryzyka wystąpienia praktyk greenwashingu.

Udział w usłudze przyczyni się do:

zwiększenia wiarygodności organizacji w oczach klientów, partnerów i interesariuszy,
budowania przewagi konkurencyjnej poprzez transparentną komunikację działań ESG,
ograniczenia ryzyka reputacyjnego i strat wizerunkowych wynikających z nieprecyzyjnych lub wprowadzających w błąd komunikatów,
dostosowania komunikacji marketingowej i informacyjnej do aktualnych wymagań prawnych i rynkowych,
poprawy jakości materiałów marketingowych, ofertowych i informacyjnych,
zwiększenia efektywności działań sprzedażowych i wizerunkowych dzięki komunikacji opartej na faktach i rzeczywistych działaniach organizacji,
wsparcia organizacji w procesie wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji.

Rezultatem biznesowym będzie możliwość stosowania w organizacji spójnych zasad odpowiedzialnej komunikacji, co przełoży się na wzrost zaufania rynku, ograniczenie ryzyka prawnego oraz wzmocnienie pozycji konkurencyjnej.

Efekt usługi

Efektem usługi jest przygotowanie uczestników do stosowania w organizacji zasad odpowiedzialnej, transparentnej i zgodnej z regulacjami komunikacji działań środowiskowych i społecznych oraz ograniczenia ryzyka wystąpienia praktyk greenwashingu.

Po zakończeniu usługi uczestnicy:

- potrafią identyfikować ryzyka greenwashingu w komunikacji organizacji,
- stosują zasady rzetelnej komunikacji ESG w materiałach marketingowych i informacyjnych,
- potrafią tworzyć komunikaty oparte na faktach i mierzalnych danych,
- wykorzystują checklistę lub zestaw zasad odpowiedzialnej komunikacji w codziennej pracy,
- są przygotowani do wdrożenia dobrych praktyk w organizacji.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Efekt usługi zostanie uznany za osiągnięty, jeżeli uczestnik:

1. Uzyska pozytywny wynik z testu wiedzy (minimum 60% poprawnych odpowiedzi).
2. Wykona zadanie praktyczne polegające na:
 - analizie komunikatu pod kątem ryzyka greenwashingu

lub

- • opracowaniu przykładowego komunikatu zgodnego z zasadami odpowiedzialnej komunikacji.

1. Aktywnie uczestniczy w warsztatach i pracy zespołowej (potwierdzone obserwacją trenera).
2. Opracuje lub zaktualizuje element komunikacji możliwy do wykorzystania w swojej organizacji (np. treść informacyjną, opis działań środowiskowych, listę zasad komunikacji).

Weryfikacja następuje na podstawie:

- testu wiedzy,
- oceny zadania praktycznego według określonych kryteriów,
- obserwacji pracy uczestnika podczas zajęć.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Odpowiedzialne komunikowanie i przeciwdziałanie greenwashingowi

Czas trwania: 16 godzin dydaktycznych

1. Podstawy zrównoważonego rozwoju i ESG

- znaczenie ESG w działalności organizacji
- rola komunikacji w budowaniu wiarygodności

2. Greenwashing – identyfikacja i konsekwencje

- rodzaje i przykłady greenwashingu
- ryzyka prawne i wizerunkowe
- aktualne regulacje i wymagania rynkowe

3. Ocena wiarygodności komunikacji środowiskowej

- analiza komunikatów marketingowych i informacyjnych
- dane, wskaźniki i potwierdzenia działań proekologicznych

4. Zasady odpowiedzialnej komunikacji

- transparentność i komunikacja oparta na faktach
- unikanie ogólników i nieprecyzyjnych deklaracji

5. Tworzenie komunikatów ESG w praktyce

- opracowanie treści dla własnej organizacji
- dostosowanie przekazu do rzeczywistych działań firmy

6. Ograniczanie ryzyka reputacyjnego i wdrożenie

- identyfikacja obszarów ryzyka
- opracowanie podstawowych zasad odpowiedzialnej komunikacji

Usługa realizowana jest w formie warsztatowej i obejmuje analizę przypadków, ćwiczenia praktyczne oraz pracę na przykładach uczestników.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Otwarcie szkolenia	Trener prowadzący	30-03-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 22 Podstawy zrównoważonego rozwoju i ESG w organizacji	Trener prowadzący	30-03-2026	09:45	10:30	00:45
3 z 22 Przerwa	Trener prowadzący	30-03-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 22 Greenwashing – definicja i rodzaje	Trener prowadzący	30-03-2026	10:45	11:30	00:45
5 z 22 Konsekwencje greenwashingu	Trener prowadzący	30-03-2026	11:30	12:15	00:45
6 z 22 Przerwa obiadowa	Trener prowadzący	30-03-2026	12:15	13:00	00:45
7 z 22 Analiza komunikatów marketingowych – warsztat	Trener prowadzący	30-03-2026	13:00	13:45	00:45
8 z 22 Jak ocenić wiarygodność komunikatu środowiskowego	Trener prowadzący	30-03-2026	13:45	14:30	00:45
9 z 22 Przerwa	Trener prowadzący	30-03-2026	14:30	14:45	00:15
10 z 22 Standardy i dobre praktyki odpowiedzialnej komunikacji	Trener prowadzący	30-03-2026	14:45	15:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 22 Podsumowanie dnia i dyskusja	Trener prowadzący	30-03-2026	15:30	17:00	01:30
12 z 22 Powtórzenie i wprowadzenie do części praktycznej	Trener prowadzący	31-03-2026	09:00	09:45	00:45
13 z 22 Jak tworzyć komunikaty zgodne z ESG	Trener prowadzący	31-03-2026	09:45	10:30	00:45
14 z 22 Przerwa	Trener prowadzący	31-03-2026	10:30	10:45	00:15
15 z 22 Tworzenie komunikatów środowiskowych – warsztat	Trener prowadzący	31-03-2026	10:45	11:30	00:45
16 z 22 Weryfikacja i poprawa komunikatów	Trener prowadzący	31-03-2026	11:30	12:15	00:45
17 z 22 Przerwa obiadowa	Trener prowadzący	31-03-2026	12:15	13:00	00:45
18 z 22 Budowanie strategii komunikacji odpowiedzialnej środowiskowo	Trener prowadzący	31-03-2026	13:00	13:45	00:45
19 z 22 Zarządzanie ryzykiem reputacyjnym	Trener prowadzący	31-03-2026	13:45	14:30	00:45
20 z 22 Przerwa	Trener prowadzący	31-03-2026	14:30	14:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 22 Opracowanie zasad odpowiedzialnej komunikacji dla organizacji – warsztat	Trener prowadzący	31-03-2026	14:45	15:30	00:45
22 z 22 Walidacja efektów uczenia się	Trener prowadzący	31-03-2026	15:30	17:00	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Trener prowadzący

Trener posiada doświadczenie w realizacji usług rozwojowych dla przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych w obszarze komunikacji biznesowej, marketingu, zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialnego zarządzania wizerunkiem organizacji.

Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z:

odpowiedzialną komunikacją marketingową i wizerunkową,
wdrażaniem zasad ESG i zrównoważonego rozwoju w organizacjach,
przeciwdziałaniem greenwashingowi,
budowaniem wiarygodnej komunikacji opartej na danych i rzeczywistych działaniach firmy,
zarządzaniem ryzykiem reputacyjnym,
dostosowywaniem komunikacji do aktualnych wymagań prawnych i rynkowych.

Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i warsztatów dla kadry zarządzającej, właścicieli firm oraz pracowników działów marketingu, sprzedaży i komunikacji. Zrealizował usługi rozwojowe dla podmiotów z sektora MŚP oraz organizacji publicznych i pozarządowych.

Trener stosuje metody aktywizujące uczestników, w szczególności:
warsztaty praktyczne,
analizę studiów przypadków,
pracę na przykładach z działalności uczestników,
ćwiczenia projektowe,
dyskusję moderowaną.

Posiada przygotowanie merytoryczne w obszarze marketingu, komunikacji lub zarządzania oraz doświadczenie zawodowe w realizacji projektów związanych z rozwojem organizacji i wdrażaniem działań w obszarze zrównoważonego rozwoju lub odpowiedzialnej komunikacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet materiałów edukacyjnych w formie elektronicznej lub papierowej, obejmujących:

- prezentację szkoleniową zawierającą omówienie kluczowych zagadnień z zakresu odpowiedzialnej komunikacji i przeciwdziałania greenwashingowi,
- materiały merytoryczne dotyczące zasad ESG oraz aktualnych wymagań i dobrych praktyk w zakresie komunikacji środowiskowej,
- zestaw przykładów komunikatów marketingowych wraz z ich analizą,
- checklistę odpowiedzialnej komunikacji (lista kontrolna do wykorzystania w organizacji),
- wzory i schematy tworzenia rzetelnych komunikatów dotyczących działań proekologicznych,
- materiały do ćwiczeń warsztatowych,
- test wiedzy oraz materiały podsumowujące szkolenie.

Materiały są przygotowane w sposób umożliwiający ich praktyczne wykorzystanie w codziennej pracy zawodowej oraz wdrożenie zasad odpowiedzialnej komunikacji w organizacji.

Warunki uczestnictwa

Osoby pełnoletnie.

Informacje dodatkowe

- Usługa ma charakter warsztatowy i praktyczny – uczestnicy pracują na przykładach z własnych organizacji.
- Program szkolenia jest zgodny z aktualnymi trendami rynkowymi oraz kierunkami rozwoju kompetencji w obszarze zielonej transformacji i ESG.
- Szkolenie wspiera rozwój kompetencji niezbędnych do funkcjonowania organizacji w warunkach rosnących wymagań dotyczących odpowiedzialności środowiskowej i transparentności komunikacji.
- Uczestnicy mają możliwość konsultowania indywidualnych przypadków i wyzwań związanych z komunikacją działań środowiskowych w swojej organizacji.
- Usługa kończy się weryfikacją efektów uczenia się oraz wydaniem zaświadczenia o ukończeniu szkolenia (po spełnieniu wymagań frekwencyjnych i zaliczeniu walidacji).
- Warunkiem ukończenia usługi jest udział w co najmniej 80% zajęć.

Adres

ul. Nowogrodzka 64/43

02-014 Warszawa

woj. mazowieckie

Miejsce szkolenia może być ustalone indywidualnie z klientem.

Kontakt



ANNA ANDRZEJCZAK

E-mail anna.andrzejczak@akademia.si

Telefon (+48) 792 255 699