



Visual Content Direction PRO – Reżyseria, produkcja i strategiczne zarządzanie wideo oraz sesją zdjęciową w marketingu marki - szkolenie indywidualne

Numer usługi 2026/02/16/156609/3338640

3 400,00 PLN brutto
 3 400,00 PLN netto
 242,86 PLN brutto/h
 242,86 PLN netto/h
 250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

IT ENGINEERING &
 CONSULTING
 SPÓŁKA Z
 OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚ
 CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

1 408 ocen

📍 Olsztyn

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 14:00 h

📅 22.06.2026 do 22.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie adresowane jest do wszystkich osób, które chcą nauczyć się tworzyć atrakcyjne i angażujące materiały wideo na potrzeby promocji marki, usług lub własnej działalności. Uczestnikami mogą być zarówno osoby prowadzące firmy, jak i osoby planujące rozwój w mediach społecznościowych, twórcy internetowi, pracownicy działów marketingu, edukatorzy czy przedstawiciele wolnych zawodów. Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w nagrywaniu – jest przeznaczone zarówno dla początkujących, jak i tych, którzy chcą uporządkować swoją wiedzę i udoskonalić warsztat. Uczestnicy poznają zasady nagrywania, montażu oraz publikacji krótkich form wideo z wykorzystaniem dostępnych narzędzi – również tych bezpłatnych i intuicyjnych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

21-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

14

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do strategicznego projektowania, planowania oraz reżyserowania treści wizualnych (wideo i fotografia) w sposób spójny z komunikacją marketingową, pozycjonowaniem marki oraz celami biznesowymi organizacji

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu reżyserii, produkcji i strategicznego zarządzania wideo oraz sesją zdjęciową	Charakteryzuje rolę treści wizualnych (wideo i fotografia) w strategii marketingowej marki	Test teoretyczny
	Omawia zasady projektowania koncepcji kreatywnej i narracji wizualnej	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie spójności estetycznej i tożsamości wizualnej marki	Test teoretyczny
	Opisuje etapy planowania i organizacji produkcji contentu wizualnego	Test teoretyczny
	Definiuje elementy storyboardu, scenopisu oraz moodboardu	Test teoretyczny
	Rozróżnia typy komunikacji wizualnej (wizerunkowa, sprzedażowa, ekspercka)	Test teoretyczny
	Omawia mechanizmy psychologii odbioru obrazu i percepcji jakości marki	Test teoretyczny
	Wskazuje najczęstsze błędy w produkcji materiałów wizualnych	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
reżyseruje, produkuje oraz strategicznie zarządza wideo oraz sesją zdjęciową	Projektuje koncepcję kreatywną sesji zdjęciowej i materiału wideo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy moodboard oraz storyboard dopasowany do celów komunikacyjnych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Planuje proces produkcji (harmonogram, struktura działań, logistyka)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dobiera styl wizualny do strategii i pozycjonowania marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Buduje narrację wizualną opartą na emocjach i przekazie marketingowym	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Organizuje plan zdjęciowy / nagraniowy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Formułuje założenia estetyczne i komunikacyjne dla contentu marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje skuteczność materiałów wizualnych w kontekście działań marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Identyfikuje elementy wymagające optymalizacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Świadomie ocenia jakość i spójność komunikacji wizualnej marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
buduje relacje wewnętrzne i zewnętrzne	Podejmuje decyzje dotyczące kierunku kreatywnego produkcji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Komunikuje założenia koncepcyjne i estetyczne projektu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykazuje odpowiedzialność za wizerunek marki w obszarze treści wizualnych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Krytycznie analizuje materiały wizualne pod kątem ich skuteczności marketingowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Rozumie wpływ obrazu na postrzeganie wartości marki	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie „**Visual Content Direction PRO – Reżyseria, produkcja i strategiczne zarządzanie wideo oraz sesją zdjęciową w marketingu marki**” to zaawansowana usługa rozwojowa skierowana do osób, które chcą świadomie i profesjonalnie wykorzystywać obraz oraz wideo jako kluczowe narzędzia komunikacji marketingowej.

Program został zaprojektowany z myślą o uczestnikach posiadających podstawowe doświadczenie w marketingu lub tworzeniu treści wizualnych, którzy chcą wejść na poziom **strategicznego projektowania, reżyserowania oraz zarządzania produkcją contentu wizualnego**.

Szkolenie koncentruje się nie na technicznych aspektach nagrywania czy fotografii, lecz na **myśleniu koncepcyjnym, narracji wizualnej, estetyce marki, psychologii odbioru obrazu oraz organizacji procesów produkcyjnych**. Uczestnicy uczą się, jak projektować spójne i skuteczne materiały wizualne, które realnie wspierają cele biznesowe – wizerunkowe, sprzedażowe i strategiczne.

W trakcie szkolenia omawiane są zagadnienia związane z budowaniem koncepcji kreatywnej, tworzeniem storyboardów i scenopisów, reżyserią przekazu wizualnego, planowaniem sesji zdjęciowych i nagrań wideo, a także zarządzaniem produkcją contentową (harmonogram, budżet, logistyka, organizacja planu zdjęciowego).

Istotnym elementem programu jest rozwijanie umiejętności **świadomego kreowania estetyki marki**, budowania wizerunku premium oraz projektowania narracji wizualnej dopasowanej do grupy docelowej. Szkolenie uwzględnia również analizę skuteczności treści wizualnych i ich optymalizację w kontekście działań marketingowych.

Usługa ma charakter warsztatowy – uczestnicy pracują na przykładach, analizach case study oraz własnych koncepcjach komunikacyjnych, co umożliwia bezpośrednie przełożenie zdobytej wiedzy na praktykę zawodową.

Szkolenie pozwala uczestnikom uporządkować i rozszerzyć kompetencje w zakresie strategicznego wykorzystania wideo i fotografii w marketingu, zwiększyć jakość komunikacji wizualnej marki oraz podnieść skuteczność działań promocyjnych.

Moduł 1. Strategiczne projektowanie komunikacji wizualnej (2h)

- Obraz i wideo jako narzędzie pozycjonowania marki
- Content a strategia brandu
- Wizualna tożsamość marki (Visual Identity System)
- Jak budować spójność przekazu

Moduł 2. Reżyseria i narracja wizualna (3h)

- Myślenie reżyserskie w marketingu
- Narracja emocjonalna vs sprzedażowa
- Storyboard i scenopis
- Tempo, dramaturgia, klimat

Ćwiczenie: budowa koncepcji narracyjnej

Moduł 3. Zaawansowana koncepcja kreatywna (2h)

- Tworzenie idei kampanii wizualnej
- Styl premium vs styl lifestyle vs styl ekspercki
- Budowanie estetyki marki
- Moodboard PRO

Moduł 4. Zarządzanie produkcją contentu (2h)

- Planowanie sesji / nagrań
- Budżetowanie produkcji
- Harmonogram i logistyka

Organizacja planu zdjęciowego: role i odpowiedzialności, minimalizacja chaosu produkcyjnego

Moduł 5. Psychologia odbioru obrazu (1h)

- Jak odbiorcy interpretują obraz
- Estetyka a percepcja jakości
- Emocje w obrazie i filmie
- Wizualne budowanie zaufania

Moduł 6. Estetyka premium i jakość wizualna (1h)

- Jak wygląda content „premium”
- Błędy obniżające postrzeganą wartość marki
- Stylizacja, przestrzeń, detale
- Wizerunek ekspercki vs sprzedażowy

Moduł 7. Optymalizacja i analiza skuteczności (1h)

- Jak mierzyć skuteczność contentu wizualnego
- Co działa w sprzedaży, a co tylko „ładnie wygląda”
- Retencja uwagi i percepcja marki
- Korekty strategiczne

Moduł 8. Warsztat strategiczny (1h)

Uczestnicy opracowują:

- ✓ koncepcję kampanii wizualnej
- ✓ narrację wideo / sesji
- ✓ estetykę marki
- ✓ założenia produkcyjne

Walidacja (15min)

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne.

Usługa prowadzona jest w formie wykładu, zajęć praktycznych oraz dyskusji otwartej z uczestnikami szkolenia.

Dodatkowe warunki przystąpienia do szkolenia - podstawowa znajomość obsługi komputera.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały wliczone do godzin usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	242,86 PLN
Koszt osobogodziny netto	242,86 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Urszula Stefanowicz-Peczyńska

Założycielka agencji marketingowej - Detalle. W swoim 7 letnim doświadczeniu na stanowiskach managerskich współpracowała z zespołami marketingowymi, szkoląc i rozwijając swoje umiejętności w praktyce. Swoje doświadczenie w marketingu przekłada na szereg działań współpracując z wieloma firmami tworząc dla nich strategie marketingowe, kampanie, projekty, materiały foto i video. Jest specjalistką w tworzeniu komunikacji social media oraz influencer marketingu. Pracowała z wieloma markami lifestylowymi, wybierając kolekcje ubrań i sneakersów, które odmieniły rynek mody i nadawały kierunek trendom. Jako brand manager stworzyła niezapomniane kampanie, sesje zdjęciowe, pokazy mody i współprace z influencerami. Przeprowadziła kilkaset godzin doradztwa i szkoleń w zakresie budowania strategii marketingowej, tworzenia kampanii czy budowania marki.

Wykształcenie wyższe

Studia podyplomowe - Grafika i multimedia - WSB Gdańsk, październik 2020r. - czerwiec 2021 r.

Studia podyplomowe - Psychodietetyka - Uniwersytet SWPS w Warszawie październik 2016 r. –
czerwiec 2017 r.

Studia licencjackie – Dietetyka - Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, październik 2013 r. – czerwiec
2015 r.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptu zostaną udostępnione uczestnikom podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz

wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

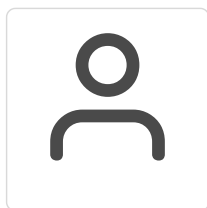
Adres

ul. ks. Jerzego Popiełuszki 34a

10-698 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Kontakt



Marta Skraba

E-mail szkolenia@it-ec.pl

Telefon (+89) 451 055 967