



Effect Group Sp. z o.o.

★★★★☆ 4,4 / 5

521 ocen

Planowanie i harmonogramowanie produkcji – fundamenty od typów produkcji do MPS/MRP i harmonogramów - szkolenie

Numer usługi 2026/02/16/5339/3336465

📍 Wrocław

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 14:00 h

📅 14.05.2026 do 15.05.2026

2 324,70 PLN brutto

1 890,00 PLN netto

166,05 PLN brutto/h

135,00 PLN netto/h

154,44 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none"> • planiści produkcji oraz koordynatorzy działów planowania, • liderzy i brygadziści zarządzający produkcją, • kierownicy i managerowie produkcji.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	14
Data zakończenia rekrutacji	07-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	14
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do świadomego współtworzenia i realizowania systemu planowania produkcji w organizacji. Uczestnicy porządkują wiedzę z zakresu poziomów planowania (strategiczne-taktyczne-operacyjne), rozumieją logikę MPS/MRP oraz potrafią przekładać dane technologiczne (BOM, marszruta, zdolności) na czytelny harmonogram produkcji, wspierający terminową realizację zleceń.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje strukturę i poziomy systemu planowania produkcji.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozróżnia poziomy planowania: strategiczny, taktyczny i operacyjny. • Wyjaśnia zależności między S&OP, MPS i planem dziennym. • Wskazuje wpływ typu i organizacji produkcji na sposób planowania. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje dane wejściowe do systemu planowania produkcji.	<ul style="list-style-type: none"> • Wyjaśnia rolę BOM i marszruty w planowaniu. • Określa znaczenie zdolności produkcyjnych i wąskich gardeł. • Identyfikuje dane niezbędne do poprawnego działania MRP/ERP. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje podstawowe narzędzia planistyczne i harmonogramujące.	<ul style="list-style-type: none"> • Wyjaśnia logikę działania MPS i MRP. • Rozróżnia podstawowe metody harmonogramowania (kolejka, wykres Gantta, cyklogram). • Wskazuje etapy tworzenia harmonogramu dla linii lub gniazda produkcyjnego. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Monitoruje realizację planu i interpretuje podstawowe wskaźniki produkcyjne.	<ul style="list-style-type: none"> • Wskazuje sposoby ewidencji postępu zleceń i opóźnień. • Rozpoznaje podstawowe wskaźniki realizacji planu (np. terminowość). • Identyfikuje przyczyny odchylenia od harmonogramu. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Wstęp i terminologia:

- Kluczowe pojęcia: zlecenie, marszruta, BOM, zdolność produkcyjna, wąskie gardło (na poziomie świadomości).
- Zbiór „bóli” uczestników związanych z planowaniem i harmonogramem.

Poziomy planowania: strategiczne–taktyczne–operacyjne:

- Co decyduje się na poziomie strategii, co w planie sprzedaży i produkcji (S&OP), a co w planie tygodniowym/dziennym.
- Jak informacje „sphywają” z góry na dół systemu (S&OP → MPS → plan dzienny).

Typy produkcji i formy organizacji:

- Jednostkowa, małoseryjna, seryjna, masowa, ciągła – wpływ na sposób planowania i zapasu.
- Stacjonarna, niepotokowa, potokowa, gniazdowa – co to zmienia dla marszruty i harmonogramu.

Planowanie produktu i przygotowanie produkcji:

- Cykl życia produktu a stabilność popytu i ryzyko błędu prognozy.
- Przygotowanie produkcji (organizacyjne, technologiczne, konstrukcyjne) jako źródło poprawnych danych dla planisty.

Planowanie procesu, zasobów i zdolności:

- Marszruta, BOM – jak opisują proces i materiały.
- Planowanie surowców, ludzi, maszyn, zdolności – proste przykłady obciążenia gniazda.

Prognozowanie, plan sprzedaży i produkcji:

- Ogólne zasady prognozowania (bez zaawansowanej matematyki).
- Rola prognozy w tworzeniu planu sprzedaży i produkcji (S&OP).

Główny plan produkcji (MPS) i wprowadzenie do MRP:

- MPS – definicja, horyzont, powiązanie z S&OP i MRP.
- MRP, MRP II, ERP – logika działania, wymagane dane; prosty przykład przepływu (bez pełnej symulacji).

Harmonogramowanie – metody podstawowe:

- Rodzaje harmonogramów, etapy tworzenia.
- Kolejka, prosty cyklogram, wykres Gantta, zajawka wykresów sieciowych; przykłady na jednej linii/gnieździe.

Ewidencja, kontrola i analiza realizacji planu:

- Jak zbierać dane o postępie zleceń i opóźnieniach.
- Proste wskaźniki realizacji planu (terminowość, ilość zmian w planie) jako podstawa do dalszej optymalizacji.

Szkolenie realizowane jest stacjonarnie w sali szkoleniowej.

Zajęcia prowadzone są w grupie liczącej od 5 do 14 osób w formie wykładów, prezentacji i analizy przypadków.

Każdy uczestnik ma zapewnione miejsce w sali, materiały szkoleniowe oraz możliwość zadawania pytań i dyskusji z trenerem.

Łączny czas trwania szkolenia: 14 godzin zegarowych.

Walidacja efektów uczenia się odbywa się w formie testu teoretycznego z wynikiem wygenerowanym automatycznie, przeprowadzanego po zakończeniu szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Planowanie i harmonogramowanie produkcji – fundamenty od typów produkcji do MPS/MRP i harmonogramów - zajęcia	Ireneusz Plaza	14-05-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 15 Przerwa	Ireneusz Plaza	14-05-2026	11:00	11:10	00:10
3 z 15 Planowanie i harmonogramowanie produkcji – fundamenty od typów produkcji do MPS/MRP i harmonogramów - zajęcia	Ireneusz Plaza	14-05-2026	11:10	13:00	01:50
4 z 15 Przerwa obiadowa	Ireneusz Plaza	14-05-2026	13:00	13:45	00:45
5 z 15 Planowanie i harmonogramowanie produkcji – fundamenty od typów produkcji do MPS/MRP i harmonogramów - zajęcia	Ireneusz Plaza	14-05-2026	13:45	15:00	01:15
6 z 15 Przerwa	Ireneusz Plaza	14-05-2026	15:00	15:10	00:10
7 z 15 Planowanie i harmonogramowanie produkcji – fundamenty od typów produkcji do MPS/MRP i harmonogramów - zajęcia	Ireneusz Plaza	14-05-2026	15:10	17:00	01:50

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 15 Planowanie i harmonogramowanie produkcji – fundamenty od typów produkcji do MPS/MRP i harmonogramów - zajęcia	Ireneusz Plaza	15-05-2026	09:00	11:00	02:00
9 z 15 Przerwa	Ireneusz Plaza	15-05-2026	11:00	11:10	00:10
10 z 15 Planowanie i harmonogramowanie produkcji – fundamenty od typów produkcji do MPS/MRP i harmonogramów - zajęcia	Ireneusz Plaza	15-05-2026	11:10	13:00	01:50
11 z 15 Przerwa obiadowa	Ireneusz Plaza	15-05-2026	13:00	13:45	00:45
12 z 15 Planowanie i harmonogramowanie produkcji – fundamenty od typów produkcji do MPS/MRP i harmonogramów - zajęcia	Ireneusz Plaza	15-05-2026	13:45	15:00	01:15
13 z 15 Przerwa	Ireneusz Plaza	15-05-2026	15:00	15:10	00:10
14 z 15 Planowanie i harmonogramowanie produkcji – fundamenty od typów produkcji do MPS/MRP i harmonogramów - zajęcia	Ireneusz Plaza	15-05-2026	15:10	15:50	00:40
15 z 15 Walidacja	Ireneusz Plaza	15-05-2026	15:50	16:00	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 324,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,05 PLN
Koszt osobogodziny netto	135,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ireneusz Plaza

Ukończył studia podyplomowe z zakresu Lidera Lean Manufacturing w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu. Studiował Zarządzanie Logistyczne na Akademii Ekonomicznej w Katowicach oraz Międzynarodowe Strategie Biznesowe na uniwersytecie w Tilburgu w Holandii. Swoją karierę zawodową związał z sektorem samochodowym. Rozwijając działy zakupów w międzynarodowych korporacjach koncentrował się na redukowaniu kosztów oraz usprawnianiu łańcucha dostaw. Wieloletnie doświadczenie w kierowaniu działem zakupów począwszy od procesów związanych z realizacją inwestycji typu green field, poprzez uruchamianie produkcji do nowych modeli samochodów, wypracowywanie corocznych programów redukcji kosztów materiałowych, aż do optymalizacji zakupów materiałów nieprodukcyjnych, części zamiennych i usług dało mu możliwość spojrzenia na funkcjonowanie organizacji z wielu perspektyw. Zrozumienie wzajemnych relacji wewnątrz firmy dawało łatwość identyfikacji miejsc wymagających optymalizacji pod kątem kosztów, jakości czy efektywności. Konieczność współpracy z wieloma klientami wewnętrznymi zaowocowała nastawieniem na wypracowywanie długoterminowych rozwiązań korzystnych dla wszystkich zainteresowanych stron. Jako prelegent uczestniczył w konferencji poświęconej rozwojowi dostawców w kontekście współpracy z klientami z branży samochodowej. Od 5 lat prowadzi szkolenia z zakresu planowania i harmonogramowania produkcji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Komplet materiałów dydaktycznych w wersji drukowanej.

Informacje dodatkowe

Cena udziału w szkoleniu wynosi: 1890 zł + 23% VAT

Cena szkolenia dotyczy udziału 1 osoby i zawiera: udział w zajęciach, komplet materiałów, dyplom ukończenia, możliwość indywidualnych konsultacji podczas szkolenia, przerwy kawowe oraz obiad.

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest: przesłanie do nas formularza zgłoszenia na e-mail. Nie wymagamy przedpłaty, płatność realizowana jest po szkoleniu.

Rezerwacja noclegów: pomagamy przy rezerwacji noclegów na preferencyjnych warunkach w hotelu, w którym odbywa się szkolenie.

Szkolenia zamknięte

Jeśli są Państwo zainteresowani realizacją szkolenia wewnętrznego z przedstawionego tematu prosimy o kontakt.

Adres

ul. Powstańców Śląskich 7-7b

53-332 Wrocław

woj. dolnośląskie

HOTEL NOVOTEL & IBIS WROCŁAW CENTRUM

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Patrycja Kwaśniak

E-mail szkolenia@effectgroup.pl

Telefon (+48) 224 165 555