



IdeaWork Marcin
Kierdelewicz

★★★★★ 4,9 / 5

26 ocen

Marketing i komunikacja w erze sztucznej inteligencji.

Numer usługi 2026/02/16/191669/3336222

📍 mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 16.03.2026 do 23.03.2026

3 840,00 PLN brutto

3 840,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- specjalistów ds. marketingu i komunikacji,
- pracowników działów promocji i PR,
- przedsiębiorców oraz właścicieli firm,
- osób odpowiedzialnych za działania reklamowe i wizerunkowe,
- osób rozwijających projekty biznesowe w środowisku cyfrowym.

Uczestnictwo w szkoleniu wymaga:

- podstawowej znajomości zagadnień marketingowych,
- umiejętności obsługi komputera i Internetu,
- posiadania aktywnego konta e-mail.

Nie jest wymagana wcześniejsza specjalistyczna wiedza z zakresu sztucznej inteligencji.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

13-03-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do świadomego, odpowiedzialnego i efektywnego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji, w celu zwiększenia skuteczności działań promocyjnych, poprawy jakości komunikacji oraz optymalizacji procesów marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozpoznaje zastosowania sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji.	Identyfikuje obszary działań marketingowych możliwe do wsparcia przez AI oraz dobiera odpowiednie narzędzia do opisanych sytuacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji komunikacji i obsługi klienta.	Rozpoznaje poprawne zastosowania chatbotów i asystentów AI oraz wskazuje właściwe scenariusze komunikacyjne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy i optymalizuje treści marketingowe z wykorzystaniem AI.	Interpretuje wygenerowane treści oraz wskazuje sposoby ich optymalizacji pod kątem skuteczności komunikacyjnej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje dane marketingowe i personalizuje przekaz komunikacyjny.	Rozpoznaje wskaźniki efektywności oraz dobiera działania personalizacyjne do profilu klienta.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik projektuje założenia strategii komunikacji uwzględniającej wykorzystanie AI.	Identyfikuje kluczowe elementy strategii komunikacyjnej opartej na AI. Sposób weryfikacji: test wiedzy online	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Część I – praca własna uczestnika na platformie e-learningowej – 12 godzin

Moduł 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w marketingu – 4 godziny

- podstawowe pojęcia i zasady działania AI,
- trendy w marketingu wspieranym przez AI,
- przegląd narzędzi AI dostępnych na rynku.

Moduł 2. Automatyzacja komunikacji i obsługi klienta – 4 godziny

- chatboty i asystenci AI w praktyce,
- tworzenie scenariuszy rozmów,
- automatyzacja odpowiedzi i procesów komunikacyjnych.

Moduł 3. Tworzenie treści i kampanii z wykorzystaniem AI – 4 godziny

- generowanie tekstów, grafik i wideo,
- wykorzystanie narzędzi AI w kampaniach reklamowych,
- aspekty etyczne i prawne wykorzystania AI w marketingu.

Część II – zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym – 19 godzin

Moduł 4. Analityka i personalizacja przekazu – 8 godzin

- zastosowanie AI w analizie danych marketingowych,
- predykcja zachowań klientów,
- budowa profilu klienta i personalizacja treści.

Moduł 5. Strategia komunikacji w erze AI – 11 godzin

- integracja narzędzi AI z procesem komunikacji w organizacji,
- planowanie i wdrażanie nowoczesnej strategii komunikacji,
- warsztaty projektowe i opracowanie planu działania dla własnej firmy lub projektu.

Walidacja – 1 godzina

Poniżej przedstawiamy metody i narzędzia dzięki którym Uczestnik może przed rozpoczęciem usługi uzupełnić i uporządkować dotychczasową wiedzę, celem lepszego przyswojenia programu szkoleń oraz czy jest on dobrany adekwatnie do tematyki usługi:

- **Przegląd materiałów:** Przeczytaj lub obejrzyj materiały, które będą omawiane na szkoleniu. To pozwoli Ci na lepsze zrozumienie tematu.
- **Testy i quizy:** Wykonaj testy i quizy online, aby sprawdzić swoją wiedzę. Można korzystać z platform takich jak Quizlet lub Kahoot.
- **Mind map (mapa myśli):** Stwórz mapę myśli, która pomoże zobrazować związki między różnymi tematami. Można użyć narzędzi online, takich jak MindMeister lub XMind.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Analityka marketingowa i wykorzystanie AI w analizie danych.	MARCIN KIERDELEWICZ	16-03-2026	10:00	13:45	03:45
2 z 5 Personalizacja komunikacji i budowa profilu klienta.	MARCIN KIERDELEWICZ	19-03-2026	10:00	13:00	03:00
3 z 5 Tworzenie strategii komunikacji w erze AI.	MARCIN KIERDELEWICZ	20-03-2026	10:00	13:45	03:45
4 z 5 Warsztaty projektowe – opracowanie strategii dla własnej firmy.	MARCIN KIERDELEWICZ	22-03-2026	10:00	13:45	03:45
5 z 5 Egzamin	MARCIN KIERDELEWICZ	23-03-2026	17:00	17:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 840,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 840,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



MARCIN KIERDELEWICZ

Od 8 lat, trener, specjalista od zabezpieczeń danych, wdrożeń aktualnych technologii wraz z wprowadzeniem nowych modeli biznesowych w przedsiębiorstwach. Praktyk w obszarach komunikacji marketingowej, przedsiębiorczości (w tym społecznej), wdrażania strategii dywersyfikacji w organizacjach, wdrażania systemów najnowszych technologii, wdrażania koncepcji organizacji wirtualnej oraz praktycznego aspektu projektowania i doskonalenia systemów i procesów w oparciu o narzędzia cybernetyki społecznej.

Posiada 4-letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia szkoleń z Cyberbezpieczeństwa i zabezpieczeń danych. Jego wiedza obejmuje m.in. aktualne regulacje prawne, takie jak RODO, oraz skuteczne metody ochrony danych w firmach. W praktyce doskonale zna zagrożenia związane z bezpieczeństwem informacji i potrafi przekazać uczestnikom szkoleń niezbędne umiejętności do zapobiegania oraz reagowania na incydenty związane z Cyberbezpieczeństwem, dostosowując wiedzę do specyfiki działalności przedsiębiorstw z różnych branż.

Od roku specjalizuje się w szkoleniach z zakresu wdrożeń AI, czynnie uczestniczy w projektach opartych o rozwiązania AI, specjalizuje się w praktycznym zastosowaniu narzędzi sztucznej inteligencji, takich jak ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują dostęp do panelu LMS, w którym udostępnione zostaną materiały edukacyjne w formie plików PDF, materiałów multimedialnych, quizów oraz treści szkoleniowych.

Warunki uczestnictwa

Wymagana jest obecność na poziomie minimum 80% czasu trwania usługi lub zgodnie ze wskazaniem Operatora. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę poprzez Bazę Usług Rozwojowych co najmniej 1 dzień przed rozpoczęciem realizacji usług.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa została stworzona dzięki licencji EduOrganizer zakupionej z dofinansowaniem projektu

„USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii” nr FERS.01.03-IP.09-0015/23.

Warunki techniczne

Usługa zostanie przeprowadzona w całości wewnątrz aplikacji EduOrganizer. Jest to nowoczesne, kompleksowe narzędzie umożliwiające uczestnikom wygodny dostęp do materiałów szkoleniowych, zajęć online, testów oraz indywidualnej komunikacji z trenerem – bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania lub zakładania kont w innych systemach.

Usługa szkoleniowa została stworzona dzięki licencji EduOrganizer zakupionej z dofinansowaniem projektu „USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii” nr FERS.01.03-IP.09-0015/23.

Minimalne wymagania sprzętowe po stronie uczestnika:

- Komputer wyposażony w głośniki, mikrofon, kamerę oraz dostęp do Internetu.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego:

- Do sprawnego udziału w usłudze preferowane jest łącze internetowe o prędkości minimum 512 KB/s.

Okres ważności linku umożliwiającego udział w spotkaniu online:

- Link przesyłany uczestnikom jest aktywny od 1 godziny przed rozpoczęciem zajęć oraz w trakcie ich trwania zgodnie z harmonogramem usługi.

Podczas zapisywania się na usługę uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swojego wizerunku.

- Szkolenia online mogą być nagrywane wyłącznie w celu udokumentowania prawidłowego przebiegu usługi oraz jej archiwizacji. Nagrania nie są udostępniane uczestnikom z uwagi na ochronę danych osobowych oraz wizerunku prowadzącego i innych uczestników.

Kontakt



MARCIN KIERDELEWICZ

E-mail marcin.kierdelewicz84@gmail.com

Telefon (+48) 510 225 135