



Eveneum Sp. z O.O.
Sp.K.

★★★★★ 4,6 / 5

63 oceny

Zarządzanie projektami w zakupach

Numer usługi 2026/02/13/12412/3333541

- 📍 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 28.10.2026 do 28.10.2026

2 177,10 PLN brutto

1 770,00 PLN netto

272,14 PLN brutto/h

221,25 PLN netto/h

284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	• kupcy • managerowie kategorii • managerowie działów zakupów • pracownicy działów logistyki
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	21-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowuje do: projektowego zarządzania portfolio, dobrej współpracy z partnerami biznesowymi, zarządzania projektem zakupowym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Mapuje partnerów wewnętrznych.	Tworzy listę partnerów.	Test teoretyczny
Zarządza zespołem projektowym - RASIC.	Tworzy macierz odpowiedzialności.	Test teoretyczny
Buduje plan projektu: backward i forward planning, ścieżka krytyczna, kamienie milowe.	Tworzy plan projektu, w którym zawiera punkty tj.: backward, forward planning, ścieżka krytyczna, kamienie milowe.	Test teoretyczny
Określa KPI, TCO i ROI (czas vs.€).	Tworzy opis wskaźników efektywności działań.	Test teoretyczny
Definiuje różnice: działania rutynowe vs. zarządzanie projektowe.	Wskazuje różnice pomiędzy działaniami rutynowymi a zarządzaniem projektowym.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie pozwoli kupcom lepiej zarządzać projektem zakupowym, umiejętnie wybierać pomiędzy zachowaniem LEAN i AGILE, a jednocześnie skutecznie wspierać jednostkę do której przynależą.

Szkolenie w oparciu o ideę **EDUTAINMENT**, realizowane ze studia typu green box (tak jak programy telewizyjne), zapewniające wysoką interakcję i zaangażowanie uczestników.

Program szkolenia obejmuje 8 godzin zegarowych (60 minut). W trakcie 1 dnia szkoleniowego przewidziano 15-minutową przerwę. Szkolenie realizowane w systemie zdalnym w czasie rzeczywistym w grupie do 16 osób w formie wykładu i ćwiczeń praktycznych. Metodą walidacji będzie test teoretyczny przeprowadzony na zakończenie szkolenia (15 minut).

Szkolenie dzieli się na cztery moduły:

I "Zarządzanie projektem w zakupach" (rozmowa na żywo/ćwiczenia)

- Czym jest projekt w zakupach?
- Podejście Agile vs. klasyczne - główne różnice
- Działania rutynowe vs. zarządzanie projektowe
- Cykl życia projektu
- Pilne vs. Ważne

II "Projektowe zarządzanie portfolio" (rozmowa na żywo/ćwiczenia)

- Zarządzanie listą projektów
- Matryca krytyczności
- Ocena zysk vs. trudność wdrożenia
- Zarządzanie oczekiwaniami partnerów
- Wstępne planowanie zasobów

III "Zarządzanie projektem zakupowym" (rozmowa na żywo/ćwiczenia)

- Plan projektu: backward i forward planning, ścieżka krytyczna, kamienie milowe
- Określenie KPI i TCO
- Oczekiwane ROI (czas vs.€)
- Plan angażowania partnerów
- RASIC

IV "Analiza potrzeb" (rozmowa na żywo/ćwiczenia)

- Mapowanie partnerów wewnętrznych
- Przekonywanie partnerów do realizacji projektu
- Zarządzanie zespołem projektowym - RASIC
- Kiedy mamy największy wpływ na WARTOŚĆ i KOSZT
- Specyfikacja funkcjonalna

Grupa docelowa usługi:

- kupcy
- managerowie kategorii
- managerowie działów zakupów
- pracownicy działów logistyki

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Zarządzanie projektem w zakupach- rozmowa na żywo, ćwiczenia, chat, współdzielenie ekranu	RAFAŁ DADOS	28-10-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 9 Projektowe zarządzanie portfolio- rozmowa na żywo, ćwiczenia, chat, współdzielenie ekranu	RAFAŁ DADOS	28-10-2026	10:00	10:45	00:45
3 z 9 Przerwa kawowa	RAFAŁ DADOS	28-10-2026	10:45	11:00	00:15
4 z 9 Zarządzanie projektem zakupowym- określenie KPI i TCO- rozmowa na żywo, ćwiczenia, chat, współdzielenie ekranu	RAFAŁ DADOS	28-10-2026	11:00	13:00	02:00
5 z 9 Przerwa obiadowa	RAFAŁ DADOS	28-10-2026	13:00	13:30	00:30
6 z 9 Analiza potrzeb- rozmowa na żywo, ćwiczenia, chat, współdzielenie ekranu	RAFAŁ DADOS	28-10-2026	13:30	14:30	01:00
7 z 9 Przerwa kawowa	RAFAŁ DADOS	28-10-2026	14:30	14:45	00:15
8 z 9 Case study – praktyczne zastosowanie wiedzy, analiza rzeczywistego projektu- rozmowa na żywo, ćwiczenia, chat, współdzielenie ekranu	RAFAŁ DADOS	28-10-2026	14:45	16:00	01:15
9 z 9 Walidacja-test	-	28-10-2026	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 177,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 770,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	272,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	221,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

RAFAŁ DADOS

15 lat doświadczenia w zakupach projektowych oraz strategicznych. Od 5 lat współwłaściciel Eveneum, firmy wyspecjalizowanej w doradztwie i szkoleniach dla zakupów w branżach wymagających budowania relacji i zaufania pomiędzy partnerami. Jego specjalnością jest wsparcie klientów w zakresie zakupów projektowych i wczesnego zaangażowania dostawców i działu zakupów w prace rozwojowe. Realizuje projekty typu negocjacje na zlecenie, poszukiwania dostawców oraz negocjowania warunków współpracy w imieniu Klientów. Prelegent konferencji zakupowych w kraju i zagranicą. Wykładowca kierunku zakupowego na Uniwersytecie Jagiellońskim.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie elektronicznej.

Warunki techniczne

Każdy uczestnik powinien mieć dostęp do urządzenia do zdalnej komunikacji (komputer/laptop), które umożliwi połączenie z platformą szkoleniową Zoom/Ms Teams oraz możliwość przeglądania i edycji dokumentów pakietu MS Office oraz PDF.

Wymagana minimalna prędkość Internetu dla danej rozdzielczości w aplikacji Microsoft Teams:

Rozdzielczość	Minimalna prędkość łącza
240p	140 Kb/s
360p	350 Kb/s
540p	850 Kb/s
720p	1,7 Mb/s
1080p	3 Mb/s

Kontakt



RAFAŁ DADOS

E-mail rdados@gmail.com

Telefon (+48) 504 039 823