



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK
★★★★★ 4,9 / 5
707 ocen

Akademia Startu Beauty z Anną Koścień-Rodko: Kompleksowa diagnostyka twarzy, techniki oczyszczania i cyfrowe projektowanie Beauty Planów

Numer usługi 2026/02/13/173195/3332811

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 14.04.2026 do 14.04.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

357,14 PLN brutto/h

357,14 PLN netto/h

170,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa

- Właściciele gabinetów kosmetycznych i estetycznych, dążący do transformacji placówki w "zielone miejsce pracy".
- Kosmetolodzy oraz specjaliści branży beauty, chcący nabyć umiejętności z zakresu ekoprojektowania strategii wizerunkowych.
- Managerowie marketingu w sektorze usług kosmetycznych, odpowiedzialni za wdrażanie standardów PRT i nowoczesnej komunikacji w mediach społecznościowych.
- Osoby budujące markę osobistą w branży beauty, zainteresowane wykorzystaniem AI oraz profesjonalnego wideo do edukacji klientów o świadomej pielęgnacji.
- Przedsiębiorcy branży beauty, poszukujący narzędzi do wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i cyklu życia produktu w codziennej komunikacji z klientem.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

13-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

14

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wykonywania strategii marketingowych promujących gabinet jako zielone miejsce pracy. Kursant wdraża standardy PRT poprzez wykorzystanie AI i wideo w budowaniu marki osobistej oraz edukacji klientów o cyklu życia produktów. Nabywa umiejętność cyfrowego projektowania Beauty Planów oraz wdraża skuteczne techniki komunikacji proekologicznej, co pozwala na odpowiedzialne zarządzanie wizerunkiem firmy w obiegu zamkniętym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje etapy cyklu życia produktów kosmetycznych w kontekście GOZ	Charakteryzuje zasady zrównoważonego zarządzania zasobami w gabinecie	Test teoretyczny
Definiuje narzędzia sztucznej inteligencji (AI) wspierające tworzenie treści marketingowych	Definiuje funkcjonalności systemów cyfrowych w procesie budowania marki.	Test teoretyczny
Konstruuje strategię marketingową promującą zielone miejsca pracy	Konstruuje plan komunikacji opartej na wartościach proekologicznych	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje materiały wideo do mediów społecznościowych z wykorzystaniem standardów PRT.	Opracowuje cyfrowe treści promocyjne dedykowane branży beauty.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje edukacyjny Beauty Plan w formie cyfrowej dla klienta	Projektuje interaktywny schemat pielęgnacji w narzędziach chmurowych	Analiza dowodów i deklaracji
Przestrzega zasad etycznej komunikacji marketingowej w sieci.	Przestrzega standardów odpowiedzialnego kreowania wizerunku marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Identyfikuje odpowiedzialność społeczną biznesu w sektorze beauty.	Identyfikuje wpływ działań proekologicznych na lojalność klientów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Uzasadnienie zgodności z dokumentami strategicznymi Województwa Śląskiego

Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030:

- **Rozwój kompetencji cyfrowych:** Szkolenie wdraża nowoczesne procesy cyfrowe w obszarze marketingu i strategii beauty. Uczestnicy nabywają umiejętności obsługi systemów AI do generowania treści oraz profesjonalnej produkcji wideo z wykorzystaniem narzędzi chmurowych (standard PRT). Rozwój tych kompetencji bezpośrednio wspiera transformację technologiczną kadr sektora usług specjalistycznych w województwie śląskim.
- **Wsparcie dla mieszkańców:** Program wspiera mieszkańców regionu w nabywaniu kwalifikacji niezbędnych w nowoczesnej gospodarce. Szkolenie z zakresu cyfrowego projektowania Beauty Planów oraz nowoczesnych strategii promocyjnych pozwala na zdobycie niszowych umiejętności marketingowych, co przeciwdziała wykluczeniu z cyfrowego rynku usług beauty i wzmacnia konkurencyjność pracowników z woj. śląskiego.
- **Innowacje technologiczne:** Usługa promuje bezpieczne wdrażanie innowacji cyfrowych poprzez naukę zarządzania wizerunkiem w sieci i bezpiecznego przechowywania danych marketingowych w chmurze. Wykorzystanie protokołów PRT do archiwizacji projektów cyfrowych wpisuje się w priorytety bezpiecznego rozwoju technologii informacyjnych w codziennej pracy przedsiębiorstw regionalnych.
- PRT 4.5.3 – Bezpieczeństwo i standardy chmurowe (Cloud Computing)
- PRT 4.3.4 – Technologie AI i uczenie maszynowe (Artificial Intelligence)
- PRT 4.5.1 – Digitalizacja procesów biznesowych i e-usług

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS):

- **Zapewnienie integracyjnej transformacji cyfrowej:** Szkolenie łączy tradycyjne usługi kosmetyczne z inteligentnymi rozwiązaniami marketingu 4.0. Wdrażanie cyfrowych strategii komunikacyjnych i systemów AI do edukacji klientów wpisuje się w inteligentną transformację gospodarczą regionu, promując wysokotechnologiczne usługi oparte na danych i komunikacji cyfrowej.
- **Rozwój ekosystemu innowacji:** Poprzez naukę o promowaniu produktów o niskim śladzie chemicznym (np. tropokolagen) i edukację o cyklu życia produktu, uczestnicy stają się częścią regionalnego ekosystemu innowacji. Szkolenie uczy ekoprojektowania komunikacji marki, co pozwala na budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o zielone innowacje procesowe i wiedzę techniczną.
- **Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców:** Zwiększenie umiejętności w zakresie cyfrowego tworzenia strategii oraz obsługi chmurowych baz danych w marketingu stanowi fundament gospodarki opartej na wiedzy, wspierając regionalne inteligentne specjalizacje w sektorze usług medyczno-kosmetycznych.

Zielone kompetencje:

- **Zrównoważony rozwój:** Program kładzie nacisk na zasobooszczędność poprzez promocję gabinetu jako zielonego miejsca pracy oraz pełną digitalizację marketingu i dokumentacji Beauty Planów (rezygnacja z materiałów drukowanych). Takie podejście realizuje cele Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ) i realnie redukuje ślad węglowy w procesie świadczenia usługi.
- **Treści związane z wpływem na środowisko:** Uczestnicy nabywają wiedzę o edukowaniu klientów w zakresie odpowiedzialnego zarządzania cyklem życia odpadów i wyboru ekologicznych alternatyw zabiegowych. Promowanie świadomości o wpływie składników kosmetycznych na ekosystem bezpośrednio wpływa na ochronę środowiska w regionie.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej:

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie wliczają się w godziny szkolenia.

Program szkolenia

09:00 – 11:30 Cyfrowy fundament marki i standard PRT (TEORIA)

- Wdrażanie nowoczesnych procesów zarządzania gabinetem w oparciu o narzędzia chmurowe i systemy SaaS.
- Konfiguracja cyfrowego ekosystemu do bezpiecznej archiwizacji dokumentacji i Beauty Planów zgodnie z PRT.
- Budowanie tożsamości „Zielonego Gabinetu” oraz zasady zabezpieczania danych wrażliwych w chmurze.

11:30 – 14:00 Innowacyjna diagnostyka obrazowa i AI w beauty (PRAKTYKA)

- Wykorzystanie algorytmów sztucznej inteligencji do mapowania potrzeb skóry i diagnostyki twarzy.
- Projektowanie spersonalizowanych ścieżek zabiegowych (tropokolagen, stymulatory) w systemach analitycznych.
- Analiza danych cyfrowych w celu optymalizacji efektów estetycznych i planowania serii zabiegowych.

14:00 – 14:15 Przerwa

14:15 – 16:45 Strategia Eco-Beauty i komunikacja GOZ (PRAKTYKA)

- Konstruowanie kampanii marketingowych opartych na analizie cyklu życia produktu i niskim śladzie chemicznym.
- Wdrażanie standardów „zielonego miejsca pracy” w codzienną komunikację z klientem gabinetu.
- Opracowywanie planów edukacyjnych dla pacjentów w zakresie biokompatybilności i ochrony ekosystemu.

16:45 – 18:45 Video Marketing, AI i marka osobista (PRAKTYKA)

- Tworzenie profesjonalnych treści wideo z wykorzystaniem AI do automatyzacji komunikacji w social mediach.
- Budowanie strategii marki eksperckiej z użyciem nowoczesnych narzędzi cyfrowej edycji obrazu.
- Projektowanie lejków sprzedażowych opartych na wartościach zrównoważonego rozwoju i innowacjach 4.0.

18:45 – 19:45 | Walidacja test teoretyczny oraz Analiza Dowodów i Deklaracji

Teoria 2h 30 min zegarowych - 3h 15 min dydaktycznych

Praktyka 6h 45 min zegarowych - 9h dydaktycznych

Walidacja1h zegarowa - 1h 15 min dydaktycznych

Przerwa 15 min

Warunki organizacyjne

- **Wymagania techniczne dla uczestników:** Każdy uczestnik zobowiązany jest do posiadania własnego urządzenia mobilnego (**tablet lub smartfon**) z dostępem do Internetu, które umożliwi realizację zadań w chmurze oraz obsługę narzędzi AI i aplikacji do edycji wideo.
- **Infrastruktura:** Szkolenie odbywa się w sali wyposażonej w stabilne łącze Wi-Fi o wysokiej przepustowości, niezbędne do przesyłania materiałów wideo i pracy na systemach SaaS (standard PRT).
- **Stanowisko pracy:** Każdy uczestnik ma zapewnione stanowisko z dostępem do źródła zasilania (gniazdko elektryczne), aby zapewnić ciągłość pracy urządzeń mobilnych podczas modułów praktycznych.
- **Materiały szkoleniowe:** Wykonawca zapewnia dostęp do cyfrowych skryptów oraz materiałów pomocniczych w formie elektronicznej, co wpisuje się w strategię proekologiczną (rezygnacja z materiałów drukowanych).

Proces walidacji uczestników: Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Końcową walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia . Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Cyfrowy fundament marki i standard PRT (TEORIA)	Anna Koścień-Rodko	14-04-2026	09:00	11:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 6 Innowacyjna diagnostyka obrazowa i AI w beauty (PRAKTYKA)	Anna Kościel-Rodko	14-04-2026	11:30	14:00	02:30
3 z 6 Przerwa	Anna Kościel-Rodko	14-04-2026	14:00	14:15	00:15
4 z 6 Strategia Eco-Beauty i komunikacja GOZ (PRAKTYKA)	Anna Kościel-Rodko	14-04-2026	14:15	16:45	02:30
5 z 6 Video Marketing, AI i marka osobista (PRAKTYKA)	Anna Kościel-Rodko	14-04-2026	16:45	18:45	02:00
6 z 6 Walidacja test teoretyczny oraz Analiza Dowodów i Deklaracji	-	14-04-2026	18:45	19:45	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	357,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	357,14 PLN
W tym koszt walidacji brutto	800,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	800,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto

125,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Koścień-Rodko

Licencjat z kosmetologii (Wyższa Szkoła Medyczna w Katowicach), od 2015 roku związana z ART OF BEAUTY jako kosmetolog i szkoleniowiec; w ciągu ostatnich lat ukończyła ponad 120 kursów i regularnie aktualizuje wiedzę.

W ostatnim roku ukończyła szereg specjalistycznych szkoleń praktycznych i merytorycznych, m.in. kursy dotyczące zabiegów estetycznych i kosmetycznych pod kontrolą USG, I Forum z Powikłań w Branży Beauty szkolenia ze stymulacji tkankowej obejmujące wszystkie poziomy anatomiczne twarzoczaszki, zajęcia poświęcone terapiom łączonym prowadzone przez Klaudję Gawęcką oraz terapii blizn potrądzikowych. Dodatkowo uczestniczyła w szkoleniach koncentrujących się na problematyce obrzęków okolicy oka – worków, feestonów, chomików oraz bruzd nosowo-wargowych, brała udział w III Interkontynentalnej Konferencji IAM poświęconej nowościom w stymulacji twarzy i ciała oraz praktycznym protokołom zabiegowym i innowacyjnemu wykorzystaniu preparatów, a także w cyklu „Era Stymulatorów” oraz w powtórkach z anatomii i zajęciach o bezpieczeństwie iniekcji. W ostatnim roku zakończyła też zaawansowane szkolenie anatomiczne typu cadaver.

Ostatnia aktualizacja wiedzy w obszarze kosmetologii estetycznej to 7 marca 2025 (anatomia twarzy i szyi). 2025 kursy z zakresu AI od podstaw, RODO, cyberbezpieczeństwa w firmie oraz śladu węglowego w organizacji. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Warunki organizacyjne zapewniane przez organizatora obejmują:

- W pełni wyposażony gabinet, stworzony z myślą o kompleksowej realizacji szkolenia.
- Sale szkoleniową, zapewniającą odpowiednie warunki do prowadzenia zarówno teoretycznej, jak i praktycznej części kursu.
- Przygotowanie materiałów szkoleniowych dla każdego uczestnika w postaci wydrukowanego skryptu dotyczącego tematu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej jest uczestnictwo w minimum 80% zajęć - na szkoleniu obowiązują lista obecności

Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO.

Adres

ul. gen. Władysława Sikorskiego 45

40-282 Katowice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail dotacjedlabeauty@gmail.com

Telefon (+48) 730 622 634