



Zielone kwalifikacje w kontekście AI i Mediów Społecznościowych

Numer usługi 2026/02/13/14478/3332738

4 000,00 PLN brutto
4 000,00 PLN netto
166,67 PLN brutto/h
166,67 PLN netto/h
187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

PROEDUKACJA
PAWEŁ SERWA
ZESPÓŁ SZKÓŁ DLA
DOROSŁYCH W
KATOWICACH

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 4,6 / 5

🕒 24 h

62 oceny

📅 10.04.2026 do 12.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	1. Firmy i marketerzy zainteresowani zrównoważonym marketingiem 2. Start-upy i firmy z sektora eko/green - tech 3. Nauczyciele akademicki i trenerzy marketingowi 4. Studenci kierunków marketingowych, komunikacyjnych, zarządzania i IT 5. Profesjonaliści w obszarze marketingu, AI lub CS 6. Świadomi konsumenci
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	07-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Zielone kwalifikacje w kontekście AI i Mediów Społecznościowych - dzięki szkoleniu uczestnik zdobędzie wiedzę i praktyczne umiejętności jak odpowiedzialnie wykorzystywać sztuczną inteligencję i media społecznościowe w marketingu. Celem kursu jest rozwijanie świadomości ekologicznej w social mediach i przyczynienie się do budowania zielonej gospodarki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia, czym jest sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe w kontekście marketingu i branży kreatywnej	Posługuje się poprawną definicją sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego oraz wskazuje konkretne zastosowania AI i ML w marketingu	Wywiad swobodny
Uczestnik rozpoznaje narzędzia AI wykorzystywane w automatyzacji marketingu i tworzeniu treści (np. ChatGPT, DALL•E, Canva AI, Adobe Firefly, Jasper)	Wymienia przynajmniej 4–5 narzędzi AI stosowanych w marketingu i pracy kreatywnej	Wywiad swobodny
	Przyporządkowuje konkretne narzędzia do odpowiednich zastosowań marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje przykłady praktycznego zastosowania danego trendu przez znane marki lub w narzędziach	Wywiad swobodny
Uczestnik opisuje aktualne trendy, możliwości i ograniczenia AI w komunikacji marketingowej i projektowaniu kreatywnym	Generuje grafiki i treści wizualne z wykorzystaniem narzędzi AI (np. DALL•E, Midjourney, Canva AI)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje dane i wnioski z kampanii wspieranych przez AI (np. testy A/B, personalizacja komunikatów, analiza sentymentu)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przygotowuje prostą kampanię marketingową z użyciem narzędzi opartych na AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Krytycznie ocenia efekty pracy AI i umie je dostosować do potrzeb marki, grupy docelowej i strategii komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje wpływ korzystania z AI (np. zużycie energii, serwery chmurowe) i zna sposoby na jego ograniczanie	Potrafi rozróżnić skalę wpływu środowiskowego różnych zastosowań AI	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy treści promujące prośrodowiskowe postawy (np. zero waste, slow fashion, elektromobilność).	Opracowuje treści promujące postawę prośrodowiskową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza uprawnienia do wykonywania zawodu na danym stanowisku (tzw. uprawnienia stanowiskowe) i jest wydawany po przeprowadzeniu walidacji?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

PROGRAM SZKOLENIA:

Dzień 1: Wprowadzenie do AI w marketingu i pracy kreatywnej

Tematy

- Czym jest sztuczna inteligencja (AI)?
- Przykłady zastosowań AI w marketingu i branżach kreatywnych
- AI w codziennej pracy marketera: automatyzacja, analiza danych, personalizacja treści
- AI jako wsparcie czy zagrożenie? Etyka, wyzwania i szanse
- Wpływ AI na zrównoważony rozwój: jak technologia może wspierać zieloną transformację (np. optymalizacja działań marketingowych, ograniczanie zużycia zasobów)

Metody

- Prezentacja multimedialna
- Dyskusja moderowana
- Przykłady case studies

Dzień 2: Narzędzia Kreatywne – Canva, powstawanie reelsów i relacji, skuteczne tworzenie materiałów foto i video z wykorzystaniem smartfona, montaż

Tematy

- Canva – podstawy i zaawansowane funkcje, szablony, ekologia projektowania (minimalizm, oszczędność zasobów)
- Montaż reelsów i materiałów filmowych – podstawy, trendy, narzędzia AI wspierające edycję video
- Samodzielne przygotowywanie materiałów zdjęciowych i video – praktyczne wskazówki, efektywność, ekologia (np. ograniczenie ilości produkowanych materiałów, recykling treści)
- Czy samodzielna produkcja ma sens? Analiza kosztów, wpływ na środowisko, zrównoważona produkcja contentu - to nie tylko puste hasło!

Metody

- Warsztaty praktyczne
- Praca w grupach
- Analiza przykładów

Dzień 3: Social media w praktyce – Strategie, koncepcje, warsztaty

Tematy

- Tworzenie koncepcji działań w social media: od pomysłu do realizacji
- Social media w małej, średniej i dużej firmie a marka osobista – różnice i strategie
- Wykorzystanie AI w komunikacji, obsłudze klienta, generowaniu treści
- Zrównoważony rozwój w social mediach: ekomarketing, greenwashing, autentyczność przekazu
- Zielona transformacja w komunikacji online: jak promować odpowiedzialne postawy i produkty

Metody

- Praca warsztatowa
- Tworzenie własnych koncepcji i strategii
- Analiza przykładów

Przerwy nie zostają wliczone do czasu trwania szkolenia. Kurs trwa 24 godziny zegarowe w tym 4 godziny zajęć teoretycznych i 20 godzin zajęć praktycznych.

Walidacja zaplanowana jest w ostatnim dniu szkolenia w formie testu teoretycznego generowanego z wynikiem automatycznym. Walidacja wliczona w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	320,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	320,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Benita Żebrowska

Benita Żebrowska – copywriterka i content managerka, której zawodowa droga to połączenie pasji, kreatywności i nieustannej ciekawości świata. Swoją karierę rozpoczęła od stażu w agencji marketingowo-eventowej, gdzie zdobyła pierwsze doświadczenia w branży kreatywnej i nauczyła się pracy zespołowej pod presją czasu. Następnie, jako instruktorka wspinaczki, przez wiele lat rozwijała umiejętności interpersonalne, elastyczność i odporność na wyzwania – cechy, które dziś wykorzystuje w dynamicznym środowisku marketingu.

Od 2019 roku specjalizuje się w tworzeniu angażujących treści, strategii content marketingowych i zarządzaniu komunikacją marek w mediach społecznościowych. Jako copywriterka i content managerka łączy lekkie pióro z analitycznym podejściem do efektywności działań promocyjnych. Jej tajemna moc to kreatywność, nieustanna ciekawość i wysoka wrażliwość, która pozwala trafnie wyczuwać potrzeby odbiorców i tworzyć treści, które angażują oraz inspirują.

Od ponad 5 lat prowadzi szkolenia i wspiera małe oraz średnie firmy w procesach marketingowych – od strategii po realizację. Jest kreatywną duszą marki Silmoskin, gdzie odpowiada za newsletter, Instagram i blog, a także stoi za procesami marketingowymi w sklepie taniezbieniki.pl.

W pracy ceni sobie różnorodność, tempo zmian i możliwość łączenia różnych perspektyw, a także wdraża zielone kompetencje i zasady zrównoważonego podejścia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma skrypt szkoleniowy, notatnik oraz długopis. To intensywne 3 dni zajęć podczas, których uczestnicy skupią się na pracy warsztatowej, tworzeniu własnych koncepcji i strategii oraz analizie przykładów. Uczestnicy nabędą wiedzę i umiejętności w zakresie praktyk zrównoważonego rozwoju angażując się w działania proekologiczne i minimalizując negatywny wpływ na środowisko.

Adres

ul. Warszawska 3
40-009 Katowice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



SYLWIA WITALA-ROMANEK

E-mail szkolenia@proedukacja.edu.pl

Telefon (+48) 535 888 552