



E-marketing E-commerce

Szkolenia Izabela Błaszkiwicz

Brak ocen dla tego dostawcy

Marketing dla psychologa, psychoterapeuty – od widoczności do stabilnego systemu pozyskiwania klientów. Etapowa ścieżka rozwoju kompetencji marketingowych (48h)

Numer usługi 2026/02/13/200751/3332291

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 48 h

📅 21.03.2026 do 04.07.2026

6 480,00 PLN brutto

6 480,00 PLN netto

135,00 PLN brutto/h

135,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Psychologowie i psychoterapeuci prowadzący własną praktykę lub planujący jej uruchomienie, którzy chcą zwiększyć swoją widoczność w internecie, zbudować rozpoznawalną markę osobistą oraz stworzyć stabilny system pozyskiwania klientów.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	20-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	48
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kompetencji marketingowych psychologów i psychoterapeutów w zakresie budowania widoczności w internecie, tworzenia marki osobistej oraz projektowania skutecznego, etycznego i stabilnego systemu pozyskiwania klientów.

Uczestnicy nauczą się planować i wdrażać działania marketingowe dostosowane do specyfiki zawodów pomocowych, w

sposób zgodny z zasadami etyki zawodowej, umożliwiający długofalowy rozwój własnej praktyki psychologicznej lub terapeutycznej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – uczestnik: zna zasady marketingu usług psychologicznych i terapeutycznych, rozumie specyfikę budowania marki osobistej w zawodach pomocowych, zna podstawowe i zaawansowane narzędzia marketingu online, rozumie zasady etycznej komunikacji marketingowej, zna metody projektowania ścieżki klienta oraz lejków sprzedażowych. Umiejętności – uczestnik: potrafi zaplanować spójną strategię marketingową własnej praktyki, potrafi budować wizerunek eksperta w internecie, potrafi tworzyć treści edukacyjne i wizerunkowe, potrafi projektować ścieżkę klienta oraz system pozyskiwania klientów, potrafi opracować indywidualny plan wdrożeniowy. Kompetencje społeczne – uczestnik: świadomie i etycznie promuje swoje usługi, rozwija postawę odpowiedzialności w komunikacji marketingowej, systematycznie doskonali kompetencje biznesowe.	Uczestnik poprawnie omawia kluczowe zasady marketingu usług psychologicznych, w tym specyfikę rynku, potrzeby klientów oraz ograniczenia etyczne. Potrafi wskazać elementy budujące markę osobistą psychologa/terapeuty oraz ich wpływ na zaufanie klientów. Identyfikuje i charakteryzuje podstawowe oraz zaawansowane narzędzia marketingu online i opisuje ich zastosowanie w praktyce. Interpretuje zasady etycznej komunikacji marketingowej oraz wskazuje przykłady działań zgodnych i niezgodnych z etyką zawodową. Opisuje etapy ścieżki klienta oraz elementy skutecznego lejka sprzedażowego. Opracowuje spójną strategię marketingową własnej praktyki, tworzy plan komunikacji eksperckiej oraz przykładowe treści marketingowe. Projektuje ścieżkę klienta i harmonogram działań marketingowych. Stosuje zasady etycznej komunikacji w tworzonych materiałach, uwzględnia konsekwencje działań marketingowych dla klientów oraz formułuje indywidualny plan dalszego rozwoju kompetencji.	Prezentacja Obserwacja w warunkach rzeczywistych Debata swobodna

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	E-marketing E-commerce Szkolenia Izabela Błaszkievicz
Nazwa Podmiotu certyfikującego	E-marketing E-commerce Szkolenia Izabela Błaszkievicz

Program

Program szkolenia – 48 godzin dydaktycznych

ETAP I – PODSTAWOWY

Fundamenty marketingu i widoczności psychologa (16h)

1. Specyfika marketingu w zawodach pomocowych – 2h
2. Etyka w marketingu psychologa i psychoterapeuty – 2h
3. Marka osobista i pozycjonowanie eksperckie – 4h
4. Podstawy obecności w internecie (strona, social media, komunikacja) – 4h
5. Fundamenty tworzenia treści i komunikacji z odbiorcą – 4h

Razem: 16 godzin

ETAP II – ZAAWANSOWANY

Kompletny system marketingu i pozyskiwania klientów (32h)

1. Strategia marketingowa praktyki psychologicznej – 6h
2. Ścieżka klienta i projektowanie lejka sprzedażowego – 6h
3. Tworzenie treści edukacyjnych i sprzedażowych – 6h
4. Automatyzacja marketingu i systematyzacja działań – 6h
5. Projekt indywidualnej strategii marketingowej – 8h

Razem: 32 godziny

Łącznie: 48 godzin dydaktycznych

Szkolenie realizowane jest w **formule etapowej**, co umożliwia stopniowe zdobywanie kompetencji i ich praktyczne wdrażanie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 480,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 480,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	135,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	135,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

IZABELA BŁASZKIEWICZ

Psycholog, Trener, Specjalistka ds. Marketingu

Posiada ponad 15 lat doświadczenia zawodowego (również jako menadżerka i przedsiębiorczyni) i ponad 4-letnie doświadczenie psychologiczne.

Od 2008 roku pracowała i wciąż pracuje na różnych stanowiskach w biznesie (marketing, reklama, sprzedaż, IT itp. - również online) co pozwoliło jej zdobyć szeroką wiedzę i umiejętności.

Do dziś łączy obszar marketingu i psychologii i pomaga kompleksowo w promowaniu i rozwijaniu biznesu, mimo barier technologicznych. Wspiera w skutecznym marketingu i skalowaniu sprzedaży oraz wykorzystywaniu możliwości Internetu.

W obszarze psychologicznym prowadzi własny gabinet, w którym wspiera w zakresie rozwoju mentalnego, radzenia sobie z codziennymi wyzwaniami, stresem, ograniczającymi przekonania. Pracuje też z osobami doświadczającymi przemocy, pomaga radzić sobie z wyzwaniami relacyjnymi, uzależnieniami, zaburzeniami odżywiania, a także wspiera w przypadku traum i depresji. W swojej pracy jest wrażliwa i uważna na drugiego człowieka.

Przeszła też terapią własną oraz dwukrotnie trening interpersonalny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Harmonogram i cykliczność

- 12 spotkań po 4 godziny dydaktyczne (4 × 45 min = 3h zegarowe)
- częstotliwość: 1 spotkanie tygodniowo

Warunki techniczne

Uczestnik powinien posiadać:

- komputer lub laptop z dostępem do stabilnego łącza internetowego (min. 10 Mb/s),
- aktualną przeglądarkę internetową (Chrome, Firefox, Safari),
- działającą kamerę internetową i mikrofon,
- możliwość korzystania z platformy do wideokonferencji (Google Meet),
- dostęp do poczty e-mail.

Dodatkowo wymagane:

- podstawowe umiejętności obsługi komputera i Internetu,
- możliwość aktywnego udziału w zajęciach (kamera włączona podczas ćwiczeń),
- dostęp do narzędzi online wykorzystywanych podczas szkolenia (np. Canva, Google Docs itp.)

Kontakt



IZABELA BŁASZKIEWICZ

E-mail izablaszkiewicz9@gmail.com

Telefon (+48) 579 067 783