



## Szkolenie: AI w biznesie - sztuczna inteligencja dla branży poligraficznej

Numer usługi 2026/02/13/149975/3332260

8 517,75 PLN brutto

6 925,00 PLN netto

354,91 PLN brutto/h

288,54 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Kuźnia Ekspertów  
sp. z o.o.

★★★★★ 4,8 / 5

858 ocen

📍 Poznań

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 24:00 h

📅 11.05.2026 do 26.05.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób pracujących w przedsiębiorstwach z branży poligraficznej, niezależnie od zajmowanego stanowiska, poziomu doświadczenia czy zakresu obowiązków.

Uczestnikami mogą być zarówno właściciele i kadra zarządzająca, jak i pracownicy działów produkcji, przygotowalni, DTP, sprzedaży, obsługi klienta, marketingu, administracji, logistyki oraz innych obszarów funkcjonowania firmy.

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które chcą:

- poznać praktyczne możliwości wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w branży poligraficznej,
- usprawnić codzienną pracę i zwiększyć efektywność realizowanych zadań,
- zoptymalizować procesy wewnętrzne w firmie,
- rozwijać kompetencje cyfrowe i dostosować się do zmian technologicznych na rynku.

Szkolenie nie wymaga specjalistycznej wiedzy technicznej ani wcześniejszego doświadczenia w pracy z narzędziami AI.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

10-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje Uczestnika do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy w przedsiębiorstwie z branży poligraficznej. Po szkoleniu Uczestnik identyfikuje obszary zastosowania AI, usprawnia procesy administracyjne, sprzedażowe i marketingowe, automatyzuje wybrane zadania oraz planuje wdrożenie rozwiązań AI z uwzględnieniem bezpieczeństwa danych i organizacji pracy.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje możliwości i ograniczenia zastosowania AI w branży poligraficznej.	rozdzieli podstawowe rodzaje narzędzi AI (modele językowe, generowanie grafiki, analiza danych),	Test teoretyczny
	wskazuje przykłady zastosowania AI w procesach sprzedaży, marketingu i organizacji pracy,	Test teoretyczny
	identyfikuje ograniczenia i ryzyka związane z wykorzystaniem AI,	Test teoretyczny
	rozpoznaje zasady bezpiecznego przetwarzania danych przy użyciu AI.	Test teoretyczny
Planuje wykorzystanie narzędzi AI do usprawniania procesów w firmie poligraficznej.	wskazuje procesy możliwe do automatyzacji,	Test teoretyczny
	dobiera odpowiednie narzędzie AI do określonego zadania,	Test teoretyczny
	porządkuje etapy wdrożenia rozwiązania AI,	Test teoretyczny
	określa potencjalne korzyści z zastosowania AI.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy poprawne polecenia (prompty) do generowania treści i analiz z wykorzystaniem AI.	rozdziela elementy skutecznego polecenia,	Test teoretyczny
	wskazuje błędy w konstrukcji poleceń,	Test teoretyczny
	dobiera formę polecenia do celu (np. analiza, oferta, opis usługi),	Test teoretyczny
	rozpoznaje poprawnie sformułowane polecenie spośród podanych przykładów.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### DZIEŃ 1 (8 godzin)

Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i jej zastosowań w branży poligraficznej

#### Moduł 1. Podstawy sztucznej inteligencji w biznesie (2 godz.)

- Czym jest sztuczna inteligencja i jak działa
- Rodzaje narzędzi AI (modele językowe, generowanie grafiki, analiza danych, automatyzacja)
- Możliwości i ograniczenia AI
- Bezpieczeństwo, poufność danych i aspekty prawne wykorzystania AI

## Moduł 2. AI w branży poligraficznej – obszary zastosowań (2 godz.)

- Wsparcie procesów ofertowania i obsługi klienta
- Automatyzacja komunikacji i przygotowywania dokumentów
- AI w marketingu i sprzedaży usług poligraficznych
- Wsparcie pracy kreatywnej i koncepcyjnej

## Moduł 3. Podstawy pracy z narzędziami AI (4 godz. – warsztat)

- Tworzenie skutecznych poleceń (promptowanie)
- Generowanie treści ofertowych, opisów usług i komunikacji z klientem
- Tworzenie podsumowań, analiz i zestawień
- Ćwiczenia praktyczne na przykładach z branży poligraficznej

## DZIEŃ 2 (8 godzin)

### Automatyzacja procesów i wykorzystanie AI w codziennej pracy

## Moduł 4. AI w organizacji pracy i optymalizacji procesów (2 godz.)

- Identyfikacja procesów możliwych do automatyzacji
- AI w planowaniu produkcji i zarządzaniu zadaniami
- Tworzenie procedur i checkliście z wykorzystaniem AI
- Minimalizacja błędów i standaryzacja pracy

## Moduł 5. AI w marketingu i sprzedaży usług poligraficznych (2 godz.)

- Tworzenie treści marketingowych (strona www, social media, mailing)
- Generowanie pomysłów na kampanie i działania promocyjne
- Analiza potrzeb klientów i segmentacja
- Personalizacja komunikacji

## Moduł 6. Narzędzia graficzne i wizualne oparte na AI (4 godz. – warsztat)

- Generowanie grafik i koncepcji wizualnych
- Tworzenie mockupów i materiałów koncepcyjnych
- Wsparcie pracy kreatywnej (hasła, layouty, inspiracje)
- Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem narzędzi AI

## DZIEŃ 3 (8 godzin)

### Wdrażanie AI w firmie poligraficznej

## Moduł 7. AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji (1 godz.)

- Analiza danych sprzedażowych i kosztowych
- Tworzenie raportów i podsumowań
- Wsparcie planowania strategicznego
- Prognozowanie i scenariusze rozwoju

## Moduł 8. Organizacja wdrożenia AI w firmie (2 godz.)

- Audyt gotowości organizacji do wdrożenia AI
- Identyfikacja obszarów o największym potencjale
- Ryzyka i bariery wdrożeniowe
- Budowanie kultury pracy z AI

## Moduł 9. Warsztat wdrożeniowy – plan działania (4 godz.)

- Analiza rzeczywistych procesów uczestników

- Opracowanie przykładowych rozwiązań z wykorzystaniem AI
- Tworzenie indywidualnego planu wdrożenia w firmie
- Podsumowanie szkolenia i wnioski

Moduł 10. Walidacja szkolenia (1 godzina).

- test teoretyczny
- sprawdzenie wiedzy i znajomości narzędzi

**Proces przeprowadzenia walidacji** - walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego. Walidator jest odpowiedzialny za weryfikację efektów uczenia się uczestników, nie będzie obecny fizycznie na szkoleniu. Trener nie ingeruje w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania.

Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych.

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia są realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu usług. Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia zajęć w formie uzyskania wyniku pozytywnego/80% z testu teoretycznego.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 10</b> Moduł 1. Podstawy sztucznej inteligencji w biznesie (2 godz.)	Artur Roger	11-05-2026	08:00	10:00	02:00
<b>2 z 10</b> Moduł 2. AI w branży poligraficznej – obszary zastosowań (2 godz.)	Artur Roger	11-05-2026	10:00	12:00	02:00
<b>3 z 10</b> Moduł 3. Podstawy pracy z narzędziami AI (4 godz. – warsztat)	Artur Roger	11-05-2026	12:00	16:00	04:00
<b>4 z 10</b> Moduł 4. AI w organizacji pracy i optymalizacji procesów (2 godz.)	Artur Roger	12-05-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>5 z 10</b> Moduł 5. AI w marketingu i sprzedaży usług poligraficznych (2 godz.)	Artur Roger	12-05-2026	10:00	12:00	02:00
<b>6 z 10</b> Moduł 6. Narzędzia graficzne i wizualne oparte na AI (4 godz. – warsztat)	Artur Roger	12-05-2026	12:00	16:00	04:00
<b>7 z 10</b> Moduł 7. AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji (1 godz.)	Artur Roger	26-05-2026	08:00	09:00	01:00
<b>8 z 10</b> Moduł 8. Organizacja wdrożenia AI w firmie (2 godz.)	Artur Roger	26-05-2026	09:00	11:00	02:00
<b>9 z 10</b> Moduł 9. Warsztat wdrożeniowy – plan działania (4 godz.)	Artur Roger	26-05-2026	11:00	15:00	04:00
<b>10 z 10</b> Walidacja - test teoretyczny	-	26-05-2026	15:00	16:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 517,75 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 925,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	354,91 PLN
Koszt osobogodziny netto	288,54 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Artur Roger

Trener biznesu, Coach. Obszary specjalizacji: Szkoleniami zajmuje się od 2005. Właściciel firmy szkoleniowej „Kuźnia Ekspertów” (członka Polskiej Izby Szkoleniowej). Wieloletnie doświadczenie w budowaniu, zarządzaniu, rozwoju zespołów handlowych, rekrutacjach na stanowiska kierownicze i zarządzaniu zasobami ludzkimi. Specjalizuje się w doradztwie i szkoleniach z zakresu: AI, marketingu i sprzedaży, HR, zarządzania przedsiębiorstwem oraz zasobami ludzkimi, procesowania firm, polityki personalnej (w tym rekrutacji) oraz rozwoju kompetencji: sprzedażowych, trenerskich i menedżerskich. Wykształcenie: Wyższe, absolwent UAM w Poznaniu. Posiada certyfikaty: Jonasz TOC przy Instytucie Zarządzania Ograniczeniami TOC, TOCICO (Theory of Constraints International Certification Organization), klubu wiedzy Harvard Business Review. Absolwent Szkoły Trenerów Biznesu oraz Szkoły Coachingu „Moderatora”. Członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu (przez dwie kadencje Sekretarz Generalny). Posiada wymagane doświadczenie trenerskie uzyskane w ciągu ostatnich 5 lat. Wykształcenie : Wyższe, absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. adres e-mail: info@arturroger.pl

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają: teczkę, notes, długopis, skrypt ze szkolenia.

### Informacje dodatkowe

Uwaga! Zmiana miejsca realizacji szkolenia: Adres: Bałtycka 24/26, 61-017 Poznań

## Adres

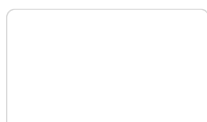
ul. Cienista 4  
60-587 Poznań  
woj. wielkopolskie

Uwaga! Zmiana miejsca realizacji szkolenia: Adres: Bałtycka 24/26, 61-017 Poznań

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



Klaudia Dębowska



**E-mail** [biuro@kuzniaekspertow.pl](mailto:biuro@kuzniaekspertow.pl)

**Telefon** (+48) 575 001 499