



AKADEMIA
ROZWOJU I
SUKCESU SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

AI w komunikacji i marketingu usług rozwojowych ONLINE (Generowanie treści promocyjnych, postów, mailingów i ofert. Automatyzacja kampanii reklamowych w oparciu o dane.)

Numer usługi 2026/02/12/197350/3330880

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 01.03.2026 do 31.03.2026

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla osób odpowiedzialnych za promocję, komunikację i sprzedaż usług rozwojowych, w szczególności: • pracowników firm szkoleniowych zajmujących się marketingiem i obsługą klienta • specjalistów ds. BUR i doradców usług rozwojowych • osób prowadzących działy HR / L&D promujące szkolenia wewnętrzne • koordynatorów projektów i pracowników biur szkoleń w JST, instytucjach publicznych i NGO • właścicieli małych organizacji szkoleniowych, którzy samodzielnie prowadzą marketing • osób tworzących oferty szkoleniowe, newslettery, posty i kampanie reklamowe
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	30
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik zdobywa kompetencje umożliwiające wykorzystanie narzędzi AI do planowania, tworzenia i automatyzacji komunikacji marketingowej w organizacji szkoleniowej, co skraca czas przygotowania materiałów i zwiększa skuteczność działań promocyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna zastosowania AI w marketingu usług rozwojowych i ich ograniczenia.	Uczestnik wskazuje min. 3 obszary zastosowania AI w marketingu usług rozwojowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Debata ustrukturyzowana
Zna zasady bezpiecznego i etycznego generowania treści marketingowych Tworzy z pomocą AI treści komunikacji marketingowej: posty, opisy usług, oferty, mailingi.	Uczestnik stosuje min. 3 zasady etyczne/bezpieczne dotyczące treści promocyjnych	Prezentacja
		Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy min. 3 treści promocyjne różnego typu (post, mailing, opis usługi)	Prezentacja
		Analiza dowodów i deklaracji Debata ustrukturyzowana
Konfiguruje automatyzację kampanii marketingowych i procesów komunikacji.	Konfiguruje automatyzację min. 1 procesu komunikacyjnego	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje dane marketingowe i optymalizuje swoje działania w oparciu o wyniki.	Przedstawia analizę wyników i uzasadnia działania optymalizacyjne	Analiza dowodów i deklaracji
Samodzielnie dobiera narzędzia AI do celów i grupy odbiorców oraz potrafi ocenić jakość wygenerowanych treści.	Uzasadnia wybór narzędzia i form komunikacji do grupy docelowej	Prezentacja
		Test teoretyczny

Cel biznesowy

Zwiększenie liczby klientów i zapytań ofertowych poprzez wdrożenie AI w działania marketingowe i poprawę jakości oraz szybkości promocji usług rozwojowych.

Efekt usługi

Uczestnik potrafi wykorzystać narzędzia sztucznej inteligencji do tworzenia treści komunikacji marketingowej oraz automatyzacji działań promocyjnych usług rozwojowych. Samodzielnie przygotowuje zestaw materiałów marketingowych (posty, mailingi, opisy usług, elementy kampanii) dopasowanych do odbiorcy oraz analizuje i optymalizuje skuteczność działań w oparciu o dane.

Efektem biznesowym jest zwiększenie widoczności, liczby zapytań i skuteczności sprzedażowej usług rozwojowych.

Metody potwierdzenia efektu usługi

- **Zadanie praktyczne** – przygotowanie kampanii marketingowej z AI
- **Analiza portfolio** (treści promocyjne wygenerowane podczas szkolenia)
- **Obserwacja pracy uczestnika** podczas ćwiczeń
- **Autoewaluacja** – checklisty efektów uczenia się

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie pokazuje, jak wykorzystać sztuczną inteligencję w marketingu usług rozwojowych. Uczestnicy poznają narzędzia AI wspierające tworzenie treści promocyjnych (posty, opisy usług, oferty), projektowanie mailingów i automatyzację komunikacji z klientami. Nauczą się generować grafiki i materiały wideo dopasowane do marki oraz analizować skuteczność działań marketingowych w oparciu o dane. Efektem szkolenia jest opracowanie kompletnej mini-kampanii promocyjnej dla wybranej usługi rozwojowej z elementem automatyzacji, możliwej do wdrożenia w organizacji uczestnika od razu po szkoleniu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Powitanie, cele szkolenia, identyfikacja usług do promocji	Trener AI	21-03-2026	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 18 AI w marketingu – narzędzia, możliwości, ograniczenia, bezpieczeństwo treści	Trener AI	21-03-2026	09:30	10:30	01:00
3 z 18 Przerwa	Trener AI	21-03-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 18 Tworzenie treści promocyjnych z AI: posty, opisy szkoleń, treści ofertowe	Trener AI	21-03-2026	10:45	12:15	01:30
5 z 18 Przerwa obiadowa	Trener AI	21-03-2026	12:15	13:00	00:45
6 z 18 Copywriting AI – język korzyści, CTA, generowanie wersji alternatywnych, dopasowanie do odbiorcy	Trener AI	21-03-2026	13:00	14:30	01:30
7 z 18 Przerwa	Trener AI	21-03-2026	14:30	14:45	00:15
8 z 18 Projektowanie mailingów i newsletterów AI: sekwencje mailowe, segmentacja komunikacji	Trener AI	21-03-2026	14:45	16:00	01:15
9 z 18 Podsumowanie dnia + zadanie wdrożeniowe na dzień 2	Trener AI	21-03-2026	16:00	17:00	01:00
10 z 18 Omówienie efektów zadania, korekta i indywidualne wskazówki	Trener AI	22-03-2026	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 18 Tworzenie ofert szkoleniowych AI: struktura, personalizacja, wariantowanie	Trener AI	22-03-2026	10:30	11:40	01:10
12 z 18 Przerwa	Trener AI	22-03-2026	10:40	11:00	00:20
13 z 18 Automatyzacja publikacji i kampanii: narzędzia, integracje, planowanie, remarketing	Trener AI	22-03-2026	11:00	12:30	01:30
14 z 18 Przerwa obiadowa	Trener AI	22-03-2026	12:30	13:15	00:45
15 z 18 Generatory grafik i wideo AI – spójność marki w usługach rozwojowych	Trener AI	22-03-2026	13:15	14:15	01:00
16 z 18 Przerwa	Trener AI	22-03-2026	14:15	14:30	00:15
17 z 18 Analityka kampanii – jak AI wspiera optymalizację i decyzje oparte na danych	Trener AI	22-03-2026	14:30	15:45	01:15
18 z 18 Walidacja: Prezentacja mini-kampanii marketingowej uczestników + informacja zwrotna, wręczenie certyfikatów	Trener AI	22-03-2026	15:45	17:00	01:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Trener AI

Trener specjalizujący się w wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji w komunikacji marketingowej oraz sprzedaży usług rozwojowych. Posiada wieloletnie doświadczenie w szkoleniach z zakresu marketingu edukacyjnego, automatyzacji procesów sprzedażowych oraz tworzenia kampanii promocyjnych dla firm szkoleniowych, instytucji edukacji pozaformalnej i projektów dofinansowanych z BUR i KFS.

Ekspert w praktycznym zastosowaniu narzędzi AI:

ChatGPT, Microsoft Copilot, Notion AI, narzędzia do automatyzacji mailingów, generowania grafik i wideo, analityki marketingowej oraz systemów CRM.

W pracy szkoleniowej kładzie nacisk na przełożenie technologii na realne rezultaty biznesowe: tworzenie skutecznych treści promocyjnych, zwiększanie konwersji zapytań, skracanie czasu przygotowywania ofert oraz profesjonalizację marketingu organizacji szkoleniowych. Prowadzi warsztaty wyłącznie na praktycznych przykładach uczestników, aby uzyskane kompetencje można było natychmiast wdrożyć.

Kluczowe obszary specjalizacji:

marketing usług szkoleniowych i edukacyjnych

AI w sprzedaży i obsłudze klienta

automatyzacja komunikacji i kampanii promocyjnych

copywriting i social media dla usług rozwojowych

strategie budowania widoczności w sektorze BUR/KFS

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Podręcznik PDF: „AI w marketingu usług rozwojowych”
- Szablony mailingów, stron ofertowych, grafik i short-video

- Listę narzędzi AI z instrukcją wdrożenia
- Dostęp do materiałów online przez 3 miesiące
- 14 dni konsultacji e-mail po szkoleniu

Warunki uczestnictwa

Osoby pełnoletnie

Warunki techniczne

Szkolenie on-line, wymagany dostęp do internetu

Kontakt



Anna Andrzejczak

E-mail anna.andrzejczak@akademia.si

Telefon (+48) 792 255 699