



RECON Consulting  
Spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością  
★★★★★ 4,9 / 5  
5 265 ocen

## Zielona kreatywność w Canvie: projektowanie z myślą o zrównoważonym rozwoju. Szkolenie przygotowujące do zawodowej transformacji i nowych możliwości z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi AI.

Numer usługi 2026/02/12/13777/3330785

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 18.04.2026 do 19.04.2026

4 500,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

204,55 PLN brutto/h

204,55 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone dla osób, które chcą połączyć swoją pasję do projektowania z troską o środowisko naturalne wykorzystując technologie AI.

#### DO KOGO SKIEROWANE JEST SZKOLENIE?

- specjaliści, którzy chcą wprowadzić zasady zrównoważonego rozwoju do swoich działań zawodowych i osobistych,
- dla wszystkich, którzy chcą tworzyć piękne i efektywne projekty graficzne, jednocześnie dbając o naszą planetę, które eliminuje potrzebę drukowania materiałów, co znacząco redukuje ilość zużywanego papieru i atramentu.
- dla każdej osoby, chcącej poszerzyć swoje kompetencje i zwiększyć swoje szanse na rynku pracy

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zamieszkujących lub pracujących na terenie woj. śląskiego, które poszukują adekwatnej usługi rozwojowej w celu zdobycia umiejętności zawodowych niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki.

Niniejsza usługa rozwojowa prowadzi do nabycia zielonych kompetencji.

Szkolenie dla woj. śląskiego (PROJEKT FESL 6.6 i FESL 10.17).

### Minimalna liczba uczestników

8

### Maksymalna liczba uczestników

19

### Data zakończenia rekrutacji

15-04-2026

|                                 |                                                                                                                  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                      |
| Liczba godzin usługi            | 22                                                                                                               |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa rozwojowa przygotowuje do samodzielnego tworzenia estetycznych, efektywnych, nowoczesnych i ekologicznie świadomych projektów graficznych za pomocą programu Canva. Celem szkolenia jest rozwój praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia profesjonalnych grafik z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju, wykorzystując narzędzia AI, a także przedstawienie wyższości elektronicznych materiałów promocyjnych nad wersją papierową promując zielone podejście do narzędzi marketingowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                 | Metoda walidacji             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Wiedza: charakteryzuje podstawowe pojęcia Canvy związane z tworzeniem spójnych grafik i zarządzaniem projektem                               | potrafi tworzyć projekty w Canvie, wykorzystując wersje programu, identyfikację wizualną marki, AI, narrację, szablony i zasady projektowania, efektywnie zarządzając przy tym projektami i zasobami | Test teoretyczny             |
| Wiedza: charakteryzuje tworzenie estetycznych i ekologicznych projektów w Canvie z użyciem szablonów, multimediów i narzędzi AI              | przygotowuje projekty w Canvie, wykorzystując szablony, elementy, integracje i narzędzia AI                                                                                                          | Test teoretyczny             |
| Wiedza: charakteryzuje tworzenie proekologicznych kampanii reklamowych z użyciem Canvy                                                       | stosuje podstawowe zasady do stworzenia w Canvie spójnego projektu z użyciem zasobów platformy, AI i funkcji współpracy                                                                              | Test teoretyczny             |
| Wiedza: charakteryzuje sposoby zastosowania zaawansowanych funkcji Canvy i AI                                                                | identyfikuje niestandardowe funkcje programu w celu tworzenia projektów                                                                                                                              | Test teoretyczny             |
| Wiedza: Charakteryzuje wpływ cyfryzacji w kwestii tworzenia grafik                                                                           | identyfikuje działanie AI wspierające cele zrównoważonego rozwoju                                                                                                                                    | Test teoretyczny             |
| Umiejętności: tworzy i prezentuje w Canvie różnorodne projekty graficzne, stosując narzędzia AI, zasady proekologiczne i identyfikację marki | wykonuje analizę danych za pomocą AI w celu przygotowania w Canvie projektów (grafika statyczna, animacja wideo, infografika) zgodnych z identyfikacją marki, uwzględniających zasady proekologiczne | Analiza dowodów i deklaracji |

| Efekty uczenia się                                                              | Kryteria weryfikacji                                                                                | Metoda walidacji |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Kompetencje społeczne: ocenia zgodność projektu z zasadami zielonego marketingu | wskazuje elementy projektu wspierające przekaz proekologiczny oraz minimalizujące ślad środowiskowy | Test teoretyczny |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## PIERWSZY DZIEŃ:

Moduł 1

### Podstawy Canvy

- Canva darmowa i Canva Pro – różnice
- Czym jest identyfikacja marki w Canvie i jak wgrać logo, kolory i czcionki do serwisu z wykorzystaniem narzędzi AI do automatycznej spójności wizualnej
- Narracja marki – czy jest i jak pomaga w tworzeniu grafik?
- Wprowadzenie do interfejsu użytkownika Canvy i porady dotyczące nawigacji wspomagane inteligentnymi podpowiedziami AI
- Zarządzanie projektami i organizacja zasobów w Canvie
- Personalizacja szablonów Canvy dla potrzeb biznesowych
- Podstawy projektowania graficznego w Canvie z zastosowaniem cyfrowych technologii
- Tworzenie spójnych projektów zgodnych z brandingiem
- Eko-design w Canva (nauka projektowania materiałów z uwzględnieniem ekologicznych wartości, np. używanie ekologicznych motywów i grafik)
- Minimalizacja graficzny (zachęcanie do stosowania minimalistycznego designu, który nie tylko jest estetyczny, ale także mniej obciążający dla serwerów -mniejsze rozmiary plików)
- Identyfikacja i wykorzystanie szablonów Canva, które promują proekologiczne wiadomości

Moduł 2

### Elementy Canvy

- Przegląd możliwości Canvy – elementy i zasoby
- Aplikacje kompatybilne z Canvą – ciekawe połączenia usprawniające pracę (m.in. Instagram, Facebook, Excel, Mockups, Issuu)
- Możliwości AI – tworzenie grafik na podstawie opisu, obróbka zdjęć produktowych za pomocą magicznej różdżki, tłumaczenie tekstu
- Jak korzystać z biblioteki zdjęć, elementów graficznych i wideo
- Używanie szablonów dla różnych mediów społecznościowych
- Tworzenie niestandardowych animacji GIF-ów z wykorzystaniem technologii AI
- Wykorzystanie Canvy do tworzenia dokumentów PDF i prezentacji cyfrowych
- Wykorzystanie zielonych ikon i obrazów (promowanie wykorzystania ikon i zdjęć, które są związane z naturą i ekologią, w celu zwiększenia świadomości ekologicznej w projektach)
- Etyczne źródła obrazów (nauka jak wybierać zdjęcia i grafiki z etycznych źródeł, które szanują prawa przyrody i ludzi)
- Recykling w projektach graficznych (wprowadzenie zasad „recyklingu” elementów graficznych w różnych projektach, aby zminimalizować potrzebę tworzenia nowych zasobów i oszczędzać energię).

## Moduł 3

### Akcja kreacja

- Stworzenie przykładowej grafiki na social media z wykorzystaniem wcześniej poznanych elementów i zasobów oraz technik AI
- Udostępnianie – eksport i udostępnianie zasobów zespołowi
- Projektowanie efektywnych banerów reklamowych
- Korzystanie z funkcji współpracy grupowej w Canvie
- Utworzenie i personalizacja profili mediów społecznościowych
- Tworzenie proekologicznych kampanii (nauka, jak wykorzystać Canva do tworzenia kampanii skupionych na promowaniu ekologicznych inicjatyw)
- Edukacja przez sztukę (wykorzystanie projektów do edukowania odbiorców na temat ochrony środowiska)
- Zielone brandingi (nauka tworzenia ekologicznych brandingów za pomocą Canvy, które mogą służyć jako wzór dla innych firm).

Przewidywana czas trwania dnia szkoleniowego to 11 h dydaktycznych z przerwami.

## DRUGI DZIEŃ

## Moduł 4

### Przydatne triki, czyli twórz jak ekspert!

- Tworzenie ciekawych przejść w animacjach – ręcznie oraz z użyciem narzędzi AI
- Tworzenie nagłówków z wykorzystaniem Excela i inteligentnych funkcji AI
- Ciekawe efekty, których nie znajdziesz w standardowym panelu
- Zaawansowane techniki edycji zdjęć i grafiki z myślą o optymalizacji ekologicznej.
- Korzystanie z zaawansowanych funkcji warstw i grupowania elementów
- Zoptymalizowanie grafik pod kątem szybkości ładowania strony wykorzystując technologie cyfrowe
- Optymalizacja grafik pod kątem wydajności (nauka, jak optymalizować grafiki do internetu, w taki sposób aby łąadowały się szybciej zużywały mniej danych)
- Wykorzystanie szablonów promujących ekologię (przykłady jak można wykorzystać gotowe szablony Canvy do szybkiego tworzenia materiałów ekologicznych)

## Moduł 5

### O tym warto wiedzieć

- Canva i produkty drukowane - ekologiczne podejście do druku
- Logotypy i muzyka – wykorzystanie i prawa autorskie
- Najlepsze praktyki w zakresie zgodności praw autorskich i licencji
- Tworzenie efektywnych kampanii reklamowych z użyciem produktów CANVY
- Wpływ cyfrowego świata na środowisko (dyskusja na temat wpływu grafik cyfrowych na środowisko i jak można go minimalizować)
- Eko marketing (jak używać canvy do tworzenia efektywnych materiałów marketingowych, które także promują ekologiczne wartości)

## Moduł 6

### Zrób to sam!

- Krótkie przypomnienie funkcjonalności Canvy z wykorzystaniem AI i cyfrowych narzędzi
- Stworzenie grafik w duchu marki (wymyślonej lub rzeczywistej) z wykorzystaniem elementów identyfikacji marki: każdy uczestnik musi w swoim finalnym projekcie stworzyć przynajmniej 1 grafikę statyczną w dwóch różnych wymiarach na social media, 1 animację wideo oraz 1 infografikę – pamiętając o zachowaniu proekologicznych praktyk i korzystając z technologii cyfrowych
- Prezentacja grafik warsztatowych i ich omówienie

- Techniki efektywnej prezentacji własnych projektów
- Feedback od uczestników i trenera dotyczący finalnych projektów
- Sesja Q&A (odpowiedzi i pytania uczestników dotyczące Canvy i projektowania graficznego, dyskusja na temat najczęściej napotykanym problemów i ich rozwiązań, wykorzystywania nowoczesny narzędzi AI do tworzenia grafik w Canvie zachowując zasady zrównoważonego rozwoju).

Przewidywana czas trwania dnia szkoleniowego to 11 h dydaktycznych z przerwami.

Łącznie: 22 h dydaktyczne (wg organizatora kursu) = 16:30 h (wg automatycznego wyliczenia przez system BUR).

W ramach szkolenia nastąpi skonsolidowanie części teoretycznej z częścią praktyczną, dzięki którym na bieżąco i elastycznie będą dostosowywane i omawiane narzędzia i rozwiązania, w zależności od potrzeb grupy. Zakłada się realizację usługi w części teoretycznej wymiarze 16 h dydaktycznych oraz części praktycznej o wymiarze 6h dydaktycznych (łącznie 22h dydaktyczne). Dzięki temu maksymalnie dostosowane zostaną najważniejsze zagadnienia do potrzeb i oczekiwań, jednocześnie zwracając uwagę na predyspozycje poszczególnych uczestników do funkcjonowania i radzenia sobie z poszczególnymi obszarami oraz tempo przyswajania wiedzy, a w konsekwencji konieczność ewentualnych powtórzeń materiału czy zmiana kolejności przygotowywanych zadań.

Przerwy i walidacja są wliczone w czas trwania szkolenia.

Jednocześnie godziny realizacji przerw również dostosowane będą do postępów realizacji programu, tempa przyswajania wiedzy przez uczestników szkolenia oraz potrzeb uczestników i trenera. Uczestnik szkolenia ma możliwość merytorycznego kontaktu z trenerem również podczas przerw (w przypadku, gdyby uczestnik nie chciał skorzystać z danej przerwy).

Warunki organizacyjne: podczas szkolenia uczestnicy będą pracować samodzielnie na stanowiskach komputerowych (laptop).

.....

Niniejsza karta zawiera **dane osoby walidującej** (imię i nazwisko, e-mail, opis doświadczenia). Zgodnie z Zał. 2 do Regulaminu BUR (PARP): „Dane osobowe osób walidujących usługę są widoczne wyłącznie dla Użytkowników z uprawnieniami administratorskimi. ”

Osoba przeprowadzająca usługę (trener) wykona również działania związane ze skompletowaniem dokumentacji walidacyjnej tj. zbierze od uczestników szkolenia dokumenty do Analizy dowodów i deklaracji oraz rozda uczestnikom test teoretyczny, a następnie zbierze wypełnione testy. Trener nie będzie ingerował w jakikolwiek sposób w proces wypełniania **dokumentacji walidacyjnej** ani w jej ocenę (tj. trener nie ocenia i nie weryfikuje osiągniętych efektów uczenia się).

Analiza dowodów i deklaracji i Test teoretyczny zostaną ocenione po zakończeniu realizacji usługi przez **osobę walidującą**. Walidator ocenia i weryfikuje osiągnięte efekty uczenia się.

.....

Efekty kształcenia (uczenia) zostały opracowane w oparciu o informacje opublikowane na stronie operatora tj. Załącznik 4. Wyka z przykładowych zielonych umiejętności, opracowany przez Komisję Europejską w ramach klasyfikacji ESCO w ramach Konkursu Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (CoVEs) –konkurs uzupełniający.

Podział efektów uczenia się według zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych uwzględnia różne aspekty zdobytej wiedzy teoretycznej oraz praktycznych umiejętności i postaw społecznych związanych z odpowiedzialnym, zielonym projektowaniem grafik w programie Canva.

**CIĄG DALSZY OPISU** - w polu "Informacja o materiałach dla uczestników usługi".

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

| Przedmiot / temat zajęć              | Prowadzący            | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 17</div> M1. Podstawy Canvy | Magdalena Tomaszewska | 18-04-2026            | 08:00               | 09:30               | 01:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                    | Prowadzący            | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>2 z 17</b> Przerwa kawowa                               | Magdalena Tomaszewska | 18-04-2026            | 09:30               | 09:45               | 00:15         |
| <b>3 z 17</b> M1. Podstawy Canvy                           | Magdalena Tomaszewska | 18-04-2026            | 09:45               | 10:30               | 00:45         |
| <b>4 z 17</b> M2. Elementy Canvy                           | Magdalena Tomaszewska | 18-04-2026            | 10:30               | 12:45               | 02:15         |
| <b>5 z 17</b> Przerwa obiadowa                             | Magdalena Tomaszewska | 18-04-2026            | 12:45               | 13:15               | 00:30         |
| <b>6 z 17</b> M3. Akcja kreacja                            | Magdalena Tomaszewska | 18-04-2026            | 13:15               | 14:45               | 01:30         |
| <b>7 z 17</b> Przerwa kawowa                               | Magdalena Tomaszewska | 18-04-2026            | 14:45               | 15:00               | 00:15         |
| <b>8 z 17</b> M3. Akcja kreacja                            | Magdalena Tomaszewska | 18-04-2026            | 15:00               | 16:15               | 01:15         |
| <b>9 z 17</b> M4: Przydatne triki, czyli twórz jak expert  | Magdalena Tomaszewska | 19-04-2026            | 08:00               | 09:30               | 01:30         |
| <b>10 z 17</b> Przerwa kawowa                              | Magdalena Tomaszewska | 19-04-2026            | 09:30               | 09:45               | 00:15         |
| <b>11 z 17</b> M4. Przydatne triki, czyli twórz jak expert | Magdalena Tomaszewska | 19-04-2026            | 09:45               | 11:15               | 01:30         |
| <b>12 z 17</b> M5. O tym warto wiedzieć                    | Magdalena Tomaszewska | 19-04-2026            | 11:15               | 12:45               | 01:30         |
| <b>13 z 17</b> Przerwa obiadowa                            | Magdalena Tomaszewska | 19-04-2026            | 12:45               | 13:15               | 00:30         |
| <b>14 z 17</b> M 5. O tym warto wiedzieć                   | Magdalena Tomaszewska | 19-04-2026            | 13:15               | 14:45               | 01:30         |
| <b>15 z 17</b> Przerwa kawowa                              | Magdalena Tomaszewska | 19-04-2026            | 14:45               | 15:00               | 00:15         |
| <b>16 z 17</b> M 6. Zrób to sam.                           | Magdalena Tomaszewska | 19-04-2026            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                            | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 17 z 17 Walidacja (test teoretyczny; analiza dowodów i dekretacji) | -          | 19-04-2026            | 16:00               | 16:15               | 00:15         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 500,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 4 500,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 204,55 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 204,55 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Magdalena Tomaszewska

Ukończyła studia licencjackie z zakresu komunikacji promocyjnej i kryzysowej na Uniwersytecie Śląskim oraz magisterskie z dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Z mediami i marketingiem związana jest od 2013 roku. Specjalizuje się w tworzeniu strategii komunikacyjnych i kampanii reklamowych w mediach społecznościowych (Meta Ads, LinkedIn Ads), opracowywaniu treści zgodnych z DNA marki, a także działaniach z zakresu content marketingu i produkcji materiałów wideo. Doświadczenie zdobywała m.in. jako Social Media Manager w agencji OFFON AGENCY oraz Social Media Strategist w agencji SPACE PR. Przez 4 lata pracowała w 4PEOPLE jako Senior Social Media Specialist i Team Leader zespołu graficznego, gdzie odpowiadała za audyty, strategie marketingowe, rozwój działu wideo i onboarding pracowników. Od 2023 roku prowadzi własną działalność pod marką SocialWitch, łącząc kompetencje stratega, graficzki, copywriterki i trenerki marketingu. REFERENCJE: Kampania reklamowa dla WiSpass (2023/2024), działania promocyjne dla marki Codzienna (2023/2024), obsługa kampanii targów Readystockfair (2023). Prowadziła działania dla takich marek jak: Dermena, Cefarm24, Zdrowa Krowa, TÜV Rheinland Trenerka posiada udokumentowane kompetencje w zakresie prowadzenia działań marketingowych i komunikacyjnych, potwierdzone wieloletnim doświadczeniem zawodowym zdobytym w okresie ostatnich 5 lat. Od 2024 posiada udokumentowaną wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju.



# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi:

Każdy z uczestników otrzyma materiały szkoleniowe (m.in. skrypt/konspekt) zapisane na pendrive, co pozwoli na minimalizację zużycia papieru i przyczyni się do ochrony środowiska, jednocześnie zapewniając wygodny dostęp do wszystkich niezbędnych dokumentów.

.....

**CIĄG DALSZY OPISU POLA: "Ramowy program usługi" (zgodnie z sugestią Administratora BUR w PARP, aby tekst niemieszczący się w dedykowanym polu z powodu ograniczonej liczby znaków, zamieszczać w innym dostępnym polu Karty usługi):**

Zgodnie z definicją „**zielonych umiejętności**” zawartą w Regulaminie naboru do projektu w ramach FESL 10.17: za Zielone umiejętności – umiejętności o charakterze zawodowym lub ogólnym, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki, czyli takiej, która jest oparta na odnawialnych źródłach energii, nowoczesnych technologiach ukierunkowanych na niskoemisyjność i zasobooszczędność, a także na zarządzaniu środowiskowym w przedsiębiorstwach. Przyjmuje się, że zielone umiejętności to takie, które przyczyniają się do budowy „**zielonej gospodarki**” poprzez tworzenie „**zielonych miejsc pracy**”. „Zielone miejsca pracy” to te, które przyczyniają się do zachowania lub przywrócenia stanu środowiska, niezależnie od tego czy występują w tradycyjnych czy nowych rozwijających się „zielonych” sektorach. „Zielone miejsca pracy” wpływają pozytywnie na zwiększanie efektywności energetycznej i surowcowej, ograniczanie emisji gazów cieplarnianych, minimalizację odpadów i zanieczyszczeń, ochronę i odtwarzanie ekosystemów oraz wspieranie adaptacji do skutków zmian klimatu.

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać **zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne**, co umożliwi im dostosowanie swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Program usługi: „Zielona kreatywność w Canvie: projektowanie z myślą o zrównoważonym rozwoju. Szkolenie przygotowujące do zawodowej transformacji i nowych możliwości z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi AI” wpisuje się w osiąganie zielonych kompetencji na kilka sposobów, zgodnie z definicją „**zielonych umiejętności**” zawartą w regulaminie naboru do projektu w ramach FESL 10.17:

1. **Tworzenie „zielonych miejsc pracy”**: szkolenie przygotowuje uczestników do pracy w marketingu cyfrowym, który może przyczyniać się do promowania produktów i usług przyjaznych środowisku. Projektowanie w programie Canva może znaleźć zastosowanie w promowaniu zielonych inicjatyw, produktów ekologicznych, recyklingu, upcyklingu oraz działań na rzecz ochrony środowiska.

2. **Niskoemisyjne technologie i zasobooszczędność**: program omawia sposoby, jak używać Canvy do tworzenia efektywnych materiałów marketingowych, które także promują ekologiczne wartości (np. wykorzystanie zielonych technologii).

3. **Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwach**: kurs kładzie nacisk na integrację zrównoważonych praktyk w tworzeniu grafik, co bezpośrednio wpisuje się w działania zarządzania środowiskowego. Uczestnicy uczą się, w jaki sposób używać programu Canva, promując ekologiczne podejście do tworzenia projektów i zrównoważony rozwój, co może mieć pozytywny wpływ na przedsiębiorstwa, które dążą do redukcji emisji i odpowiedzialnego zarządzania zasobami.

4. **Promowanie ochrony środowiska**: szkolenie dotyczy również tworzenia grafik, które mogą podnosić świadomość ekologiczną wśród odbiorców. Poprzez kampanie w social mediach z użyciem grafik przygotowanych w programie Canva, firmy mogą promować działania proekologiczne, produkty pochodzące z recyklingu, a także zachęcać do działań na rzecz ochrony środowiska, co wpływa na przywracanie ochronę ekosystemów.

5. **Zielone technologie w reklamie**: w programie zawarto elementy dotyczące wykorzystania zielonych technologii w tworzeniu grafik cyfrowych, jak np. automatyzacja procesów czy zastosowanie bardziej zasobooszczędnych narzędzi AI. Są to technologie, które mogą wspierać redukcję zużycia energii i danych, co ma znaczenie dla firm dążących do minimalizacji ich wpływu na środowisko.

Podsumowując, program szkolenia pomaga zdobywać umiejętności przyczyniające się do budowy zielonej gospodarki, szczególnie w zakresie promowania produktów ekologicznych, minimalizacji wpływu działań marketingowych na środowisko oraz wspierania strategii i zrównoważonego rozwoju w tworzeniu cyfrowych grafik, z zastosowaniem nowych technologii AI.

.....

Zgodnie z **Wykazem obszarów i grup technologii, w odniesieniu do których operatorzy powinni weryfikować usługę rozwojową pod względem spełniania kryterium powiązania z RIS i PRT**, w przypadku czego możliwe jest otrzymanie **dodatkowych 5 pkt** za udział w usłudze dostosowanej do wymienionych w tym Wykazie branż informujemy, że niniejsze szkolenie „Zielona kreatywność w Canvie: projektowanie z myślą o zrównoważonym rozwoju. Szkolenie przygotowujące do zawodowej transformacji i nowych możliwości z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi AI” wpisuje się w **OBSZAR TECHNOLOGICZNY: Technologie informacyjne i telekomunikacyjne – 4.2 Technologie informacyjne**.



Szkolenie realizuje cele i priorytety wyznaczone w następujących dokumentach:

**Program Rozwoju Technologii (PRT):** Usługa wpisuje się w obszar technologiczny 4.2 „Technologie informacyjne”, który obejmuje rozwój kompetencji i usług związanych z cyfryzacją procesów, automatyzacją działań, analizą danych oraz nowoczesnymi platformami i komunikacji cyfrowej.

Szkolenie opiera się na **cyfrowych narzędziach online**, takich jak Canva, wykorzystuje **elementy AI i automatyzacji** projektowania, rozwija kompetencje z zakresu **interfejsów użytkownika, cyfrowej produkcji treści, multimediiów** – co potwierdza bezpośrednie powiązanie z obszarem technologii informacyjnych wskazanym w PRT.

**Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030:** Szkolenie bezpośrednio nawiązuje do opisanego na stronie 79 RSI 2030 obszaru „Przemysły kreatywne (Creative industries)”, **rozumiane jako dziedziny oparte na indywidualnej kreatywności, umiejętnościach i talencie, mające potencjał do tworzenia miejsc pracy i generowania dochodu poprzez tworzenie i wykorzystywanie intelektualnej własności.** Szkolenie z programu Canva mieści się w kategorii **przemysłów kreatywnych**. Szkolenie uczy wykorzystywania narzędzi graficznych i cyfrowych do **projektowania materiałów promocyjnych, animacji, projektów marketingowych** – co w pełni wpisuje się w rozwój kompetencji dla sektora **kreatywnego**. Dodatkowo, mocny akcent na **zrównoważony rozwój** (ekoprojektowanie, digitalizacja materiałów, eliminacja druku) wspiera również komponent zielonej transformacji, co dodatkowo wzmacnia powiązanie z RSI 2030.

Ponadto, szkolenie przyczynia się do rozwoju kompetencji cyfrowych i kreatywnych, będących kluczowymi czynnikami transformacji cyfrowej oraz wzrostu konkurencyjności MŚP – zgodnie z założeniami RSI oraz PRT.

## Warunki uczestnictwa

Minimalna liczba uczestników niezbędna do realizacji usługi: 8 osób (maksymalnie 19 z uwagi na konieczność zapewnienia komfortowych warunków szkolenia dla uczestników przy tej tematyce szkolenia i jednoczesnym zachowaniu wysokiej efektywności usługi oraz możliwości bezpośredniego kontaktu z trenerem podczas zajęć).

.....

Koszt nie zawiera kosztów dojazdu i ewentualnego noclegu. Potencjalne opłaty należy ponieść we własnym zakresie.

.....

Uwaga: przed podpisaniem umowy o dofinansowanie szkolenia z Operatorem, skontaktuj się z nami w celu potwierdzenia terminu szkolenia i dostępności wolnych miejsc.

.....

W trakcie szkolenia możliwa jest wizytacja z udziałem PARP, Operatora lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji usługi.

## Informacje dodatkowe

Wszelkie materiały (teksty, grafiki, zdjęcia itp.) przedstawione w niniejszej Karcie usługi są objęte prawem autorskim i podlegają ochronie na mocy „Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych” z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz.U. 2022 poz. 2509). Kopiowanie, przetwarzanie, rozpowszechnianie tych materiałów w całości lub w części bez zgody Recon Consulting Sp. z o.o. jest zabronione.

Szkolenie może być zwolnione z VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% na podstawie:

- § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Zakres tematyczny przedmiotowej usługi rozwojowej prowadzi do zdobycia zielonych kompetencji.

## Adres

ul. Henryka Jordana 18  
40-043 Katowice  
woj. śląskie

Sala oznaczona tytułem szkolenia

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Sandra Walczyk**

**E-mail** [szkolenia@rcon.com.pl](mailto:szkolenia@rcon.com.pl)

**Telefon** (+48) 535 719 407