



IT ENGINEERING &
CONSULTING
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

1 338 ocen

Profesjonalny Wizerunek Eksperta – Od Percepcji do Pozycji Rynkowej: Słowa, Obrazy i Kolory, które Budują Zaufanie - szkolenie

Numer usługi 2026/02/12/156609/3330592

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 05.05.2026 do 06.05.2026

5 100,00 PLN brutto

5 100,00 PLN netto

212,50 PLN brutto/h

212,50 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób budujących lub rozwijających swoją markę osobistą w oparciu o wiedzę ekspercką, które chcą w sposób świadomy i strategiczny kształtować swój profesjonalny wizerunek oraz wzmacniać pozycję rynkową.

Uczestnikami szkolenia mogą być w szczególności:

- ✓ specjaliści świadczący usługi eksperckie (m.in. branża zdrowotna, edukacyjna, doradcza, beauty, biznesowa)
- ✓ właściciele małych i średnich przedsiębiorstw budujący markę osobistą
- ✓ trenerzy, konsultanci, terapeuci, coachowie
- ✓ osoby rozwijające działalność w oparciu o media społecznościowe
- ✓ eksperci planujący profesjonalizację komunikacji w kanałach cyfrowych
- ✓ osoby przygotowujące się do wzmocnienia swojej pozycji eksperckiej na rynku

Szkolenie dedykowane jest osobom, które chcą połączyć kompetencje merytoryczne z profesjonalną komunikacją i spójnym wizerunkiem.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

04-05-2026

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do strategicznego budowania profesjonalnego wizerunku eksperta, obejmującego spójną komunikację, świadome wykorzystanie elementów wizualnych oraz konsekwentne pozycjonowanie marki osobistej w kanałach cyfrowych poprzez analizę kolorystyczną.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu Budowania profesjonalnego wizerunku eksperta	opisuje znaczenie wizerunku eksperta w budowaniu pozycji rynkowej	Test teoretyczny
	omawia zasady budowania marki osobistej opartej na wiedzy eksperckiej	Test teoretyczny
	charakteryzuje elementy skutecznej komunikacji eksperckiej	Test teoretyczny
	definiuje różnice między ekspertem a twórcą treści/influencerem	Test teoretyczny
	omawia rolę storytellingu i case studies w budowaniu autorytetu	Test teoretyczny
	charakteryzuje zasady spójności komunikacji w kanałach cyfrowych	Test teoretyczny
	opisuje rolę strony internetowej w budowaniu profesjonalnego wizerunku	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje profesjonalny wizerunek eksperta	projektuje koncepcję swojej pozycji eksperckiej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy bio eksperta oraz komunikaty dopasowane do grupy docelowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje storytelling w komunikacji marki osobistej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	planuje strukturę strony internetowej eksperta	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera język komunikacji do różnych platform (Instagram, Facebook, LinkedIn)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	analizuje spójność komunikacji w kanałach cyfrowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	integruje komunikację słowną i wizualną w jednolitą narrację marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
Posługuje się wiedzą dotyczącą Analizy kolorystycznej i spójności wizualnej eksperta	opisuje wpływ kolorów na postrzeganie profesjonalizmu i autorytetu	Test teoretyczny
	omawia podstawy psychologii koloru w komunikacji marki	Test teoretyczny
	charakteryzuje zasady doboru kolorystyki do branży i charakteru eksperta	Test teoretyczny
	definiuje elementy identyfikacji wizualnej marki osobistej	Test teoretyczny
	omawia znaczenie spójności wizualnej w social mediach i na stronie internetowej	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
publikuje materiały marketingowe z wykorzystaniem Analizy kolorystycznej i spójności wizualnej eksperta	analizuje własne predyspozycje kolorystyczne w kontekście wizerunku	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera paletę kolorystyczną wspierającą profesjonalny odbiór	Obserwacja w warunkach symulowanych
	projektuje podstawowe elementy spójności wizualnej (kolory, fonty, styl zdjęć)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opracowuje zarys mini-księgi znaku eksperta	Obserwacja w warunkach symulowanych
	ocenia spójność wizualną własnych materiałów komunikacyjnych	Obserwacja w warunkach symulowanych
buduje relacje wewnętrzne i zewnętrzne	wykazuje świadomość znaczenia autentyczności w budowaniu wizerunku	Obserwacja w warunkach symulowanych
	podejmuje strategiczne decyzje dotyczące własnej marki osobistej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	rozumie odpowiedzialność eksperta za jakość przekazu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	buduje postawę wiarygodności i profesjonalizmu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	krytycznie analizuje własną komunikację wizerunkową	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykazuje świadomość wpływu wizualiów na odbiór marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	rozumie znaczenie konsekwencji estetycznej w budowaniu zaufania	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie „**Profesjonalny Wizerunek Eksperta – Od Percepcji do Pozycji Rynkowej: Słowa, Obrazy i Kolory, które Budują Zaufanie**” to kompleksowa usługa rozwojowa skierowana do specjalistów, którzy chcą świadomie budować swoją markę osobistą oraz wzmacniać pozycję ekspercką na rynku.

Program szkolenia koncentruje się na strategicznym podejściu do wizerunku – jako połączeniu komunikacji, spójności wizualnej oraz konsekwentnej narracji marki. Uczestnicy uczą się, w jaki sposób przekładać wiedzę ekspercką na zrozumiałe i atrakcyjne komunikaty marketingowe, jak budować autorytet w mediach społecznościowych oraz jak wykorzystywać storytelling i case studies do wzmacniania wiarygodności.

Istotnym elementem szkolenia jest projektowanie spójnego systemu identyfikacji wizualnej eksperta – obejmującego dobór kolorystyki, stylu komunikacji, elementów graficznych oraz wykorzystania fotografii wizerunkowej. Omawiana jest rola strony internetowej jako centrum marki osobistej oraz narzędzia budowania profesjonalnego wizerunku.

Szkolenie ma charakter warsztatowy – uczestnicy pracują nad własną koncepcją wizerunku, tworzą komunikaty eksperckie, projektują strukturę swojej strony internetowej oraz opracowują plan dalszych działań komunikacyjnych. Analiza przykładów rynkowych oraz praca na indywidualnych przypadkach umożliwia bezpośrednie przełożenie wiedzy na praktykę zawodową.

Efektem szkolenia jest opracowanie spójnej koncepcji wizerunku eksperta, obejmującej komunikację, elementy wizualne oraz strategię obecności w kanałach cyfrowych, co pozwala na budowanie zaufania i wzmacnianie pozycji rynkowej.

Moduł 1. Rola eksperta na rynku usług specjalistycznych (2 h)

- Kim jest współczesny ekspert i jak zmieniło się postrzeganie autorytetu
- Wizerunek eksperta jako element strategii rynkowej
- Połączenie komunikacji, wizualności i spójności jako fundament pozycji rynkowej

Moduł 2. Ekspert jako marka osobista (2 h)

- Różnice między ekspertem a influencerem
- Autentyczność a kreacja wizerunku
- Budowanie zaufania i autorytetu w kanałach cyfrowych
- Określenie roli eksperckiej i grupy docelowej

Ćwiczenie: definicja pozycji eksperckiej uczestnika

Moduł 3. Słowa, które budują autorytet (2,5 h)

- Język ekspercki a język marketingowy
- Ton komunikacji dopasowany do branży i odbiorcy
- Storytelling w komunikacji eksperta
- Tworzenie bio eksperckiego
- Konstruowanie posta eksperckiego

Warsztat praktyczny: opracowanie komunikatów

Moduł 4. Komunikacja ekspercka w mediach społecznościowych (2 h)

- Różnice komunikacyjne między platformami (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Pozycjonowanie eksperta w zależności od kanału
- Typy treści budujące autorytet
- Edukacja jako narzędzie budowania relacji

Ćwiczenia praktyczne

Moduł 5. Wizerunek wizualny – sesja zdjęciowa eksperta (2 h)

- Rola zdjęć w budowaniu zaufania
- Rodzaje sesji eksperckich (wizerunkowa, biznesowa, lifestyle)
- Przygotowanie do sesji: stylizacja, kompozycja, emocje
- Wykorzystanie zdjęć w komunikacji

Warsztat: stworzenie moodboardu sesji

Moduł 6. Podsumowanie i wnioski strategiczne (1 h)

- Kluczowe elementy skutecznego wizerunku eksperta
- Analiza spójności komunikacji uczestników
- Sesja pytań i odpowiedzi

Moduł 7. Psychologia kolorów w budowaniu wizerunku (2 h)

- Znaczenie kolorów w komunikacji marki osobistej
- Wpływ kolorystyki na postrzeganie profesjonalizmu
- Dobór palety kolorystycznej do branży i charakteru eksperta

Ćwiczenie: określenie własnej palety eksperckiej

Moduł 8. Spójność wizualna i elementy brandingu (2 h)

- Elementy identyfikacji wizualnej eksperta
- Logo, fonty, zdjęcia, kolorystyka
- Spójność wizualna w social mediach i materiałach marketingowych

Warsztat: opracowanie mini-księgi znaku

Moduł 9. Strona internetowa jako centrum marki eksperckiej (3 h)

- Strona www jako narzędzie budowania autorytetu
- Kluczowe elementy strony eksperta
- Spójność strony z komunikacją w social mediach
- Najczęstsze błędy wizerunkowe na stronach www

Ćwiczenie: projekt struktury strony eksperckiej

Moduł 10. Analiza case studies (2 h)

- Analiza wizerunków ekspertów z różnych branż
- Czynniki wzmacniające i osłabiające wiarygodność
- Identyfikacja dobrych praktyk

Moduł 11. Warsztat końcowy – Kompleksowa koncepcja wizerunku (2 h, 15min)

- Integracja komunikacji, wizualiów i kolorów
- Opracowanie planu działań (social media + strona + sesja zdjęciowa)
- Prezentacja koncepcji uczestników
- Informacja zwrotna

Walidacja kompetencji:

- test wiedzy teoretycznej (15 min),

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne.

Usługa prowadzona jest w formie wykładu, zajęć praktycznych oraz dyskusji otwartej z uczestnikami szkolenia.

Dodatkowe warunki przystąpienia do szkolenia - podstawowa znajomość obsługi komputera.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały wliczone do godzin usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Moduł 1. Rola eksperta na rynku usług specjalistycznych	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	05-05-2026	08:30	10:00	01:30
2 z 14 Moduł 2. Ekspert jako marka osobista	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	05-05-2026	10:30	12:00	01:30
3 z 14 Moduł 3. Słowa, które budują autorytet	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	05-05-2026	12:00	13:30	01:30
4 z 14 przerwa	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	05-05-2026	13:30	14:00	00:30
5 z 14 Moduł 4. Komunikacja ekspercka w mediach społecznościowych	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	05-05-2026	14:00	15:30	01:30
6 z 14 Moduł 5. Wizerunek wizualny – sesja zdjęciowa eksperta	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	05-05-2026	15:30	17:00	01:30
7 z 14 Moduł 6. Podsumowanie i wnioski strategiczne	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	05-05-2026	17:00	17:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 14 Moduł 7. Psychologia kolorów w budowaniu wizerunku	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	06-05-2026	08:15	09:45	01:30
9 z 14 Moduł 8. Spójność wizualna i elementy branding	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	06-05-2026	09:45	11:15	01:30
10 z 14 Moduł 9. Strona internetowa jako centrum marki eksperckiej	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	06-05-2026	11:15	13:30	02:15
11 z 14 przerwa	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	06-05-2026	13:30	14:00	00:30
12 z 14 Moduł 10. Analiza case studies	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	06-05-2026	14:00	15:30	01:30
13 z 14 Moduł 11. Warsztat końcowy – Kompleksowa koncepcja wizerunku	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	06-05-2026	15:30	17:15	01:45
14 z 14 Walidacja kompetencji	-	06-05-2026	17:30	17:45	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	212,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Urszula Stefanowicz-Peczyńska

Żalążycielka agencji marketingowej - Detalle. W swoim 7 letnim doświadczeniu na stanowiskach managerskich współpracowała z zespołami marketingowymi, szkoląc i rozwijając swoje umiejętności w praktyce. Swoje doświadczenie w marketingu przekłada na szereg działań współpracując z wieloma firmami tworząc dla nich strategie marketingowe, kampanie, projekty, materiały foto i video. Jest specjalistką w tworzeniu komunikacji social media oraz influencer marketingu. Pracowała z wieloma markami lifestylowymi, wybierając kolekcje ubrań i sneakersów, które odmieniły rynek modowy i nadawały kierunek trendom. Jako brand manager stworzyła niezapomniane kampanie, sesje zdjęciowe, pokazy mody i współprace z influencerami. Przeprowadziła kilkaset godzin doradztwa i szkoleń w zakresie budowania strategii marketingowej, tworzenia kampanii czy budowania marki.

Wykształcenie wyższe

Studia podyplomowe - Grafika i multimedia - WSB Gdańsk, październik 2020r. - czerwiec 2021 r.

Studia podyplomowe - Psychodietetyka - Uniwersytet SWPS w Warszawie październik 2016 r. – czerwiec 2017 r.

Studia licencjackie – Dietetyka - Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, październik 2013 r. – czerwiec 2015 r.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptu zostaną udostępnione uczestnikom podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy TEAMS

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Podstawą do rozliczenia usługi, jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Marta Skraba

E-mail szkolenia@it-ec.pl

Telefon (+48) 451 055 967