



2M PROMOTION
MAREK MRÓZ

★★★★★ 4,9 / 5

76 ocen

Specjalista ds. social media z elementami zrównoważonego rozwoju – szkolenie

Numer usługi 2026/02/12/185978/3330482

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 11.04.2026 do 12.04.2026

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

238,64 PLN brutto/h

238,64 PLN netto/h

187,19 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy pragną podnieść umiejętności oraz kompetencje umożliwiające rozwój w kierunku umiejętności zawodowych i cyfrowych, niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki w zakresie działań komunikacyjnych i marketingowych przy wykorzystaniu mediów społecznościowych i AI. Osoby, które chcą znaleźć pracę w sektorze zielonej gospodarki, pracujący w firmach ekologicznych, sektorach zrównoważonego rozwoju lub osoby zamierzające w przyszłości założyć własną działalność związaną z tym sektorem. Uczestnicy szkolenia będą mieli okazję zdobyć praktyczne umiejętności w obszarze Social Media Marketingu z AI, które są niezbędne do skutecznego promowania ekologicznych inicjatyw i produktów, zintegrowanych z inteligentnymi specjalizacjami Województwa Śląskiego (Technologie Informacyjne i Komunikacyjne oraz Zielona Gospodarka) z Regionalnej Strategii Innowacji oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

35

Data zakończenia rekrutacji

06-04-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

22

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do skutecznego wykorzystania social media w budowaniu wizerunku zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju. Po szkoleniu uczestnik potrafi tworzyć angażujące treści, planować kampanie, wykorzystywać narzędzia AI oraz świadomie wpływać na odbiorców, jednocześnie dbając o odpowiedzialność komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje podstawowe pojęcia związane z social media, zrównoważoną komunikacją i zielonym marketingiem.	Wyjaśnia różnice między tradycyjną komunikacją a komunikacją zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje pojęcia związane z greenwashingiem i etyką komunikacji.	Test teoretyczny
	Opisuje rolę social media w kształtowaniu wizerunku marki.	Test teoretyczny
Tworzy treści i materiały graficzne dostosowane do różnych kanałów social media, z wykorzystaniem narzędzi AI.	Przygotowuje posty, opisy i krótkie materiały wideo dopasowane do specyfiki kanału.	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje grafiki i materiały wizualne w narzędziach takich jak Canva lub AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dostosowuje ton, styl i formę przekazu do odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera częstotliwość publikacji do wybranego kanału.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Planuje działania komunikacyjne, tworzy harmonogramy i kalendarze publikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy miesięczny lub tygodniowy plan treści.	Analiza dowodów i deklaracji
	Określa cele publikacji dla różnych grup odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera grupy docelowe, formaty reklam i cele kampanii.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy i optymalizuje kampanie reklamowe w social media z wykorzystaniem narzędzi AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ocenia ryzyka i dostosowuje działania do zasad zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przygotowuje wersje A/B treści oraz optymalizuje reklamy w oparciu o AI.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje wyniki kampanii i działań w social media, wykorzystując podstawowe wskaźniki KPI.	Interpretuje dane dotyczące zasięgu, zaangażowania i konwersji.	Debata swobodna
	Wskazuje mocne i słabe strony kampanii.	Debata swobodna
	Formułuje rekomendacje dotyczące dalszych działań.	Analiza dowodów i deklaracji
Wdraża zasady etycznej i odpowiedzialnej komunikacji, minimalizując ryzyko wizerunkowe i greenwashing.	Rozpoznaje przykłady nieetycznej komunikacji i greenwashingu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Proponuje działania naprawcze zgodne z zasadami GOZ.	Debata swobodna
	Stosuje zasady transparentności i rzetelnego przekazu w tworzonych treściach.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje podstawową strategię komunikacji marki z elementami zrównoważonego rozwoju.	Określa cele komunikacyjne oraz grupy odbiorców.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy propozycję działań wspierających zielony wizerunek marki.	Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje treści edukacyjne i ekologiczne w strategii.	Analiza dowodów i deklaracji
Prezentuje przygotowaną strategię lub projekt komunikacyjny w sposób spójny i uzasadniony.	Przedstawia założenia projektu w jasny i logiczny sposób.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uzasadnia dobór treści, form i narzędzi.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Odpowiada na pytania dotyczące zastosowanych rozwiązań.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	2M Promotion (Operator egzaminu MY PS na podstawie Umowy Licencyjnej nr PL/OW-MYPS/0172/25)
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills (jest instytucją certyfikującą wpisaną do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji pod numerem: 25704)

Program

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, które chcą rozwijać umiejętności związane z prowadzeniem komunikacji w mediach społecznościowych, tworzeniem treści, planowaniem kampanii oraz odpowiedzialnym wykorzystaniem narzędzi AI i zasad zrównoważonego rozwoju. Dedykowane jest osobom pracującym w marketingu, komunikacji, promocji, edukacji oraz tym, które chcą profesjonalnie zarządzać profilami społecznościowymi marek i projektów.

Usługa realizowana jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Zajęcia mają charakter warsztatowy, uzupełniony o wykłady interaktywne, analizę przykładów, pracę projektową oraz ćwiczenia praktyczne. Nauka odbywa się w grupie do 35 osób.

Przerwy kawowe i przerwa obiadowa są wliczone w czas trwania szkolenia.

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej synchronicznej w wymiarze 22 godzin lekcyjnych.

Wskazany czas obejmuje zajęcia merytoryczne, warsztatowe, walidacją w tym czas oczekiwania na wynik walidacji oraz przerwy, które są wliczone w całkowity czas trwania usługi.

Szkolenie realizowane jest w ciągu 2 dni z wykorzystaniem platformy umożliwiającej transmisję obrazu i dźwięku w czasie rzeczywistym.

Organizator zapewnia:

- dostęp do wirtualnej sali szkoleniowej zabezpieczonej hasłem,
- możliwość udostępniania ekranu,
- pracę w podgrupach,
- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
- dostęp do narzędzi AI wykorzystywanych podczas zajęć,
- wsparcie techniczne przed i w trakcie szkolenia.

Uczestnik pracuje na własnym komputerze lub laptopie z dostępem do internetu oraz wymaganych narzędzi cyfrowych.

Zakres ramowy szkolenia

1. Wprowadzenie do social media oraz odpowiedzialnej komunikacji

- rola treści w budowaniu wizerunku marki,
- aktualne trendy i kierunki rozwoju mediów społecznościowych,
- znaczenie rzetelnych i ekologicznych przekazów w budowaniu odpowiedzialnej komunikacji,
- etyka komunikacji i zasady zielonego marketingu.

1. Narzędzia AI wspierające pracę w social media

- generowanie treści (teksty, opisy, propozycje postów),
- podstawy tworzenia i edycji grafik i wideo przy wsparciu AI,
- dobre praktyki i ograniczenia korzystania z narzędzi AI w komunikacji marek.

1. Tworzenie treści dopasowanych do kanałów

- warsztaty z przygotowania postów, grafik i krótkich materiałów wideo przy użyciu Canvy i AI,

- dostosowanie stylu, tonu i formy przekazu do grupy odbiorców,
- ćwiczenia praktyczne realizowane z wykorzystaniem obserwacji w warunkach symulowanych (analiza wykonanych treści).

1. Planowanie komunikacji i tworzenie kalendarza publikacji

- harmonogramy publikacji, cykle komunikacyjne, dobór częstotliwości,
- określanie celów publikacji dla wybranych grup odbiorców,
- segmentacja, analiza potrzeb odbiorców,
- ćwiczenia z zastosowaniem narzędzi planistycznych (np. Creator Studio, Notion),
- elementy obserwacji w warunkach rzeczywistych.

1. Projektowanie kampanii promocyjnych zgodnych z etyką i zasadami zrównoważonego rozwoju

- dobór grup docelowych, celów i formatów kampanii,
- integracja treści edukacyjnych i proekologicznych w komunikacji,
- identyfikacja ryzyk komunikacyjnych, błędnych praktyk i greenwashingu,
- ćwiczenia praktyczne oceniane metodą obserwacji w warunkach symulowanych.

1. Analiza wyników działań w social media

- podstawowe wskaźniki KPI: zasięg, zaangażowanie, konwersje,
- interpretacja danych i wyciąganie wniosków,
- formułowanie rekomendacji dla dalszych działań komunikacyjnych,
- zajęcia zawierają elementy debaty swobodnej oraz analizy dowodów i deklaracji (wyniki własnych treści uczestników).

1. Odpowiedzialna komunikacja i minimalizowanie ryzyk wizerunkowych

- przykłady dobrych i złych praktyk,
- rozpoznawanie nieetycznych działań i greenwashingu,
- wdrażanie zasad transparentności i odpowiedzialności w komunikacji marki,
- ćwiczenia i studium przypadków.

1. Warsztat końcowy – opracowanie mini-strategii komunikacji

- przygotowanie projektu komunikacyjnego dla wybranego profilu/marki,
- integracja treści edukacyjnych, ekologicznych i elementów AI,
- prezentacja projektu i omówienie wyborów komunikacyjnych,
- etap oceniany metodą obserwacji w warunkach symulowanych oraz analizy dowodów i deklaracji.

1. Walidacja kompetencji uczestników

Walidacja wewnętrzna obejmuje:

- analizę dowodów i deklaracji (opracowany projekt komunikacyjny),
- obserwację w warunkach symulowanych (prezentacja projektu i wykonanie zadań praktycznych),
- debatę podsumowującą, w której uczestnik uzasadnia dobór treści, narzędzi i działań komunikacyjnych.

Walidacja zewnętrzna obejmuje:

- egzamin końcowy – test jednokrotnego wyboru realizowany przez podmiot certyfikujący.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	238,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,64 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

ALEKSANDRA MRÓZ

Specjalistka budowania marek i skutecznych kampanii w świecie online i offline – z doświadczeniem zdobytym w latach 2020–2025. Łączy kompetencje z zakresu marketingu, zarządzania, produkcji wideo i eventów.

Marketing & zarządzanie (2020–2025)

Od 2020 roku zrealizowała dziesiątki kampanii digitalowych jako ekspertka ds. social media, strategii komunikacyjnych i wdrażania marek osobistych oraz komercyjnych. Specjalizuje się w wprowadzaniu nowych produktów na rynek – szczególnie w branży zoologicznej, zdrowotnej i beauty.

W ostatnich latach była odpowiedzialna za kompleksowe działania marketingowe kliniki medycyny estetycznej, a także współtworzyła kampanie promocyjne dla instytucji publicznych i firm prywatnych jako event managerka.

Media & produkcja (2020–2025)

Współtworzy wideo content: reklamy, teledyski, treści social media i kampanie wizerunkowe. Od 2021 roku regularnie występuje przed kamerą i prowadzi działania edukacyjne dla marek. Dzięki doświadczeniu aktorskiemu (seriale, teatr) doskonale rozumie dynamikę pracy po obu stronach kamery, co przekłada się na profesjonalną produkcję i reżyserię treści.

Kreatywność & edukacja (2020–2025)

Absolwentka studiów z marketingu i zarządzania oraz podyplomowych studiów z zarządzania

projektami. Obecnie rozwija kompetencje z zakresu administracji produkcji filmowej i telewizyjnej. W 2025 roku ukończyła szkolenie „Gospodarka Obiegu Zamkniętego w MŚP” organizowane przez PARP – wdraża zrównoważone podejście do komunikacji i produkcji.



2 z 2

MAREK MRÓZ

ekspert w dziedzinie komunikacji, PR i organizacji wydarzeń z ponad 20-letnim doświadczeniem. Właściciel agencji 2M Promotion, specjalizującej się w realizacji projektów sportowych, edukacyjnych i medialnych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. Były rzecznik prasowy RDLP w Katowicach, dziennikarz radiowy, szkoleniowiec i producent wydarzeń.

W swojej karierze współorganizował duże międzynarodowe wydarzenia sportowe, w tym Mistrzostwa Świata Dywizji 1A w hokeju na lodzie, Gale Boksu Zawodowego Knockout Boxing Promotions oraz widowiska sportów walki Polish Fight Night. Jako szef zespołu 2M Promotion odpowiadał za kompleksową obsługę medialną, produkcję scenograficzną oraz komunikację strategiczną tych prestiżowych imprez.

Autor i organizator autorskich zawodów biegowych: DUO Cross Imielin i Mocna Piątka – wydarzeń promujących aktywność fizyczną i wartości proekologiczne. Prowadził projekty dla takich partnerów jak EXPO Katowice, Lasy Państwowe, Fundusz Górnośląski, WSB Merito, a także dla licznych miast i instytucji publicznych.

Doświadczony trener i doradca w zakresie wystąpień publicznych, kryzysowego PR i komunikacji w instytucjach. Od trzech lat szkoli rzeczników prasowych nadleśnictw w całej Polsce. Przez dekadę związany z mediami – jako dziennikarz, promotor i producent programów w Radiu Plus Katowice, Radiu eM, Radiu Piekary i Radiu Best.

Wszystkie aktywności realizował i realizuje od ponad 20 lat, w tym także w ostatnich pięciu latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa ma charakter kształcenia zawodowego i prowadzi do nabycia kwalifikacji w z zakresu social mediów z elementami zrównoważonego rozwoju, z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji oraz zasad zrównoważonego rozwoju.

Program szkolenia został opracowany w oparciu o aktualne potrzeby rynku pracy w obszarze transformacji cyfrowej i zielonej gospodarki, z uwzględnieniem kierunków rozwoju wskazanych w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030.

Szkolenie ma charakter praktyczny – ponad 50% czasu przeznaczony jest na pracę warsztatową oraz opracowanie projektu wdrożeniowego. Zajęcia warsztatowe 6 godzin 45 minut zegarowych, zajęcia teoretyczne 6 godzin zegarowych.

Efekty środowiskowe realizowane w ramach usługi obejmują:

- promowanie digitalizacji procesów komunikacyjnych poprzez wykorzystanie materiałów szkoleniowych w wersji elektronicznej oraz rezygnację z materiałów drukowanych,
- kształtowanie postaw ograniczających nadprodukcję treści cyfrowych poprzez planowanie komunikacji w oparciu o realne cele i potrzeby odbiorców,
- optymalizację tworzonych plików (grafik, wideo, dokumentów) oraz parametrów publikacji w celu zmniejszenia obciążenia infrastruktury cyfrowej i zużycia zasobów,
- świadome i odpowiedzialne wykorzystanie narzędzi AI, z naciskiem na minimalizowanie zbędnych iteracji, generowania nadmiarowych treści oraz nieefektywnego wykorzystania mocy obliczeniowej,
- uwzględnianie zasad etyki komunikacji i przeciwdziałania greenwashingowi w projektowanych działaniach marketingowych.

Realizacja usługi w formie zdalnej synchronicznej dodatkowo ogranicza ślad środowiskowy związany z transportem uczestników oraz zużyciem zasobów infrastrukturalnych.

Warunkiem uzyskania kwalifikacji jest:

- uzyskanie pozytywnego wyniku z testu wiedzy,
- pozytywna ocena projektu praktycznego,

- spełnienie wymogu minimalnej frekwencji określonego w regulaminie usługi.

Uczestnik po zakończeniu szkolenia posiada kompetencje umożliwiające samodzielne projektowanie, realizowanie i optymalizowanie strategii w mediach społecznościowych zgodnie z zasadami odpowiedzialnej komunikacji oraz zielonej transformacji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Dodatkowe informacje:

- Organizator w trakcie szkolenia wprowadza metody aktywizujące: dyskusje grupowe, studia przypadków, obserwacja, ćwiczenia planowania integracji, analiza przypadków, warsztaty refleksyjne, role-playing
- Warunki organizacyjne:
- Zajęcia będą odbywały się w jednej grupie bez podziału na podgrupy,
- Organizator zapewnia materiały szkoleniowe niezbędne do realizacji usługi.
- Organizator zapewnia dostępność usługi rozwojowej dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dostosowujemy nasze usługi do indywidualnych wymagań uczestników, aby zapewnić pełne uczestnictwo i komfort w trakcie szkolenia
- Szkolenie trwa 16.5 godzin zegarowych (22 jednostki lekcyjne po 45 minut każda, w tym przerwy wliczone w czas, wraz z walidacją i czasem oczekiwania na wynik walidacji). Podzielone na dwa dni.
- W polu "Liczba godzin usługi", wymiar czasowy szkolenia wyrażony jest w godzinach dydaktycznych gdzie jedna godzina odpowiada 45 minutom.

Warunki techniczne

Usługa realizowana jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy umożliwiającej transmisję obrazu i dźwięku oraz interakcję pomiędzy uczestnikami a trenerem.

Organizator zapewnia:

- dostęp do wirtualnej sali szkoleniowej zabezpieczonej hasłem,
- możliwość udostępniania ekranu, prezentacji i materiałów multimedialnych,
- funkcję czatu, pracy w podgrupach oraz konsultacji indywidualnych,
- wsparcie techniczne przed rozpoczęciem i w trakcie zajęć,
- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
- dostęp do narzędzi AI wykorzystywanych podczas zajęć (w wersji testowej/demonstracyjnej lub zgodnie z warunkami licencyjnymi).

Wymagania techniczne po stronie uczestnika:

- komputer lub laptop z kamerą i mikrofonem (rekomendowane słuchawki z mikrofonem),
- stabilne łącze internetowe (zalecana prędkość min. 10 Mb/s),
- aktualna przeglądarka internetowa lub zainstalowana aplikacja platformy szkoleniowej,
- aktywne konto e-mail,
- możliwość instalacji oprogramowania montażowego lub korzystania z narzędzi online.

Uczestnik zobowiązany jest do:

- logowania się na zajęcia pod imieniem i nazwiskiem,
- włączonej kamery podczas części warsztatowej (w celu weryfikacji obecności i aktywności),
- aktywnego udziału w ćwiczeniach praktycznych.

Realizacja usługi spełnia wymagania Standardu Usług Zdalnego Uczenia się (SUZ) obowiązującego w BUR, w szczególności w zakresie:

- zapewnienia interaktywności zajęć,
- monitorowania obecności uczestników,
- dokumentowania przebiegu walidacji.

Kontakt



MAREK MRÓZ

E-mail biuro@2mpromotion.pl

Telefon (+48) 608 058 056