



2M PROMOTION
MAREK MRÓZ

★★★★★ 4,9 / 5

76 ocen

Specjalista Video w Social Media: budowanie społeczności za pomocą Reels z AI, na Instagram, TikTok i FB dla odpowiedzialnego zrównoważonego rozwoju – szkolenie

Numer usługi 2026/02/12/185978/3330293

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 25.04.2026 do 26.04.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

227,27 PLN brutto/h

227,27 PLN netto/h

187,19 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do: Specjalistów ds. marketingu, komunikacji oraz mediów społecznościowych zatrudnionych w firmach, instytucjach i organizacjach społecznych, które realizują działania oparte na autentycznym przekazie oraz zasadach zrównoważonego rozwoju i idei less waste. Twórców internetowych, freelancerów oraz osób prowadzących własne projekty komunikacyjne, którzy chcą rozwinąć kompetencje w zakresie produkcji video contentu oraz praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w mediach społecznościowych.

Osób rozpoczynających działalność w obszarze tworzenia materiałów typu reels oraz wykorzystania AI w komunikacji cyfrowej, a także osób posiadających już podstawowe doświadczenie, które planują pogłębić wiedzę w zakresie zaawansowanych technik, narzędzi AI, strategii budowania zaangażowanej społeczności oraz promocji w duchu zrównoważonego rozwoju. Usługa ma charakter kształcenia zawodowego i przekwalifikowania zawodowego. Adresowana jest do osób dorosłych.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

21-04-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

22

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania, realizowania i optymalizowania strategii video w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi AI. Uczestnik nabywa umiejętność tworzenia i publikowania angażujących treści w formatach krótkiego wideo (Instagram, Facebook, TikTok), budując społeczność wokół marki w sposób efektywny, etyczny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz zielonej transformacji cyfrowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady strategicznego wykorzystania krótkich form video w mediach społecznościowych w kontekście budowania marki i społeczności. Opisuje możliwości, ograniczenia oraz ryzyka związane z wykorzystaniem narzędzi AI w produkcji treści video.	Wymienia minimum 3 etapy tworzenia strategii video contentowej.	Test teoretyczny
	Rozróżnia specyfikę algorytmów platform: Instagram, Facebook, TikTok.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia rolę krótkiego wideo w procesie budowania zaangażowania i konwersji.	Test teoretyczny
	Wskazuje minimum 3 zastosowania AI w procesie tworzenia treści.	Test teoretyczny
	Identyfikuje minimum 2 zagrożenia etyczne związane z AI.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zasady odpowiedzialnego i transparentnego wykorzystania AI w komunikacji.	Test teoretyczny
Wyjaśnia znaczenie zielonych kompetencji i zasad zrównoważonego rozwoju w marketingu cyfrowym.	Definiuje pojęcie zielonych kompetencji w kontekście komunikacji cyfrowej.	Test teoretyczny
	Wskazuje minimum 3 działania ograniczające ślad węglowy w produkcji video.	Test teoretyczny
	Identyfikuje powiązanie działań marketingowych z transformacją cyfrową i obszarami RSI Województwa Śląskiego.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje strategię video contentową zgodną z celami organizacji i zasadami zrównoważonego rozwoju.	Formułuje minimum 2 mierzalne cele komunikacyjne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje harmonogram publikacji obejmujący minimum 5 materiałów video.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera narzędzia AI adekwatnie do grupy docelowej i celu komunikacyjnego.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy scenariusz oraz realizuje materiał video z wykorzystaniem AI i zasad efektywnego gospodarowania zasobami.	Opracowuje scenariusz z wykorzystaniem narzędzia AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Realizuje nagranie zgodnie z założonym celem komunikacyjnym.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Optymalizuje materiał pod kątem jakości i wielkości pliku.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje wyniki publikacji i optymalizuje działania komunikacyjne.	Odczytuje podstawowe wskaźniki efektywności (zasięg, zaangażowanie, retencja).	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje minimum 2 wnioski optymalizacyjne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje działania ograniczające nadmierną emisję treści i nieefektywne kampanie.	Analiza dowodów i deklaracji
Podejmuje odpowiedzialne decyzje komunikacyjne w środowisku cyfrowym.	Uwzględnia aspekty etyczne w wykorzystaniu AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje zasady transparentności przekazu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uwzględnia wpływ działań marketingowych na środowisko.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Współpracuje zespołowo przy realizacji projektu video.	Terminowo realizuje powierzone zadania.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Aktywnie uczestniczy w pracy zespołu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Udziela i przyjmuje informację zwrotną.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	2M Promotion (Operator egzaminu MY PS na podstawie Umowy Licencyjnej nr PL/OW-MYPS/0172/25)
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills (jest instytucją certyfikującą wpisaną do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji pod numerem: 25704)

Program

Szkolenie realizowane jest w formule online synchronicznej (na żywo), z wykorzystaniem platformy umożliwiającej transmisję obrazu i dźwięku, udostępnianie ekranu, pracę w podgrupach oraz bieżącą interakcję z trenerem.

DZIEŃ I

09:00–10:30

Moduł I – Rola specjalisty video w transformacji cyfrowej i zielonej gospodarce

- rola video w strategii marki
- algorytmy Instagram, Facebook, TikTok
- marketing cyfrowy a ślad węglowy
- powiązanie działań z RSI Województwa Śląskiego 2030
- odpowiedzialność komunikacyjna

Realizacja: wykład interaktywny online + moderowana dyskusja z wykorzystaniem czatu i ankiet.

10:30–10:50

Przerwa

10:50–12:20

Moduł II – AI w produkcji treści video

- generowanie scenariuszy w czasie rzeczywistym
- AI w analizie danych i planowaniu treści
- ryzyka etyczne i reputacyjne
- transparentność i odpowiedzialne wykorzystanie AI

Realizacja: pokaz narzędzi poprzez udostępnienie ekranu + ćwiczenia indywidualne na komputerach uczestników.

12:20–13:50

Moduł III – Projektowanie strategii video contentowej

- cele komunikacyjne
- analiza grupy docelowej
- harmonogram publikacji
- dobór narzędzi AI
- less waste marketing

Realizacja: praca warsztatowa w pokojach podgrup (breakout rooms) + prezentacja wniosków.

13:50–14:10

Przerwa

14:10–14:50

Kontynuacja Modułu III – opracowanie koncepcji strategii

14:50–15:30

Przerwa

15:30–17:00

Moduł IV – Scenariusz video z wykorzystaniem AI

- tworzenie scenariusza
- plan kadrowy
- optymalizacja treści
- minimalizacja nadprodukcji

Realizacja: praca indywidualna z konsultacją trenera online.

17:00–17:45

Podsumowanie dnia I + konsultacje projektowe

DZIEŃ II

09:00–10:30

Moduł V – Produkcja video w duchu efektywności zasobowej

- realizacja nagrania w warunkach domowych/biurowych
- optymalizacja światła i dźwięku przy ograniczonych zasobach
- ograniczanie liczby dubli
- optymalizacja plików

Realizacja: demonstracja online + zadanie realizowane przez uczestników we własnym środowisku.

10:30–10:50

Przerwa

10:50–12:20

Moduł VI – Montaż i optymalizacja publikacji

- montaż materiału
- kompresja i parametry publikacji
- efektywność energetyczna publikacji

Realizacja: warsztat komputerowy online – uczestnicy pracują na własnym sprzęcie.

12:20–13:50

Moduł VII – Analiza danych i optymalizacja strategii

- KPI
- interpretacja wyników
- działania korygujące
- redukcja nieefektywnych kampanii

Realizacja: analiza case study udostępnionego przez trenera + praca w podgrupach.

13:50–14:10

Przerwa

14:10–14:50

Kontynuacja Modułu VII – praca na danych i rekomendacje optymalizacyjne

14:50–15:30

Przerwa

15:30–17:00

Moduł VIII – Prezentacja projektów końcowych

- prezentacja strategii video
- prezentacja materiału
- omówienie zgodności z zielonymi kompetencjami
- informacja zwrotna trenera

Prezentacje realizowane poprzez udostępnienie ekranu przez uczestników.

17:00–17:45

Walidacja zewnętrzna

- test kompetencyjny w formie elektronicznej (min. 60%)
- ocena projektu praktycznego (min. 70% kryteriów)

Warunki organizacyjne i informacje ogólne

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej synchronicznej w wymiarze 22 godzin lekcyjnych.

Wskazany czas obejmuje zajęcia merytoryczne, warsztatowe oraz przerwy, które są wliczone w całkowity czas trwania usługi.

Szkolenie realizowane jest w ciągu 2 dni z wykorzystaniem platformy umożliwiającej transmisję obrazu i dźwięku w czasie rzeczywistym.

Organizator zapewnia:

- dostęp do wirtualnej sali szkoleniowej zabezpieczonej hasłem,
- możliwość udostępniania ekranu,
- pracę w podgrupach,
- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
- dostęp do narzędzi AI wykorzystywanych podczas zajęć,
- wsparcie techniczne przed i w trakcie szkolenia.

Uczestnik pracuje na własnym komputerze lub laptopie z dostępem do internetu oraz wymaganych narzędzi cyfrowych.

Walidacja

Walidacja obejmuje:

- test wiedzy realizowany online,
- ocenę projektu praktycznego,
- prezentację opracowanej strategii i materiału video.

Walidacja realizowana jest z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych umożliwiających identyfikację uczestnika oraz dokumentowanie przebiegu egzaminu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	227,27 PLN
Koszt osobogodziny netto	227,27 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2

1 z 2



ALEKSANDRA MRÓZ

Specjalistka budowania marek i skutecznych kampanii w świecie online i offline – z doświadczeniem zdobytym w latach 2020–2025. Łączy kompetencje z zakresu marketingu, zarządzania, produkcji wideo i eventów.

Marketing & zarządzanie (2020–2025)

Od 2020 roku zrealizowała dziesiątki kampanii digitalowych jako ekspertka ds. social media, strategii komunikacyjnych i wdrażania marek osobistych oraz komercyjnych.

Specjalizuje się w wprowadzaniu nowych produktów na rynek – szczególnie w branży zoologicznej, zdrowotnej i beauty.

W ostatnich latach była odpowiedzialna za kompleksowe działania marketingowe kliniki medycyny estetycznej, a także współtworzyła kampanie promocyjne dla instytucji publicznych i firm prywatnych jako event managerka.

Media & produkcja (2020–2025)

Współtworzy wideo content: reklamy, teledyski, treści social media i kampanie wizerunkowe. Od 2021 roku regularnie występuje przed kamerą i prowadzi działania edukacyjne dla marek.

Dzięki doświadczeniu aktorskiemu (seriale, teatr) doskonale rozumie dynamikę pracy po obu stronach kamery, co przekłada się na profesjonalną produkcję i reżyserię treści.

Kreatywność & edukacja (2020–2025)

Absolwentka studiów z marketingu i zarządzania oraz podyplomowych studiów z zarządzania projektami. Obecnie rozwija kompetencje z zakresu administracji produkcji filmowej i telewizyjnej.

W 2025 roku ukończyła szkolenie „Gospodarka Obiegu Zamkniętego w MŚP” organizowane przez PARP – wdraża zrównoważone podejście do komunikacji i produkcji.



2 z 2

ANNA PATEJCZUK-MRÓZ

Anglistka, oligofrenopedagożka i terapeutka, która od lat łączy wiedzę językową, edukacyjną i terapeutyczną z talentem do organizacji i zarządzania projektami. Jestem certyfikowaną specjalistką terapii ręki oraz felinoterapii, a także ekspertką w zakresie pracy z dziećmi ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi. Moje działania cechują się dużą wrażliwością, profesjonalizmem i konsekwencją.

Z powodzeniem łączę doświadczenie pedagogiczne z rolą organizatorki – pełnię funkcję szefowej biura zawodów „Mocna Piątka”, odpowiadając za kompleksową logistykę i kontakt z uczestnikami. Koordynowałam wiele projektów lokalnych, krajowych i międzynarodowych, obejmujących zarówno wydarzenia sportowe, jak i inicjatywy edukacyjne i społeczne.

Aktywna uczestniczka szkoleń z zakresu zielonych kompetencji i Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ), które z sukcesem wdrażam w pracy dydaktycznej i środowisku szkolnym. Jako specjalistka świadomej edukacji, wspieram wprowadzanie nowoczesnych, odpowiedzialnych postaw wśród uczniów i współpracowników, rozwijając tym samym praktyczne podejście do zrównoważonego rozwoju.

Łączę wiele ról – nauczycielki, liderki zespołu, koordynatorki i organizatorki działań. Niezawodna w sytuacjach wymagających logistyki, komunikacji i zaangażowania społecznego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa ma charakter kształcenia zawodowego i prowadzi do nabycia kwalifikacji w zakresie strategicznej produkcji video w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji oraz zasad zrównoważonego rozwoju.

Program szkolenia został opracowany w oparciu o aktualne potrzeby rynku pracy w obszarze transformacji cyfrowej i zielonej gospodarki, z uwzględnieniem kierunków rozwoju wskazanych w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030.

W trakcie realizacji usługi uczestnicy:

- opracowują autorską strategię video contentową,
- przygotowują materiał video z wykorzystaniem AI,
- analizują wskaźniki efektywności komunikacji,
- wdrażają rozwiązania ograniczające nadprodukcję treści i nieefektywne działania marketingowe.

Szkolenie ma charakter praktyczny – ponad 50% czasu przeznaczone jest na pracę warsztatową oraz opracowanie projektu wdrożeniowego.

Efekty środowiskowe realizowane w ramach usługi obejmują:

- promowanie digitalizacji procesów komunikacyjnych zamiast materiałów drukowanych,
- ograniczanie nadprodukcji treści cyfrowych,
- optymalizację plików i parametrów publikacji w celu zmniejszenia obciążenia infrastruktury cyfrowej,
- świadome wykorzystanie narzędzi AI w sposób minimalizujący zbędne iteracje i generowanie nadmiarowych treści.

Warunkiem uzyskania kwalifikacji jest:

- uzyskanie pozytywnego wyniku z testu wiedzy,
- pozytywna ocena projektu praktycznego,
- spełnienie wymogu minimalnej frekwencji określonego w regulaminie usługi.

Uczestnik po zakończeniu szkolenia posiada kompetencje umożliwiające samodzielne projektowanie, realizowanie i optymalizowanie strategii video w mediach społecznościowych zgodnie z zasadami odpowiedzialnej komunikacji oraz zielonej transformacji cyfrowej.

Warunki techniczne

Usługa realizowana jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy umożliwiającej transmisję obrazu i dźwięku oraz interakcję pomiędzy uczestnikami a trenerem.

Organizator zapewnia:

- dostęp do wirtualnej sali szkoleniowej zabezpieczonej hasłem,
- możliwość udostępniania ekranu, prezentacji i materiałów multimedialnych,
- funkcję czatu, pracy w podgrupach oraz konsultacji indywidualnych,
- wsparcie techniczne przed rozpoczęciem i w trakcie zajęć,
- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
- dostęp do narzędzi AI wykorzystywanych podczas zajęć (w wersji testowej/demonstracyjnej lub zgodnie z warunkami licencyjnymi).

Wymagania techniczne po stronie uczestnika:

- komputer lub laptop z kamerą i mikrofonem (rekomendowane słuchawki z mikrofonem),
- stabilne łącze internetowe (zalecana prędkość min. 10 Mb/s),
- aktualna przeglądarka internetowa lub zainstalowana aplikacja platformy szkoleniowej,
- aktywne konto e-mail,
- możliwość instalacji oprogramowania montażowego lub korzystania z narzędzi online.

Uczestnik zobowiązany jest do:

- logowania się na zajęcia pod imieniem i nazwiskiem,
- włączonej kamery podczas części warsztatowej (w celu weryfikacji obecności i aktywności),
- aktywnego udziału w ćwiczeniach praktycznych.

Realizacja usługi spełnia wymagania Standardu Usług Zdalnego Uczenia się (SUZ) obowiązującego w BUR, w szczególności w zakresie:

- zapewnienia interaktywności zajęć,
- monitorowania obecności uczestników,
- dokumentowania przebiegu walidacji.

Kontakt



ALEKSANDRA MRÓZ

E-mail aleksandraannamroz@gmail.com

Telefon (+48) 662 663 123