



Herman Global
Corporation Sp. z
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5
1 630 ocen

Zielona transformacja w Social media - Jak tworzyć posty, które angażują odbiorców i budują markę - wykorzystanie narzędzi IT do promocji firmy jako element zielonej transformacji - szkolenie kończy się egzaminem.

Numer usługi 2026/02/12/51820/3329522

📍 Wola / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 11.04.2026 do 11.04.2026

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

350,00 PLN brutto/h

350,00 PLN netto/h

137,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kwalifikacje zawodowe oraz cyfrowe, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki. Obejmuje ono obszary komunikacji, sprzedaży i marketingu z wykorzystaniem mediów społecznościowych.

Grupę docelową stanowią osoby zainteresowane pracą w sektorze zielonej gospodarki, pracownicy firm ekologicznych i branż związanych ze zrównoważonym rozwojem, specjaliści ds. CSR, osoby zaangażowane w edukację ekologiczną oraz te, które planują otworzyć własną działalność w tej dziedzinie. Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie marketingu w mediach społecznościowych, niezbędne do efektywnego promowania ekologicznych produktów i inicjatyw.

Niniejsza usługa rozwojowa dot. kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego i prowadzi do nabycia zielonych kwalifikacji. Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

10-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

15

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do praktycznego prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI, w sposób wspierający zieloną transformację przedsiębiorstw.

Uczestnicy nauczą się m.in.:

- ✕ tworzyć posty i materiały marketingowe,
- ✕ korzystać z narzędzi cyfrowych do planowania publikacji,
- ✕ analizować skuteczność działań marketingowych,
- ✕ prowadzić komunikację marki w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Uczestnik opisuje jak tworzyć wizerunek w aplikacjach związanych z Social mediami jako element zielonego marketingu	Uczestnik: 1. wyjaśnia zasady zrównoważonego marketingu cyfrowego, 2. identyfikuje narzędzia cyfrowe wykorzystywane w marketingu internetowym, 3. opisuje wpływ komunikacji cyfrowej na środowisko oraz metody ograniczania śladu węglowego działań marketingowych.	Test teoretyczny Wywiad swobodny
UMIEJĘTNOŚCI: Uczestnik stosuje działania związane z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści zielonego marketingu	Uczestnik: 1. przygotowuje post marketingowy z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych, 2. projektuje grafikę lub materiał wizualny do publikacji w mediach społecznościowych, 3. opracowuje harmonogram publikacji treści marketingowych, 4. analizuje podstawowe statystyki kampanii marketingowej, 5. optymalizuje treści cyfrowe pod kątem efektywnego wykorzystania zasobów.	Obserwacja w warunkach symulowanych Analiza dowodów i deklaracji
Kompetencje społeczne: Uczestnik skutecznie współpracuje w zespole	Uczestnik: 1. stosuje zasady odpowiedzialnej komunikacji marketingowej, 2. uwzględnia aspekty środowiskowe w planowaniu działań marketingowych, 3. współpracuje w zespole przy przygotowaniu kampanii marketingowej.	Wywiad swobodny
		Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Mirela Jeleń Śląska Akademia Nauki i Rozwoju
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Mirela Jeleń Śląska Akademia Nauki i Rozwoju

Program

Szkolenie ma charakter warsztatowy – minimum 60% czasu szkolenia stanowią ćwiczenia praktyczne wykonywane przez uczestników.

Szkolenie rozwija kompetencje w zakresie wdrażania rozwiązań wspierających zieloną transformację w obszarze marketingu cyfrowego, w tym cyfryzacji komunikacji marketingowej, optymalizacji treści cyfrowych, automatyzacji procesów marketingowych oraz analizy efektywności działań marketingowych.

Szkolenie ma charakter bardzo praktycznego szkolenia:

- Praktyczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych w procesie zielonej transformacji marketingu:
- optymalizacja zasobów cyfrowych,
- redukcja emisji związanej z komunikacją marketingową,
- automatyzacja procesów marketingowych.

Moduł 1 – Zielona transformacja w marketingu cyfrowym (2h)

- podstawy zrównoważonego marketingu
- wpływ komunikacji cyfrowej na środowisko
- zasady odpowiedzialnej komunikacji marketingowej

Ćwiczenie: analiza przykładów kampanii marketingowych.

Moduł 2 – Strategia komunikacji w mediach społecznościowych (2h)

- określenie grupy docelowej
- planowanie komunikacji marki
- budowanie strategii publikacji

Ćwiczenie: przygotowanie planu komunikacji marki.

Moduł 3 – Narzędzia cyfrowe i AI w marketingu (3h)

- narzędzia do tworzenia grafik
- narzędzia AI do tworzenia treści
- projektowanie postów marketingowych

Ćwiczenie: przygotowanie posta marketingowego.

Moduł 4 – Planowanie i automatyzacja publikacji (2h)

- harmonogram publikacji
- automatyzacja procesów marketingowych
- optymalizacja treści

Ćwiczenie: opracowanie kalendarza publikacji.

Moduł 5 – Analiza efektywności działań marketingowych (2h)

- narzędzia analityczne
- interpretacja danych
- optymalizacja działań marketingowych

Ćwiczenie: analiza wyników kampanii.

Moduł 6 - Wykorzystanie narzędzi IT w zielonej transformacji marketingu cyfrowego (3h)

Celem modułu jest rozwój praktycznych kompetencji uczestników w zakresie wykorzystania narzędzi cyfrowych i procesów technologicznych wspierających zieloną transformację w obszarze komunikacji marketingowej przedsiębiorstw.

Zakres tematyczny obejmuje:

1. Cyfryzacja procesów marketingowych jako element zielonej transformacji

- zastępowanie materiałów drukowanych komunikacją cyfrową,
- ograniczenie transportu materiałów promocyjnych poprzez wykorzystanie kanałów online,
- planowanie komunikacji marketingowej w środowisku cyfrowym.

2. Narzędzia cyfrowe wspierające zrównoważony marketing

- narzędzia do projektowania treści marketingowych (np. Canva),
- narzędzia do automatyzacji publikacji w mediach społecznościowych (np. Buffer, Hootsuite),
- narzędzia analityczne do monitorowania efektywności kampanii marketingowych.

3. Optymalizacja zasobów cyfrowych

- przygotowanie materiałów graficznych i wideo w sposób ograniczający zużycie zasobów informatycznych,
- optymalizacja rozmiaru plików multimedialnych publikowanych w internecie,
- planowanie publikacji treści w sposób ograniczający nadprodukcję materiałów marketingowych.

4. Wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym

- generowanie treści marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI,
- automatyzacja procesów tworzenia i planowania treści,
- wykorzystanie narzędzi AI do analizy danych marketingowych.

Moduł 7 – Walidacja efektów uczenia się (1h)

- test wiedzy
- ocena projektu praktycznego
- wywiad z uczestnikiem.

POWIĄZANIE Z RIS

Usługa rozwojowa wpisuje się w Regionalną Strategię Innowacji Województwa Śląskiego 2030 poprzez rozwój kompetencji związanych z wykorzystaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych w działalności przedsiębiorstw oraz organizacji.

Szkolenie rozwija kompetencje uczestników w zakresie:

- projektowania treści cyfrowych w środowisku internetowym,
- wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w procesach komunikacji marketingowej,
- analizy danych marketingowych oraz optymalizacji działań komunikacyjnych,
- stosowania rozwiązań cyfrowych ograniczających wykorzystanie tradycyjnych materiałów promocyjnych.

Zakres tematyczny szkolenia odpowiada obszarom wskazanym w RIS 2030 dotyczącym:

- transformacji cyfrowej gospodarki,
- rozwoju przemysłów kreatywnych,
- wzmacniania kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu,
- wspierania zielonej transformacji.

Uzupełniając wskazane w karcie usługi odniesienia do Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030, należy wskazać, że zakres szkolenia wpisuje się również w działania związane z rozwojem **technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT)** oraz **przemysłów kreatywnych**, które stanowią istotne elementy transformacji gospodarki regionu.

W kontekście wskazanego w karcie usługi rozwoju kompetencji cyfrowych uczestników, szkolenie rozwija praktyczne umiejętności związane z wykorzystaniem narzędzi informatycznych oraz nowoczesnych technologii cyfrowych w działalności przedsiębiorstw i organizacji.

W szczególności szkolenie odnosi się do następujących kierunków działań wskazanych w RIS WSL 2030:

1. Transformacja cyfrowa gospodarki regionu

Szkolenie rozwija kompetencje związane z wykorzystaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych w działalności przedsiębiorstw, w szczególności poprzez:

- wykorzystanie narzędzi cyfrowych w procesach komunikacji marketingowej przedsiębiorstw,
- zastosowanie narzędzi analitycznych umożliwiających analizę danych marketingowych oraz optymalizację działań komunikacyjnych,
- wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji w procesie tworzenia i zarządzania treściami cyfrowymi.

Działania te stanowią element transformacji cyfrowej przedsiębiorstw oraz organizacji działających w regionie.

2. Rozwój przemysłów kreatywnych i gospodarki opartej na wiedzy

Tematyka szkolenia obejmuje projektowanie oraz tworzenie treści cyfrowych wykorzystywanych w komunikacji internetowej przedsiębiorstw i organizacji. Kompetencje te wpisują się w rozwój przemysłów kreatywnych wskazanych w RIS WSL 2030 jako istotny element nowoczesnej gospodarki regionu.

Szkolenie rozwija umiejętności związane z:

- projektowaniem treści cyfrowych w środowisku internetowym,
- wykorzystaniem narzędzi graficznych oraz narzędzi sztucznej inteligencji w procesie tworzenia treści marketingowych,
- analizą efektywności działań komunikacyjnych w środowisku cyfrowym.

3. Wspieranie zielonej transformacji poprzez cyfryzację procesów komunikacyjnych

Uzupełniając wskazane w karcie usługi elementy dotyczące zielonej transformacji, należy wskazać, że szkolenie obejmuje wykorzystanie narzędzi cyfrowych ograniczających wykorzystanie tradycyjnych materiałów promocyjnych oraz wspierających cyfryzację procesów komunikacji marketingowej przedsiębiorstw.

W szczególności obejmuje to:

- zastępowanie materiałów drukowanych komunikacją cyfrową,
- optymalizację treści cyfrowych w celu ograniczenia zużycia zasobów informatycznych,
- planowanie komunikacji marketingowej w sposób ograniczający nadprodukcję materiałów promocyjnych.

Działania te wpisują się w proces zielonej transformacji gospodarki regionu wskazany w RIS WSL 2030.

4. NARZĘDZIA I WARUNKI REALIZACJI

Podczas szkolenia uczestnicy korzystają z:

- komputerów lub laptopów z dostępem do Internetu,
- narzędzi do tworzenia grafik i treści marketingowych,
- narzędzi do planowania publikacji w mediach społecznościowych,
- narzędzi analitycznych mediów społecznościowych,
- narzędzi AI wspierających tworzenie treści marketingowych.

5. ZIELONE KOMPETENCJE

Szkolenie rozwija zielone kompetencje poprzez:

- wykorzystanie narzędzi cyfrowych ograniczających konieczność stosowania materiałów drukowanych,

- optymalizację treści cyfrowych w celu zmniejszenia zużycia zasobów informatycznych,
- planowanie działań marketingowych ograniczających nadprodukcję treści,
- stosowanie zasad odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w zakresie ESG.

6. WALIDACJA

Walidacja efektów uczenia się obejmuje:

1. test wiedzy – weryfikacja wiedzy teoretycznej,
2. ocenę projektu praktycznego – przygotowanie posta marketingowego wraz z grafiką,
3. obserwację pracy uczestnika podczas ćwiczeń praktycznych.

7. Warunki organizacyjne

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia.

Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. dwie przerwy 15 min, oraz jedna przerwa 30 min. - przerwy wliczają się w czas trwania szkolenia

-> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie stacjonarnej w liczbie 15 godzin dydaktycznych.

Szkolenie ma charakter szkolenia interdyscyplinarnego nastawionego na paraktykę oraz wprowadzenia teoretycznego - opartego o wykłady, prezentację, materiały szkoleniowe.

-> podczas szkolenia będzie wykorzystany sprzęt komputerowy z dostępem do internetu i potrzebnego oprogramowania. Przy jednym stanowisku będzie znajdować się max. 2 os.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Moduł 1 – Zielona transformacja w marketingu cyfrowym	Dawid Sławiński	11-04-2026	07:00	08:30	01:30
2 z 10 Moduł 2 – Strategia komunikacji w mediach społecznościowych	Dawid Sławiński	11-04-2026	08:30	10:00	01:30
3 z 10 Przerwa	Dawid Sławiński	11-04-2026	10:00	10:15	00:15
4 z 10 Moduł 3 – Narzędzia cyfrowe i AI w marketingu	Dawid Sławiński	11-04-2026	10:15	12:30	02:15
5 z 10 Przerwa	Dawid Sławiński	11-04-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 10 Moduł 4 – Planowanie i automatyzacja publikacji	Dawid Sławiński	11-04-2026	13:00	14:00	01:00
7 z 10 Moduł 5 – Analiza efektywności działań marketingowych	Dawid Sławiński	11-04-2026	14:00	15:30	01:30
8 z 10 Moduł 6 - Wykorzystanie narzędzi IT w zielonej transformacji marketingu cyfrowego	Dawid Sławiński	11-04-2026	16:30	18:30	02:00
9 z 10 Przerwa	Dawid Sławiński	11-04-2026	18:30	18:45	00:15
10 z 10 Walidacja / Egzamin	-	11-04-2026	18:45	19:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	350,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	350,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	246,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	246,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	246,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dawid Sławiński

Magister inżynier cyberbezpieczeństwa, doświadczony od 2018r. w prowadzeniu szkoleń z różnorodnymi grupami odbiorczymi. W ostatnich 5 latach pracował z drużynami e-sportowymi, przenosząc kanały promocyjne oraz komunikacyjne na media społecznościowe, zwiększając ich efektywność oraz promując redukcję nie ekologicznych mediów papierowych. Zajmuje się również badaniem cyberbezpieczeństwa przez pryzmat oszustw w rozgrywkach e-sportowych, gdzie bezpośrednio obcuje z najnowszymi socjotechnikami oraz prawdziwymi przypadkami łamania systemów cyberbezpieczeństwa. Prowadzi szkolenia przygotowujące do bezpiecznego poruszania się po sieci dla grup wysokiego ryzyka i osób wykluczonych, bezpośrednio przyczyniając się do rozwoju oraz polepszenia jakości życia jak i zmniejszenia wpływu na środowisko poprzez użycie staroświeckich kanałów komunikacyjnych.

Ukończone szkolenia z zakresu Zielonej transformacji oraz narzędzi IT w procesach zielonej transformacji w okresie ostatnich 5 lat od założenia niniejszej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników szkolenia otrzyma materiały dot. szkolenia w formie wydrukowanego skryptu, teczkę, notatnik, długopis.

Uczestnicy będą mieć dostęp do sprzętu komputerowego oraz potrzebnego oprogramowania wykorzystywanego podczas zajęć praktycznych w trakcie szkolenia.

UWAGI DODATKOWE: Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi. Trener przygotowuje walidację: zaprojektował efekty uczenia się, kryteria weryfikacji przez określenie metod ich oceny po przygotowanie zestawu pytań testowych. Trener z walidatorem rozda testy uczestnikom. Nie ingeruje w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Osoba walidująca zostaje zaangażowana dopiero na etapie oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników. Nie prowadzi bezpośrednio działań związanych z tworzeniem i kompletowaniem dokumentacji walidacyjnej.

Osobą, które nie otrzymają dofinansowania co najmniej 70% na realizację ww. usługi rozwojowej ze środków publicznych do kwoty netto zostanie doliczona stawka VAT 23%. Istnieje możliwość zwolnienia usługi z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (DZ.U.2013, poz. 1722 z późn. zm.), w przypadku, gdy Przedsiębiorca/uczestnik otrzyma dofinansowanie na poziomie co najmniej 70% ze środków publicznych. Warunkiem zwolnienia jest dostarczenie do firmy szkoleniowej stosownego oświadczenia na co najmniej 1 dzień roboczy przed szkoleniem. W innej sytuacji należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest pełnoletność, wykształcenie minimum podstawowe oraz obecność na co najmniej 80% zajęć i aktywny udział na zajęciach oraz wypełnianie poleceń osób realizujących szkolenie i walidację (wraz z wypełnieniem testów wiedzy). Warunkiem koniecznym jest zamieszkiwanie na terenie województwa śląskiego, w obszarach objętych wsparciem projektów Zielony Śląsk (i ich odmian) przez jednego z operatorów. Nie jest wymagany podstawowy zakres wiedzy z przedmiotowego, gdyż poziom szkolenia zostanie dostosowany do umiejętności każdego z uczestników. Usługodawca zapewnia dostępność do usługi rozwojowej osobą z szczególnymi

potrzebami zgodnie z Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027 – Standard Szkoleniowy. Jeśli ktoś z zainteresowanych potencjalnych Uczestników usługi rozwojowej ma szczególne potrzeby bardzo prosimy o kontakt z naszym biurem: mailowo, telefonicznie lub osobiście.

Informacje dodatkowe

Zarówno w trakcie trwania szkolenia, jak i po jego zakończeniu istnieje możliwość zadawania pytań e-mailowo, na które eksperci odpowiedzą od razu lub podczas kolejnego spotkania. Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu - wymagane jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut.

Adres

ul. Lipowa 9
43-225 Wola
woj. śląskie

Kontakt



MARCIN KOTTAS

E-mail hgc.kontakt@gmail.com

Telefon (+48) 500 582 587