



Akademia Menadżera. Zarządzanie przedsiębiorstwem. Zarządzanie finansami w organizacji - szkolenie

Numer usługi 2026/02/12/13688/3328301

1 240,00 PLN brutto
1 240,00 PLN netto
155,00 PLN brutto/h
155,00 PLN netto/h
213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

"FOUR J" Sp. z o.o.

★★★★★ 4,7 / 5

10 270 ocen

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 24.02.2026 do 24.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie adresowane do: • właścicieli firm, • pracowników. Uczestnicy mogą zdobywać wiedzę i umiejętności od podstaw, niezależnie od dotychczasowego przygotowania.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	23-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do samodzielnego skutecznego zarządzania przedsiębiorstwem oraz finansami poprzez analizę makro i mikro otoczenia, analizę dokumentów finansowych, wskaźników oraz zarządzania ryzykiem transakcyjnym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zarządza przedsiębiorstwem poprzez analizę makro i mikro otoczenia, finansami poprzez analizę dokumentów finansowych, definiuje pojęcia związane z finansami (bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, wskaźniki finansowe	Definiuje kluczowe metody zarządzania (np. zarządzanie projektami, zarządzanie jakością, zarządzanie procesami, kluczowe pojęcia związane z finansami, takie jak bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne oraz wskaźniki finansowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje podstawowe zasady analizy procesów wewnętrznych (np. mapowanie procesów, analiza wartości, identyfikacja wąskich gardeł, analizuje podstawowe dokumenty finansowe (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych), aby ocenić kondycję finansową firmy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przyporządkowuje poznane metody do praktycznych scenariuszy, takich jak opracowanie planu zarządzania projektem czy analiza konkretnego procesu w organizacji, definiuje strukturę rachunku zysków i strat oraz jego znaczenie w ocenie rentowności firmy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Oblicza kluczowe wskaźniki finansowe, takie jak rentowność, płynność, zadłużenie czy efektywność, formułuje założenia strategiczne i operacjonalizuje cele rozwojowe firmy	Poprawnie identyfikuje wskaźniki finansowe, takie jak rentowność, płynność, zadłużenie i efektywność, wyjaśnia różnicę między założeniami strategicznymi a operacyjnymi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przyporządkowuje właściwe wzory i metody do obliczenia poszczególnych wskaźników, definiuje znaczenie misji, wizji i wartości firmy w kontekście strategii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przejawia odpowiedzialność za podejmowane działania marketingowe z uwzględnieniem etyki komunikacji i przejrzystości przekazu	Wskazuje wpływ zmian poszczególnych wartości na kondycję finansową firmy, identyfikuje kluczowe czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, które wpływają na rozwój firmy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje przykłady działań marketingowych i wskazuje elementy zgodne oraz niezgodne z zasadami etyki i przejrzystości komunikacji	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

W trakcie usługi szkoleniowej zostaną podjęte następujące zagadnienia

1 dzień

- zarządzanie przedsiębiorstwem poprzez analizę makro i mikro otoczenia,
- finanse (bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, wskaźniki finansowe),
- kluczowe metody zarządzania (np. zarządzanie projektami, zarządzanie jakością, zarządzanie procesami,
- podstawowe zasady analizy procesów wewnętrznych (np. mapowanie procesów, analiza wartości, identyfikacja wąskich gardeł,
- plan zarządzania projektem czy analiza konkretnego procesu w organizacji,
- założenia strategiczne i operacjonalizacja celów rozwojowych firmy, założeniami strategicznymi a operacyjnymi, kluczowe wskaźniki finansowe, takie jak rentowność, płynność, zadłużenie czy efektywność,
- znaczenie misji, wizji i wartości firmy w kontekście strategii, kluczowe czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, które wpływają na rozwój firmy, walidacja.

Podczas szkolenia jest wyznaczona osoba odpowiedzialna za walidację.

Weryfikacja wiedzy (teoria)

Forma: Forma: test pisemny złożony z 10 pytań zamkniętych z gotową kafeterią odpowiedzi wielokrotnego wyboru, ocena takiego testu sprowadza się wyłącznie do porównania zaznaczonych odpowiedzi z kluczem oceny przygotowanym przez eksperta merytorycznego.

Kompetencje społeczne (praktyka)

Forma: wywiad swobodny, weryfikacja na podstawie luźnej rozmowy.

Podczas szkolenia jest wyznaczona osoba odpowiedzialna za walidację.

• Formy pracy podczas szkolenia:

- mini wykłady systematyzujące wiedzę.
- modele i standardy działania uwzględniające specyfikę mechanizmów psychologicznych, dające oparcie w trudnych emocjonalnie sytuacjach,

- kreatywna praca w podgrupach (burza mózgów),
- krótkie treningi nowych umiejętności w małych grupach i w parach,
- metafory i anegdoty, obrazujące najważniejsze aspekty trenowanych umiejętności,
- wymiana doświadczeń i dobrych praktyk,
- prace nad studiami przypadku w zespołach zadaniowych,
- korzystanie z aplikacji,
- prezentacje na forum wypracowanych wyników.

Warunki organizacyjne:

Szkolenie realizowane jest w jednej grupie, co umożliwia aktywny udział każdego uczestnika oraz efektywną pracę warsztatową. Na potrzeby ćwiczeń praktycznych, przewidziany jest **podział na mniejsze podgrupy robocze**.

Każdy uczestnik ma zapewnione **indywidualne stanowisko szkoleniowe** (miejsce siedzące). W przypadku ćwiczeń zespołowych uczestnicy pracują w kilkuosobowych zespołach.

Infrastruktura dydaktyczna obejmuje:

- salę szkoleniową spełniającą wymagania BHP,
- sprzęt multimedialny (rzutnik/monitor, ekran),
- flipchart lub tablice szkoleniowe.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych (1 godzina szkolenia = 60 minut)

Liczba godzin usługi jest liczona wg godzin zegarowych (1 godzina = 60 minut zegarowych) – łącznie 8 godzin zegarowych, w tym zajęcia teoretyczne 4 godziny, zajęcia praktyczne 2,5 godziny, walidacja 0,5 godziny, przerwy 1 godzina

Przerwy wliczają się do czasu usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 zarządzanie przedsiębiorstwem poprzez analizę makro i mikro otoczenia, finanse (bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, wskaźniki finansowe) - teoria	Marta Szarogroder	24-02-2026	08:30	10:00	01:30
2 z 10 przerwa	Marta Szarogroder	24-02-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 10 kluczowe metody zarządzania (np. zarządzanie projektami, zarządzanie jakością, zarządzanie procesami, podstawowe zasady analizy procesów wewnętrznych-teoria	Marta Szarogroder	24-02-2026	10:15	10:45	00:30
4 z 10 kluczowe metody zarządzania (np. zarządzanie projektami, zarządzanie jakością, zarządzanie procesami, podstawowe zasady analizy procesów wewnętrznych-praktyka	Marta Szarogroder	24-02-2026	10:45	12:30	01:45
5 z 10 Przerwa	Marta Szarogroder	24-02-2026	12:30	13:00	00:30
6 z 10 plan zarządzania projektem czy analiza konkretnego procesu w organizacji, założenia strategiczne i operacjonalizacja celów rozwojowych, kluczowe wskaźniki finansowe-teoria	Marta Szarogroder	24-02-2026	13:00	14:30	01:30
7 z 10 przerwa	Marta Szarogroder	24-02-2026	14:30	14:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 10 znaczenie misji, wizji i wartości firmy w kontekście strategii, kluczowe czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, które wpływają na rozwój firmy- teoria	Marta Szarogroder	24-02-2026	14:45	15:15	00:30
9 z 10 znaczenie misji, wizji i wartości firmy, kluczowe czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, które wpływają na rozwój firmy, odpowiedzialność za podejmowane działania marketingowe- praktyka	Marta Szarogroder	24-02-2026	15:15	16:00	00:45
10 z 10 Walidacja	-	24-02-2026	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 240,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 240,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	155,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	155,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marta Szarogroder

Przez 10 lat pracowała w organizacji zrzeszającej przedsiębiorców na stanowiskach: Specjalista ds. Reklamy oraz Koordynator ds. Public Relations. Ukończyła prawo na UMK w Toruniu oraz nauki polityczne ze specjalizacją dziennikarską na UKW w Bydgoszczy, Studia podyplomowe w zakresie Public Relations na UAM w Poznaniu. Prowadzi własną agencję marketingową i PR, która zajmuje się prowadzeniem marketingu internetowego, zarządzaniem oraz doradztwem w zakresie branding dla firm, głównie z branży medycznej i beauty. Posiada doświadczenie w przeprowadzaniu szkoleń z zakresu zarządzania firmą (około 130h przez ostatnie 2 lata). Specjalizuje się w budowaniu marek (w tym w social mediach), personal branding, employers branding. Wdraża narzędzia HR, które mają zastosowanie w sferze zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL). Specjalizuje się w działaniach operacyjnych, takich jak rekrutacja i selekcja oraz strategiczne – planowanie zasobów ludzkich, rozwój pracowników i zarządzanie talentami. Systematycznie przeprowadza egzaminy na WSB Uniwersytet MERITO. Od 12 lat jest doradcą w zarządzaniu finansami i zarządzaniu przedsiębiorstwem dla firm: Zdrowie i Uroda w Szczecinku, Softly Clinic w Bydgoszczy i dla wielu innych. W 2025 r. szkolenie Agencji AI (low-code / now code) i automatyzacja procesów biznesowych. Doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Komplet materiałów zostanie wysłany po szkoleniu, w formie pdf dla każdego z uczestników szkolenia.

Informacje dodatkowe

W przypadku finansowania ze środków publicznych w przynajmniej 70% - cena netto=brutto. Stawka vat zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt. 29 c. ustawy o vat, lub paragraf 3 ust. 1 pkt. 14. Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013. W przypadku finansowania poniżej 70% ze środków publicznych, doliczony zostanie vat 23% do ceny netto. Po zakończeniu udziału w szkoleniu z min. 80% obecnością oraz pozytywnej walidacji, uczestnik otrzyma certyfikat i zaświadczenie o ukończeniu usługi. Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

Na szkoleniu jest sporządzana lista obecności.

Szkolenie odbędzie się w sali nr 4

Adres

ul. Chełmżyńska 12
85-459 Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Justyna Gross

E-mail justyna.gross@zaremba-academy.com

Telefon (+48) 665 309 912