



## Szkolenie: Content marketing i prawa autorskie w kontekście greenwashingu oraz standardów korzystania z AI w świetle przepisów Europejskiego Zielonego Ładu.

Numer usługi 2026/02/11/12176/3327632

5 000,00 PLN brutto  
5 000,00 PLN netto  
178,57 PLN brutto/h  
178,57 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

ŁĘTOWSKI  
CONSULTING

Szkolenia,  
Doradztwo, Rozwój  
Mateusz Łętowski

📄 Usługa szkoleniowa  
📺 zdalna w czasie rzeczywistym  
🕒 28:00 h  
📅 29.05.2026 do 10.06.2026

★★★★★ 4,8 / 5

1 564 oceny

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozpocząć tworzenie treści promocyjnych i komunikacyjnych, także z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych oraz sztucznej inteligencji. Uczestnikami mogą być osoby planujące rozwijać działalność zawodową lub własne projekty w obszarze promocji, reklamy czy komunikacji z klientem. Program dedykowany jest zarówno początkującym, jak i osobom poszukującym praktycznych wskazówek, jak w prosty sposób projektować skuteczne treści oraz wykorzystywać je w działaniach wspierających wizerunek i zrównoważony rozwój.

**Minimalna liczba uczestników**

3

**Maksymalna liczba uczestników**

25

**Data zakończenia rekrutacji**

22-05-2026

**Forma prowadzenia usługi**

zdalna w czasie rzeczywistym

**Liczba godzin usługi**

28

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do tworzenia i oceny treści marketingowych zgodnie z regulacjami dotyczącymi greenwashingu, praw autorskich oraz wykorzystania sztucznej inteligencji, w kontekście standardów Europejskiego Zielonego Ładu. Uczestnik po szkoleniu samodzielnie dostosuje działania content marketingowe do obowiązujących przepisów i zasad etycznej komunikacji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje pojęcie zielonej gospodarki i zielonych umiejętności	Uczestnik prawidłowo wskazuje kluczowe cechy zielonej gospodarki i kompetencje w niej potrzebne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia działania promujące rzeczywiste zmiany środowiskowe od greenwashingu	Uczestnik analizuje przypadki i klasyfikuje je jako zgodne lub niezgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje zasady etycznego i środowiskowego content marketingu	Uczestnik tworzy treści promujące rzeczywiste działania ekologiczne w zgodzie z ESG i przepisami	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wdraża regulacje unijne (Green Claims, AI Act, RODO) do strategii marketingowej	Uczestnik prawidłowo wskazuje zastosowanie przepisów i projektuje komunikaty zgodne z regulacjami	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje strategię content marketingową wspierającą transformację ekologiczną	Uczestnik tworzy spójną strategię komunikacyjną dla firmy, która promuje rozwiązania prośrodowiskowe (np. OZE, GOZ)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje AI w planowaniu niskoemisyjnych kampanii marketingowych	Uczestnik dobiera narzędzia i metody AI wspierające efektywność zasobową i energetyczną komunikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik ocenia wpływ narzędzi cyfrowych na środowisko (np. hosting, dane, formaty materiałów)	Uczestnik proponuje działania ograniczające emisję cyfrową i ślad węglowy treści promocyjnych	Test teoretyczny
Uczestnik rozpoznaje i interpretuje przepisy o prawie autorskim w kontekście treści ESG	Uczestnik stosuje poprawne źródła i formy cytowania materiałów wykorzystywanych w kampaniach	Test teoretyczny
Uczestnik współpracuje w zespole przy realizacji strategii komunikacyjnej wspierającej zrównoważony rozwój	Uczestnik przejmuje odpowiedzialność za wybrany obszar i współdziała z innymi uczestnikami	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik argumentuje potrzebę etycznej komunikacji i promocji zielonych technologii	Uczestnik uzasadnia znaczenie zgodności działań promocyjnych z zasadami ochrony środowiska i regulacjami UE	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

### **Moduł 1: Content marketing w dobie zrównoważonego rozwoju i zielonej gospodarki**

- Definicja i rola content marketingu we współczesnym biznesie niskoemisyjnym
- Etyczne tworzenie treści promujących działania ekologiczne i transformację środowiskową
- Tworzenie treści zgodnych z wartościami zrównoważonego rozwoju i celami Europejskiego Zielonego Ładu
- Komunikacja wspierająca zielone miejsca pracy i proekologiczne zachowania konsumentów
- Ryzyka w komunikacji marketingowej – jak unikać greenwashingu i promować realne działania środowiskowe

### **Moduł 2: Greenwashing jako nieuczciwa praktyka rynkowa i jego wpływ na gospodarkę ekologiczną**

- Czym jest greenwashing? Przykłady, wpływ na dezinformację środowiskową i analiza przypadków
- Dyrektywa 2005/29/WE i 2011/83/UE (po nowelizacji) a odpowiedzialność przedsiębiorstw
- Dyrektywa o zielonych oświadczeniach – projektowane zmiany i praktyczne skutki
- Jak zgodnie z prawem informować o działaniach ekologicznych i zrównoważonej produkcji
- Promocja realnych działań wspierających efektywność energetyczną, GOZ (gospodarka o obiegu zamkniętym), OZE

### **Moduł 3: Prawa autorskie w kontekście tworzenia treści marketingowych wspierających transformację środowiskową**

- Podstawy prawa autorskiego: utwór, autor, prawa majątkowe i osobiste w kontekście „zielonego” contentu
- Licencje, dozwolony użytek, naruszenia i konsekwencje w projektach komunikacji ESG
- Zasady korzystania z cudzych materiałów (teksty, grafiki, zdjęcia) promujących zrównoważony rozwój
- Tworzenie legalnych i przejrzystych materiałów w ramach kampanii CSR, ESG, EKO

### **Moduł 4: AI w marketingu i tworzeniu treści – obowiązki, ograniczenia i wpływ na środowisko**

- Wprowadzenie do AI w komunikacji – potencjał do redukcji zasobów i emisji
- Rozporządzenie AI Act – zasady przejrzystości, bezpieczeństwa i nadzoru nad automatyzacją
- Digital Services Act i odpowiedzialność platform cyfrowych w zakresie promowania treści ekologicznych
- AI a RODO – przetwarzanie danych osobowych a etyka środowiskowa
- Wpływ cyfrowych technologii na środowisko – jak ograniczać emisję danych i optymalizować zużycie energii

### **Moduł 5: Warsztaty praktyczne – stosowanie przepisów i narzędzi do projektowania zielonej komunikacji**

- Ocena wybranych kampanii marketingowych pod kątem zgodności z prawem i środowiskiem
- Analiza przypadków: green claims vs. greenwashing – wpływ na polityki firm

- Tworzenie transparentnych komunikatów marketingowych wspierających ekologiczne rozwiązania
- Projektowanie komunikacji zgodnej z AI Act, Dyrektywą Green Claims i RSI Województwa Śląskiego
- Uwzględnianie śladu węglowego treści cyfrowych i wybór niskoemisyjnych kanałów promocji

## **Moduł 6: Strategia content marketingowa zgodna z regulacjami UE i zielonym ładem**

- Projektowanie legalnych, etycznych i zasobooszczędnych strategii content marketingu
- Wdrażanie standardów ESG, AI i OZE w działania promocyjne firm i instytucji
- Checklista zgodności treści z przepisami UE i celami środowiskowymi
- Podsumowanie – wpływ strategii marketingowej na adaptację do zmian klimatu i efektywność surowcową

### **Walidacja.**

Walidacja odbywa się w ostatnim dniu szkolenia tj. 31.05.2026. godzina 16:00-18:00.

Szkolenie prowadzone w godzinach edukacyjnych, w formie zajęć teoretyczno-praktycznych, tzn. Szkolenie w formie zajęć teoretyczno-praktycznych łączy przekazywanie wiedzy teoretycznej z praktycznym jej zastosowaniem. Szkolenie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym - wkłady na żywo, współdzielenie ekranu podczas szkolenia.

Uczestnicy zdobywają informacje poprzez wykłady i prezentacje, a następnie wykorzystują je w praktyce podczas warsztatów i ćwiczeń w ramach każdego modułu szkolenia, gdzie ten zapis został zastosowany.

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Końcówką walidację prowadzi odrębna osoba.

Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną pre-testy oraz post-testy wiedzy, egzamin końcowy.

W ramach szkolenia jest 28 godzin edukacyjnych (harmonogram 21 godzin zegarowych), na co składa się:

- 12 godzin edukacyjnych - zajęcia teoretyczne
- 11 godzin edukacyjnych - zajęcia praktyczne
- 7 przerw po 15 min - łącznie 2 godziny edukacyjne i 15 minut - wliczone w czas szkolenia
- 2 godziny edukacyjne i 30 minut - walidacja

Program spełnia zakres technologii PRT z obszaru technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych, w tym m.in.:

### **4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0**

**4.7.4 Technologie zarządzania wiedzą** – Kurs obejmuje wykorzystanie AI w organizacji pracy zespołowej.

**4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego** – Program skupia się na wykorzystaniu AI w różnych dziedzinach, takich jak generowanie treści, analiza danych i optymalizacja pracy, co bezpośrednio wpisuje się w rozwój technologii AI.

Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia, tj. w ostatnim dniu realizacji usługi. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji wystawiany i nadawany jest w terminie do 3 dni roboczych od dnia zakończenia szkolenia. Łączny przewidywany czas doręczenia certyfikatu uczestnikowi wynosi od 4 do 7 dni roboczych od dnia zakończenia szkolenia, przy czym termin doręczenia uzależniony jest od czasu realizacji usługi przez operatora pocztowego.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 18</b> Moduł 1: Content marketing w dobie zrównoważonego rozwoju i zielonej gospodarki. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, wspólny chat. PRE-TEST..	Magdalena Hrynyszyn	29-05-2026	16:00	17:45	01:45
<b>2 z 18</b> Przerwa	Magdalena Hrynyszyn	29-05-2026	17:45	18:00	00:15
<b>3 z 18</b> Moduł 2: Greenwashing jako nieuczciwa praktyka rynkowa i jego wpływ na gospodarkę ekologiczną. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, wspólny chat	Magdalena Hrynyszyn	29-05-2026	18:00	20:00	02:00
<b>4 z 18</b> Moduł 2: Greenwashing jako nieuczciwa praktyka rynkowa i jego wpływ na gospodarkę ekologiczną. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, wspólny chat.	Magdalena Hrynyszyn	30-05-2026	09:00	10:45	01:45
<b>5 z 18</b> Przerwa	Magdalena Hrynyszyn	30-05-2026	10:45	11:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>6 z 18</b> Moduł 3: Prawa autorskie w kontekście tworzenia treści marketingowych wspierających transformację środowiskową. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, wspólny chat</p>	Magdalena Hrynyszyn	30-05-2026	11:00	12:45	01:45
<p><b>7 z 18</b> Przerwa</p>	Magdalena Hrynyszyn	30-05-2026	12:45	13:00	00:15
<p><b>8 z 18</b> Moduł 3: Prawa autorskie w kontekście tworzenia treści marketingowych wspierających transformację środowiskową. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, wspólny chat.</p>	Magdalena Hrynyszyn	30-05-2026	13:00	14:45	01:45
<p><b>9 z 18</b> Przerwa</p>	Magdalena Hrynyszyn	30-05-2026	14:45	15:00	00:15
<p><b>10 z 18</b> Moduł 4: AI w marketingu i tworzeniu treści – obowiązki, ograniczenia i wpływ na środowisko. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, wspólny chat.</p>	Magdalena Hrynyszyn	30-05-2026	15:00	17:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>11 z 18</b> Moduł 4: AI w marketingu i tworzeniu treści – obowiązki, ograniczenia i wpływ na środowisko. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, wspólny chat.</p>	Magdalena Hrynyszyn	31-05-2026	09:00	10:45	01:45
<p><b>12 z 18</b> Przerwa</p>	Magdalena Hrynyszyn	31-05-2026	10:45	11:00	00:15
<p><b>13 z 18</b> Moduł 5: Warsztaty praktyczne – stosowanie przepisów i narzędzi do projektowania zielonej komunikacji. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, wspólny chat</p>	Magdalena Hrynyszyn	31-05-2026	11:00	12:45	01:45
<p><b>14 z 18</b> Przerwa</p>	Magdalena Hrynyszyn	31-05-2026	12:45	13:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>15 z 18</b> Moduł 5: Warsztaty praktyczne – stosowanie przepisów i narzędzi do projektowania zielonej komunikacji. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, wspólny chat	Magdalena Hrynyszyn	31-05-2026	13:00	14:45	01:45
<b>16 z 18</b> Przerwa	Magdalena Hrynyszyn	31-05-2026	14:45	15:00	00:15
<b>17 z 18</b> Moduł 6: Strategia content marketingowa zgodna z regulacjami UE i zielonym ładem. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Post-test. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, wspólny chat + POST-TEST.	Magdalena Hrynyszyn	31-05-2026	15:00	16:00	01:00
<b>18 z 18</b> Walidacja - Obserwacja w warunkach symulowanych - 16:00-17:30, test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie 17:30-18:00	-	31-05-2026	16:00	18:00	02:00

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	178,57 PLN
Koszt osobogodziny netto	178,57 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Magdalena Hrynyszyn

Pani Magdalena to ekspertka w dziedzinie komunikacji promocyjnej i kryzysowej, doradztwa wizerunkowego oraz social media. Posiada bogate doświadczenie w organizacji eventów, kreowaniu marek, copywritingu, PR oraz projektowaniu materiałów promocyjnych. Współpracowała z licznymi markami i organizacjami, m.in. „Tarkowski Orkiestra”, siłownią „Greenup Fitness”, Festiwałem „Go On Stage” oraz Agencją Kreatywną „Artalis”. Absolwentka Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz Akademii Menadżerów Muzycznych w Warszawie, obecnie rozwija swoje kompetencje w Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi na kierunku Kulturoznawstwo, specjalność Kreatywny menadżer kultury. Jako trener od co najmniej 5 lat aktywnie prowadzi szkolenia z zakresu social media, budowania marki, content marketingu oraz komunikacji i autoprezentacji. W ramach wolontariatu szkoliła seniorów z obsługi Internetu i urządzeń mobilnych, a także prowadziła warsztaty zrównoważonego rozwoju i ekologicznych technologii dla młodzieży. Jest aktywną członkinią Grupy Fotograficznej „Aczkolwiek” oraz współorganizatorką młodzieżowego strajku klimatycznego w Gliwicach. Dzięki praktycznemu podejściu, wieloletniemu doświadczeniu i pasji do edukacji skutecznie wspiera rozwój kompetencji cyfrowych i wizerunkowych swoich kursantów.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera, prezentacja, skrypty szkoleniowe.

### Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Potwierdzeniem deklaracji zawartych w fiskach złożonych w naborach przeprowadzonych przez Operatorów w okresie do 30.03.2026 r., że usługa będzie prowadzić do uzyskania kwalifikacji, będzie obowiązywała archiwalna wersja karty - wersja 4.

# Warunki techniczne

**iOS:** iOS 11

**Windows:** Windows 10 kompilacja 14393

**Android:** Android OS 5.0

**Funkcje sieci Web.** Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

**Komputer Mac:** MacOS 10.13

**Połączenie internetowe:** wymagane jest połączenie internetowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE) o następujących parametrach:

- dla transmisji wideo w jakości HD 720p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 1.5Mbps/1.5Mbps (wysyłanie/odbieranie).

- dla transmisji wideo w jakości FullHD 1080p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 3Mbps/3Mbps (wysyłanie/odbieranie).

**Okres ważności linku:** Link będzie ważny w dniach i godzinach wskazanych w harmonogramie usługi oraz dodany do karty usługi na 5 dni roboczych przez rozpoczęciem szkolenia.

**Platforma:** MS Teams

## Kontakt



**Joanna Molenda**

**E-mail** [joannamolenda@letowskiconsulting.pl](mailto:joannamolenda@letowskiconsulting.pl)

**Telefon** (+48) 505 434 616