



Kurs indywidualny języka angielskiego (Business English) prowadzony zdalnie, z dostępem do aplikacji językowej 24/7

Numer usługi 2026/02/11/190814/3326547

7 750,00 PLN brutto
7 750,00 PLN netto
125,00 PLN brutto/h
125,00 PLN netto/h
166,67 PLN cena rynkowa ⓘ

"SUPERMEMO
WORLD" SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 📺 mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
- 🕒 62:00 h
- 📅 25.05.2026 do 21.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Języki / Angielski

Grupa docelowa usługi

Ten kurs językowy jest skierowany do osób, które pragną rozwijać swoje umiejętności w zakresie **biznesowego angielskiego**. Dedykowany jest głównie tym, którzy na co dzień współpracują z międzynarodowymi klientami, kolegami z pracy lub partnerami biznesowymi, ale także tym, którzy w przyszłości chcieliby pracować za granicą w korporacji, gdzie językiem roboczym jest angielski.

Kurs dedykujemy tym, którzy chcą uczyć się nowocześnie, skutecznie i z pomysłem. Jeśli szukasz świeżych, praktycznych sposobów na prowadzenie zajęć, takich jak:

- **odwrócona klasa**, gdzie teoria trafia do kursantów wcześniej, a na zajęciach skupiamy się na działaniu, dyskusji i rozwiązywaniu problemów
- lub **blended learning**, dzięki czemu uczniowie uczą się w swoim tempie w aplikacji, ale zawsze z realnym wsparciem lektora

...to znajdziesz je na tym kursie. Tego rodzaju hybrydowe podejście daje więcej swobody, ale i więcej zaangażowania – zarówno lektorom, jak i uczącym się. To z kolei prowadzi do lepszych wyników.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

100

Data zakończenia rekrutacji

24-05-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

62

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje kursanta do efektywnego użycia języka angielskiego w środowisku biznesowym, w tym prowadzenie komunikacji biznesowej (pisemnej i ustnej) oraz negocjacji, przygotowywanie prezentacji, a także omawianie zagadnień związanych z zakładaniem firmy, zarządzaniem, marketingiem i etyką biznesu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia angielskie słownictwo i pojęcia związane z zakładaniem firmy.	tłumaczy na ang. terminy tematyczne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje niezbędne cechy przedsiębiorcy w j. ang.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje w j. ang. elementy biznesplanu i sposoby jego finansowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje różne typy firm (np. jednoosobowa działalność gospodarcza)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Posługuje się podstawowymi pojęciami dot. prowadzenia biznesu i ładu korporacyjnego.	poprawnie używa terminologii prawno-finansowej związanej z prowadzeniem działalności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje po ang. kwestię odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje przykładowe struktury firm (np. spółek giełdowych) oraz role zarządcze	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Sprawnie omawia zagadnienie rekrutacji i wymogów z nią związanych.	identyfikuje kluczowe umiejętności kandydata na stanowisko pracy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	posługuje się terminami związanymi z procesem rekrutacyjnym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	tłumaczy na ang. elementy ogłoszeń o pracę	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Bierze udział w prowadzonym po angielsku procesie rekrutacyjnym jako kandydat.	identyfikuje elementy skutecznego CV (struktura, kluczowe frazy)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	<p>tworzy przykładowe CV i/lub list motywacyjny w j. ang.</p> <p>rozdziela anglojęzyczne pojęcia dot. rozmowy kwalifikacyjnej, typowe pytania i strategie odpowiedzi</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Charakteryzuje procesy i pojęcia związane z pracą biurową.	identyfikuje anglojęzyczne terminy dot. wyposażenia biura	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje po angielsku czynności składające się na pracę biurową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje podstawowe procedury w kwestii BHP i finansów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
<p>Używa kompetencji językowych do opisu dynamiki budowania zespołu, zarządzania zmianą i rozwiązywania konfliktów w organizacji.</p> <p>Sprawnie operuje pojęciami z zakresu strategii rozwoju firmy.</p> <p>Rozdziela podstawowe dokumenty finansowe (rachunek przepływów pieniężnych, bilans, rachunek zysków i strat) oraz ocenia strukturę i język raportów biznesowych.</p>	charakteryzuje różne formy zatrudnienia (np. outsourcing, freelancing) i wpływ globalizacji na nie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje procedury związane z odejściem z pracy (dobrowolnym i niedobrowolnym)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje czynniki wpływające na morale zespołu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje proces wzrostu firmy (fuzje, przejęcia, ekspansja rynkowa)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje koncepcje ekonomiczne (ekonomia skali, efekt synergii)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	interpretuje dane finansowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	używa terminologii finansowej stosowanej w raportach biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
analizuje kondycję finansową firmy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Sprawnie posługuje się pojęciami ze świata reklamy.	uzasadnia efektywność reklam i rozróżnia pojęcia z nią związane	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje specyfikę reklamy prasowej, telewizyjnej, outdoorowej i internetowej, ich formy i narzędzia	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	używa anglojęzycznych terminów marketingowych dot. strategii reklamowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady handlu elektronicznego i strategii sprzedaży online oraz utrzymania klienta. Charakteryzuje procesy budowania i zarządzania marką, jej wartością i wizerunkiem.	opisuje specyfikę sprzedaży online	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	stosuje słownictwo dot. technik pozyskiwania i utrzymywania klientów oraz budowania relacji biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje czynniki wpływające na postrzeganie marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozmawia o kwestiach etycznych w biznesie, odpowiedzialności społecznej firm.	analizuje dylematy etyczne i normy postępowania w biznesie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Pisze formalne listy i e-maile oraz prowadzi mniej formalną korespondencję.	Poprawnie formatuje korespondencję biznesową (struktura, etykiety), unikając nieformalizmów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	formułuje odpowiedzi na skargi	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opanowanie etykiety i zwrotów używanych w rozmowach telefonicznych w biznesie, biorąc pod uwagę różnice kulturowe. Stosuje komunikację wskazującą na znajomość organizacji i prowadzenia spotkań oraz konferencji.	używa zwrotów stosowanych w biznesowych rozmowach telefonicznych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	umiejętnie komunikuje się w środowisku międzynarodowym, adaptując się do różnic kulturowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	używa terminów związanych z organizacją spotkań biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uzasadnia rolę dokumentów dot. spotkań biznesowych (protokoły, agendy)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji	
Rozpoznaje procedury związane z podróżami służbowymi.	definiuje i używa pojęć związanych z podróżami biznesowymi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	
	sprawnie opisuje planowanie i rozliczanie podróży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	
	na podstawie opanowanych pojęć, przedstawia argumenty i reaguje na kontroferty	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	
	W swojej komunikacji udowadnia, że ma opanowany zestaw zwrotów i wyrażen użytecznych podczas prezentacji i negocjacji.	umiejętnie podsumowuje i odpowiada na pytania dot. prezentacji i negocjacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		uzasadnia znaczenie mowy ciała i technik prezentacyjnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		radzi sobie w trudnych sytuacjach negocjacyjnych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje style negocjacji i taktyki negocjacyjne.	rozpoznaje opisane w j. ang. strategie negocjacyjne oraz ich taktyki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	
	definiuje style negocjacyjne (np. konfrontacyjny, nastawiony na obopólne korzyści)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kurs stanowi unikalne połączenie zajęć z lektorem i samodzielnej nauki w aplikacji. Zajęcia z lektorem przeprowadzane są w formie indywidualnej i odbywają się za pośrednictwem łącza internetowego. W zakresie uczestnika usługi pozostaje zapewnienie sobie dostępu do komputera z internetem oraz warunków do aktywnego udziału w zajęciach.

Pod kątem materiałów opieramy się na komplecie kursów *Business English* dostępnym pod marką SuperMemo (poziom zaawansowania: średni; język poleceń: angielski).

Czas lektoratów stanowiących główną część kursu to 62 godziny lekcyjne (po 50 min. zajęć) i harmonogram ich zrealizowania może różnić się w zależności od preferencji kursanta. Podany termin zakończenia kursu zakłada 2-lekcyjne spotkania co tydzień (lekcje przedzielone 10-minutową przerwą), przez co zrealizowanie całości jest możliwe w 31 tygodni, choć należy wziąć pod uwagę przerwy wynikające z okresów urlopowych i świątecznych.

Program odpowiada zrealizowaniu pięciu kolejnych części składających się na komplet kursów SuperMemo pod nazwą Business English:

1. Starting a company: <http://learn.supermemo.com/pl/app/my-learning/catalog/course/557>
2. Management: <https://learn.supermemo.com/pl/app/my-learning/catalog/course/903>
3. Marketing and advertising: <https://learn.supermemo.com/pl/app/my-learning/catalog/course/902>
4. Business communication: <https://learn.supermemo.com/pl/app/my-learning/catalog/course/900>
5. Negotiations and presentations: <https://learn.supermemo.com/pl/app/my-learning/catalog/course/901>

Z uwagi na krótki przedział czasowy kursu, program pozostawi kursantowi czas na dodatkowe zgłębienie materiału podczas korzystania z aplikacji SuperMemo. Czas całego kursu można podzielić następująco:

- usługa zdalna w czasie rzeczywistym (**lektorat**): 62x50 min. (3100 min.)
- usługa zdalna (**czas nauki własnej***): 62x10 min. (620 min.)

Czas nauki własnej w aplikacji zależy od indywidualnych preferencji użytkownika. Podczas trwania kursu ma on do wykorzystania **nielimitowaną liczbę godzin** korzystania z aplikacji, które może spędzić na różnych aktywnościach w ramach e-learningu:

- naukę słownictwa i struktur gramatycznych wewnątrz kursu
- przeprowadzanie dialogów ze sztuczną inteligencją (MemoChat)
- zadawanie pytań Asystentowi AI dotyczących zagadnień językowych
- zapisywanie własnych słów i ich tłumaczeń w MemoKartach
- korzystanie z tłumacza wpisanym lub nagranych wypowiedzi (MemoTranslator)

Więcej na ten temat można przeczytać tutaj: <https://www.supermemo.com/pl/blog/ucz-sie-jezykow-obcych-z-pomoca-sztucznej-inteligencji>

Korzystanie z aplikacji wspomaga efekty osiągnane na konwersacjach z lektorem.

Walidacja odbywa się w formie testów przeprowadzanych w aplikacji. Na rozwiązanie uczestnik ma 35 min. Wynik pokazywany jest natychmiast po zakończeniu testu i rejestrowany u Dostawcy usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 750,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamila Kowalczyk

Doświadczona lektorka, z dyplomem English Language and Literature (tytuł magistra na Uniwersytecie Szczecińskim). Pracuje zarówno z dziećmi, jak i dorosłymi, dostosowując metody do wieku, poziomu i indywidualnych potrzeb ucznia. Jeszcze przed rozpoczęciem liceum zdobyła certyfikaty językowe KET, PET i FCE z Uniwersytetu z Cambridge. Prowadzi zajęcia, w których nawiązuje do aplikacji SuperMemo. Studiowała także na Uniwersytecie w Greiswaldzie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma:

- dostęp cyfrowy do kursu *Business English – komplet* w aplikacji mobilnej oraz aplikacji webowej SuperMemo. Link: <https://learn.supermemo.com/pl/app/my-learning/catalog/course/109301>
- 5 e-podręczników do pobrania, bazujących na każdej z 5 części ww. kompletu
- 5 kompilacji nagrań mp3 do każdej z części kompletu

Informacje dodatkowe

W przyswojeniu i utrwaleniu języka angielskiego od podstaw pomaga **znana na całym świecie metoda inteligentnych powtórek**. Indywidualna praca z kursem wspomagana przez algorytm zapewnia odświeżenie materiału tuż przed progiem jego zapomnienia – dzięki temu nauka z kursem jest tak skuteczna.

Datę rozpoczęcia kursu nie jest sztywna i można ją dostosować, zaczynając kurs wcześniej lub później.

Bazowy materiał dydaktyczny pod nazwą Business English stanowi część serii kursów SuperMemo przeznaczonych do nauki angielskiego na wszystkich poziomach. Więcej informacji tutaj: <https://learn.supermemo.com/pl/app/my-learn>

Warunki techniczne

Zajęcia z lektorem będą odbywały się na platformie Google Meet. Każdy z kursantów dostaje swój indywidualny link do zajęć. Zalecamy dowolny system operacyjny zdolny do uruchamiania najbardziej aktualnych wersji przeglądarek Chrome lub Firefox, które potrzebne są do uruchomienia Google Meet. Wbudowany mikrofon laptopowy jest wystarczający. Zalecane posiadanie kamery multimedialnej dla lepszej komunikacji (może być zintegrowana).

Minimalne wymagania sieciowe dla użytkownika to prędkość przesyłania 0,5 Mb/s i pobierania 1 Mb/s. Mobilne połączenie internetowe pozwalające na przynajmniej poziom 3G.

Z **aplikacji SuperMemo** można korzystać na komputerze stacjonarnym, laptopie, tablecie oraz smartfonie z systemem Android lub iOS.

Aplikacja webowa: Dostępna na nowoczesnych systemach operacyjnych dla komputerów stacjonarnych, w tym Windows 11, Linux i macOS, za pośrednictwem nowoczesnych przeglądarek, takich jak Chrome, Firefox i Safari.

Aplikacje mobilne: Dostępne na nowoczesnych urządzeniach z systemem Android (co najmniej sześć głównych wersji wstecz od aktualnej) oraz urządzeniach z systemem iOS (co najmniej dwie główne wersje wstecz od aktualnej).

Kontakt



BARTOSZ WOJNAROWSKI

E-mail bartosz.wojnarowski@supermemo.com

Telefon (+48) 512 389 853