



Progresja centrum
szkoleń Bartosz
Grzywaczewski

★★★★★ 4,9 / 5

7 ocen

Praktyczne wdrażanie AI w organizacji – automatyzacja procesów biznesowych, optymalizacja działań w social media oraz zielone innowacje

Numer usługi 2026/02/11/197596/3325838

📍 Tychy / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 11.04.2026 do 12.04.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

208,33 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

175,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	- osoby chcące podnieść swoje kompetencje cyfrowe, w tym w zakresie sztucznej inteligencji i zielonych innowacji, - osoby planujące zmianę lub rozwój ścieżki zawodowej, które chcą poznać praktyczne zastosowania AI w środowisku pracy, - osoby bez wcześniejszego doświadczenia w obszarze AI, które chcą zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w bezpieczny i przystępny sposób. Szkolenie nie wymaga specjalistycznej wiedzy technicznej ani programistycznej.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	10-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestników do samodzielnego, odpowiedzialnego i efektywnego wdrażania rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w organizacji, w szczególności w zakresie automatyzacji procesów biznesowych, optymalizacji działań marketingowych w social media oraz implementacji zielonych innowacji wspierających zrównoważony rozwój.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza : charakteryzuje możliwości i ograniczenia wykorzystania AI w organizacji, analizuje procesy biznesowe pod kątem potencjału automatyzacji, opisuje narzędzia AI wspierające działania marketingowe w mediach społecznościowych, wyjaśnia zasady odpowiedzialnego, etycznego i zrównoważonego wdrażania AI, identyfikuje obszary, w których AI może wspierać zieloną transformację organizacji.	Wyjaśnia pojęcie sztucznej inteligencji oraz wskazuje jej rodzaje i zastosowania w organizacji. Charakteryzuje możliwości i ograniczenia wykorzystania AI w procesach biznesowych. Opisuje obszary działalności organizacji, w których możliwa jest automatyzacja procesów. Rozróżnia narzędzia AI stosowane w marketingu i social media (generowanie treści, analiza danych, personalizacja komunikacji). Wyjaśnia zasady odpowiedzialnego i etycznego wdrażania AI (ochrona danych, transparentność, zgodność z regulacjami). Identyfikuje wpływ wdrożeń AI na efektywność organizacyjną i środowiskową. Charakteryzuje rolę AI w kontekście zielonych innowacji i zrównoważonego rozwoju organizacji.	Test teoretyczny
	Uczestnik definiuje pojęcia AI, ML i NLP, wskazuje przykłady ich zastosowania w organizacji.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności : wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji wybranych procesów operacyjnych i administracyjnych, tworzy i optymalizuje treści marketingowe do social media przy użyciu narzędzi AI, projektuje uproszczone workflow automatyzujące działania marketingowe i komunikacyjne, dobiera rozwiązania AI wspierające efektywność energetyczną i ograniczenie zużycia zasobów, opracowuje plan wdrożenia AI w organizacji z uwzględnieniem aspektów środowiskowych.	Analizuje wybrany proces biznesowy pod kątem możliwości jego automatyzacji. Projektuje uproszczony schemat automatyzacji (workflow) dla wybranego obszaru organizacji. Wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych do social media (posty, opisy, grafiki, kampanie). Optymalizuje działania marketingowe na podstawie analizy danych generowanych przez narzędzia AI. Dobiera odpowiednie narzędzia AI do potrzeb organizacji. Opracowuje plan wdrożenia AI w organizacji z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych i środowiskowych. Formułuje wskaźniki efektywności (KPI) dla planowanego wdrożenia AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik przygotowuje mapę wybranego procesu biznesowego, wskazuje elementy procesu możliwe do automatyzacji. Wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do generowania treści i analizy danych.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne formułuje rekomendacje dotyczące wdrażania AI w sposób odpowiedzialny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, analizuje wpływ wdrożeń AI na pracowników i środowisko, podejmuje decyzje uwzględniające efektywność ekonomiczną i środowiskową, wykazuje gotowość do ciągłego doskonalenia kompetencji cyfrowych i zielonych.	Formułuje rekomendacje dotyczące wdrażania AI w sposób odpowiedzialny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju. Analizuje potencjalny wpływ wdrożeń AI na pracowników oraz kulturę organizacyjną. Wykazuje gotowość do świadomego i etycznego korzystania z narzędzi AI. Podejmuje decyzje uwzględniające efektywność ekonomiczną oraz środowiskową organizacji. Współpracuje w zespole przy opracowaniu koncepcji wdrożenia AI. Wykazuje otwartość na rozwój kompetencji cyfrowych i zielonych w kontekście transformacji organizacji. Wykazuje gotowość do odpowiedzialnego i etycznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w działalności zawodowej.	Test teoretyczny Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	My presonality skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	My presonality skills

Program

Praktyczne wdrażanie AI w organizacji – automatyzacja procesów biznesowych i zielone innowacje

Łączny czas trwania usługi: **24 godziny dydaktyczne (18 godzin zegarowych)**

Forma: **warsztat praktyczny z wykorzystaniem narzędzi ICT i AI**

W trakcie szkolenia uczestnicy pracują z narzędziami:

- ChatGPT / OpenAI (LLM – przetwarzanie języka naturalnego NLP)
- Gemini / Copilot
- Canva AI
- Zapier / Make (automatyzacja procesów)
- Google Sheets + AI
- Meta Business Suite
- narzędzia analityczne Social Media

DZIEŃ 1

Praktyczne wdrażanie AI w organizacji – automatyzacja procesów biznesowych i zielone innowacje

Trener: **Jakub Mróz**

8:00 – 8:30

Przywitanie uczestników i ustalenie zasad współpracy

- przedstawienie programu szkolenia
- omówienie celów i efektów uczenia
- diagnoza poziomu kompetencji uczestników

Moduł 1

Wprowadzenie do AI w kontekście biznesowym (ICT / NLP)

Definicja i rodzaje sztucznej inteligencji:

- AI
- Machine Learning (ML)
- Natural Language Processing (NLP)

Omówienie narzędzi wykorzystywanych w organizacjach:

- ChatGPT
- Gemini
- Copilot
- narzędzia generatywne AI

Możliwości i ograniczenia AI w organizacji:

- automatyzacja procesów
- analiza danych
- generowanie treści

Zasady odpowiedzialnego i etycznego wykorzystywania AI.

Ćwiczenie praktyczne

Tworzenie pierwszych promptów w narzędziu **ChatGPT** w celu:

- analizy problemu biznesowego
- generowania rekomendacji procesowych.

Moduł 2

Identyfikacja i analiza procesów do automatyzacji

Mapowanie procesów biznesowych:

- model **AS-IS / TO-BE**

Identyfikacja wąskich gardeł procesowych.

Wykorzystanie AI do analizy procesów:

- analiza danych w **Google Sheets + AI**
- generowanie rekomendacji w **ChatGPT**

Ćwiczenie praktyczne

Uczestnicy analizują **własny proces biznesowy** i przygotowują:

- mapę procesu
- propozycję automatyzacji.

Moduł 3

Automatyzacja procesów biznesowych z wykorzystaniem AI i narzędzi ICT

Praktyczne zastosowanie narzędzi automatyzujących:

- **Zapier**
- **Make**
- integracje API

Automatyzacja procesów:

- obsługi klienta (chatboty AI)
- raportowania
- działań administracyjnych
- komunikacji e-mail.

Wprowadzenie do analizy danych wspieranej AI.

Ćwiczenie praktyczne

Projekt uproszczonego workflow automatyzującego proces biznesowy z wykorzystaniem:

- ChatGPT
- Zapier / Make.

Moduł 4

AI w kontekście zielonych innowacji (Green AI)

Wykorzystanie technologii cyfrowych do:

- redukcji zużycia zasobów
- optymalizacji procesów
- ograniczenia śladu węglowego.

Zastosowanie AI w:

- optymalizacji zużycia energii
- automatyzacji raportowania ESG
- cyfryzacji dokumentów.

Ćwiczenie praktyczne

Identyfikacja działań **Green AI** w organizacji uczestnika i przygotowanie propozycji wdrożenia.

DZIEŃ 2

Wykorzystanie AI w Social Media – od strategii do automatyzacji marketingu

Trener: **Marta Chrobak**

Moduł 5

Strategia komunikacji w Social Media z wykorzystaniem AI

Analiza grupy docelowej przy użyciu narzędzi AI:

- ChatGPT
- analityka platform social media.

Tworzenie **person marketingowych**.

Planowanie strategii komunikacji.

Budowanie **lejka marketingowego**.

Ćwiczenie praktyczne

Opracowanie strategii komunikacji dla własnej organizacji z wykorzystaniem **ChatGPT**.

Moduł 6

Tworzenie treści z wykorzystaniem AI (NLP / Generative AI)

Generowanie treści marketingowych przy użyciu narzędzi:

- ChatGPT
- Canva AI.

Tworzenie:

- postów
- scenariuszy wideo
- opisów ofert.

Optymalizacja treści pod algorytmy platform.

Zastosowanie zasad **green marketingu**.

Ćwiczenie praktyczne

Uczestnicy przygotowują **plan treści na 30 dni** z wykorzystaniem AI.

Moduł 7

Automatyzacja i analiza działań marketingowych

Automatyczne harmonogramowanie publikacji:

- Meta Business Suite
- narzędzia planowania.

Automatyzacja komunikacji:

- chatboty
- automatyczne odpowiedzi.

Analiza danych marketingowych:

- statystyki social media
- testy A/B wspierane AI.

Ćwiczenie praktyczne

Projekt **zautomatyzowanego mini-lejka marketingowego**.

Moduł 8

Projekt wdrożeniowy

Opracowanie planu wykorzystania AI w organizacji uczestnika:

- identyfikacja obszarów wdrożenia
- określenie KPI
- analiza ryzyk technologicznych.

Zadanie praktyczne

Uczestnicy przygotowują **projekt wdrożenia AI** w swojej organizacji.

Projekt obejmuje:

- automatyzację procesu biznesowego
- wykorzystanie AI w marketingu
- elementy zielonych innowacji.

Moduł 9

Walidacja efektów uczenia

Weryfikacja kompetencji odbywa się poprzez:

1. **ocenę ćwiczeń praktycznych**
2. **obserwację pracy uczestników przez trenera**
3. **analizę przygotowanego projektu wdrożeniowego**
4. **prezentację projektu przez uczestników**
5. **test wiedzy sprawdzający znajomość narzędzi AI.**

Rozwijane kompetencje społeczne

Uczestnicy rozwijają kompetencje w zakresie:

- współpracy przy projektach technologicznych
- odpowiedzialnego korzystania z AI
- podejmowania decyzji dotyczących wdrożeń technologicznych
- prezentowania rozwiązań technologicznych.

Rozwój kompetencji odbywa się poprzez:

- pracę warsztatową
- analizę case studies
- prezentacje projektów.

Szkolenie jest powiązane z kierunkami rozwoju technologicznego określonymi w **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030** oraz wspiera realizację celów **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** w zakresie rozwoju kompetencji cyfrowych, wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w działalności organizacji.

Tematyka szkolenia wpisuje się w następujące obszary technologiczne PRT:

Technologie informacyjne i telekomunikacyjne (ICT)

- **PRT 4.2 – Technologie informacyjne**
- **PRT 4.4 – Modelowanie i symulacje procesów i zjawisk**
- **PRT 4.7 – Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające Przemysł 4.0**

Zakres szkolenia obejmuje wykorzystanie technologii ICT, w tym narzędzi sztucznej inteligencji (AI), elementów uczenia maszynowego (ML) oraz technologii przetwarzania języka naturalnego (NLP) wspierających analizę danych, automatyzację procesów oraz transformację cyfrową organizacji.

Technologie dla ochrony środowiska

- **PRT 3.6 – Technologie zarządzania środowiskiem**

W ramach szkolenia uczestnicy poznają możliwości wykorzystania technologii cyfrowych oraz sztucznej inteligencji w działaniach wspierających zrównoważony rozwój organizacji, w tym w zakresie optymalizacji wykorzystania zasobów, automatyzacji raportowania ESG oraz wdrażania rozwiązań typu **Green AI**.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Rozpoczęcie szkolenia, przedstawienie programu	Jakub Mróz	11-04-2026	08:00	08:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 18 Moduł 1 – Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie (AI, ML, NLP)	Jakub Mróz	11-04-2026	08:30	10:30	02:00
3 z 18 Przerwa	Jakub Mróz	11-04-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 18 Moduł 2 – Identyfikacja procesów do automatyzacji	Jakub Mróz	11-04-2026	10:45	12:45	02:00
5 z 18 Przerwa obiadowa	Jakub Mróz	11-04-2026	12:45	13:15	00:30
6 z 18 Moduł 3 – Automatyzacja procesów biznesowych z wykorzystaniem AI	Jakub Mróz	11-04-2026	13:15	15:15	02:00
7 z 18 Przerwa	Jakub Mróz	11-04-2026	15:15	15:30	00:15
8 z 18 Moduł 4 – AI w kontekście zielonych innowacji (Green AI) + ćwiczenia praktyczne	Jakub Mróz	11-04-2026	15:30	16:45	01:15
9 z 18 Podsumowanie dnia	Jakub Mróz	11-04-2026	16:45	17:00	00:15
10 z 18 Rozpoczęcie drugiego dnia szkolenia	Marta Chrobak	12-04-2026	08:00	08:15	00:15
11 z 18 Moduł 5 – Strategia komunikacji w Social Media z wykorzystaniem AI	Marta Chrobak	12-04-2026	08:15	10:15	02:00
12 z 18 Przerwa	Marta Chrobak	12-04-2026	10:15	10:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 18 Moduł 6 – Tworzenie treści z wykorzystaniem AI	Marta Chrobak	12-04-2026	10:30	12:30	02:00
14 z 18 Przerwa obiadowa	Marta Chrobak	12-04-2026	12:30	13:00	00:30
15 z 18 Moduł 7 – Automatyzacja i analiza działań marketingowych	Marta Chrobak	12-04-2026	13:00	15:00	02:00
16 z 18 Przerwa	Marta Chrobak	12-04-2026	15:00	15:15	00:15
17 z 18 Moduł 8 – Projekt wdrożeniowy AI	Marta Chrobak	12-04-2026	15:15	16:15	01:00
18 z 18 Walidacja	-	12-04-2026	16:15	17:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN
W tym koszt walidacji brutto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Jakub Mróz

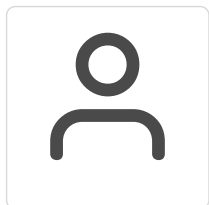
Prowadzi dzień I

Jakub Mróz jest specjalistą w zakresie analizy systemowej, modelowania procesów biznesowych oraz projektowania rozwiązań IT. Obecnie pracuje jako Senior Business-Software Analyst w ING Bank Śląski S.A., gdzie odpowiada za analizę i projektowanie mikroserwisów (REST), modelowanie baz danych (SQL), dokumentowanie architektury systemów oraz wsparcie wdrożeń w środowisku Agile. Doświadczenie zdobywał również w Santander Bank Polska oraz Bank Millennium S.A..

Posiada ponad 8-letnie doświadczenie w branży IT jako programista oraz analityk biznesowo-systemowy. Specjalizuje się w analizie i optymalizacji procesów, integracji systemów oraz wdrażaniu rozwiązań zwiększających efektywność organizacji.

Trener jest doktorantem w Szkole Doktorskiej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w obszarze Ekonomii i Finansów, gdzie realizuje badania dotyczące zastosowania sztucznej inteligencji w predykcji cen kryptowalut. Ukończył studia magisterskie i licencjackie na kierunku Informatyka i Ekonometria.

Podczas szkolenia prowadzi część dotyczącą praktycznego wdrażania AI w organizacji, analizy procesów pod kątem automatyzacji oraz projektowania rozwiązań zwiększających efektywność operacyjną z uwzględnieniem zasad odpowiedzialnego wykorzystania technologii.



2 z 2

Marta Chrobak

Prowadzi dzień II

Marta Chrobak jest przedsiębiorcą oraz trenerem specjalizującym się w obszarze marketingu internetowego, komunikacji w mediach społecznościowych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych w biznesie. Pełni funkcję Szefowej Komunikacji w Fundacja Kosmos dla Dziewczynek, gdzie odpowiada za strategię komunikacyjną, działania w mediach społecznościowych oraz budowanie wizerunku organizacji.

Posiada doświadczenie w projektowaniu i realizacji strategii marketingowych, planowaniu kampanii promocyjnych, tworzeniu treści oraz analizie efektywności działań komunikacyjnych. W swojej pracy wykorzystuje nowoczesne narzędzia cyfrowe, w tym rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji wspierające automatyzację marketingu i optymalizację procesów komunikacyjnych.

Podczas szkolenia odpowiada za część dotyczącą praktycznego wykorzystania AI w Social Media, tworzenia treści marketingowych, automatyzacji komunikacji oraz analizy wyników kampanii. Prowadzone zajęcia mają charakter warsztatowy i koncentrują się na opracowaniu rozwiązań możliwych do wdrożenia w organizacji uczestnika.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje dodatkowe

Szkolenie ma charakter **warsztatowy** i jest ukierunkowane na praktyczne rozwijanie kompetencji w zakresie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz narzędzi sztucznej inteligencji w działalności organizacji.

Podczas zajęć uczestnicy pracują na rzeczywistych przykładach procesów biznesowych oraz projektach wdrożeniowych związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI), elementów uczenia maszynowego (ML) oraz technologii przetwarzania języka naturalnego (NLP). Zajęcia obejmują liczne ćwiczenia praktyczne, analizę studiów przypadków (case study) oraz pracę projektową.

W trakcie szkolenia uczestnicy wykorzystują wybrane narzędzia cyfrowe wspierające automatyzację procesów, analizę danych oraz tworzenie treści marketingowych, m.in.:

- narzędzia generatywnej sztucznej inteligencji (np. ChatGPT),
- narzędzia automatyzacji procesów (np. Zapier, Make),
- narzędzia analizy danych (np. Google Sheets z funkcjami AI),
- narzędzia wspierające zarządzanie komunikacją w mediach społecznościowych.

Szkolenie umożliwia uczestnikom zdobycie praktycznych umiejętności w zakresie:

- identyfikacji procesów biznesowych możliwych do automatyzacji,
- wykorzystania narzędzi AI do analizy danych i generowania treści,
- projektowania automatyzacji procesów organizacyjnych,
- planowania działań marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji,
- wdrażania rozwiązań cyfrowych wspierających zrównoważony rozwój (green AI).

Istotnym elementem szkolenia jest **opracowanie projektu wdrożeniowego**, w ramach którego uczestnicy przygotowują koncepcję wykorzystania sztucznej inteligencji w swojej organizacji.

Weryfikacja efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- ocenę ćwiczeń praktycznych,
- obserwację pracy uczestników przez trenera,
- ocenę przygotowanego projektu wdrożeniowego,
- prezentację projektu przez uczestników,
- test wiedzy końcowej.

Szkolenie wspiera rozwój kompetencji technologicznych oraz kompetencji społecznych, w szczególności w zakresie współpracy przy projektach technologicznych, podejmowania decyzji dotyczących wdrażania innowacji oraz odpowiedzialnego korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji.

Skrypt materiałów szkoleniowych dostosowanych tematycznie do realizowanej usługi rozwojowej

Informacje dodatkowe

W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie co najmniej 70% jest zwolniona z podatku VAT.

Usługa zwolniona z VAT zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2013r. poz. 1722 ze zm.).

Adres

ul. Generała Ch. de Gaulle'a 8/214
43-100 Tychy
woj. śląskie

Kontakt



BARTOSZ GRZYWACZEWSKI

E-mail progresja.szkolenia@gmail.com

Telefon (+48) 512 973 956