



NOWE KIERUNKI
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5
330 ocen

Praktyczna Akademia AI: Od strategii biznesowej do mistrzowskiego promptowania

Numer usługi 2026/02/11/12540/3324021

📍 Śrem / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 14.04.2026 do 16.04.2026

4 428,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

184,50 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

249,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest dedykowane osobom, które chcą oswoić technologię AI i zacząć z niej świadomie korzystać, w tym:

-Osoby prywatne i pracownicy: chcący podnieść swoje kompetencje, przygotować się do zawodów przyszłości i nauczyć się rozwiązywać problemy za pomocą technologii, które jeszcze nie są powszechne.

-Właściciele firm i kadra zarządzająca (MŚP): szukający mapy drogowej wdrożenia AI, aby nie "przepalić" budżetu.

-Specjaliści (marketing, sprzedaż, HR, administracja): dążący do automatyzacji powtarzalnych zadań i poprawy efektywności swojej pracy.

-Osoby początkujące: czujące chaos informacyjny, które potrzebują rzetelnej wiedzy o tym, czym AI jest, a czym nie jest.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

13-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Głównym celem jest wyposażenie uczestnika w "mapę drogową" poruszania się w świecie sztucznej inteligencji. Uczestnik nauczy się odróżniać realne możliwości AI od mitów (np. "AI zrobi wszystko samo") , zrozumie różnicę między prostą automatyzacją a uczeniem maszynowym oraz nabędzie biegłość w projektowaniu skutecznych promptów. Celem jest przejście od teoretycznego zrozumienia algorytmów do praktycznego wykorzystania narzędzi takich jak ChatGPT w codziennym życiu i pracy

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia pojęcia z zakresu AI i rozumie mechanizmy ich działania.	Definiuje różnicę między regułą sztuczną inteligencją a uczeniem maszynowym	Test teoretyczny
	Wyjaśnia pojęcie transformera oraz zjawisko halucynacji w modelach językowych .	Test teoretyczny
Zna zasady bezpiecznego i etycznego korzystania z AI.	Wymienia dane, których nie należy przekazywać do modeli AI (ochrona prywatności i tajemnic)	Test teoretyczny
	Identyfikuje podstawowe ryzyka prawne i etyczne wdrożeń AI	Test teoretyczny
	Buduje prompty sekwencyjne, rozwijając odpowiedź krok po kroku .	Test teoretyczny
	Projektuje prompty dedykowane do konkretnych zadań: marketingowych, administracyjnych lub sprzedażowych	Test teoretyczny
Tworzy skuteczne zapytania (prompty) dla różnych celów.		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Część 1: Fundamenty i zrozumienie AI

- Demistyfikacja: Czym jest AI z perspektywy użytkownika, a nie tylko technologii.
- Ewolucja: Od Testu Turinga do współczesnych modeli językowych.
- Rynek pracy: Czy grozi nam bezrobocie i czego się uczyć, by pozostać konkurencyjnym.

Część 2: Narzędzia i bezpieczeństwo

- Przegląd modeli: OpenAI, Google, Anthropic oraz modele mniej znane.
- Higiena pracy: Co można przekazywać do AI, a czego absolutnie nie wolno w trosce o dane.
- Zasady etyczne: Rozważania prawne i etyczne w systemach AI.

Część 3: Warsztat Prompt Engineeringu

- Anatomia promptu: Jak AI rozumie zapytania i jak budować prompty sekwencyjne.
- Zastosowania praktyczne: Pisanie treści reklamowych, opisów produktów, raportów oraz ogłoszeń o pracę.
- Analiza i strategia: Wykorzystanie AI do podsumowań złożonych informacji i myślenia strategicznego.

Część 4: Automatyzacja i przyszłość

- AI w komunikacji: Chatboty, voiceboty i bariery językowe (tłumaczenia maszynowe).
- Robotyzacja: Wprowadzenie do RPA i automatyzacja zadań w MS Office.
- Plan działania: Jak zacząć własne projekty AI – od analizy potrzeb do skalowania.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Dzień 1: Wprowadzenie, historia, mity vs. rzeczywistość, różnice technologiczne i wpływ na rynek pracy	Maciej Stanusch	14-04-2026	08:00	16:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 4 Modele językowe, zasady bezpieczeństwa, techniki promptowania w marketingu, HR i administracji.	Maciej Stanusch	15-04-2026	08:00	16:00	08:00
3 z 4 Dzień 3: Chatboty, RPA, tłumaczenia AI oraz stworzenie osobistej lub firmowej mapy drogowej wdrożenia	Maciej Stanusch	16-04-2026	08:00	15:00	07:00
4 z 4 Walidacja	Maciej Stanusch	16-04-2026	15:00	16:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 428,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maciej Stanusch

Maciej Stanusch jest przedsiębiorcą i ekspertem w obszarze sztucznej inteligencji, NLP oraz systemów konwersacyjnych, z ponad 20-letnim doświadczeniem w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań AI dla biznesu i administracji publicznej. Jest absolwentem Akademii Ekonomicznej w Katowicach oraz uczestnikiem programów Singularity University w USA. Jako założyciel i wieloletni prezes Stanusch Technologies SA zbudował jedną z najbardziej innowacyjnych w Europie firm

rozwijających chatboty oraz wyszukiwarki semantyczne. Kierował projektami AI realizowanymi m.in. dla ZUS, Orange, ING, PKO BP, PEKAO, BNP Paribas, Santander, Energa, Empik, Kancelarii Sejmu RP oraz licznych uczelni i instytucji publicznych. Jego rozwiązania były wielokrotnie wyróżniane międzynarodowo, w tym przez VentureBeat, jako porównywalne technologicznie z rozwiązaniami IBM, Google, Amazon czy Apple. Jest laureatem konkursu Loebnera oraz wielokrotnym zdobywcą tytułu „najbardziej kreatywnych ludzi w biznesie”. Autor książek i publikacji naukowych poświęconych sztucznej inteligencji i jej zastosowaniom w biznesie oraz edukacji

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają autorską prezentację multimedialną przygotowaną przez prowadzącego.

Materiały dydaktyczne obejmują książkę lub skrypt: „ChatGPT w marketingu. Prompty. Wskazówki i triki”.

W ramach szkolenia udostępnione zostaną gotowe checklisty decyzyjne ułatwiające wdrożenie AI w firmie lub życiu prywatnym.

Uczestnicy otrzymają zestaw przykładowych promptów oraz gotowe schematy (mapy drogowe) do projektowania procesów automatyzacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem zaliczenia szkolenia i uzyskania zaświadczenia o nabyciu kompetencji jest obecność na zajęciach na poziomie co najmniej **80% czasu trwania usługi**.

Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera oraz przeglądarki internetowej.

Informacje dodatkowe

Dzień szkoleniowy liczony jest w godzinach zegarowych.

Przerwy są wliczone w całkowity czas szkolenia i ustalane są indywidualnie przez trenera w zależności od dynamiki pracy grupy.

Szkolenie ma charakter ekspercki – prowadzący dostosowuje narrację i przykłady do branży oraz indywidualnych potrzeb uczestników.

Adres

Śrem

Śrem

woj. wielkopolskie

Kontakt



Tomasz Piasecki

E-mail szkolenia@nowekierunki.com

Telefon (+48) 516 069 988