



## Studia podyplomowe online "MBA Digital Marketing and AI" Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego (WSKZ)

Numer usługi 2026/02/10/43089/3320370

10 999,00 PLN brutto  
10 999,00 PLN netto  
26,44 PLN brutto/h  
26,44 PLN netto/h

Wyższa Szkoła

Kształcenia

Zawodowego

★★★★☆ 4,4 / 5

338 ocen

📍 zdalna

📖 Studia podyplomowe

🕒 416 h

📅 13.04.2026 do 16.04.2027

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Prawo i administracja / Administracja publiczna                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Grupa docelowa usługi           | <p>Studia skierowane są do absolwentów studiów wyższych, w tym w szczególności do:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• menedżerów i kadry kierowniczej,</li><li>• specjalistów ds. marketingu, AI i e-commerce,</li><li>• przedsiębiorców działających w środowisku cyfrowym.</li></ul> |
| Minimalna liczba uczestników    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Maksymalna liczba uczestników   | 100                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Liczba godzin usługi            | 416                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)                                                                                                                                                             |
| Zakres uprawnień                | Studia podyplomowe                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa Studia podyplomowe online "MBA Digital Marketing and AI" potwierdza przygotowanie słuchaczy do poznania zagadnień dotyczących finansów, controllingu i zarządzania strategicznego oraz efektywnego wykorzystania wiedzy z zakresu przywództwa, negocjacji oraz narzędzi marketingowych wykorzystujących AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                        | Kryteria weryfikacji                                           | Metoda walidacji |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|
| Formułuje cele praktycznego zastosowania AI w marketingu.                 | Obsługuje praktyczne zastosowania AI w marketingu.             | Test teoretyczny |
| Analizuje potrzeby tworzenia treści z wykorzystaniem AI.                  | Organizuje tworzenie treści z wykorzystaniem AI.               | Test teoretyczny |
| Analizuje opłacalność automatyzacji i optymalizacji kampanii reklamowych. | Projektuje automatyzację i optymalizację kampanii reklamowych. | Test teoretyczny |
| Identyfikuje przepisy prawa w marketingu cyfrowym.                        | Kontroluje przepisy prawa w marketingu cyfrowym.               | Test teoretyczny |
| Formułuje cele w zarządzaniu kapitałem ludzkim.                           | Definiuje zarządzanie kapitałem ludzkim.                       | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Tematyka zajęć prowadzonych na studiach podyplomowych "MBA Digital Marketing and AI":

- Finanse w przedsiębiorstwie i Rachunkowość finansowa
- Rachunkowość zarządcza i controlling
- Marketing
- Ekonomia

- Zarządzanie kapitałem ludzkim
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie strategiczne, kryzysowe i operacyjne
- Zachowania w organizacji
- Psychologia w biznesie. CSR i etyka w biznesie
- Negocjacje, mediacje i komunikowanie w biznesie. Networking
- Przywództwo i coaching. Rozwój potencjału osobistego
- Etyka i prawo w marketingu cyfrowym
- Zachowania konsumenta w środowisku cyfrowym
- Analiza danych i predykcja w marketingu cyfrowym z AI
- Praktyczne zastosowania AI w marketingu
- Automatyzacja i optymalizacja kampanii reklamowych
- Tworzenie treści z wykorzystaniem AI
- Zarządzanie mediami społecznościowymi i influencer marketing
- Nowoczesny marketing: Web 3.0 i IoT.

Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w harmonogramie studiów podyplomowych.

Czas trwania dwusemestralnych studiów to **416 godzin (416 h teorii; studia nie zawierają praktyk - 0 h praktyk)**.

Forma studiów podyplomowych: on line / z wykorzystaniem metod kształcenia on line.

Wybrane studia podyplomowe umożliwiają uzyskanie co najmniej 30 punktów ECTS.

Koszt kształcenia pokrywa wszelkie egzaminy oraz walidację.

Na zakończenie kształcenia słuchacz podchodzi do obrony pracy dyplomowej.

Nauka jak i testy sprawdzające wiedzę (częstkowe i test generalny) oraz obrona pracy dyplomowej, odbywają się online.

Obrona pracy dyplomowej – odbywa się na platformie e-learningowej w czasie nierzeczywistym.

Po ukończonym kształceniu, absolwent otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Edukacja na studiach podyplomowych ma charakter nauki indywidualnej. Słuchacz realizuje materiał dydaktyczny w dowolnym dla siebie miejscu i czasie poprzez innowacyjną platformę dydaktyczną.

W związku z tym, Uczelnia nie uwzględnia przerw w trakcie realizacji poszczególnych tematów na platformie.

Każda godzina nauki wskazana w programie jest godziną zegarową.

Uczelnia zapewnia inną/inne osoby do przeprowadzenia walidacji, niż do procesu kształcenia.

Zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 26 ustawy o podatku VAT usługi szkoleniowe zwolnione są z podatku VAT, co również jest wskazane na fakturze.

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|-------------|------|

|                                                  |               |
|--------------------------------------------------|---------------|
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b> | 10 999,00 PLN |
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>  | 10 999,00 PLN |
| <b>Koszt osobogodziny brutto</b>                 | 26,44 PLN     |
| <b>Koszt osobogodziny netto</b>                  | 26,44 PLN     |

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dostępne w formie elektronicznej na indywidualnym koncie słuchacza w tym:

- e-podręczniki,
- materiały audio,
- materiały wideo.

### Warunki uczestnictwa

- Ukończone studia wyższe
- Utworzenie indywidualnego konta słuchacza na stronie WSKZ [www.studia-online.pl](http://www.studia-online.pl)

### Informacje dodatkowe

**Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego to Uczelnia wyższa, która wprowadziła studia podyplomowe** w postaci e-learningu (studia online). Ta innowacyjna forma studiów podyplomowych pozwala słuchaczom odbywać studia podyplomowe w wybranym i dogodnym dla siebie miejscu i czasie. Nauka jak i testy sprawdzające wiedzę odbywają się online.

Każdy z absolwentów Wyższej Szkoły Kształcenia Zawodowego otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych potwierdzającą nabyte umiejętności i będącą legalnym dokumentem wydawanym na podstawie tych samych przepisów prawnych, co w przypadku studiów stacjonarnych.

**Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego posiada Certyfikat Jakości ISO9001:2015.**

Jeżeli są Państwo zainteresowani studiami podyplomowymi z tej karty lub innym z dofinansowaniem z PARP prosimy o kontakt mailowy na adres: [dotacje@studia-online.pl](mailto:dotacje@studia-online.pl) lub telefoniczny pod numerem: (+48) 226 020 110

Dodatkowo zapraszamy do zapoznania się z ofertą na stronie: [www.studia-online.pl](http://www.studia-online.pl)

## Warunki techniczne

- Uczestnik realizuje studia podyplomowe na innowacyjnej platformie dydaktycznej:

<https://studia-online.pl>

- Słuchacz dostaje indywidualny dostęp do materiałów dydaktycznych poprzez zalogowanie się na indywidualnym koncie. Każdy z słuchaczy realizuje kształcenie na swoim indywidualnym panelu. Dane do logowania wysyłane są do słuchacza w momencie założenia konta na platformie Uczelni.
- Słuchacz powinien posiadać komputer PC lub inne urządzenie, które odtwarza poprawnie dźwięk w formacie MP3 oraz posiada rozdzielczość ekranu w poziomie nie mniejszą niż 1100 pixeli.
- Uczestnik powinien posiadać łącze sieciowe minimalnej o prędkości - 10 Mb/s.
- Do prawidłowej funkcjonalności platformy wymagana jest jedna z najnowszych wersji przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox lub Google Chrome. Ponadto przeglądarka powinna obsługiwać JavaScript oraz akceptować dane zapisywane w plikach Cookie.

## Kontakt



**Agata Noczyńska**

**E-mail** [dotacje@studia-online.pl](mailto:dotacje@studia-online.pl)

**Telefon** (+48) 22 6020 110