



Rolki dla branży beauty: CapCut krok po kroku + hooki i zasięgi - Stylizacja Paznokci Monika Madej

Numer usługi 2026/02/09/186937/3319311

900,00 PLN brutto
900,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

MONIKA MADEJ
FIRMA HANDLOWA
MKM

★★★★★ 5,0 / 5

295 ocen

📍 Zabierzów
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 10:00 h
📅 21.05.2026 do 21.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Identyfikatory projektów	Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do osób z branży beauty (w szczególności stylistek paznokci), które chcą nauczyć się tworzyć krótkie, estetyczne i skuteczne rolki promujące usługi, bez zaawansowanej wiedzy montażowej. Usługa jest dedykowana zarówno osobom początkującym w social media, jak i tym, które publikują, ale nie osiągają satysfakcjonujących zasięgów i efektów sprzedażowych. Szczególnie rekomendowane dla właścicielek salonów oraz osób budujących markę osobistą i chcących pozyskiwać klientki dzięki Instagram Reels.</p> <p>Usługa kierowana jest także do uczestników takich programów jak:</p> <p>Sądeckie Bony Szkoleniowe II, Małopolski pociąg do kariery - sezon 1, Nowy start w Małopolsce z EURESem, Bon dla Podhalańskiego Przedsiębiorcy 2, Tarnowskie Bony Rozwojowe, Małopolskie Bony Rozwojowe - Nowa Perspektywa, NetBon2, Kierunek- Rozwój</p>
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	20-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego planowania, nagrywania, montowania i publikowania rolek (Instagram Reels) promujących usługi w branży beauty, z wykorzystaniem aplikacji CapCut. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne hooki, dobierać format rolki do celu (zasięg, zaangażowanie, sprzedaż), a także przygotowywać opisy i hashtagi zwiększające widoczność treści. Po szkoleniu uczestnik potrafi stworzyć gotową rolę „od pomysłu do publikacji” w krótkim czasie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna podstawowe funkcje aplikacji CapCut oraz zasady tworzenia prostych rolek wideo przeznaczonych do mediów społecznościowych.	Wskazuje podstawowe narzędzia CapCut i opisuje ich zastosowanie.	Test teoretyczny
	Rozróżnia kluczowe ustawienia projektu dla rolek.	Wywiad swobodny
	Wyjaśnia, z jakich elementów składa się prosta rolka do social mediów.	Test teoretyczny
	Dobiera poprawny format i parametry eksportu pod publikację na Instagramie.	Wywiad swobodny
	Identyfikuje typowe błędy w prostych rolkach.	Test teoretyczny
Planuje, nagrywa i montuje rolę w aplikacji CapCut (cięcie ujęć, tekst na ekranie, podstawowa synchronizacja), a następnie przygotowuje ją do publikacji na Instagramie.	Importuje materiały wideo i dźwięk do projektu w CapCut.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykonuje montaż i buduje logiczną sekwencję ujęć.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dodaje tekst na ekranie oraz dopasowuje dźwięk do materiału.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Eksportuje rolę w poprawnym formacie i przygotowuje ją do publikacji na Instagramie.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykazuje gotowość do samodzielnej pracy nad materiałem wideo, planuje działania i konsekwentnie wdraża je w praktyce, wykorzystując informację zwrotną do poprawy jakości publikowanych rolek.	Przygotowuje krótki plan realizacji rolki i określa cel publikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Realizuje zadanie zgodnie z planem w ustalonym czasie.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przyjmuje informację zwrotną i wskazuje konkretne elementy do poprawy.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wprowadza poprawki do materiału na podstawie informacji zwrotnej.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia:

Część teoretyczna:

1. Cel rolki i plan działania: od pomysłu do publikacji (workflow pracy).
2. Zasady skutecznej rolki w branży beauty: hook, tempo, struktura i długość.
3. Podstawy CapCut: interfejs, oś czasu, import i zapis.
4. Tekst na ekranie: czytelność i spójność.
5. Publikacja na Instagramie: format, jakość, opis i hashtagi.

Część praktyczna:

1. Zaplanowanie rolki: temat, cel, krótki scenariusz i lista ujęć.
2. Nagranie materiału wideo pod rolkę (ujęcia zgodne z planem).
3. Import materiałów do CapCut i uporządkowanie projektu.
4. Montaż: selekcja i przycinanie ujęć, kolejność, tempo.
5. Dodanie tekstu na ekranie zgodnie ze strukturą rolki.
6. Dobór i dopasowanie dźwięku oraz synchronizacja.
7. Finalna korekta: płynność, czytelność, spójność i poprawki po informacji zwrotnej.
8. Eksport i przygotowanie do publikacji na Instagramie (ustawienia, opis, publikacja).

Podczas szkolenia kursant pracuje na swoim telefonie (z zainstalowaną aplikacją CapCut) i realizuje ćwiczenia na własnych materiałach wideo. Uczestnik musi mieć ze sobą ładowarkę do telefonu, aby zapewnić ciągłość pracy podczas części praktycznej.

Czas trwania kursu: 7 godzin 30 minut zegarowych, co odpowiada 10 godzinom dydaktycznym (1 godzina dydaktyczna = 45 minut).

Przerwy: 15 minut.

Łączny czas trwania szkolenia: 7 godzin 45 minut zegarowych.

Przerwy uzależnione są od potrzeb kursantów.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi szkoleniowej.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Część teoretyczna: Cel rolki i plan działania: od pomysłu do publikacji (workflow pracy). Zasady skutecznej rolki w branży beauty: hook, tempo, struktura i długość.	MONIKA MADEJ	21-05-2026	08:45	09:45	01:00
2 z 5 Część teoretyczna: Podstawy CapCut: interfejs, oś czasu, import i zapis. Tekst na ekranie: czytelność i spójność. Publikacja na Instagramie: format, jakość, opis i hashtagi.	MONIKA MADEJ	21-05-2026	09:45	11:45	02:00
3 z 5 Przerwa	MONIKA MADEJ	21-05-2026	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 5 Część praktyczna: plan i nagranie rolki, montaż w CapCut: cięcie, tekst, dźwięk; poprawki po feedbacku; eksport i przygotowanie publikacji na Instagramie.	MONIKA MADEJ	21-05-2026	12:00	16:00	04:00
5 z 5 Walidacja	-	21-05-2026	16:00	16:30	00:30

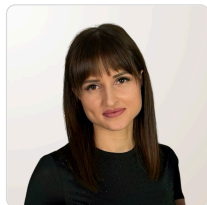
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MONIKA MADEJ

Monika Madej

Ekspertka z 18-letnim doświadczeniem w branży stylizacji paznokci i 9-letnim stażem jako szkoleniowiec. Autorka własnej marki kosmetycznej Madler, ceniona za wyjątkowe podejście do edukacji oraz konsekwentne budowanie jakości w branży beauty. Jej roczny kalendarz szkoleniowy obejmuje ponad 600 kursantek- od osób początkujących po zaawansowanych stylistów, instruktorów i właścicieli salonów.

W swojej karierze przeszkoliła setki profesjonalistek, tworząc rozbudowaną sieć instruktorek, które dziś samodzielnie prowadzą szkolenia pod jej opieką lub jako niezależne edukatorki. Specjalizuje się w szkoleniach od podstaw stylizacji, przez nail art i techniki salonowe, aż po awangardowe formy mistrzowskie. Jej szkolenia są dopracowane w najmniejszych detalach- zarówno pod względem merytorycznym, jak i praktycznym.

Monika jest również laureatką mistrzostw stylizacji paznokci, a wiedzę zdobywała na przestrzeni lat u najlepszych edukatorów w Polsce i za granicą. Znana z perfekcjonizmu, pasji do nauczania i nieustannego rozwoju, stale tworzy autorskie programy szkoleniowe i dzieli się swoją wiedzą z kolejnymi pokoleniami stylistek.

Znajdziesz mnie na Instagramie: @monika.madler

Jeśli chcesz się rozwijać z kimś, kto łączy rzemiosło, sztukę i strategię budowania kariery- jesteś w dobrym miejscu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Na szkoleniu zapewniamy:

1. Materiały dydaktyczne- zawierające kluczowe treści teoretyczne i praktyczne omawiane podczas szkolenia.
2. Serwis kawowy (napoje ciepłe i zimne).

Masz pytania? Napisz- kontakt@monikamadej.pl lub odezwij się na instagramie @monika.madler

Informacje dodatkowe

Podpisano umowy z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie (projekty: „Małopolski Pociąg do Kariery – sezon 1”, „Nowy start w Małopolsce z EURESem”) oraz z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Toruniu (projekt: „Kierunek – Rozwój”)

zaakceptowany Regulamin dla instytucji szkoleniowych

Adres

ul. Krakowska 232
32-080 Zabierzów
woj. małopolskie

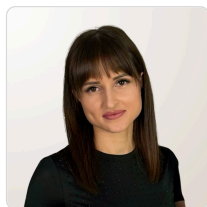
Szkolenia odbywają się w Zabierzowie- zaledwie kilkanaście minut od Krakowa.

Lokal znajduje się na parterze budynku, w którym mieści się Biedronka, tuż obok wjazdu na parking podziemny. Dla uczestników dostępne są miejsca parkingowe.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



MONIKA MADEJ

E-mail madlerteam@gmail.com

Telefon (+48) 516 345 328