

Biar Beauty.
KONIECNA PRACABIAR ACADEMY
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ★★★★★ 5,0 / 5
290 ocen**„Szkolenie:Zostań Content Creatorem PRO
– zielony marketing, AI i automatyzacja.
Szkolenie zakończone egzaminem
nadającym kwalifikacje.”**

Numer usługi 2026/02/09/177944/3317661

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
294,12 PLN brutto/h
294,12 PLN netto/h
187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 17 h

📅 18.04.2026 do 19.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest przeznaczone dla:

- osób posiadających podstawowe doświadczenie w marketingu lub prowadzeniu profili w mediach społecznościowych, które chcą rozwinąć kompetencje w zakresie zrównoważonego marketingu i automatyzacji procesów,
- specjalistów ds. komunikacji, obsługi klienta i sprzedaży, pragnących wykorzystywać narzędzia AI i clean digital do ekologicznej promocji usług,
- właścicieli firm oraz freelancerów z branż usługowych i kreatywnych, którzy chcą wdrażać rozwiązania zgodne z ideą green marketingu i GOZ,
- osób planujących rozpoczęcie działalności w obszarze marketingu cyfrowego lub chcących wejść w branżę content creation z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.
- osób przygotowujących się do nabycia kwalifikacji: **„Tworzenie zrównoważonych treści marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI i automatyzacji”**

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

17-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

17

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do planowania, tworzenia i realizacji działań marketingowych w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju, GOZ i clean digital. Uczestnik wykorzysta narzędzia AI oraz automatyzacji w promocji usług, tworzeniu treści i kampanii reklamowych, projektowaniu stron internetowych oraz analizie efektywności działań. Szkolenie rozwija umiejętność etycznej, transparentnej komunikacji oraz planowania strategii w duchu zielonej transformacji i efektywności zasobowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje zasady zielonego marketingu, clean digital i gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) w komunikacji cyfrowej.	Wskazuje elementy strategii marketingowych zgodne z zasadami GOZ i zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Określa znaczenie zasad clean digital w procesie planowania treści.	Test teoretyczny
	Przyporządkowuje przykłady działań komunikacyjnych do poziomu ich zgodności z ideą zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Wymienia działania ograniczające ślad środowiskowy treści online.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje czynniki wpływające na efektywność zasobową i energetyczną w marketingu cyfrowym.	Rozróżnia rozwiązania zwiększające i redukujące zużycie energii oraz danych w komunikacji cyfrowej.	Test teoretyczny
	Wskazuje korzyści środowiskowe wynikające z optymalizacji procesów cyfrowych.	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje zastosowanie narzędzi sztucznej inteligencji i automatyzacji w planowaniu kampanii i tworzeniu treści.	Dobiera narzędzia AI i systemy automatyzacji do różnych rodzajów działań marketingowych.	Test teoretyczny
	Określa zasady bezpiecznego i etycznego wykorzystania AI w komunikacji online.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady wykorzystania AI dla zwiększenia efektywności zasobowej.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik porządkuje zasady etycznej, transparentnej i odpowiedzialnej komunikacji marek.	Wskazuje elementy przekazu budujące zaufanie i autentyczność marki.	Test teoretyczny
	Odróżnia działania greenwashingowe od rzeczywistych praktyk proekologicznych.	Test teoretyczny
	Określa znaczenie etyki w komunikacji z klientem w kontekście zielonego marketingu.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje i tworzy treści cyfrowe zgodne z zasadami GOZ i clean digital.	Opracowuje plan publikacji z uwzględnieniem efektywności zasobowej i celów komunikacyjnych marki.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy grafiki, filmy lub posty w oparciu o zasady minimalizmu i ograniczenia emisji danych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje materiały cyfrowe wielokrotnego użytku (recykling treści).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji i automatyzacji do realizacji działań marketingowych.	Konfiguruje narzędzia AI lub aplikacje do planowania publikacji i analizy wyników.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Automatyzuje wybrane procesy komunikacji (chatbot, newsletter, lead magnet).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocenia skuteczność zastosowanych narzędzi w kontekście oszczędności czasu i zasobów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik buduje spójny przekaz marki osobistej z wykorzystaniem etycznych i proekologicznych technik komunikacji.	Tworzy komunikaty marketingowe oparte na autentyczności i wartościach marki.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wdraża elementy storytellingu promujące postawy prośrodowiskowe.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje zasady odpowiedzialnej komunikacji w relacji z klientem.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje zasady etycznej i odpowiedzialnej komunikacji w relacjach zawodowych.	Uzasadnia znaczenie transparentności i autentyczności w komunikacji z klientem.	Wywiad swobodny
	Opisuje sposoby reagowania na nieetyczne lub greenwashingowe działania marketingowe.	Wywiad swobodny
	Ocenia wpływ własnych działań na wizerunek marki i środowisko.	Wywiad swobodny
Uczestnik współpracuje z zespołem lub klientem przy tworzeniu treści i projektów marketingowych w duchu zrównoważonego rozwoju.	Komunikuje się z zachowaniem zasad szacunku i otwartości na potrzeby partnera biznesowego	Wywiad swobodny
	Proponuje rozwiązania promujące współodpowiedzialność za efekty pracy i środowisko.	Wywiad swobodny
	Uzasadnia wybory zawodowe w kontekście etyki i ekologii.	Wywiad swobodny
	Wskazuje przykłady własnych działań w kierunku ograniczania negatywnego wpływu na środowisko.	Wywiad swobodny
	Wyraża gotowość do dalszego doskonalenia umiejętności w zakresie zielonych technologii.	Wywiad swobodny
	Ocenia znaczenie ciągłego uczenia się w pracy content creatora.	Wywiad swobodny
Uczestnik rozwija postawę proaktywną i refleksyjną wobec zmian technologicznych i ekologicznych w marketingu.		

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	MAX DERBONN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	MAX DERBONN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Program

Szkolenie jest przeznaczone dla osób pracujących lub planujących pracę w marketingu cyfrowym, social mediach, sprzedaży online i tworzeniu treści. Udział mogą wziąć pracownicy MŚP, freelancerzy, właściciele firm oraz osoby rozwijające własną markę. Brak wymogu wcześniejszego doświadczenia.

Dzień 1 – Zielony content i cyfrowa efektywność – tworzenie treści w duchu GOZ i clean digital.

Czas trwania: 8 godzin zegarowych (08:00–16:00)

Charakter zajęć: teoretyczno-praktyczny

Liczba godzin teoretycznych: 2 godziny

Liczba godzin praktycznych: 6 godzin

Przerwa: organizowana jest po 4 godzinach zajęć i trwa 30 minut. Przerwy są wliczone w czas szkolenia.

Tworzenie skutecznego contentu w praktyce(2h) - TEORIA i PRAKTYKA

- Analiza komunikacji marki na podstawie rzeczywistych danych z mediów społecznościowych (zasięgi, zaangażowanie, konwersje).
- Identyfikacja mniej skutecznych formatów i zastępowanie ich treściami o wyższym wpływie (efektywność energetyczna i informacyjna – PRT-3.3.1).
- Planowanie publikacji w modelu smart content planning – zrównoważony podział treści informacyjnych, edukacyjnych i sprzedażowych. Wykorzystanie narzędzi do automatyzacji postów (Planoly, Meta Business Suite, Google Calendar) ograniczających potrzebę druku.
- Warsztat: opracowanie miesięcznego harmonogramu publikacji na bazie profili uczestników lub przykładowych marek (PRT-4.3.1).

Zielone umiejętności: świadome zarządzanie komunikacją cyfrową w kontekście wpływu na środowisko, ograniczanie śladu węglowego publikacji, recykling treści i efektywne gospodarowanie zasobami cyfrowymi, wykorzystywanie narzędzi eliminujących papier, zasady GOZ w planowaniu kampanii, tworzenie harmonogramów wspierających zrównoważony rozwój marek.

Grafika i video w standardzie clean digital(2h) - TEORIA i PRAKTYKA

- Tworzenie grafik i materiałów wideo zgodnie z zasadami zrównoważonej komunikacji wizualnej.
- Projektowanie treści w Canva AI i Adobe Express z wykorzystaniem energooszczędnych ustawień i kompresji plików (PRT-4.7.10).
- Retusz i montaż w duchu less waste – ograniczenie liczby ujęć, ponowne wykorzystanie surowych nagrań (one shoot, multi use).
- Praca z oświetleniem LED oraz sprzętem niskoenergetycznym.
- Zasady ergonomii i etyki wizualnej – tworzenie estetycznych, dostępnych i niewymagających nadmiarowej produkcji. Recykling wizualny: ponowne wykorzystanie elementów graficznych, ikon i klipów w różnych formatach (PRT-3.3.1).

Zielone umiejętności: projektowanie treści cyfrowych z myślą o ograniczeniu zużycia energii i danych. Wykorzystanie narzędzi AI do tworzenia grafik i materiałów wideo w sposób oszczędny zasobowo. Planowanie procesu kreatywnego w duchu less waste i efektywności energetycznej. Stosowanie zasad clean digital w komunikacji wizualnej marki oraz nawyku cyfrowego recyklingu treści (ponowne wykorzystanie elementów wizualnych). Kształtowanie odpowiedzialnej, prośrodowiskowej postawy podczas tworzenia materiałów promocyjnych.

Kampanie płatne i reklamy w zielonym marketingu(1,5h) - TEORIA i PRAKTYKA

- Tworzenie kampanii w Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads i Google Ads z zachowaniem zasad etycznej, transparentnej komunikacji. Dobór kanałów o niższej energochłonności i mniejszym śladzie węglowym (PRT-3.3.1).
- Wykorzystanie automatyzacji i narzędzi AI (PRT-4.7.10) w celu ograniczenia czasu i energii potrzebnych do prowadzenia kampanii. Projektowanie kampanii lokalnych wspierających gospodarkę regionalną (PRT-4.3.1).
- Analiza wyników z perspektywy efektywności zasobowej: ROI, koszt energetyczny i wartość komunikacyjna. Przykłady green storytellingu i odpowiedzialnych kampanii.

Zielone umiejętności: projektowanie reklam o niskiej zasobochłonności, optymalizacja zużycia danych, etyczna i transparentna komunikacja, świadomość środowiskowego wpływu reklamy cyfrowej, wykorzystanie AI w duchu zrównoważonego rozwoju, planowanie kampanii zgodnych z wartościami odpowiedzialności ekologicznej i społecznej.

WordPress i zrównoważona edycja stron internetowych(2h) - TEORIA i PRAKTYKA

- Edycja treści i zdjęć w WordPressie zgodnie z zasadami green web design i dostępności cyfrowej. Optymalizacja grafik, multimediów i kodu w celu skrócenia czasu ładowania i zmniejszenia zużycia energii serwerów (PRT-3.3.1).
- Aktualizacja sekcji informacyjnych promujących ekologiczne wartości firmy. Wdrażanie praktyk clean hosting oraz pracy z lekkimi wtyczkami (PRT-4.3.1).
- Ćwiczenia praktyczne: tworzenie ekologicznej strony lub portfolio o ograniczonej zasobochłonności danych, integracja z mapami Google i lokalnymi usługami.

Zielone umiejętności: zrównoważone projektowanie stron www, green web design i clean hosting, optymalizacja treści i grafik w celu redukcji CO₂, odpowiedzialna komunikacja online, integracja działań wspierających lokalną gospodarkę i GOZ, rozwijanie postawy cyfrowej odpowiedzialności.

Dzień 2 – AI, automatyzacja i marka osobista w zrównoważonym marketingu

Czas trwania: 9 godzin zegarowych (08:00–17:00)

Charakter zajęć: teoretyczno-praktyczny z walidacją efektów uczenia się

Liczba godzin teoretycznych (w tym podsumowanie i certyfikacja): 3 h

Liczba godzin praktycznych (w tym egzamin): 6 h

Przerwy: organizowane są po każdym 4 godzinach zajęć i trwają kolejno 30 minut (o godzinie 12:00) i 25 minut (o godzinie 16:00). Przerwy są wliczone w czas szkolenia.

Social media i sztuczna inteligencja w praktyce(2h) - TEORIA i PRAKTYKA

- Wykorzystanie AI do tworzenia treści (grafiki, teksty, pomysły na video) w sposób zasobooszczędny i zgodny z clean digital (PRT-4.7.10). Wirtualne sesje zdjęciowe generowane przez AI jako alternatywa dla tradycyjnej produkcji.
- Integracja AI z Meta, Instagramem i TikTokiem w celu automatyzacji publikacji i analizy wyników. Odpowiedzialne użycie AI w komunikacji marek – etyka, transparentność i ochrona danych.

Zielone umiejętności: etyczne i świadome korzystanie z AI, tworzenie treści o niskiej zasobochłonności (zero waste digital), automatyzacja wspierająca zrównoważony rozwój komunikacji, podnoszenie kompetencji cyfrowych zgodnych z PRT-4.7.10.

Automatyzacja procesów marketingowych i narzędzia eco-digital(2h) - TEORIA i PRAKTYKA

- Tworzenie automatycznych ścieżek komunikacji (chatboty, autorespondery, harmonogramy postów). Budowanie landing page i lead magnetów w duchu minimalizmu i niskiej zasobochłonności (PRT-3.3.1).
- Praca z narzędziami wspierającymi zrównoważoną komunikację: Meta Business Suite, Freshmail, Google Workspace. Wykorzystanie automatyzacji do ograniczania czasu, kosztów i zużycia energii przy jednoczesnym zwiększeniu efektywności działań.

Zielone umiejętności: optymalizacja procesów cyfrowych pod kątem efektywności zasobowej, automatyzacja zmniejszająca zużycie energii i danych, tworzenie prostych i ekologicznych rozwiązań online, rozwijanie innowacyjności i świadomości środowiskowej w marketingu cyfrowym.

Marka osobista i psychologia zrównoważonej sprzedaży(1 h 30 min.) -TEORIA i PRAKTYKA

- Budowanie marki osobistej opartej na odpowiedzialności społecznej i ekologicznej. Tworzenie autentycznej, etycznej oferty z minimalistyczną komunikacją.
- Wykorzystanie psychologii koloru, emocji i storytellingu w promocji marek pro-eko oraz strategii komunikacji z klientami, w tym green storytellingu i personal branding (PRT-3.3.1).

Zielone umiejętności: kreowanie wizerunku zgodnego z zasadami etycznej i ekologicznej komunikacji, wykorzystywanie storytellingu do wspierania świadomych wyborów konsumenckich, kształtowanie postaw proekologicznych oraz rozwijanie kompetencji społecznych w zrównoważonym marketingu.

Walidacja efektów uczenia się (2 h i 15 min) - PRAKTYKA

- test teoretyczny(30 min.) - 20 pytań z zakresu GOZ, clean digital, AI i automatyzacji.
- zadanie praktyczne (1,5 h) - uczestnik przygotowuje i prezentuje projekt marketingowy (np. kampania, grafika, video, strona www) z zastosowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.
- wywiad swobodny (15 min) - rozmowa podsumowująca, oceniająca postawę uczestnika wobec etyki, współpracy i zrównoważonego rozwoju w pracy zawodowej.

Podsumowanie, zakończenie i certyfikacja (20 min) - TEORIA

Podsumowanie efektów szkolenia, omówienie wyników egzaminu, rekomendacje rozwoju i wręczenie certyfikatów potwierdzających nabyte kwalifikacji.

Warunki organizacyjne:

- Szkolenie realizowane jest w formule stacjonarnej i obejmuje 17 godzin zegarowych zajęć, w tym 7,5 godziny zajęć teoretycznych oraz 9,5 godziny zajęć praktycznych. Przerwy organizowane są po każdych 4 godzinach zajęć i trwają 30 minut. W zależności od tempa pracy grupy możliwe jest elastyczne dostosowanie ich czasu i częstotliwości. Przerwy są wliczone w całkowity czas szkolenia.
- Zajęcia prowadzone są w kameralnych grupach (maksymalnie 10 osób), co pozwala na indywidualne podejście trenera i bieżące wsparcie w realizacji zadań praktycznych.
- Każdy uczestnik korzysta z samodzielnego stanowiska komputerowego lub laptopa z dostępem do Internetu oraz profesjonalnego oprogramowania wspierającego marketing cyfrowy, automatyzację i tworzenie treści (m.in. Canva, CapCut, Hootsuite, Meta Business Suite, Google Workspace).
- W module praktycznym uczestnicy pracują na: przykładowych lub własnych profilach społecznościowych, przygotowanych wcześniej materiałach graficznych i wideo, indywidualnych projektach (landing page, harmonogram treści, kampania reklamowa), narzędziach automatyzacji (chatboty, autoresponder, planowanie postów).
- Podczas zajęć uczestnicy pracują w oparciu o zasadę clean digital – ograniczają wykorzystanie papierowych materiałów, uczą się tworzenia i ponownego wykorzystania treści cyfrowych (recykling contentu) oraz stosowania praktyk zgodnych z GOZ i less waste.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Tworzenie skutecznego contentu w praktyce	Bartosz Bodziony	18-04-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 13 Grafika i video w standardzie clean digital	Bartosz Bodziony	18-04-2026	10:00	12:00	02:00
3 z 13 Przerwa	Bartosz Bodziony	18-04-2026	12:00	12:30	00:30
4 z 13 Kampanie płatne i reklamy w zielonym marketingu	Bartosz Bodziony	18-04-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 13 WordPress i zrównoważona edycja stron internetowych	Bartosz Bodziony	18-04-2026	14:00	16:00	02:00
6 z 13 Social media i sztuczna inteligencja w praktyce	Bartosz Bodziony	19-04-2026	08:00	10:00	02:00
7 z 13 Automatyzacja procesów marketingowych i narzędzia eco-digital	Bartosz Bodziony	19-04-2026	10:00	12:00	02:00
8 z 13 Przerwa	Bartosz Bodziony	19-04-2026	12:00	12:30	00:30
9 z 13 Marka osobista i psychologia zrównoważonej sprzedaży	Bartosz Bodziony	19-04-2026	12:30	14:00	01:30
10 z 13 Walidacja efektów uczenia się: test teoretyczny, obserwacja w warunkach rzeczywistych.	-	19-04-2026	14:00	16:00	02:00
11 z 13 Przerwa	-	19-04-2026	16:00	16:25	00:25
12 z 13 Walidacja efektów uczenia się: wywiad swobodny.	-	19-04-2026	16:25	16:40	00:15
13 z 13 Podsumowanie, zakończenie i certyfikacja	-	19-04-2026	16:40	17:00	00:20

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	294,12 PLN
Koszt osobogodziny netto	294,12 PLN
W tym koszt walidacji brutto	300,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	50,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	50,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Bartosz Bodziony

Trener, wizażysta, marketingowiec, grafik, twórca reklam i stron internetowych. Od pięciu lat (do nadal) związany z Biar Academy – największą szkołą makijażu w Polsce – gdzie prowadzi szkolenia z zakresu nowoczesnych technologii, zielonych kompetencji oraz estetyki zintegrowanej z innowacjami i aktywnie realizuje szkolenia i projekty edukacyjne dotyczące zrównoważonych rozwiązań w branży beauty i marketingu. Specjalizuje się w takich obszarach jak: green marketing, GOZ w salonie beauty, cyfrowa personalizacja usług w duchu clean beauty oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań ekologicznych w praktyce gabinetowej. Posiada doświadczenie w projektowaniu treści edukacyjnych związanych z: optymalizacją zużycia materiałów, redukcją odpadów, pracą na biodegradowalnych preparatach i wielorazowych narzędziach, a także w zakresie doradztwa proekologicznego dla klientów gabinetów kosmetycznych. W 2021 roku zrealizował cykl szkoleń dla branży beauty na temat ekologicznego zarządzania gabinetem oraz wdrażania standardów clean beauty i sustainable branding. W 2022 roku był współautorem programu szkoleniowego dla stylistów brwi, w którym zintegrowano elementy GOZ, zielonych technologii i biomateriałów. W 2023 roku ukończył specjalistyczne szkolenie wewnętrzne z zakresu „Zielone kompetencje w branży usługowej” oraz od 2023 współtworzy treści edukacyjne z zakresu zrównoważonego rozwoju. Absolwent Wyższej Szkoły Bankowej w Chorzowie, kierunek: zarządzanie przedsiębiorstwem (licencjat).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje:

- **Skrypty szkoleniowe** – materiały obejmujące wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu zrównoważonego marketingu, automatyzacji procesów i wykorzystania narzędzi AI w tworzeniu treści. Zawierają zagadnienia dotyczące zasad GOZ, clean digital i green storytellingu.
- **Zestaw materiałów do notowania** w formie papierowej lub cyfrowej – według preferencji uczestnika
- **Dostęp do stanowiska komputerowego/laptopa z oprogramowaniem** – uczestnicy pracują na aktualnych narzędziach marketingowych (m.in. Canva, CapCut, Meta Business Suite, Google Workspace), wspierających praktyki less waste i ponowne wykorzystanie treści cyfrowych.
- **Prezentacje multimedialne i materiały cyfrowe** – interaktywne karty pracy, instrukcje i przykłady wdrożeń AI w komunikacji marketingowej.
- **Ćwiczenia praktyczne** – praca warsztatowa na realnych case study, obejmująca planowanie i realizację kampanii zgodnych z ideą green marketingu i efektywności zasobowej.
- **Dostęp do pełnego oprogramowania podczas walidacji** – umożliwiający rzetelne wykonanie projektu końcowego i prezentację zdobytych kompetencji w warunkach symulujących realne działania marketingowe.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik szkolenia powinien posiadać podstawową znajomość obsługi komputera, Internetu oraz mediów społecznościowych. Wskazane jest wcześniejsze doświadczenie w tworzeniu treści lub prowadzeniu profilu firmowego w sieci. Szkolenie nie jest przeznaczone dla osób początkujących – rekomendowane jest dla osób, które chcą pogłębić umiejętności w zakresie marketingu cyfrowego i zrównoważonej komunikacji.

Każdy uczestnik powinien dysponować własnym adresem e-mail umożliwiającym dostęp do materiałów szkoleniowych oraz narzędzi online. Podczas zajęć uczestnicy korzystają z komputerów zapewnionych przez organizatora lub z własnego sprzętu (laptopa) z dostępem do Internetu.

Warunkiem uczestnictwa jest otrzymanie dofinansowania na poziomie co najmniej 70% ze środków publicznych. W takim przypadku, zgodnie z § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. (Dz.U. z 2023 r., poz. 955), usługa może być zwolniona z VAT.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Bażantów 10/1
40-668 Katowice
woj. śląskie

W czasie realizacji usługi szkoleniowej do dyspozycji kursantów pozostaje:

- Recepcja z poczekalnią,
- sala wykładowa wyposażona w sprzęt do prezentacji multimedialnych,
- dwie sale do makijażu - sale wyposażone są w profesjonalne stanowiska
- sala ćwiczeniowa z profesjonalnymi stanowiskami do stylizacji rzęs,
- aneks kuchenny

Wszystkie sale są klimatyzowane. Przed budynkiem znajduje się dużo darmowych miejsc parkingowych.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



AGNIESZKA BRODA-SARNECKA

E-mail lukasz.sarnecki@biarbeauty.com

Telefon (+48) 603 270 619