

TEKSTURA
I KOLOR

TEKSTURA I KOLOR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

INNOWACYJNA HOMESTAGERKA:
Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI w
procesie aranżacji wnętrz oraz w
marketingu usług home stagingu. Zielony
home staging.

Numer usługi 2026/02/06/185829/3314588

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 23.05.2026 do 24.05.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

175,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do właścicieli i pracowników sektora MŚP oraz **osób fizycznych planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej (samozatrudnienie) w branży home stagingu**, zamieszkujących lub prowadzących działalność na terenie **województwa śląskiego**.

Zapraszamy w szczególności:

- Osoby w procesie transformacji zawodowej** (zwłaszcza z terenów objętych FST), gotowe zdobyć nowe, przyszłościowe kompetencje cyfrowe (AI) i "zielone" (Gospodarka o Obiegu Zamkniętym, rewitalizacja).
- Przedsiębiorców i pracowników z branż pokrewnych** (pośrednicy nieruchomości, zarządcy, architekci, dekoratorzy, firmy budowlane), którzy chcą poszerzyć ofertę o innowacyjny, ekologiczny home staging i specjalizację w rewitalizacji lokalnego dziedzictwa (np. lofty, familoki).
- Osoby startujące w branży kreatywnej**, chcące zbudować unikalną markę łączącą znajomość regionu z nowymi technologiami.
- Pasjonatów ekologicznego stylu życia oraz nowoczesnych **rozwiązań cyfrowych w branży kreatywnej**.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

22-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego świadczenia usługi home stagingu z wykorzystaniem narzędzi AI do innowacyjnego home stagingu i marketingu marki osobistej, z wdrożeniem zielonych kompetencji. Uzyskanie kwalifikacji "Homestager z elementami zrównoważonego rozwoju" oraz certyfikatu GREEN COMP.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje zasady i techniki "zielonego home stagingu" (decluttering, reuse, upcycling, zero waste) w kontekście Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ).	Uczestnik poprawnie wymienia i opisuje co najmniej 3 zasady zielonego HS, w tym różnicę między recyklingiem a upcyklingiem w odniesieniu do materiałów.	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje potencjał i wyzwania kluczowych typów nieruchomości na Śląsku (np. wielka płyta, familok, obiekty postindustrialne).	Uczestnik poprawnie wskazuje co najmniej 2 wyzwania i 2 potencjały dla każdego z wymienionych typów nieruchomości (np. "trudny układ" jako wyzwanie, "oryginalna cegła" jako potencjał).	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje możliwości i ograniczenia generatywnej AI w pracy homestagerki (np. Nano Banana, NotebookLM, Gemini).	Uczestnik identyfikuje, które narzędzie AI służy do wizualizacji, które do raportowania, a które do generowania treści tekstowych.	Test teoretyczny
Uczestnik objaśnia strukturę skutecznego promptu (polecenia) w kontekście wizualnym (staging) i tekstowym (marketing).	Uczestnik opisuje kluczowe elementy promptu (kontekst, zadanie, styl, format) i podaje przykład zastosowania.	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje elementy marki osobistej oraz definiuje nowe nisze rynkowe na Śląsku związane ze Sprawiedliwą Transformacją.	Uczestnik poprawnie wymienia elementy tablicy marki oraz wskazuje 2 nisze rynkowe (np. staging dla inwestorów rewitalizujących kamienice).	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje koncepcję (moodboard materiałowy), adaptując ją do specyfiki lokalnego budownictwa (np. styl industrialny) i zasad GOZ.	Uczestnik przygotowuje moodboard, który jest spójny koncepcyjnie i uwzględnia co najmniej 1 materiał z odzysku lub element charakterystyczny dla regionu (np. cegła, stal).	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik obsługuje narzędzia AI do wirtualnego stagingu, demonstrując potencjał transformacji nieruchomości typowych dla rynku śląskiego.	Uczestnik na podstawie zdjęcia "przed" (np. wnętrza familoka lub wielkiej płyty) generuje co najmniej 2 realistyczne warianty wizualizacji "po" przy użyciu omawianych narzędzi.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik opracowuje skrócony raport z konsultacji (zalecenia dla pomieszczeń) przy użyciu narzędzi AI (typu NotebookLM).	Uczestnik projektuje uporządkowany raport (PDF lub dokument) zawierający wygenerowane wizualizacje "przed/po" oraz listę zaleceń wygenerowaną przy wsparciu AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik projektuje tablicę innowacyjnej marki (logo, kolory, fonty) dla swojej działalności homestagingowej.	Uczestnik prezentuje spójną wizualnie tablicę marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik stosuje modele językowe (LLM) do generowania treści marketingowych, podkreślając wartość ekologiczną (green HS) i rewitalizacyjną (transformacja Śląska).	Uczestnik prezentuje co najmniej 2 wygenerowane maszynowo teksty marketingowe (np. oferta, post na IG), które komunikują wartość usługi w kontekście transformacji regionu.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik planuje i organizuje swój warsztat pracy, integrując tradycyjne techniki HS z nowymi narzędziami AI.	Uczestnik klasyfikuje koncepcję "green staging", wizualizacje AI w kontekście home stagingu.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik uzasadnia wartość "zielonego home stagingu" oraz wykorzystania AI w komunikacji z klientem, odnosząc się do specyfiki regionu.	Uczestnik wymienia korzyści (ekologiczne, czasowe, kosztowe) zastosowanych rozwiązań w kontekście śląskim.	Test teoretyczny
Uczestnik planuje proces budowania nowej, lokalnej marki w branży kreatywnej, przyczyniając się do dywersyfikacji gospodarczej regionu (Sprawiedliwa Transformacja).	Uczestnik wymienia zasady pozycjonowania swojej marki jako wpisującej się w proces transformacji Śląska.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik przestrzega zasad etycznych dotyczących pracy z AI (kwestie praw autorskich i autentyczności wizualizacji).	Uczestnik wymienia zasady dotyczące etyki AI. W projekcie nie przedstawia wygenerowanych obrazów jako realnych zdjęć bez odpowiedniego oznaczenia.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik przejmuje odpowiedzialność za jakość komunikacji i rozwój swojej marki w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju i z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik wyznacza ścieżkę samokształcenia oraz realizuje wyznaczony cel rozwoju kompetencji biznesowych i marketingowych niezbędnych do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności w branży usług kreatywnych.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	TEKSTURA I KOLOR sp. z o. o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	FUNDACJA MY PS

Program

Moduł 1: Zielony proces home stagingu w kontekście zrównoważonego rozwoju (2,5 h)

1. Podstawowe zasady home stagingu.
2. Tworzenie moodboardów materiałowych jako wstęp do tworzenia koncepcji.
3. Planowanie procesu home stagingu w odniesieniu do stanu nieruchomości, oczekiwań nabywcy, grupy docelowej, **opłacalności i zasad zrównoważonego rozwoju**
4. Zielony home staging (gospodarka o obiegu zamkniętym - GOZ):
 - Definiowanie koncepcji wnętrza w oparciu o zasoby zastane (zasada "wykorzystaj to, co masz").
 - Jak segregować i minimalizować odpady (decluttering) poprzez procesy takie jak **recykling, reuse i upcykling** mebli oraz wyposażenia
 - Techniki **niskokosztowego remontu i ekologicznej edycji przestrzeni** takie jak malowanie, cyklinowanie parkietu, zmiana uchwytów mebli, malowanie frontów szafek, malowanie płytek łazienkowych i kuchennych. Redystrybucja wyposażenia, zasady "zero waste" w projekcie, ekologiczne farby i materiały do renowacji.
5. Stylizacja - ekologicznie i lokalnie:
 - Gdzie szukać lokalnych komisów meblowych, platform wymiany, punktów recyklingu, sklepów z materiałami z odzysku i platform drugiego obiegu.
 - Rola naturalnych materiałów, tekstyliów, roślinności.
 - Współpraca z lokalnymi rzemieślnikami: **wykorzystanie lokalnego dziedzictwa materialnego** w stagingu najmu krótkoterminowego

Moduł 2. Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji home stagingu oraz prezentowania jej klientowi z wykorzystaniem narzędzi AI

1. Wprowadzenie do generatywnej AI
 - Czym jest generatywna sztuczna inteligencja i jak działa.
 - Czym różnią się modele multimodalne od chatbotów tekstowych.
 - Dlaczego narzędzia AI zmieniają się tak dynamicznie: przegląd ekosystemu (Gemini, OpenAI, ByteDance, Adobe).
2. Efektywny prompting w pracy homestagera
 - Jak rozmawiać z AI, by uzyskać pożądany efekt.
 - Struktura skutecznego promptu i praktyczne przykłady.
 - Zasady precyzyjnego opisu wnętrza, stylu i światła.
3. Wirtualny staging i wizualizacje z AI
 - Przegląd narzędzi: głównie Nano Banana (w interfejsie Gemini + AI Studio).

- Usuwanie i dodawanie mebli, zmiana stylu, kolorystyki i dodatków.
 - Zmiana oświetlenia i materiałów, generowanie różnych wariantów ujęć.
 - **Warsztat praktyczny: "Wirtualna rewitalizacja familoka" i "Transformacja wnętrza z wielkiej płyty" – wykorzystanie AI do wizualizacji potencjału trudnych śląskich nieruchomości.**
 - Mini-ćwiczenia oparte na praktycznych scenariuszach pracy homestagerki.
4. Narzędzia AI na etapie koncepcji
- Tworzenie prostych moodboardów i palet kolorystycznych.
 - Generowanie list zakupowych i opisów koncepcji przy pomocy LLM (Gemini, ChatGPT).
 - Zamiana prostych widoków 3D (np. z Homestylera), a nawet szkiców w fotorealistyczne wizualizacje.
5. Raport po konsultacji z NotebookLM
- Jak uporządkować notatki, listę ogólnych zaleceń i zdjęcia oraz generacje.
 - Tworzenie raportu z opisem i wizualizacjami „przed / po”.
 - Automatyczne generowanie zaleceń dla poszczególnych pomieszczeń.
6. Budowa portfolio i wizualny storytelling
- Zmiana kadru i perspektywy z jednego zdjęcia (Seedream).
 - **Generowanie mikroanimacji „before/after” (z modelami WAN lub Veo) pokazujących transformację typowego śląskiego mieszkania.**
 - Tworzenie krótkich sekwencji promocyjnych z przemian wnętrza.
 - Integracja efektów wideo z prezentacjami i mediami społecznościowymi.
7. Podsumowanie i etyka pracy z AI
- Jak łączyć wszystkie narzędzia w spójny workflow (Gemini → Seedream → WAN/Veo → NotebookLM).
 - Co wybrać w zależności od celu: koncepcja, wizualizacja, portfolio lub prezentacja klientowi.
 - Prawa autorskie, ograniczenia i odpowiedzialność w pracy z generatywną AI.

Moduł 3: Podstawy marketingu marki osobistej w branży nieruchomości i projektowania wnętrz (4h)

1. Ekspercka marka osobista
- Rola spójnego wizerunku w budowaniu marki.
 - Elementy tablicy marki (logo, kolorystyka, fonty, moodboard).
 - Generowanie nazwy firmy i chwytliwego hasła (claim).
 - Wyróżnik marki
 - Warsztat: stworzenie własnej tablicy marki.
2. Klient docelowy i jego potrzeby
- Określanie idealnego klienta (persona).
 - Analiza potrzeb i oczekiwań klienta usług home stagingu.
 - Ćwiczenia: tworzenie profilu klienta docelowego.
3. Oferta i ceny
- Struktura oferty usługi home stagingu.
 - Zasady kalkulacji cen: wycena godzinowa, pakiety, projekty.
 - **Warsztat: przygotowanie własnej oferty i cennika.**
4. Jak skutecznie komunikować wartość swojej usługi?
- **Model Story Brand**
 - Główna obietnica korzyści
 - Storytelling w biznesie
5. Pozycjonowanie marki w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju:
- Jak komunikować wartość ekologiczną (GOZ), cyfrową (AI) i społeczną (rewitalizacja) w ofercie.
 - Nowe nisze rynkowe: home staging dla pasjonatów ekologii, nieruchomości na wynajem dla specjalistów pracujących zdalnie, obsługa inwestorów rewitalizujących kamienice, najem krótkoterminowy podkreślający lokalność, metamorfozy mieszkań w duchu ekologii

Moduł 4: AI w marketingu homestagerki i projektantki inwestycyjnej (3h)

1. Przygotowanie modelu językowego do pracy (chatGPT, Google Gemini).
2. Inżynieria promptów (Prompt Engineering): Jak tworzyć precyzyjne polecenia, aby AI generowało pożądane treści.
3. Generowanie oferty, opisu usług według najlepszych zasad promptowania z użyciem modeli językowych
4. Generowanie pomysłów i szkiców postów, scenariuszy rolek na media społecznościowe
5. Elevator pitch - przedstaw się w czasie networkingu
6. Innowacyjne pomysły na strategię marketingową iterowane wg zasad kreatywnego copywritingu.
7. Podstawy budowy własnych asystentów AI.

Moduł 5: Podsumowanie i proces kwalifikacji (0,5 h)

- 1. Test teoretyczny
- 2. Analiza dowodów i deklaracji
- 3. Omówienie procesu certyfikacji MY Personal Skills.
- 4. Sesja Q&A.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	646,36 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	646,36 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

AGATA WITKOWICZ

Ekspertka w dziedzinie home stagingu z 8-letnim doświadczeniem zawodowym. Autorka ponad 500 zrealizowanych projektów przygotowania nieruchomości do sprzedaży i wynajmu, współpracująca zarówno z inwestorami indywidualnymi, jak i agencjami nieruchomości. Magister matematyki (Uniwersytet Jagielloński), studia podyplomowe WYCENA NIERUCHOMOŚCI (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie), absolwentka kursu projektowania wnętrz oraz kursu Home Staging PROSTY START (2020). Członek Akredytowany Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Home Stagerów.

Od 2020 roku prowadzi szkolenia i kursy dla początkujących homestagerek i projektantek, m.in. programy z zakresu budowania marki eksperckiej, oferty usług oraz ekologicznego podejścia do aranżacji wnętrz. Łączy praktykę biznesową z doświadczeniem trenerskim, wspierając uczestniczki w zdobywaniu umiejętności niezbędnych do rozpoczęcia działalności w branży.

Regularnie aktualizuje wiedzę i kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach. Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w czerwcu 2025 r. podczas programu AKADEMIA SPRZEDAŻY oraz w październiku 2025 w czasie kursu Google i SGH Umiejętności Jutra AI 2.0.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje drukowane materiały szkoleniowe, promptbook, test osobowościowy My Personality Skills oraz kurs online HOME STAGING BEGINNER i DYPLOM INNOWACYJNEJ HOMESTAGERKI.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji HOMESTAGER Z ELEMENTAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne:

1. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu oraz posiadanie konta Google, czyli adresu mailowego w domenie gmail.com.
2. Podstawowa wiedza z zakresu specyfiki rynku nieruchomości, znajomość podstaw home stagingu
3. Podstawowa wiedza z zakresu projektowania wnętrz (układ funkcjonalny, moodboard, paleta kolorów..)

Wymagania techniczne: Posiadanie własnego laptopa (niezbędne do realizacji warsztatów z narzędziami AI).

Adres

ul. Mariacka 23
40-014 Katowice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



AGATA WITKOWICZ

E-mail kontakt@homestagerki.online

Telefon (+48) 603 159 503