



PHU DOMAR
DOMINIKA
GRZESIEWICZ

★★★★★ 4,9 / 5

54 oceny

AI w personalizacji usług beauty i budowaniu relacji z klient

Numer usługi 2026/02/06/176078/3313111

📍 mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 24 h
📅 16.03.2026 do 23.03.2026

3 120,00 PLN brutto
3 120,00 PLN netto
130,00 PLN brutto/h
130,00 PLN netto/h
187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- właścicieli i menedżerów salonów beauty, klinik medycyny estetycznej oraz gabinetów kosmetycznych,
- specjalistów ds. marketingu i komunikacji w branży beauty,
- freelancerów i konsultantów współpracujących z sektorem beauty,
- osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej w branży usług kosmetycznych,
- osób zainteresowanych wykorzystaniem nowoczesnych technologii w obsłudze klienta.

Uczestnictwo w szkoleniu wymaga:

- podstawowej umiejętności obsługi komputera i Internetu,
- korzystania z narzędzi online,
- posiadania aktywnego konta e-mail.

Nie jest wymagana wcześniejsza znajomość narzędzi AI – kompetencje te będą rozwijane w trakcie szkolenia.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

13-03-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w personalizacji usług beauty, automatyzacji obsługi klienta oraz budowaniu długotrwałych relacji z klientami przy użyciu nowoczesnych narzędzi cyfrowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje potrzeby klientów i segmentuje grupy odbiorców z wykorzystaniem narzędzi AI	poprawne odpowiedzi na pytania testowe z zakresu AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy spersonalizowane rekomendacje produktów i usług beauty	udzielenie poprawnych odpowiedzi napytania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje chat boty AI do zarządzania bazą klientów i komunikacji	poprawne odpowiedzi na pytania testowe z zakresu AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik personalizuje komunikację marketingową i sprzedażową	udzielenie poprawnych odpowiedzi napytania testowe związane z marketingiem i sprzedażą	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje AI w codziennej obsłudze klienta beauty	udzielenie poprawnych odpowiedzi napytania testowe dotyczące wykorzystania narzędzi AI w organizacji pracy salonu, obsłudze klienta oraz optymalizacji procesów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program

Część 1 – platforma e-learningowa (zdalna) – 12 godzin

Moduł 1: Analiza potrzeb klienta z wykorzystaniem AI – 4 godz.

segmentacja klientów,

analiza danych i zachowań konsumenckich,

profilowanie potrzeb klientów.

Moduł 2: Automatyczne rekomendacje produktów i usług beauty – 4 godz.

systemy rekomendacyjne,

personalizacja oferty,

wykorzystanie AI w sprzedaży usług.

Moduł 3: Chatboty i automatyzacja komunikacji – 5 godz.

budowanie i zarządzanie bazą klientów,

chatboty w obsłudze klienta,

automatyzacja procesów komunikacyjnych.

Część 2 – zdalna w czasie rzeczywistym – 11 godzin

Moduł 4: Personalizacja komunikacji marketingowej i sprzedażowej – 5 godz.

tworzenie spersonalizowanych treści,

automatyzacja kampanii marketingowych,

analiza skuteczności komunikacji.

Moduł 5: Praktyczne zastosowanie AI w obsłudze klienta beauty – 5 godz.

praca na realnych przykładach,

warsztaty z wykorzystaniem narzędzi AI,

optymalizacja procesów obsługi klienta.

Walidacja – 1 godz.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 120,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 120,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	130,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	130,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują dostęp do panelu LMS, w którym udostępnione zostaną materiały edukacyjne w formie plików PDF, materiałów multimedialnych, quizów oraz treści szkoleniowych.

Warunki uczestnictwa

Wymagana jest obecność na poziomie minimum 80% czasu trwania usługi lub zgodnie ze wskazaniem Operatora. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę poprzez Bazę Usług Rozwojowych co najmniej 1 dzień przed rozpoczęciem realizacji usług

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa została stworzona dzięki licencji EduOrganizer zakupionej z dofinansowaniem projektu „USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii” nr FERS.01.03-IP.09-0015/23.

Warunki techniczne

Usługa zostanie przeprowadzona w całości wewnątrz aplikacji EduOrganizer. Jest to nowoczesne, kompleksowe narzędzie umożliwiające uczestnikom wygodny dostęp do materiałów szkoleniowych, zajęć online, testów oraz indywidualnej komunikacji z trenerem – bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania lub zakładania kont w innych systemach.

Usługa szkoleniowa została stworzona dzięki licencji EduOrganizer zakupionej z dofinansowaniem projektu „USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii” nr FERS.01.03-IP.09-0015/23.

Minimalne wymagania sprzętowe po stronie uczestnika:

- Komputer wyposażony w głośniki, mikrofon, kamerę oraz dostęp do Internetu.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego:

- Do sprawnego udziału w usłudze preferowane jest łącze internetowe o prędkości minimum 512 KB/s.

Okres ważności linku umożliwiającego udział w spotkaniu online:

- Link przesyłany uczestnikom jest aktywny od 1 godziny przed rozpoczęciem zajęć oraz w trakcie ich trwania zgodnie z harmonogramem usługi.

Podczas zapisywania się na usługę uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swojego wizerunku.

- Szkolenia online mogą być nagrywane wyłącznie w celu udokumentowania prawidłowego przebiegu usługi oraz jej archiwizacji. Nagrania nie są udostępniane uczestnikom z uwagi na ochronę danych osobowych oraz wizerunku prowadzącego i innych uczestników.

Kontakt



DOMINIKA GRZESIEWICZ

E-mail studio.jagodowe@gmail.com

Telefon (+48) 662 297 750