



B&K - Doradztwo i
Szkolenia dla
biznesu sp. z o.o.

★★★★★ 4,6 / 5

1 357 ocen

MARKETING w SOCIAL MEDIACH obsługa social mediów i newslettera wykorzystując pomoc AI

Numer usługi 2026/02/05/13089/3311031

📍 Jelenia Góra

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 36:00 h

📅 09.06.2026 do 25.06.2026

5 166,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

143,50 PLN brutto/h

116,67 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany do właścicieli oraz pracowników firm, które chcą zadbać o wizerunek firmy i marki w sieci przy wykorzystaniu popularnych mediów społecznościowych.

Osoby rozpoczynające przygodę z mediami społecznościowymi.

Osoby pracujące w zawodach pokrewnych (account managerowie, copywriterzy, content managerowie, blogerzy, osobowości medialne).

Osoby pracujące w social mediach (na stanowiskach menadżerskich).

Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

01-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

36

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest poznanie możliwości reklamowych, jakie dają media społecznościowe i ich skuteczne wdrożenie w codzienną działalność firm, a także porównanie potencjałów marketingu internetowego i jego tradycyjnych aspektów, dodatkowym celem jest rozwój umiejętności z zakresu tworzenia treści oraz edycji zdjęć i materiałów wideo. Dzięki pozyskanej wiedzy stworzysz skuteczną strategię w mediach społecznościowych oraz będziesz sprawnie zarządzać komunikacją, reklamą oraz społecznością.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
tworzy skuteczną strategię w mediach społecznościowych	rozpoznaje jak działa każda z platform społecznościowych.	Test teoretyczny
	tworzy grupy docelowe w mediach społecznościowych z podziałem na platformy	Test teoretyczny
	ustala jak skutecznie wypromować swoją firmę	Test teoretyczny
	tworzy wartościowe treści, które przyciągną nowych klientów	Test teoretyczny
sprawnie zarządza komunikacją, reklamą oraz społecznością	buduje skuteczną strategię w mediach społecznościowych,	Test teoretyczny
	zwiększa widoczność swojego biznesu w przestrzeni internetowej	Test teoretyczny
	tworzy skuteczne strategie w mediach i ma opanowaną ich realizację krok po kroku	Test teoretyczny
	monitoruje wyniki kampanii i potrafi dostosowywać strategie w zależności od ich skuteczności	Test teoretyczny
	tworzy treści do mediów, oraz prowadzi edycję zdjęć i materiałów wideo	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

SOCIAL MEDIA

- jak tworzyć teksty na social media
- jakie są możliwe formaty w mediach społecznościowych i jak je dobierać
- jak tworzyć grafiki i wideo
- jak edytować grafiki i wideo
- skąd brać inspiracje i pomysły oraz jak analizować aktualne trendy
- nauka programów do edycji grafiki i video w tym Canva, Capcut, Snapseed i inne

AI

- pokazanie jak dobrać AI do danego zadania
- pokazanie że są różne AI i każde jest lepsze do czegoś innego
- wdrożenie do interfejsu najbardziej popularnych AI czyli ChatGPT, Gemini, Grok, Claude
- nauka jak tworzyć właściwe polecenia do AI

STRONY WWW

- wdrożenie w dostępne opcje jeśli chodzi o trendy tworzenia stron www w 2025 roku
- wdrożenie w systemy CMS
- nauka od podstaw jak kupić hosting i domenę, jak postawić bazową stronę www
- nauka tworzenia podstron i modyfikacji treści na stronie
- wysyłka newsletterów

REKLAMY

- pokazanie możliwych opcji reklam online
- wdrożenie do najpopularniejszych systemów reklam w tym Facebook Ads
- wytłumaczenie sposobu działania, nomenklatury
- wdrożenie w dostępne opcje reklam i sposobów ich umieszczania
- wskazówki jak tworzyć zoptymalizowane reklamy aby miały najlepszy zwrot z inwestycji

Reklama na Facebooku, jej rodzaje i cele.

- co mogę zyskać, reklamując się na Facebooku?
- subskrybenci, rozmowy handlowe, wydarzenia i inne...
- reklama przyciskiem promuj post czy w menadżerze?
- targetowanie reklamy na Facebooku. Grupa docelowa, grafika, tekst, albo.... oferta.
- wykluczanie lokalizacji i osób. Dane demograficzne, zainteresowania, zachowania.
- umiejscowienie reklamy, czym są wskaźniki jakości reklamy i o czym nas informują?
- koszt reklamy, analiza i optymalizacja, jak poprawić skuteczność mojej reklamy

Marketing tradycyjny, ulotki, plakaty, banery przy wykorzystaniu programu Canva:

- Zakładanie konto w Canvie i poruszać się po interfejsie programu

- Tworzenie projektów od podstaw lub na bazie gotowych szablonów
- Projektowanie grafiki do mediów społecznościowych (posty, relacje, okładki)
- Tworzenie materiałów do druku: ulotki, plakaty, zaproszenia, wizytówki
- Tworzenie prostego logo i elementów identyfikacji wizualnej
- Stosowanie zasad kompozycji, dobierania kolorów i fontów
- Dodawanie i edytowanie: teksty, grafiki, zdjęcia i ikony
- Korzystanie z darmowych zasobów (zdjęcia, ilustracje, tła) dostępnych w Canvie
- Eksportowanie projektów do druku i do internetu (PDF, JPG, PNG)
- Tworzenie spójnych zestawów grafik (np. do kampanii promocyjnej lub cyklu postów)
- Korzystanie z narzędzi do edycji zdjęć wbudowanych w Canwę

WALIDACJA Szkolenie jest realizowane w godzinach dydaktycznych. W polu Liczba godzin usługi wymiar godzin szkolenia jest przedstawiony w godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna usługi = 45 minut). Dodatkowo każdego dnia w trakcie szkolenia przewidziane są dwie przerwy: 15 minutowe przerwy kawowe. Przerwy nie są ujęte w polu „Liczba godzin dydaktycznych”, ale są wliczone do tabeli z harmonogramem zajęć.

Ramy Czasowe

9.00-10.30 wykład 90 minut - 2 godz.lekcyjne, przerwa 15 minut

10.30-12.15 wykład 90 minut – 2 godz.lekcyjne, przerwa 15 minut

12.30-14.00 wykład 90 minut -2 godz.lekcyjne = 6 godzin lekcyjnych co daje 5 godz. zegarowych

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja nabytych efektów uczenia się (test teoretyczny) trwająca 15 minut. Wynik testów podawany jest po sprawdzeniu, od razu po zakończeniu walidacji.

Do udziału w usłudze nie trzeba spełniać żadnych wymagań. Kurs prowadzony jest całkowicie od podstaw.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 166,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	143,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	116,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

wykładowca z zasobów firmy

wykładowca z listy przedsiębiorstwa, zawodowo zajmujący się marketingiem internetowym. Właściciel firmy marketingu internetowego, na co dzień zajmuje się marketingiem internetowym (e-marketing) prowadzi ogół działań mających na celu wprowadzenie produktów i usług na rynek na podstawie opracowanej strategii, promowanie i zaprezentowanie ich w najkorzystniejszy sposób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W czasie zajęć wykorzystywane są autorskie materiały dydaktyczne przygotowane przez wykładowcę. Materiał merytoryczny oparty będzie o przykłady i ćwiczenia, dzięki którym uczestnicy szkolenia będą mogli w praktyczny sposób poznać zastosowanie obecnie obowiązujących przepisów a także podzielić się między sobą doświadczeniem w zakresie omawianej problematyki.

Informacje dodatkowe

Usługa dofinansowana w co najmniej w 70% może skorzystać ze zwolnienia w VAT, proszę o kontakt z organizatorem

DODATKOWE INFORMACJE: Zgłoszenie na szkolenie dokonuje się wyłącznie drogą elektroniczną, poprzez formularz zgłoszeniowy lub poprzez przesłanie skanu karty zgłoszeniowej. Przesłanie zgłoszenia stanowi formę zawarcia umowy wiążącej się z jednocześnie zobowiązaniem do zapłaty, w razie braku rezygnacji. Rezygnację (najpóźniej na 7 dni przed terminem szkolenia) należy przesłać w formie pisemnej na adres szkolenia@bkszkolenia.pl. Za datę rezygnacji przyjmuje się termin wpłynięcia pisma do organizatora oraz otrzymania od niego potwierdzenia przyjęcia rezygnacji. Brak uiszczenia wpłaty oraz nieobecność na szkoleniu nie są jednoznaczne z rezygnacją. Potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia i uczestnictwie w szkoleniu zawsze wysyłamy pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w zgłoszeniu. Realizacja szkolenia jest uzależniona od zainteresowania powyższą tematyką. Terminy mogą się zmienić

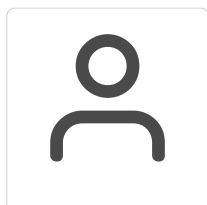
Adres

ul. Podwale 27/5
58-500 Jelenia Góra
woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



GRAŻYNA BORYŃ

E-mail biuro@bkszkolenia.pl

Telefon (+48) 577 127 550

