



Szkolenie SEO (Search Engine Optimisation) z wykorzystaniem sztucznej inteligencji AI – od podstaw do zaawansowanego. [Bony Rozwojowe]

Numer usługi 2026/02/05/118911/3310452

1 440,00 PLN brutto
 1 440,00 PLN netto
 90,00 PLN brutto/h
 90,00 PLN netto/h
 250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

DIGITAL BRAND

MAGDALENA

GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5

2 032 oceny

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 16:00 h

📅 20.08.2026 do 21.08.2026

Informacje podstawowe

| | |
|--------------------------------------|--|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Identyfikatory projektów | Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe |
| Grupa docelowa usługi | <p>Szkolenie z pozycjonowania adresowane jest m.in. do:</p> <ul style="list-style-type: none"> osób planujących karierę w SEO, przedsiębiorców (właścicieli mikro i małych firm), młodszych specjalistów SEO, pracowników działu marketingu i marketingu internetowego, pracowników sklepów internetowych, właścicieli i administratorów stron internetowych, blogerów, copywriterów, dziennikarzy, ux designerów, pozostałych osób zainteresowanych SEO Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe Uczestników projektu Kierunek-Rozwój Uczestników projektu Bony rozwojowe Usługa również jest adresowana do uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem". |
| Minimalna liczba uczestników | 3 |
| Maksymalna liczba uczestników | 10 |
| Data zakończenia rekrutacji | 19-08-2026 |

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wdrażanie strategii SEO w efektywnym rozwoju obecności online z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|---|
| Planuje działania właściwej strategii SEO | Ocena kiedy warto inwestować w SEO, a kiedy nie warto | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Dobiera odpowiednie słowa kluczowe | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Stosuje SEO do pozyskiwania klientów | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Definiuje jak sprawdzić, czy firma pozycjonująca dobrze wykonuje swoją pracę | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Planuje właściwą strategię dla SEO | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Buduje poprawną strukturę strony | Analiza dowodów i deklaracji |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|---|---|
| Projektuje strony optymalne dla Google | Definiuje czym jest algorytm Google | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Omawia czym jest zaufanie Google do strony i jaki ma ono wpływ na ruch | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Tworzy Google Search Console na stronie | Analiza dowodów i deklaracji |
| | Wykorzystuje indeksowanie strony przez Google | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Planuje skuteczną strategię pozyskiwania klientów z Google | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Używa sztucznej inteligencji (AI) w kontekście SEO | Dobiera słowa kluczowe z wykorzystaniem AI: czat GPR, Claude, Yoast | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Wykorzystuje czat GPT oraz Claude jako narzędzie AI do generowania opisów | Analiza dowodów i deklaracji |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Liczbę godzin praktycznych:12h

Liczna godzin teoretycznych: 4h

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Aby wziąć udział w szkoleniu nie jest wymagana żadna wiedza z zakresu omawianych pojęć.

DZIEŃ I

Test walidacyjny generowany automatycznie. (pre-test).

I blok - Czym jest SEO?- teoria-rozmowa na żywo

- Charakterystyka SEO
- Czym jest SEO?
- Wyniki naturalne vs. płatne, SEM = SEO + PPC
- Działanie wyszukiwarki – wpływ sztucznej inteligencji na wyniki: personalizacja i hiper-personalizacja
- Roboty, wyszukiwarki, data center, boty AI
- Jak Google widzi Twoją stronę?
- Google PageRank – obecna wartość wskaźnika
- Dobór i analiza słów kluczowych
- Jak szukać odpowiednich słów kluczowych?
- Konkurencyjność fraz
- Na co pozycjonuje się konkurencja?
- Przegląd najlepszych narzędzi doboru fraz

II blok - Przedstawienie i omówienie najważniejszych czynników wpływających na pozycję- teoria+praktyka-rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu

- Najważniejsze czynniki wpływające na pozycje w Google – wstęp
- Przedstawienie i omówienie najważniejszych czynników wpływających na pozycję
- Jak wpływać na pozycję w Google? – czynniki wewnętrzne
- Optymalna budowa adresów stron oraz linki
- Sekcja head
- Kod strony i jego wpływ na pozycję
- Optymalna budowa strony pod wyszukiwarkę Google
- Linkowanie wewnętrzne

III blok- SEO Copywriting z wykorzystaniem AI – jak pisać teksty przyjazne wyszukiwarkom?- teoria-rozmowa na żywo

- SEO Copywriting – jak pisać teksty przyjazne wyszukiwarkom?
- Pisanie tekstów z wykorzystaniem słów kluczowych
- **Wykorzystywanie sztucznej inteligencji do tworzenia tekstów**
- **Sprawdzanie statusów „AI Generated” vs „Human writing”**
- Jak uniknąć przeoptymalizowania witryny?
- Jak wpływać na pozycję w Google? – czynniki zewnętrzne
- Rodzaje linków
- Link Building
- W jaki sposób poprawnie linkować?
- Metody pozyskiwania linków
- Linkowanie mające negatywny wpływ na pozycję
- Local SEO
- Pozycjonowanie w wynikach lokalnych i mapach
- Elementy optymalizowane w mapach

Blok IV i V - Najważniejsze raporty każdego właściciela witryny. Jak zacząć stosowanie SEO?-praktyka-ćwiczenia

- Google Search Console
- najważniejsze raporty każdego właściciela witryny
- **Raporty generowane przez sztuczną inteligencję**
- Google sitemap w Search Console

- Robots.txt
- Filtry w Google
- Jak działają i na czym polegają zmiany algorytmiczne?
- Jak sprawdzić, czy nasza witryna ma filtr?
- Jak bronić się przed filtrem?
- Strategie SEO
- Pozycjonowanie wybranych słów
- Pozycjonowanie szerokie (Long Tail)
- SEO multimediów (grafika i video)
- SEO PR
- SEO dla Social Media i Web 2.0.
- Mobile Search
- Jak zacząć stosowanie SEO?
- Do kiedy jesteśmy w stanie pozycjonować witrynę samodzielnie?
- Wybór strategii SEO – **użycie AI do budowania strategii**
- Jak skutecznie współpracować z agencją SEO?
- Modele rozliczeń SEO
- Najważniejsze czynniki przy wyborze dobrej oferty SEO
- Przykładowe oferty
- Podsumowanie i zakończenie pierwszego dnia szkolenia

DZIEŃ II

Blok VI - Badanie backlinków własnych i konkurencji; analiza stron- teoria- rozmowa na żywo

- Badanie backlinków własnych i konkurencji
- Profesjonalna analiza stron za pomocą narzędzi jak:
- Ahrefs – **z wykorzystaniem AI**
- MOZ
- Semrush
- Zaawansowane techniki optymalizacji witryny
- Poprawna migracja lub przebudowa witryny
- Jak zachować uzyskane pozycje przy przebudowie witryny
- Zmiany adresów URL podstron witryny
- Zmiana domeny z zachowaniem uzyskanych pozycji
- Najważniejsze zmiany na poziomie kodu źródłowego witryny
- Rich Snippets w wyszukiwarce Google

Blok VII - Wszystko o zapleczach SEO-praktyka-ćwiczenia

- Znaczenie hostingu w budowie zaplecza SEO
- Jak budować efektywne zaplecza
- Narzędzia automatyzujące budowę zaplecza i generatory treści
- Najnowsze zmiany w algorytmach Google: **sztuczna inteligencja SGE**
- Jak utrzymać pozycje przy zmianach algorytmu Google
- Filtry i kary w Google
- Analiza danych, czyli jak rozpoznać, że nasza witryna została ukarana?
- Jak wydostać się z filtra Google?

Blok VIII - Pozycjonowanie-praktyka-ćwiczenia

- Black Hat SEO
- Agresywne techniki pozycjonowania
- **Jak AI Google rozpoznaje teksty generowane przez AI**
- Czym jest pozycjonowanie przez piramidy
- Przegląd technik linkowania „nie lubianych” przez Google
- Zaawansowany link building
- Link Baiting – kreatywne metody pozyskiwania linków
- Obecne źródła dobrych linków
- Od czego zacząć budowanie dobrej sieci linków
- Content marketing
- Jak blog firmowy może pomóc w pozycjonowaniu?
- Guest blogging – skuteczne wpisy gościnne
- Przegląd polskich platform content marketingowych (Linkhouse, Whitepress)

IX blok - Wyszukiwanie nowych miejsc promocji-teoria-rozmowa na żywo

- Footprinty – skuteczne wyszukiwanie nowych miejsc promocji własnej witryny
- Szukanie miejsc promocji przy wykorzystaniu Google
- Wyszukiwanie nowych miejsc promocji
- Identyfikacja miejsc promocji konkurencji
- SEO kiedyś i dziś
- Techniki pozycjonowania, które już NIE działają
- Jak skutecznie pozycjonować w najbliższych latach?
- Jak budować stabilne pozycje na lata? – przyszłościowe podejście do SEO
- **Czy wszyscy zasilamy AI?**
- Podsumowanie i zakończenie szkolenia

Test walidacyjny generowany automatycznie. (post-test).

Forma walidacji:

Trener w trakcie szkolenia zbiera dowody, a na koniec szkolenia przekazuje je Walidatorowi. Walidator po zakończonym szkoleniu analizuje dowody w postaci oceny wykonania strony względem założeń. W ramach walidacji przeprowadzany jest także test przed i po szkoleniu z pytaniami zamkniętymi, jednokrotnego wyboru.

Wynik testu generowany jest automatycznie po wypełnieniu testu. Walidator opracowuje protokół wraz z osiągniętym efektem walidacji oraz wskazaniem do dalszego rozwoju.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji) | - | 20-08-2026 | 08:30 | 08:45 | 00:15 |
| 2 z 14 I blok - Czym jest SEO?- teoria-rozmowa na żywo | Krzysztof Bernardyn | 20-08-2026 | 08:45 | 10:00 | 01:15 |
| 3 z 14 Przerwa 30 minut | Krzysztof Bernardyn | 20-08-2026 | 10:00 | 10:30 | 00:30 |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 4 z 14 II blok - Przedstawienie i omówienie najważniejszych czynników wpływających na pozycję- teoria+praktyka- rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu | Krzysztof Bernardyn | 20-08-2026 | 10:30 | 12:00 | 01:30 |
| 5 z 14 Przerwa 30 minut | Krzysztof Bernardyn | 20-08-2026 | 12:00 | 12:30 | 00:30 |
| 6 z 14 III blok- SEO Copywriting z wykorzystaniem AI – jak pisać teksty przyjazne wyszukiwarkom? - teoria-rozmowa na żywo | Krzysztof Bernardyn | 20-08-2026 | 12:30 | 14:00 | 01:30 |
| 7 z 14 Blok IV i V - Najważniejsze raporty każdego właściciela witryny. Jak zacząć stosowanie SEO? -praktyka- ćwiczenia | Krzysztof Bernardyn | 20-08-2026 | 14:00 | 15:30 | 01:30 |
| 8 z 14 Blok VI - Badanie backlinków własnych i konkurencji; analiza stron- teoria- rozmowa na żywo | Krzysztof Bernardyn | 21-08-2026 | 08:30 | 10:00 | 01:30 |
| 9 z 14 Przerwa 30 minut | Krzysztof Bernardyn | 21-08-2026 | 10:00 | 10:30 | 00:30 |
| 10 z 14 Blok VII - Wszystko o zapleczach SEO- praktyka- ćwiczenia | Krzysztof Bernardyn | 21-08-2026 | 10:30 | 12:00 | 01:30 |

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 11 z 14 Przerwa 30 minut | Krzysztof Bernardyn | 21-08-2026 | 12:00 | 12:30 | 00:30 |
| 12 z 14 Blok VIII - Pozycjonowanie-praktyka-ćwiczenia | Krzysztof Bernardyn | 21-08-2026 | 12:30 | 14:00 | 01:30 |
| 13 z 14 IX blok - Wyszukiwanie nowych miejsc promocji-teoria-rozmowa na żywo | Krzysztof Bernardyn | 21-08-2026 | 14:00 | 15:15 | 01:15 |
| 14 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji). | - | 21-08-2026 | 15:15 | 15:30 | 00:15 |

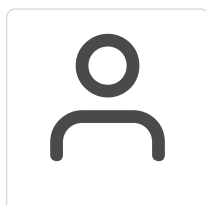
Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 440,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 440,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 90,00 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 90,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Bernardyn

Trener od 2017 roku. Prowadzi indywidualne oraz grupowe kursy i szkolenia z tematyki SEO + nowe technologie, E-commerce, a także Projektowania UI oraz UX wraz z implementacją WordPress / no-

code. Przeprowadził ponad 600 godzin szkoleniowych w ostatnich dwóch latach – wśród klientów były zarówno mikro i małe przedsiębiorstwa, jak i liderzy rynku, zatrudniający setki osób.

Najważniejszą wartością szkoleń jest próba indywidualnego / szerokiego spojrzenia i znalezienia najbardziej optymalnego rozwiązania, pomagającego rozwijać konkretne cele biznesowe. Każde szkolenie poprzedzone jest wcześniejszym wywiadem i, w miarę możliwości, szczegółowym audytem oraz analizą konkurencji.

Studiował chemię na Uniwersytecie Gdańskim, którą ukończył w 2007 roku. Od 2007 roku, stale związany z branżą reklamową i kreatywną, gdzie poprzez pracę w agencjach i wydawnictwach zdobywał doświadczenie pracując dla polskich i zagranicznych firm (w tym dla Media Markt Polska). W latach 2015-2023 współwłaściciel agencji reklamowej Snowball Media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?

- Sprawdź czy masz dostęp do swojej strony internetowej/sklepu – jeśli jest to możliwe – pozyskaj
- Sprawdź czy masz dostęp do swojego konta w Google Analytics -- jeśli jest to możliwe – pozyskaj

Organizacja szkolenia:

Szkolenie podzielone jest na blok teoretyczno-warsztatowy według ustalonego harmonogramu. Praca odbywa się na odpowiednio skonfigurowanej firmowej stronie internetowej. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

Warunki techniczne

Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

Zwolnienie z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług z związku z §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2020 r. poz. 1983 z późn. zm.).

Kontakt



MAGDALENA GŁOMSKA

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506