



Od zera do Copywritera i SEO – praktyczne wprowadzenie do tworzenia skutecznych treści - kurs

Numer usługi 2026/02/04/30963/3305948

540,00 PLN brutto
 540,00 PLN netto
 90,00 PLN brutto/h
 90,00 PLN netto/h
 250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK
 SZKOLENIA
 DOKSZTAŁCANIA I
 DOSKONALENIA
 KADR KURSÓR
 SPÓŁKA Z
 OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚ
 CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

697 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 06:00 h
- 📅 21.05.2026 do 28.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- osoby chcące rozpocząć karierę w copywritingu, niezależnie od wcześniejszego doświadczenia,
- pracownicy działów marketingu, PR i sprzedaży, którzy chcą poszerzyć zakres swoich kompetencji,
- właściciele mikro, małych i średnich firm, samodzielnie prowadzący działania marketingowe,
- osoby planujące przebranżowienie w kierunku zawodów związanych z tworzeniem treści cyfrowych,
- nauczyciele, trenerzy i edukatorzy, którzy chcą tworzyć bardziej angażujące treści edukacyjne,
- osoby zajmujące się prowadzeniem blogów, podcastów, kanałów wideo lub social mediów,

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	20-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	6
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do tworzenia efektywnych i zoptymalizowanych treści cyfrowych z uwzględnieniem strategii content marketingowej, SEO i narzędzi AI. Uczestnik nauczy się planować, redagować oraz analizować skuteczność treści, a także przystosowywać je do różnych kanałów komunikacji, rozwijając jednocześnie kompetencje zielone i cyfrowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza Rozróżnia etapy strategii content marketingowej Definiuje elementy optymalizacji treści pod kątem SEO Charakteryzuje metody promocji i dystrybucji treści Identyfikuje możliwości wykorzystania narzędzi AI w tworzeniu treści	charakteryzuje etapy Customer Journey i dopasowuje do nich treści rozdziela meta dane, nagłówki, alt tagi i ich zastosowanie uzasadnia dobór kanałów komunikacji do celu i grupy odbiorców klasyfikuje narzędzia AI i opisuje ich zastosowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności Projektuje plan publikacji w kalendarzu redakcyjnym Optymalizuje teksty pod kątem SEO Redaguje nagłówki i wstępy przyciągające uwagę Analizuje dane z narzędzi analitycznych Repurposing treści	projektuje kalendarz publikacji z podziałem na kanały i cele modyfikuje tekst zgodnie z zasadami on-page SEO tworzy nagłówki i leady dopasowane do persony i kanału interpretuje metryki efektywności treści przekształca jeden materiał na różne formaty i kanały	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne Planuje komunikację zgodną z zasadami etycznymi Organizuje pracę twórczą w środowisku cyfrowym Współpracuje w ramach zespołów kreatywnych	ocenia i selekcjonuje treści pod kątem jakości i wiarygodności wykorzystuje narzędzia AI do wspierania procesu twórczego uzasadnia wybór formy treści na podstawie danych i celów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Korzyści z udziału w szkoleniu:

- **Nauczysz się pisać w sposób, który przyciąga uwagę i sprzedaje.** Niezależnie od tego, czy tworzysz ofertę, post w mediach społecznościowych czy opis produktu – dowiesz się, jak pisać tak, by inni chcieli to czytać i działać.
- **Zdobędziesz konkretną, uniwersalną umiejętność – pisanie skutecznych treści.** W dobie internetu ta umiejętność przydaje się niemal w każdej pracy, biznesie i codziennej komunikacji.
- **Zrozumiesz, jak działa internetowy marketing i jak na nim skorzystać.** Nauczysz się, jak docierać do klientów poprzez tekst – bez nachalnej reklamy.
- **Poznasz narzędzia sztucznej inteligencji, które wspierają tworzenie treści.** Nie musisz być ekspertem – pokażemy Ci, jak korzystać z AI, by oszczędzać czas i zwiększać efektywność.
- **Dowiesz się, jak pisać tak, by Google Cię zauważyło.** Dzięki podstawom SEO Twoje teksty będą lepiej widoczne w wynikach wyszukiwania, co przekłada się na większy zasięg i odbiorców.
- **Zbudujesz pewność siebie jako twórcy treści.** Dzięki ćwiczeniom praktycznym nauczysz się pisać szybciej, lepiej i z większą swobodą.
- **Stworzysz pierwsze teksty do swojego portfolio.** To ważne, jeśli myślisz o pracy lub dorabianiu jako twórcy treści – będziesz mieć konkretne przykłady do pokazania potencjalnemu klientowi lub pracodawcy.
- **Zyskasz nową perspektywę zawodową.** Copywriting to zawód, który można wykonywać zdalnie, elastycznie i na własnych zasadach – szkolenie może być początkiem nowej ścieżki kariery.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje 6 godzin edukacyjne (w tym teoria - 2 godz., praktyka - 4 godz.). Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 4,5 godzin zegarowych

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Doświadczeni prowadzący:

Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Certyfikat ukończenia:

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Weryfikacja efektów uczenia się:

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Program kursu

Moduł 1. Głębsze zanurzenie w strategię content marketingową

- Analiza konkurencji i audyt treści: Jak sprawdzić, co robią inni i jakie treści już posiadamy (i jak je ocenić)?
- Mapowanie podróży klienta (Customer Journey Mapping): Jak dopasować treści do poszczególnych etapów, na których znajduje się potencjalny klient (świadomość, rozważanie, decyzja, lojalność)?
- Definiowanie celów biznesowych i KPI: Jakie konkretne cele ma realizować content (lead generation, budowanie wizerunku, edukacja, sprzedaż) i jak będziemy mierzyć ich realizację?
- Tworzenie filarów tematycznych (Content Pillars/Clusters): Jak budować autorytet w danej dziedzinie poprzez strategiczne grupowanie treści?
- Kalendarz redakcyjny w praktyce: Zaawansowane techniki planowania i zarządzania publikacjami.

Moduł 2. SEO dla twórców treści

- Badanie słów kluczowych (Keyword Research): Narzędzia i techniki wyszukiwania fraz, na które warto się pozycjonować (z uwzględnieniem intencji użytkownika).
- Optymalizacja on-page dla artykułów i stron: Nagłówki (H1, H2, H3...), meta opisy, linkowanie wewnętrzne, optymalizacja obrazów (ALT tagi).
- Zrozumienie intencji wyszukiwania: Jak tworzyć treści, które odpowiadają na prawdziwe potrzeby użytkowników wpisujących dane frazy?
- Podstawy link buildingu (Off-page SEO): Jak pozyskiwać wartościowe linki do naszych treści?

- Rola SEO w różnych formatach treści (nie tylko tekst).

Moduł 3. Dystrybucja i promocja treści

- Przegląd kanałów dystrybucji: Social media (organiczne i płatne), e-mail marketing, fora internetowe, grupy, współpraca z influencerami, PR.
- Wybór odpowiednich kanałów dla danej treści i grupy docelowej.
- Techniki "zasiewania" treści (Content Seeding).
- Płatna promocja treści: Kiedy i jak warto inwestować w reklamy (np. Facebook Ads, Google Ads for content promotion).
- Repurposing treści: Jak jedną treść "przerobić" na wiele formatów i wykorzystać w różnych kanałach, oszczędzając czas i zasoby?

Moduł 4. Mierzenie efektywności i analiza danych

- Narzędzia analityczne: Google Analytics 4 (kluczowe metryki dla contentu), narzędzia analityczne mediów społecznościowych, narzędzia SEO.
- Jakie metryki śledzić? (Ruch na stronie, czas spędzony na stronie, współczynnik odrzuceń, konwersje, zaangażowanie w social media, rankingi SEO).
- Interpretacja danych i wyciąganie wniosków.
- Raportowanie wyników: Jak prezentować efekty działań content marketingowych?

Moduł 5. Wykorzystanie AI w tworzeniu treści

- Przegląd narzędzi AI (np. ChatGPT, Jasper, SurferSEO, Midjourney).
- Praktyczne zastosowania: Generowanie pomysłów, tworzenie szkiców, parafraza, tłumaczenia, generowanie grafik, optymalizacja SEO.
- Prompt engineering: Jak pisać skuteczne polecenia dla AI?
- Etyka i ograniczenia: Na co uważać, korzystając z AI (plagiat, jakość, weryfikacja faktów).

Moduł 6. Warsztaty praktyczne

- Warsztat tworzenia person: Bardziej szczegółowe ćwiczenie, być może oparte o realne przypadki.
- Warsztat pisania nagłówków i wstępów: Skupienie się na elementach, które decydują o tym, czy ktoś przeczyta treść.
- Warsztat tworzenia planu artykułu/scenariusza wideo.
- Warsztat optymalizacji SEO istniejącego tekstu.
- Warsztat "repurposing": Wzięcie jednego materiału i zaplanowanie jego adaptacji na 5 innych formatów/kanałów.

Usługa adresowana również dla uczestników projektu:

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	540,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	540,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adam Łopusiewicz

Wykształcenie:

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Doświadczenie:

02- 2018 – obecnie

- prowadzenie szkoleń z podstaw wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie i w marketingu, - przygotowanie strategii content marketingowych, - montaż i edycja sesji mentoringowych, - montaż i edycja rolek, - przygotowanie grafik (Canva, Figma) na potrzeby social mediów, - przygotowanie treści postów, - obsługa Meta Ads, LinkedIn Ads, Google Ads, - zarządzanie projektami marketingowymi, - zarządzanie treściami SEO

02-2018 – 08-2024 Redaktor naczelny– automatyzacja procesu pozyskania wiedzy eksperckiej, publikacji i promocji artykułu, – automatyzacja procesu realizacji artykułów sponsorowanych, – współpraca z działem sprzedaży i marketingu, – tworzenie strategii rozwoju portalu, – tworzenie strategii SEO, – ustalenie KPI i mierzenie efektów działań, – praca nad rozwojem zespołu, jak i umiejętności pojedynczych współpracowników, – dzielenie się wiedzą i wsparcie redakcji RocketSpace oraz blog.hellohr.pl.

Osiągnięcia: – przeprowadziłem ponad 250 wywiadów z polskimi programistami–napisałem ponad 800 artykułów skierowanych do branży IT, – współpracowałem z ponad 400 autorami zewnętrznymi, – zrealizowałem akcję Od Juniora do Seniora, w której połączyliśmy 100 juniorów z seniorami, by uzyskać od nich spersonalizowany feedback, – współpracowałem nad contentem dla takich marek jak Ericsson, Allegro, Bosch, Intel, Revolut czy Netguru,

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików / dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

ewentualnie materiały w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 5 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników - w uzasadnionych przypadkach możliwe ustalenie alternatywy.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć – czas zalogowania w platformie Zoom.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr Kursor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością świadczy usługi zwolnione z podatku od towarów i usług na podstawie Art. 43., ust. 1. Ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r.

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:
 - Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.
2. Przeglądarka internetowa
 - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
3. Stabilne połączenie internetowe:
4. Platforma Zoom:
 - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
 - Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
5. Dźwięk i słuchawki:
 - Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
 - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.
6. Przygotowanie przed sesją:
 - Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
 - Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.
7. Zaplanowane przerwy:
 - Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007