



Grafika, wideo i AI: praktyczne wykorzystanie Freepik AI, Canva i ChatGPT w nowoczesnym marketingu cyfrowym/

Numer usługi 2026/02/04/30963/3305915

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSÓR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

630 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 13.04.2026 do 29.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Szkolenie skierowane jest do:

- właścicieli małych i średnich firm, którzy samodzielnie tworzą materiały promocyjne;
- specjalistów ds. marketingu i social media;
- grafików, freelancerów, twórców treści;
- nauczycieli, trenerów i edukatorów korzystających z narzędzi wizualnych i AI;
- osób zainteresowanych tworzeniem nowoczesnych treści multimedialnych z użyciem sztucznej inteligencji i narzędzi cyfrowych.

Grupa docelowa usługi

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.:

- Kierunek – Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji	10-04-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia nowoczesnych materiałów wizualnych i treści marketingowych z wykorzystaniem Freepik AI, Canva oraz ChatGPT. Uczestnik nauczy się planować, stylizować i publikować materiały multimedialne w sposób atrakcyjny, efektywny i zrównoważony środowiskowo.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Rozróżnia funkcje narzędzi Freepik AI, Canva i ChatGPT Charakteryzuje zasady tworzenia treści cyfrowych z uwzględnieniem zasad 6R Opisuje możliwości AI w zakresie generowania zdjęć, wideo i treści Charakteryzuje dobre praktyki stylizacji grafiki i wideo dla social media	Rozróżnia zastosowania poszczególnych modułów narzędzi Uzasadnia wybory ekologiczne w tworzeniu materiałów Definiuje różnice między narzędziami: Runway, Kling, Veo 3 Określa zasady formatowania i publikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Projektuje grafikę i animacje z użyciem Freepik AI Obsługuje funkcje usuwania tła, kompozycji i stylizacji Tworzy spójną kampanię wizualną z użyciem Canvy i AI Generuje zoptymalizowane treści reklamowe z pomocą ChatGPT Ocenia wpływ działań cyfrowych na środowisko	Projektuje i zapisuje gotową grafikę lub animację Obsługuje odpowiednie moduły edycji graficznej Projektuje zestaw grafik dopasowanych do celu kampanii Tworzy dopasowane komunikaty promocyjne Ocenia jakość materiału pod kątem zrównoważenia	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Organizuje własną pracę w oparciu o nowoczesne narzędzia cyfrowe Komunikuje się z wykorzystaniem nowoczesnych form multimedialnych Ocenia jakość i wartość treści cyfrowych pod kątem etycznym i środowiskowym	Planuje i realizuje projekt multimedialny w oparciu o harmonogram Dobiera odpowiednie kanały komunikacji wizualnej Uzasadnia wybór treści w kontekście etycznym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Korzyści dla uczestnika

- Nauczysz się korzystać z nowoczesnych narzędzi AI i cyfrowych do tworzenia grafik i treści.
- Przygotujesz własną, kompleksową kampanię reklamową.
- Zyskasz kompetencje, które zwiększą Twoją konkurencyjność na rynku pracy.
- Poznasz ekologiczne zasady tworzenia i publikowania materiałów online.
- Wzbogacisz swoje portfolio o praktyczne projekty multimedialne.

Praktyczne umiejętności:

Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy po ukończeniu szkolenia.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje 20 godziny edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut, tj. 15 godzin zegarowych.

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Certyfikat ukończenia:

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Weryfikacja efektów uczenia się:

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Program kursu

Moduł 1: Freepik AI – grafika i wideo nowej generacji (10h)

- Wprowadzenie do AI w grafice: Freepik AI i jego możliwości
- Generowanie realistycznych zdjęć ludzi, wnętrz, produktów
- Obróbka własnych zdjęć: usuwanie tła, poprawa stylu, zmiana kompozycji
- Stylizacja grafik pod media społecznościowe, e-commerce, reklamy
- Wprowadzenie do animacji: wykorzystanie Runway, Kling AI, Veo 3
- Praktyczne ćwiczenia – tworzenie kompletnych materiałów wizualnych
- Wskazówki dotyczące optymalizacji treści pod kątem ekologicznym

Moduł 2: Canva – komunikacja wizualna i tekstowa (6h)

- Projektowanie treści marketingowych z Canvą: szablony, kompozycje, animacje
- Tworzenie materiałów do druku i digitalu: ulotki, posty, relacje
- Integracja Canvy z narzędziami AI: automatyzacja projektowania
- Ćwiczenia: tworzenie kampanii marketingowej z użyciem Canva

Moduł 3: ChatGPT – komunikacja wizualna i tekstowa (4h)

- ChatGPT w tworzeniu treści: nagłówki, opisy, CTA, storytelling
- Ćwiczenia: tworzenie kampanii marketingowej z użyciem ChatGPT
- Zasady etyczne i środowiskowe w tworzeniu treści cyfrowych (zielone kompetencje)
- Planowanie zrównoważonej obecności marki online

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 5 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr Kursor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością świadczy usługi zwolnione z podatku od towarów i usług na podstawie Art. 43., ust. 1. Ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r.

Warunki techniczne

platforma zoom

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

9. Wsparcie techniczne:

- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007