



## Profesjonalny kurs makijażu - makijaż ślubny, smokey eye, wieczorowy

Numer usługi 2026/02/03/44026/3305406

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

183,33 PLN brutto/h

183,33 PLN netto/h

Katarzyna Wojtycza  
make up studio

★★★★★ 5,0 / 5

3 oceny

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 21.04.2026 do 23.04.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Styl życia / Uroda

### Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do osób zainteresowanych profesjonalnym makijażem, zarówno początkujących, które nie posiadają wcześniejszego doświadczenia, jak i osób wykonujących makijaż na poziomie podstawowym, pragnących poszerzyć swoje umiejętności. Oferta dedykowana jest osobom chcącym zdobyć solidne fundamenty, poznać różnorodne techniki makijażu, rozwinąć pewność siebie w pracy z klientem oraz przygotować się do dalszego rozwoju w branży beauty.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

1

### Data zakończenia rekrutacji

17-04-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

30

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem kursu jest przekazanie kompleksowej wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu profesjonalnego makijażu. Uczestnicy zdobędą umiejętność prawidłowego przygotowania skóry, doboru kosmetyków do typu urody oraz wykonywania makijażu w różnych stylach – ślubny, smokey eye, wieczorowy. Kurs ma na celu rozwinięcie precyzji,

estetyki pracy oraz pewności siebie, umożliwiając samodzielne i świadome wykonywanie makijażu zgodnie z aktualnymi trendami i standardami branżowymi.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik charakteryzuje zasady BHP, higieny pracy i organizacji stanowiska makijażysty oraz rozpoznaje przeciwwskazania do wykonania makijażu.</p>	<p>opisuje zasady BHP i higieny pracy w salonie - rozróżnia potencjalne zagrożenia podczas pracy</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wskazuje przeciwwskazania do wykonania makijażu - opisuje procedury postępowania w przypadku alergii lub podrażnień</p> <p>omawia organizację stanowiska i ergonomię pracy</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>opisuje zasady higienicznego użytkowania kosmetyków kolorowych i przechowywania kosmetyków</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Uczestnik rozpoznaje typy i stany skóry, budowę skóry, kosmetyki oraz narzędzia do makijażu profesjonalnego.</p> <p>Uczestnik przeprowadza wywiad z klientką, analizuje jej potrzeby, typ urody i dobiera odpowiednie kolory oraz techniki makijażu</p>	<p>rozpoznaje i opisuje budowę oraz funkcje skóry - identyfikuje typy i stany skóry</p>
<p>omawia właściwości kosmetyków do makijażu i opisuje zastosowanie narzędzi makijażowych. Dobiera kosmetyki i narzędzia adekwatnie do typu skóry klientki</p> <p>przeprowadza analizę kolorystyczną i typów urody - dobiera kolory zgodnie z kołem barw, kontrastami i harmoniami</p>		<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>określa oczekiwania klientki w zależności od okazji i uzasadnia dobór kolorów i produktów</p>		<p>Test teoretyczny</p>
<p>analizuje kształt twarzy i oczu</p>		<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykonuje profesjonalny makijaż uwzględniając trwałość, naturalność i efekt glamour.	dobiera odpowiednią pielęgnację przed makijażem	Test teoretyczny
	stosuje prawidłowe techniki cieniowania. Wykonuje konturowanie na mokro i sucho. Prawidłowo wykonuje stylizację brwi (architektura, dobór koloru, produkty). Wykonuje korektę asymetrii i opadającej powieki oraz stosuje techniki aplikacji sztucznych rzęs (kępki, metoda indywidualna)	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik przygotowuje materiały do portfolio, fotografuje makijaż i rozwija markę osobistą w mediach społecznościowych.	wykonuje prawidłowo i estetycznie makijaż ślubny, smokey eye oraz wieczorowy	Analiza dowodów i deklaracji
	wykonuje zdjęcia makijażu zgodnie z zasadami fotografii beauty. Stosuje ustawienie światła i kompozycję zdjęć oraz tworzy portfolio i treści marketingowe w mediach społecznościowych	Analiza dowodów i deklaracji
	buduje wizerunek marki i profesjonalny wizerunek makijażysty, Formułuje politykę cenową i ofertę usług. Opisuje działania pozyskiwania klientów poprzez treści promocyjne i interakcję w social media	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Celem kursu jest przekazanie kompleksowej wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu profesjonalnego makijażu. Uczestnicy zdobędą umiejętność prawidłowego przygotowania skóry, doboru kosmetyków do typu urody oraz wykonywania makijażu w różnych stylach – ślubny, kobiety dojrzałej i wieczorowy. Kurs ma na celu rozwinięcie precyzji, estetyki pracy oraz pewności siebie, umożliwiając samodzielne i świadome wykonywanie makijażu zgodnie z aktualnymi trendami i standardami branżowymi.

## I. Podstawy profesjonalnej pracy makijażysty (BHP, higiena, organizacja pracy)

- Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w zawodzie makijażysty
- Przeciwwskazania do wykonania makijażu
- Postępowanie w sytuacjach problematycznych (alergie, podrażnienia)
- Organizacja i ergonomia stanowiska makijażowego
- Przygotowanie stanowiska do pracy z klientką
- Higieniczne użytkowanie kosmetyków kolorowych

## II. Wiedza kosmetyczna i analiza urody

- Budowa i funkcjonowanie skóry
- Typy i stany skóry
- Charakterystyka i rodzaje kosmetyków do makijażu profesjonalnego
- Narzędzia makijażowe i ich zastosowanie
- Wywiad z klientką i analiza potrzeb
- Określenie oczekiwań klientki i okazji
- Analiza kolorystyczna i typy urody. Podstawy teorii koloru - Koło kolorów, kontrasty i harmonie.

## III. Wizerunek, fotografia i rozwój marki makijażysty

- Podstawy fotografii beauty
- Ustawienie światła i kompozycja zdjęć makijażu
- Tworzenie zdjęć do portfolio i mediów społecznościowych
- Budowanie marki osobistej makijażysty
- Kreowanie profesjonalnego wizerunku
- Komunikacja z klientkami
- Polityka cenowa i oferta usług
- Pozyskiwanie klientek w mediach społecznościowych
- Tworzenie treści marketingowych
- Budowanie zaangażowania i promocja usług beauty

## IV. Makijaż profesjonalny

- Dobór pielęgnacji przed makijażem
- Analiza kształtu twarzy i oka
- Stylizacja brwi: architektura, dobór koloru i produktów
- Budowa oka i modelowanie kształtu twarzy.
- Korekta opadającej powieki i asymetrii
- Techniki cieniowania (klasyczne, gradientowe, praca z różnymi strukturami)
- Łączenie kolorów
- Aplikacja sztucznych rzęs: dobór, technika klejenia, praca z kępkami.
- Konturowanie na mokro i sucho
- Makijaż cat eye
- Makijaż wieczorowy
- Makijaż fotograficzny
- Makijaż ust: dobór kształtu i koloru - techniki aplikacji pomadek i konturówek

- Czas trwania usługi rozwojowej został określony w **godzinach dydaktycznych**, gdzie **1 godzina dydaktyczna = 45 minut zegarowych**, zgodnie z obowiązującymi zasadami dotyczącymi organizacji usług szkoleniowych.
- Harmonogram szkolenia przewiduje czas na realizację walidacji (testu końcowego) oraz przerwy obiadowe, które nie są **wliczane do całkowitego czasu trwania usługi rozwojowej**. Łączna liczba godzin usługi obejmuje zarówno część dydaktyczną, jak i wskazane elementy organizacyjne, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie BUR.
- Harmonogram szkolenia oparty jest na czasie rzeczywistym (zegarowym), natomiast liczba godzin usługi została przeliczona na godziny dydaktyczne według przelicznika stosowanego w systemie BUR.
- Harmonogram szkolenia może ulec drobnym zmianom czasowym w zależności od tempa pracy uczestników oraz czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych etapów zabiegów.

#### Walidacja

- Egzaminator: Osoba niezależna od instruktora prowadzonego szkolenia
- Walidacja umiejętności odbywa po ostatnich zajęciach na podstawie testu teoretycznego oraz zdjęć lub/i filmów wykonanych w trakcie szkolenia oraz napisanego testu wiedzy.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 8</b> Podstawy profesjonalnej pracy makijażysty	Katarzyna Wojtycza	21-04-2026	08:15	09:30	01:15
<b>2 z 8</b> Wiedza kosmetyczna i analiza urody	Katarzyna Wojtycza	21-04-2026	09:30	11:00	01:30
<b>3 z 8</b> Makijaż profesjonalny - makijaż ślubny	Katarzyna Wojtycza	21-04-2026	11:15	16:00	04:45
<b>4 z 8</b> Makijaż profesjonalny - makijaż wieczorowy	Katarzyna Wojtycza	22-04-2026	08:15	11:00	02:45
<b>5 z 8</b> Makijaż profesjonalny - makijaż wieczorowy	Katarzyna Wojtycza	22-04-2026	11:15	15:45	04:30
<b>6 z 8</b> Makijaż profesjonalny - makijaż smokey eye	Katarzyna Wojtycza	23-04-2026	08:15	13:00	04:45
<b>7 z 8</b> Wizerunek, fotografia i rozwój marki makijażysty	Katarzyna Wojtycza	23-04-2026	13:15	15:45	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 8 Walidacja - test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji	-	23-04-2026	15:45	16:15	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	183,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	183,33 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Katarzyna Wojtycza

Jestem dyplomowaną wizażystką-stylistką oraz doświadczoną trenerką makijażu. Od ponad 13 lat tworzę profesjonalne makijaże ślubne, artystyczne oraz użytkowe, łącząc nasycone kolory, doskonałą technikę i precyzję. Makijaż jest dla mnie pasją, w której 100% zaangażowania i troski o każdy detal pozwala mi kreować piękno i wyrazistość na twarzach moich klientek.

Swoje umiejętności doskonaliłam u międzynarodowych mistrzów makijażu, takich jak Olga Tomina, Alexandra Massutenko i Alessandro Alcantara, rozwijając różnorodne techniki i style. Doświadczenie zdobywałam także, pracując dla renomowanych marek kosmetycznych, jak Inglot i Mac, oraz na licznych sesjach zdjęciowych i pokazach mody, gdzie udoskonaliłam swoją pracę pod presją czasu. Od 2016 roku pełnię rolę trenera makijażu, prowadząc grupowe szkolenia oraz pokazy na żywo. W 2018 roku otworzyłam własne studio makijażu, w którym do dziś uczę osoby z całej Polski i zza granicy, przekazując wiedzę oraz wspierając rozwój w branży Beauty. W 2021 roku nawiązałam współpracę z nowo powstałą szkołą makijażu, gdzie również prowadzę pokazy i szkolenia w całej Polsce.

W swojej pracy promuję ekologiczne i zrównoważone podejście do makijażu – zachęcam do świadomego wyboru produktów przyjaznych środowisku, minimalizowania odpadów oraz wspierania marek działających etycznie. Ostatnia aktualizacja wiedzy z zakresu zielonej gospodarki – 2025 rok.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje autorski skrypt w wersji online.

W cenę szkolenia wliczone są wszystkie materiały oraz akcesoria.

## Informacje dodatkowe

Osoby które otrzymały dofinansowanie w wysokości 70% i wyżej obowiązuje cena netto zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z2013r. Nr 73, poz. 1722) - art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. b Ustawa o podatku od towarów i usług.

Przed złożeniem wniosku o dofinansowanie prosimy o rezerwację miejsca na szkolenie.

Liczba godzin uwzględniona jest w godzinach dydaktycznych po 45 minut.

Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

W trakcie szkolenia przewidziane są 15-minutowe przerwy.

Obecność każdego uczestnika - wymagane co najmniej 80% obecności.

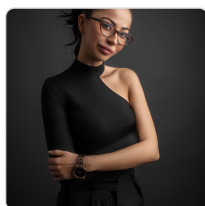
## Adres

ul. Eugeniusza Horbaczewskiego 47/36

54-130 Wrocław

woj. dolnośląskie

## Kontakt



**KATARZYNA WOJTYCZA**

**E-mail** [katarzynawojtycza@o2.pl](mailto:katarzynawojtycza@o2.pl)

**Telefon** (+48) 791 464 013