



ŁĘTOWSKI
CONSULTING

Szkolenia,
Doradztwo, Rozwój
Mateusz Łętowski

★★★★★ 4,8 / 5

1 439 ocen

Szkolenie: Wykorzystanie Chat GPT w obsłudze klienta, działaniach promocyjnych, marketingu oraz procesach sprzedażowych z uwzględnieniem wsparcia dla zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji.

Numer usługi 2026/02/03/12176/3303189

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 27.03.2026 do 29.03.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową są osoby poszukujące nowych technologii do skutecznego zarządzania oraz zwiększenia wydajności, w tym członkowie działów takich jak marketing, sprzedaż, obsługa klienta, IT i e-commerce, którzy chcą wdrożyć ChatGPT w codziennych obowiązkach, aby zoptymalizować pracę, podnieść efektywność w pracy. Każda osoba, chcąc rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, w celu dostosowania swoich umiejętności do zmian otoczenia na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	20-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do efektywnego wykorzystania Chat GPT w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta. Uczestnicy nauczą się automatyzować procesy, tworzyć treści promujące zrównoważony rozwój oraz optymalizować komunikację z klientami, wspierając działania ESG i cyfrową transformację firmy. Dodatkowo rozwiną kompetencje w zakresie tworzenia kampanii promocyjnych i analizowania trendów rynkowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje możliwości zastosowania Chat GPT w kontekście zrównoważonego rozwoju.	Uczestnik wskazuje minimum 3 konkretne przykłady zastosowań Chat GPT wspierających ekologiczne działania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje cyfrowe procesy automatyzacji pracy w celu ograniczenia zużycia papieru i energii.	Uczestnik przygotowuje przykładowy proces automatyzacji tworzenia dokumentów lub wiadomości e-mail.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik organizuje pracę z dokumentami cyfrowymi, zastępując rozwiązania papierowe efektywnymi alternatywami.	Uczestnik przedstawia rozwiązania w zakresie digitalizacji dokumentów stosowanych w firmie.	Test teoretyczny
Uczestnik ocenia wpływ cyfrowej komunikacji i automatyzacji na ślad węglowy firmy.	Uczestnik analizuje i porównuje wpływ e-komunikacji i tradycyjnych form na zużycie zasobów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik tworzy treści marketingowe i edukacyjne promujące działania z zakresu ekologii i zrównoważonego rozwoju.	Uczestnik opracowuje tekst promujący zielony produkt, usługę lub inicjatywę.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik analizuje dane ESG i środowiskowe przy użyciu narzędzi AI, w tym Chat GPT.	Uczestnik przygotowuje raport lub zestawienie danych związanych z efektywnością działań proekologicznych.	Test teoretyczny
Uczestnik planuje i wdraża kampanię komunikacyjną lub marketingową z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Uczestnik opracowuje strategię komunikacyjną promującą odpowiedzialność środowiskową firmy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wdraża cyfrowe narzędzia do automatyzacji procesów biurowych, redukując zużycie zasobów.	Uczestnik prezentuje funkcjonalności i sposób wykorzystania narzędzi AI w pracy zdalnej i cyfrowej.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje strategię sprzedaży cyfrowej z wykorzystaniem narzędzi AI wspierających promocję produktów ekologicznych.	Uczestnik opracowuje minimum 3 działania sprzedażowe bazujące na automatyzacji marketingu z wykorzystaniem Chat GPT.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia i personalizacji kampanii marketingowych promujących zrównoważony rozwój.	Uczestnik generuje treści dostosowane do określonych grup docelowych oraz celów ekologicznych firmy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik współpracuje w zespole przy projektowaniu rozwiązań wspierających zrównoważoną transformację organizacji.	Uczestnik aktywnie uczestniczy w pracy grupowej, dzieli się zadaniami i wspiera innych uczestników.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Łętowski Consulting Szkolenia, Doradztwo, Rozwój Mateusz Łętowski
Nazwa Podmiotu certyfikującego	SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa

Program

Moduł 1: Wprowadzenie do zagadnień Chat GPT

- Czym jest Chat GPT i jakie są jego zastosowania?
- Fundamenty obsługi Chat GPT.
- Wykorzystanie Chat GPT do zmniejszenia emisji papieru poprzez automatyzację procesów cyfrowych.
- Korzyści dla środowiska wynikające z cyfryzacji obsługi klienta.
- Redukcja zużycia zasobów dzięki automatyzacji tworzenia treści.
- Wsparcie dla zrównoważonej transformacji poprzez zastosowanie energooszczędnych technologii sztucznej inteligencji

Moduł 2: Edycja dokumentów i praca z korespondencją

- Generowanie i formatowanie dokumentów, raportów oraz prezentacji.
- Automatyzacja tworzenia szablonów wiadomości e-mail i efektywne zarządzanie skrzynką odbiorczą.
- Zachęcanie do e-komunikacji w celu ograniczenia śladu węglowego związanego z fizyczną dystrybucją dokumentów

- Redukcja zużycia energii poprzez skuteczne zarządzanie e-mailami oraz automatyzację procesów.
- Tworzenie szablonów wspierających ekologiczne i zrównoważone inicjatywy firm

Moduł 3: E-marketing w procesie obsługi

- Zautomatyzowanie procesów obsługi klienta.
- Tworzenie treści w celach marketingowych.
- Opracowywanie materiałów promujących ekologiczne usługi i produkty.
- Wdrażanie zrównoważonych praktyk w marketingu (np. promowanie produktów zero-waste oraz ekologicznych).
- Przygotowywanie raportów marketingowych z uwzględnieniem celów zrównoważonego rozwoju (ESG).

Moduł 4: Project management w procesie analizy danych

- Opracowywanie strategii projektowych wspierających zielone innowacje oraz zrównoważony rozwój.
- Analiza danych w celu monitorowania zrównoważonego rozwoju i redukcji emisji.
- Wsparcie w zarządzaniu projektami oraz przygotowywanie propozycji biznesowych.
- Generowanie raportów dotyczących śladu węglowego działalności firm
- Optymalizacja procesów projektowych w celu minimalizacji zasobów potrzebnych do realizacji celów biznesowych.
- Przygotowywanie raportów z analizy danych

Moduł 5: Zastosowanie Chat GPT w planowaniu

- Planowanie i wdrażanie procesów rekrutacyjnych wspierających zielone miejsca pracy.
- Tłumaczenie oraz tworzenie treści dotyczących polityki firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju
- Redukcja kosztów energetycznych poprzez organizowanie spotkań online oraz optymalizację harmonogramów.
- Wsparcie w rekrutacji oraz tłumaczenie dokumentów.
- Wykorzystanie Chat GPT do promowania zrównoważonej polityki pracy zdalnej.
- Planowanie i organizacja spotkań

Moduł 6: Kreatywne wykorzystanie Chat GPT w tworzeniu projektów zrównoważonego rozwoju.

- Tworzenie opisów projektów zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Generowanie treści promujących zrównoważone rozwiązania oraz ekologię.
- Wykorzystanie kreatywnych narzędzi Chat GPT do rozwijania koncepcji kampanii proekologicznych.
- Automatyzacja prostych zadań tekstowych oraz tworzenie opisów projektów.
- Generowanie pomysłów i koncepcji dla projektów graficznych
- Zmniejszanie zużycia zasobów dzięki cyfrowej automatyzacji procesów kreatywnych

Moduł 7: Wsparcie procesów uczenia się z wykorzystaniem narzędzi AI

- Tworzenie treści edukacyjnych dotyczących zrównoważonego rozwoju i ekologii.
- Opracowywanie materiałów edukacyjnych na temat ekologii dla pracowników i klientów.
- Wsparcie w promowaniu brandingu firm zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju
- Pomoc w nazewnictwie i branding.
- Dostarczanie materiałów edukacyjnych oraz wsparcie w nauce.
- Automatyzacja procesów szkoleniowych związanych z wdrażaniem zielonych praktyk

Moduł 8: Marketing Automation w projektach dotyczących zrównoważonego rozwoju

- Tworzenie kampanii marketingowych, które uwzględniają zasady ekologii oraz zrównoważonego rozwoju.
- Opracowywanie treści marketingowych promujących odpowiedzialność społeczną przedsiębiorstwa.
- Automatyzacja komunikacji marketingowej w zakresie zielonych produktów i usług.
- Wsparcie w efektywnej komunikacji z klientami oraz analiza aktualnych trendów rynkowych.
- Analiza trendów dotyczących ekologii i zrównoważonego rozwoju na rynku.

Moduł 9: Materiały z wykorzystaniem AI uwzględniające zrównoważony rozwój.

- Przygotowanie prezentacji projektów z uwzględnieniem celów zrównoważonego rozwoju.
- Generowanie skryptów dla animacji i filmów promujących zieloną transformację
- Wykorzystanie ekologicznych materiałów w komunikacji wizualnej.
- Przygotowanie treści wizualnych do kampanii społecznych dotyczących ochrony środowiska.
- Generowanie skryptów do materiałów promujących zrównoważony rozwój.

Moduł 10: Obecność Online, a praca projektowa z wykorzystaniem narzędzi.

Egzamin.

Walidacja odbywa się w ostatnim dniu szkolenia tj. 29.03.2026 r. godzina 16:00-17:00. Egzamin prowadzony przez wyznaczoną osobę do walidacji. Certyfikacja przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji tj. SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa

Szkolenie prowadzone w godzinach zegarowych, w formie zajęć teoretyczno-praktycznych, tzn. Szkolenie w formie zajęć teoretyczno-praktycznych łączy przekazywanie wiedzy teoretycznej z praktycznym jej zastosowaniem.

Uczestnicy zdobywają informacje poprzez wykłady i prezentacje, a następnie wykorzystują je w praktyce podczas warsztatów i ćwiczeń w ramach każdego modułu szkolenia, gdzie ten zapis został zastosowany.

Zajęcia w formie wykładu, rozmowy na żywo, chatu oraz współdzielenie ekranu.

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Kończącą walidację prowadzi odrębna osoba.

Nazwa kwalifikacji: Chat GPT w obsłudze klienta z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju

Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną pre-testy oraz post-testy wiedzy, egzamin końcowy.

Szkolenie odbędzie się poprzez platformę MS Teams.

Egzamin po szkoleniu potwierdza zdobycie kwalifikacji.

W ramach szkolenia jest 20 godzin zegarowych, na co składa się:

- 10 godz. zajęć teoretycznych
- 7 godz. zajęć praktycznych.
- 8 przerw po 15 min. - 2 godz. (wliczają się w usługę)
- 1 godzina walidacji

Program spełnia zakres technologii PRT z obszaru technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych, w tym m.in.:

4.2 Technologie informacyjne

4.2.3 Technologie e-learningowe (Moduł 7: Wspieranie procesów uczenia się z wykorzystaniem narzędzi AI).

- 4.2.5 Technologie data mining (Moduł 4: Analiza danych w celu monitorowania zrównoważonego rozwoju).
- 4.2.4 Technologie wytwarzania oprogramowania (całościowa praca z AI, w tym generowanie treści i automatyzacja procesów).

4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0

- 4.7.2 Technologie wspierające internet rzeczy (IoT) (Moduł 10: Planowanie online w pracy projektowej).
- 4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego (wszystkie moduły odnoszą się do praktycznego wykorzystania Chat GPT jako systemu AI wspierającego różne procesy).

Program wspiera zastosowanie nowoczesnych narzędzi sztucznej inteligencji, cyfryzacji oraz telekomunikacji, co przekłada się na wdrożenie zielonych kompetencji i zrównoważonego rozwoju. W szczególności podkreśla wykorzystanie technologii w celu minimalizacji śladu węglowego i automatyzacji procesów, zgodnie z celami PRT.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Moduł 1: Wprowadzenie do zagadnień Chat GPT. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Zajęcia w formie wykładu, rozmowy na żywo, chatu oraz współdzielenie ekranu. Pre-test	Marcin Połacik	27-03-2026	16:00	17:45	01:45
2 z 19 Przerwa.	Marcin Połacik	27-03-2026	17:45	18:00	00:15
3 z 19 Moduł 2: Edycja dokumentów i praca z korespondencją. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Zajęcia w formie wykładu, rozmowy na żywo, chatu oraz współdzielenie ekranu.	Marcin Połacik	27-03-2026	18:00	20:00	02:00
4 z 19 Moduł 3: E-marketing w procesie obsługi. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Zajęcia w formie wykładu, rozmowy na żywo, chatu oraz współdzielenie ekranu.	Marcin Połacik	28-03-2026	08:30	10:00	01:30
5 z 19 Przerwa.	Marcin Połacik	28-03-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 19 Moduł 4: Project management w procesie analizy danych. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Zajęcia w formie wykładu, rozmowy na żywo, chatu oraz współdzielenie ekranu.	Marcin Połacik	28-03-2026	10:15	12:00	01:45
7 z 19 Przerwa.	Marcin Połacik	28-03-2026	12:00	12:15	00:15
8 z 19 Moduł 5: Zastosowanie Chat GPT w planowaniu. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Zajęcia w formie wykładu, rozmowy na żywo, chatu oraz współdzielenie ekranu.	Marcin Połacik	28-03-2026	12:15	13:45	01:30
9 z 19 Przerwa.	Marcin Połacik	28-03-2026	13:45	14:00	00:15
10 z 19 Moduł 6: Kreatywne wykorzystanie Chat GPT w tworzeniu projektów zrównoważonego rozwoju. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Zajęcia w formie wykładu, rozmowy na żywo, chatu oraz współdzielenie ekranu.	Marcin Połacik	28-03-2026	14:00	16:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 19 Moduł 7: Wspieranie procesów uczenia się z wykorzystaniem narzędzi AI. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Zajęcia w formie wykładu, rozmowy na żywo, chatu oraz współdzielenie ekranu.	Marcin Połacik	29-03-2026	08:30	10:00	01:30
12 z 19 Przerwa.	Marcin Połacik	29-03-2026	10:00	10:15	00:15
13 z 19 Moduł 8: Marketing Automation w projektach dotyczących zrównoważonego rozwoju. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Zajęcia w formie wykładu, rozmowy na żywo, chatu oraz współdzielenie ekranu.	Marcin Połacik	29-03-2026	10:15	12:00	01:45
14 z 19 Przerwa.	Marcin Połacik	29-03-2026	12:00	12:15	00:15
15 z 19 Moduł 9: Materiały z wykorzystaniem AI uwzględniające zrównoważony rozwój. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Zajęcia w formie wykładu, rozmowy na żywo, chatu oraz współdzielenie ekranu.	Marcin Połacik	29-03-2026	12:15	13:45	01:30
16 z 19 Przerwa.	Marcin Połacik	29-03-2026	13:45	14:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 19 Moduł 10: Obecność Online, a praca projektowa z wykorzystaniem narzędzi. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Zajęcia w formie wykładu, rozmowy na żywo, chatu oraz współdzielenie ekranu. Post-test.	Marcin Połacik	29-03-2026	14:00	15:45	01:45
18 z 19 Przerwa.	Marcin Połacik	29-03-2026	15:45	16:00	00:15
19 z 19 Walidacja (16:00-16:30 Obserwacja w warunkach symulowanych, 16:30-17:00 Test teoretyczny)	-	29-03-2026	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Połacik

Ukończył studia podyplomowe z filologii polskiej i informatyki. Posiada uprawnienia MEN oraz 10-letnie doświadczenie jako nauczyciel i wykładowca. Jego doświadczenie zawodowe obejmuje pracę jako lektor i spiker radiowy, co rozwijało umiejętności w zakresie komunikacji i wpływu społecznego. Od 8 lat prowadzi agencję reklamową, której działania coraz częściej koncentrują się na tworzeniu ekologicznych strategii marketingowych i kampanii promujących odpowiedzialność środowiskową. Jako członek zarządu agencji marketingowej realizował projekty wspierające edukację i świadomość w zakresie zrównoważonego rozwoju. Trener realizował szkolenia dla instytucji edukacyjnych, samorządowych oraz przedstawicieli różnych grup społecznych i zawodowych, kładąc szczególny nacisk na rozwój kompetencji ekologicznych i wykorzystanie technologii do ochrony środowiska. Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu wykorzystania technologii cyfrowych w prowadzeniu kampanii marketingowych i reklamowych. Współpracuje z osobami indywidualnymi jak i instytucjami, gdzie rozwija i realizuje programy szkoleniowe wspierające działania na rzecz klimatu. Trener posiada ponad 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, koncentrując się na rozwijaniu i łączeniu szkoleń z zakresu marketingu z zielonymi kompetencjami oraz promocją zrównoważonego rozwoju. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził ponad 300 godzin szkoleń związanych z poruszaną tematyką, w której uczestniczyło ponad 90 osób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera, prezentacja, skrypty szkoleniowe.

Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia, tj. w ostatnim dniu realizacji usługi. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji wystawiany i nadawany jest w terminie do 3 dni roboczych od dnia zakończenia szkolenia. Łączny przewidywany czas doręczenia certyfikatu uczestnikowi wynosi od 4 do 7 dni roboczych od dnia zakończenia szkolenia, przy czym termin doręczenia uzależniony jest od czasu realizacji usługi przez operatora pocztowego.

Warunki techniczne

iOS: iOS 11

Windows: Windows 10 kompilacja 14393

Android: Android OS 5.0

Funkcje sieci Web. Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

Komputer Mac:MacOS 10.13

Połączenie internetowe: wymagane jest połączenie internetowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE) o następujących parametrach:

- dla transmisji wideo w jakości HD 720p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 1.5Mbps/1.5Mbps (wysyłanie/odbieranie).
- dla transmisji wideo w jakości FullHD 1080p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 3Mbps/3Mbps (wysyłanie/odbieranie).

Okres ważności linku: Link będzie ważny w dniach i godzinach wskazanych w harmonogramie usługi.

Szkolenie odbędzie się poprzez platformę MS Teams.

Link do szkolenia będzie dodany do karty 5 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Kontakt



Oliwia Duch

E-mail oliwiaduch@letowskiconsulting.pl

Telefon (+48) 798 893 087