



AI w praktyce: tekst, grafika, prezentacje, wideo i muzyka – warsztaty kreatywne (24h)

Numer usługi 2026/02/02/125429/3301632

3 800,00 PLN brutto
3 800,00 PLN netto
190,00 PLN brutto/h
190,00 PLN netto/h

Egesta Elżbieta
Mazur - Tackowiak

★★★★★ 4,9 / 5

98 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 04.05.2026 do 14.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do:

- mikro, małych i średnich przedsiębiorców oraz ich pracowników,
- osób zatrudnionych na stanowiskach związanych z marketingiem, sprzedażą, obsługą klienta, komunikacją, administracją, HR oraz zarządzaniem,
- właścicieli firm planujących wdrożenie narzędzi sztucznej inteligencji w swojej działalności,
- freelancerów i osób samozatrudnionych tworzących treści cyfrowe,
- osób planujących rozwój kompetencji cyfrowych w obszarze wykorzystania generatywnej AI,
- osób dorosłych (18+) zainteresowanych podniesieniem kwalifikacji zawodowych w zakresie nowoczesnych narzędzi cyfrowych.

Usługa jest przeznaczona zarówno dla osób początkujących w obszarze AI, jak i dla osób posiadających podstawową wiedzę, które chcą usystematyzować oraz rozszerzyć swoje kompetencje praktyczne.

Szkolenie nie wymaga umiejętności programowania.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

30-04-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

20

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie praktycznych kompetencji uczestników w zakresie wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia treści tekstowych, graficznych, prezentacyjnych, wideo oraz audio w środowisku biznesowym i edukacyjnym.

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego i świadomego wykorzystania AI w codziennej pracy zawodowej, zwiększenia efektywności działań marketingowych, komunikacyjnych i projektowych oraz automatyzacji wybranych procesów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje narzędzia generatywnej AI do tworzenia treści tekstowych w pracy zawodowej.	Uczestnik formułuje poprawny prompt prowadzący do uzyskania oczekiwanego efektu, generuje tekst marketingowy, informacyjny lub sprzedażowy, dostosowuje styl i formę treści do wskazanej grupy docelowej, identyfikuje i koryguje błędy w wygenerowanym materiale.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik tworzy materiały graficzne z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik generuje grafikę na podstawie opisu tekstowego, dobiera styl, kolorystykę i format do celu komunikacyjnego, edytuje wygenerowaną grafikę zgodnie z wytycznymi, przygotowuje plik gotowy do publikacji.	Prezentacja
Uczestnik projektuje prezentację biznesową lub edukacyjną przy wsparciu AI.	Uczestnik opracowuje strukturę prezentacji z pomocą narzędzia AI, generuje i modyfikuje treść slajdów, dostosowuje prezentację do odbiorcy, przygotowuje kompletną prezentację.	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy krótki materiał wideo z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik przygotowuje scenariusz materiału wideo, wykorzystuje narzędzie AI do montażu lub generowania elementów wideo, dodaje napisy lub lektora AI, tworzy materiał wideo.	Prezentacja
Uczestnik generuje i integruje elementy audio z materiałem multimedialnym.	Uczestnik generuje podkład muzyczny dopasowany do charakteru projektu, tworzy głos lektora przy użyciu AI, integruje audio z materiałem wideo lub prezentacją.	Prezentacja
Uczestnik stosuje zasady bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z narzędzi AI.	Uczestnik wskazuje ograniczenia generatywnej AI, identyfikuje ryzyka związane z ochroną danych i prawami autorskimi, dokonuje krytycznej oceny wygenerowanych treści, stosuje zasady bezpieczeństwa w przygotowywanych materiałach.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MODUŁ 1 – Wprowadzenie do generatywnej AI

- Czym jest generatywna AI i jak działa
- Przegląd modeli i narzędzi
- Ograniczenia i ryzyka
- Bezpieczeństwo danych i aspekty prawne

MODUŁ 2 – AI do tworzenia tekstu

Zakres:

- skuteczne promptowanie (podstawowe i zaawansowane techniki),
- tworzenie treści marketingowych i sprzedażowych,
- pisanie ofert, opisów produktów, artykułów,
- generowanie scenariuszy wideo i webinarów,
- automatyzacja pracy biurowej,
- budowanie własnych asystentów AI.

Ćwiczenia praktyczne:

- stworzenie posta sprzedażowego,
- opracowanie struktury szkolenia lub oferty,
- przygotowanie planu komunikacji.

MODUŁ 3 – AI do grafiki i materiałów wizualnych

Zakres:

- generowanie grafik do social media,
- projektowanie miniatur, banerów, okładek,
- tworzenie zdjęć produktowych,
- edycja zdjęć z AI,
- budowanie spójnej identyfikacji wizualnej.

Ćwiczenia:

- stworzenie serii grafik promocyjnych,
- przygotowanie materiałów wizualnych do kampanii.

MODUŁ 4 – AI w tworzeniu prezentacji

Zakres:

- budowanie struktury prezentacji z pomocą AI,
- generowanie slajdów na podstawie opisu,
- projektowanie estetycznych układów,
- tworzenie pitch decków i prezentacji sprzedażowych,
- poprawa i optymalizacja treści slajdów,
- tworzenie prezentacji wielojęzycznych.

Ćwiczenie:

- przygotowanie 10–15 slajdowej prezentacji biznesowej wspieranej AI.

MODUŁ 5 – AI do wideo

Zakres:

- tworzenie krótkich filmów promocyjnych,

- generowanie lektora AI,
- automatyczne napisy,
- montaż wspomagany AI,
- tworzenie animacji i materiałów edukacyjnych.

Ćwiczenie:

- stworzenie 30–60 sekundowego materiału wideo.

MODUŁ 6 – AI do muzyki i dźwięku

Zakres:

- generowanie podkładów muzycznych,
- tworzenie głosu lektora,
- dopasowanie stylu muzyki do projektu,
- łączenie audio z wideo i prezentacją.

Ćwiczenie:

- wygenerowanie podkładu audio do projektu.

MODUŁ 7 – Projekt końcowy

Uczestnik tworzy kompleksowy materiał wykorzystujący zdobytą wiedzę. Projekt podlega omówieniu.

Podsumowanie i Walidacja: Test teoretyczny z automatycznym wynikiem sprawdzający nabyte kompetencje.

Sposób generowania wyniku: Wynik generowany jest automatycznie przez system po przesłaniu odpowiedzi przez uczestnika. Próg zaliczenia: Uzyskanie minimum 80% poprawnych odpowiedzi (zgodnie z wymogami frekwencji i rzetelności rozliczeń w PSF)

CZAS TRWANIA I HARMONOGRAM

Czas trwania - 20 godzin (realizowane w ciągu 4 dni po 4 godziny i 1 dzień po 3 godziny + 1 h walidacja). Łączna liczba godzin dydaktycznych szkolenia : 14 h.

Informacja o przerwach: Wszystkie przerwy przewidziane w harmonogramie są wliczone w czas trwania usługi rozwojowej.

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy do wideokonferencji, co zapewnia interakcję z trenerem w formacie live-online. Wykład interaktywny: Prezentacja funkcjonalności narzędzi AI połączona z pokazem „na żywo” (live-demo).

Warsztaty praktyczne: Samodzielna praca uczestników w oknach przeglądarki nad generowaniem materiałów z wykorzystaniem AI.

Analiza Case Studies: Praca na realnych przykładach zastosowań AI. Aby zapewnić wysoką efektywność nauczania zdalnego, stosowane są następujące formy aktywizacji: Ćwiczenia „prowadzone”: Uczestnicy wykonują zadania równolegle z trenerem, udostępniając efekty swojej pracy na czacie lub poprzez współdzielenie ekranu.

Sesje Q&A: Regularne przerwy na pytania i odpowiedzi po każdym module tematycznym.

Bieżąca weryfikacja: Sprawdzanie wiedzy w trakcie szkolenia poprzez szybkie pytania i odpowiedzi.

Walidacja końcowa: Usługa kończy się testem teoretycznym online z automatycznie generowanym wynikiem, co stanowi formalne potwierdzenie nabycia kompetencji określonych w programie.

ADNOTACJE ORGANIZACYJNE Szczegółowy harmonogram zostanie zamieszczony 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia. Szkolenie zostanie zrealizowane w przypadku utworzenia się grupy minimum dwóch osób. Osoby zainteresowane prosimy o kontakt z administratorem usługi przed dokonaniem zapisu w celu weryfikacji wymogów technicznych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

JUSTYNA SIKORSKA

Wykształcenie: mgr administracji; studia podyplomowe: Komunikacja i Kreowanie Wizerunku w Mediach. Od 2009 roku wspiera przedsiębiorców i organizacje pozarządowe w działaniach marketingowych oraz promocyjnych. Twórca kreatywnego wideo. Specjalista d.s. marketingu w wielu firmach komercyjnych działających na rynku ogólnopolskim jak i zagranicznym. Na stanowisku Regionalny Koordynator Marketingu na terenach tj. Kwidzyn, Grudziądz, Starogard Gdański. Praca na stanowisku specjalisty ds. marketingu w Ford Gołębiewski w Starogardzie oraz ELPIGAZ w Gdańsku. Dziennikarz w MEDIA SKOK w Gdyni, Dziennik Bałtycki Polska The Times, Wirtualna Polska.

Specjalista d.s. marketingu w instytucjach kultury. Swoją wiedzę przekazuję jako Trener na szkoleniach o tematyce: Marketing dla branż, Social Media, Strategie marketingowe oraz sprzedażowe, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wprowadzanie produktów na rynek, Zarządzanie produktem, fotografia, tworzenie rolek oraz wykorzystanie AI. W tym obszarze posiada ponad 5-letnie doświadczenie i ponad 750 h szkoleń. Sama wciąż pogłębia swoją wiedzę, aby jak najlepiej dopasowywać przekazywane treści do potrzeb odbiorców.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dzienniczek promptów - edytowalny dokument do zapisywania, testowania i optymalizowania własnych promptów. Zawiera przykładową strukturę promptu, miejsce na wersje testowe oraz sekcję wniosków i usprawnień.

Przykładowe materiały wideo - zestaw demonstracyjnych materiałów (krótkie filmy, rolki, scenariusze), prezentujących różne sposoby wykorzystania AI w tworzeniu wideo – od koncepcji po montaż i napisy.

Narzędziownik AI - aktualna lista rekomendowanych narzędzi do tworzenia tekstu, grafiki, prezentacji, wideo i audio wraz z krótkim opisem zastosowania oraz wskazaniem poziomu trudności.

Zasady bezpieczeństwa i odpowiedzialnego korzystania z AI - zestaw wytycznych dotyczących ochrony danych, praw autorskich, weryfikacji treści oraz minimalizowania ryzyk związanych z wykorzystaniem generatywnej sztucznej inteligencji.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników nie jest wymagana wcześniejsza wiedza ani doświadczenie w pracy z narzędziami sztucznej inteligencji. Wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera oraz przeglądarki internetowej.

Warunki organizacyjne:

Zapisy: Proces zapisu odbywa się poprzez system BUR. Osoby korzystające z dofinansowania zobowiązane są do podania prawidłowego numeru ID wsparcia.

Potwierdzenie grupy: Warunkiem realizacji szkolenia w wyznaczonym terminie jest utworzenie się grupy liczącej minimum 2 osoby.

Wsparcie techniczne: Dostawca usług zapewnia pomoc techniczną przed oraz w trakcie trwania szkolenia. Istnieje możliwość przeprowadzenia testowego logowania po uprzednim kontakcie z administratorem usługi.

Obecność i frekwencja: Uczestnik jest zobowiązany do aktywnego i systematycznego udziału w zajęciach. Zgodnie z regulaminem projektu, minimalny poziom frekwencji na usłudze rozwojowej wynosi nie mniej niż 80%.

Informacje dodatkowe

Informacja o podatku VAT: Cena usługi rozwojowej jest zwolniona z podatku VAT na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług, pod warunkiem, że usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych (w tym przypadku dofinansowanie wynosi maksymalnie 95%). Uwaga: W sytuacji, gdy uczestnik nie spełnia podstawy do zwolnienia z podatku VAT (np. ze względu na specyficzną sytuację prawną podmiotu lub brak spełnienia wymogów finansowania), do ceny netto usługi należy doliczyć podatek w wysokości 23% VAT. Obowiązek prawidłowego oszacowania i rozliczenia VAT spoczywa na dostawcy usługi zgodnie z jego sytuacją prawną.

Warunki techniczne

Warunki techniczne i zasady udziału – wersja autorska Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej, na żywo, z wykorzystaniem platformy komunikacyjnej Zoom. Każdy uczestnik odpowiada za przygotowanie odpowiednich warunków technicznych, które umożliwią aktywny udział w zajęciach oraz pełne korzystanie z narzędzi wykorzystywanych podczas szkolenia. Dostawca usług zapewnia pomoc techniczną. Minimalne wymagania sprzętowe i technologiczne Aby uczestnictwo w szkoleniu przebiegało sprawnie, uczestnik powinien dysponować: komputerem, laptopem lub urządzeniem mobilnym (tablet/smartfon), kamerą internetową (wbudowaną lub zewnętrzną), mikrofonem oraz głośnikami lub zestawem słuchawkowym, aktualną przeglądarką internetową obsługującą HTML5 (np. Chrome, Firefox, Edge, Safari) lub zainstalowaną aplikacją Zoom. Rekomendowane parametry techniczne Rozdzielczość ekranu: minimum Full HD (1920 × 1080 px), Stabilne połączenie internetowe: co najmniej 25 Mb/s (pobieranie) i 5 Mb/s (wysyłanie), Łącze przewodowe lub dobrej jakości Wi-Fi, aby zapewnić płynny obraz i dźwięk podczas zajęć. Wymagania systemowe – wersja ogólna (zamiast listy dla Teams) Platforma komunikacyjna wykorzystywana podczas szkolenia działa poprawnie na: systemach Windows 10 lub nowszych, systemach macOS od wersji 10.14 wzwyż, urządzeniach mobilnych z Androidem (8.0+) lub iOS (13.0+). Dla najlepszej jakości połączenia zaleca się korzystanie z najnowszej wersji systemu oraz aktualnej aplikacji Zoom. Zapewniam wsparcie techniczne, w tym celu uczestnik - ma możliwość kontaktu z firmą w celu testowego logowania.

Kontakt



ELŻBIETA MAZUR-TACKOWIAK

E-mail egesta.mazur.elzbieta@gmail.com

Telefon (+48) 668 335 986