



Energia Dla Biznesu
Krystyna Żmijewska

★★★★★ 4,9 / 5

157 ocen

Marketing na autopilocie – automatyzacja z Cursor, n8n i agentami AI

Numer usługi 2026/02/02/149371/3301404

📍 Międzybrodzie Bialskie / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 11.04.2026 do 12.04.2026

5 263,00 PLN brutto

5 263,00 PLN netto

328,94 PLN brutto/h

328,94 PLN netto/h

137,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Identyfikatory projektów

Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery

Grupa docelowa usługi

Dla kogo przygotowaliśmy to szkolenie?

Szkolenie dedykowane jest pasjonatom komunikacji i ekspertom od sprzedaży, którzy chcą zamienić żmudne, powtarzalne czynności na inteligentną automatyzację. Zapraszamy w szczególności:

- **Sektor społeczny i kulturę:** Pracowników NGO, instytucji kultury oraz firm z misją, którzy chcą zwiększać zasięgi przy optymalnym wykorzystaniu zasobów.
- **Samorządy (JST):** Specjalistów ds. promocji i marketingu terytorialnego, budujących nowoczesną komunikację z mieszkańcami.
- **Sektor kreatywny i biznes:** Freelancerów, copywriterów i właścicieli małych firm, którzy chcą odzyskać czas, automatyzując rutynowe zadania marketingowe.
- **Liderów projektów:** Koordynatorów, dla których priorytetem jest efektywność i realne budowanie relacji z odbiorcami, a nie wypełnianie tabel.

W szkoleniu mogą barć udział również osoby indywidualne, które z własnej inicjatywy chcą podnosić swoje kwalifikacje.

Wymagania wstępne

- Podstawowa obsługa komputera i internetu
- Własny laptop na szkoleniu

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji	10-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w supermoc tworzenia inteligentnych systemów marketingowych, które pracują same – 24/7. Uczestnicy nauczą się projektować i wdrażać automatyzacje z wykorzystaniem Cursor, n8n i agentów AI, dzięki czemu po zakończeniu kursu będą w stanie samodzielnie zbudować co najmniej jeden kompletny proces marketingowy w swojej organizacji – od pierwszego kontaktu z klientem po działania follow-up. Efekt? Mniej ręcznej pracy, więcej czasu na strategię i kreatywność

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Wyjaśnia, czym jest automatyzacja marketingu oraz jaką rolę pełnią Cursor, n8n i agenci AI w automatyzacji działań marketingowych.	W post-teście online poprawnie rozpoznaje i wyjaśnia pojęcia oraz dobiera narzędzie do opisanego celu (na podstawie pytań sytuacyjnych).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Rozumie podstawowe zasady bezpieczeństwa danych, jakości i etyki przy wykorzystaniu AI i automatyzacji w marketingu.	W post-teście online poprawnie wskazuje bezpieczne i właściwe działania w krótkich scenariuszach (np. praca na danych osobowych, ryzyko błędów AI, potrzeba kontroli człowieka).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Mapuje proces marketingowy w swojej organizacji i identyfikuje elementy, które realnie warto zautomatyzować (wejścia/wyjścia, kroki, decyzje, dane).	W post-teście online na podstawie opisu przypadku poprawnie wskazuje, co jest wejściem/wyjściem procesu oraz które kroki są najlepszymi kandydatami do automatyzacji (z krótkim uzasadnieniem).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Projektuje logikę workflow w n8n dla procesu marketingowego (wyzwalacz, kroki, warunki, rozgałęzienia, integracje).	W post-teście online poprawnie układa lub wybiera prawidłową strukturę workflow dla podanego scenariusza (kolejność kroków + warunek/rozgałęzienie).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Konstruuje skuteczne prompty i specyfikacje zadań dla AI/agentów, możliwe do wykorzystania w automatyzacjach marketingowych (cel, kontekst, ograniczenia, format wyniku).	W post-teście online poprawnie wybiera lub uzupełnia elementy dobrego promptu/specyfikacji (tak, aby odpowiedź AI była użyteczna i możliwa do zastosowania w procesie).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
SPOŁECZNE: Podejmuje odpowiedzialne decyzje dot. tego, co automatyzować, a co zostawić człowiekowi, dbając o jakość komunikacji, bezpieczeństwo danych i ryzyko reputacyjne.	W post-teście online poprawnie wskazuje decyzję i uzasadnienie w scenariuszach (np. kiedy wymagana jest weryfikacja człowieka, jakie ryzyko niesie automatyzacja, jak zabezpieczyć proces).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza uprawnienia do wykonywania zawodu na danym stanowisku (tzw. uprawnienia stanowiskowe) i jest wydawany po przeprowadzeniu walidacji?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Wechsler Sp z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Energia dla Biznesu Krystyna Żmijewska oraz Wechsler Sp z o.o.

Program

Dzień 1 – Fundamenty i pierwsze automatyzacje (8h)

Moduł 1: Wprowadzenie do automatyzacji marketingu i narzędzi (1h)

- **Zakres treści:**
 - Czym jest automatyzacja marketingu – przykłady, korzyści i ryzyka
 - Przegląd narzędzi: Cursor (edytor AI), n8n (platforma automatyzacji), agenci AI
 - Przykłady zastosowań w NGO, JST, przedsiębiorczości społecznej
 - Etyka i bezpieczeństwo danych przy automatyzacji marketingu
- **Metody pracy:** Prezentacja z dyskusją, studia przypadków, demonstracje narzędzi

Moduł 2: Mapowanie procesów marketingowych uczestników (3h)

- **Zakres treści:**
 - Identyfikacja powtarzalnych zadań marketingowych (mailing, social media, raporty, obsługa zapytań)
 - Tworzenie mapy procesu (od źródła danych do efektu końcowego)
 - Wybór procesów do automatyzacji podczas szkolenia
 - Określenie kryteriów sukcesu automatyzacji
- **Metody pracy:** Warsztat w grupach, praca na własnych case'ach uczestników, prezentacje i feedback

Moduł 3: Cursor jako środowisko pracy z AI dla marketingu (2h)

- **Zakres treści:**
 - Podstawy pracy w Cursorze (workspace, pliki, integracja z repozytorium – jeśli dotyczy)
 - Tworzenie i testowanie promptów marketingowych (treści, sekwencje, osoby)
 - Wykorzystanie AI w Cursorze do generowania i modyfikowania snippetów pod n8n / integracje
 - Best practices: jak formułować prompty, aby uzyskać najlepsze rezultaty
- **Metody pracy:** Live coding, ćwiczenia indywidualne i w parach, praca na przykładach uczestników

Moduł 4: Wprowadzenie do n8n – pierwsze workflow (2h)

- **Zakres treści:**
 - Interfejs n8n, pojęcie "node", połączenia, wyzwalacze
 - Prosty workflow: np. zapis z formularza → arkusz kalkulacyjny → powiadomienie mailowe
 - Podstawy debugowania i testowania workflow
 - Najczęstsze błędy i jak ich unikać
- **Metody pracy:** Warsztat przy komputerze, instrukcje krok po kroku, praca na przykładach

Dzień 2 – Zaawansowane scenariusze i agenci AI (8h)

Moduł 5: Projektowanie kompletnych automatyzacji marketingu (2h)

- **Zakres treści:**
 - Projektowanie zaawansowanych scenariuszy: np. lead magnet → sekwencja mailowa → przypomnienie → raport
 - Integracje z zewnętrznymi narzędziami (formularz www, newsletter, CRM/arkusze kalkulacyjne, social media)
 - Warunki, filtrowanie, gałęzie logiczne w n8n
 - Obsługa błędów i wyjątków w workflow
- **Metody pracy:** Warsztat, praca nad własnym scenariuszem automatyzacji, konsultacje z trenerem

Moduł 6: Agenci AI w marketingu (3h)

- **Zakres treści:**
 - Czym są agenci AI i jak działają
 - Przykłady zastosowań agentów AI w marketingu (generowanie treści, segmentacja, analizy)
 - Projektowanie roli agenta (zadania, ograniczenia, dane wejściowe/wyjściowe)
 - Bezpieczeństwo danych i etyka przy pracy z agentami AI
 - Integracja agentów AI z n8n
- **Metody pracy:** Ćwiczenia projektowe, praca na przykładach uczestników, dyskusja o etyce

Moduł 7: Plan wdrożenia 2 h

- **Zakres treści:**
 - Jak wdrożyć automatyzację po szkoleniu (kroki, role, ryzyka)
 - Monitorowanie efektów automatyzacji (czas, jakość, błędy)
 - Plan osobistego rozwoju kompetencji w obszarze AI i automatyzacji
 - Gdzie szukać wsparcia i dalszych zasobów
- **Metody pracy:** Indywidualne plany działania, konsultacje z trenerem, dyskusja podsumowująca

Moduł 8 1h – Walidacja i wręczenie certyfikatów

W ramach testu online możliwe będzie 5 krotne powtórzenie. Aby zdać test i otrzymać certyfikat, uczestnik musi poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 80% pytań. Wyniki testu generowane są automatycznie.

1 h szkoleniowa to 45 min zegarowe.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Moduł 1 (1h = 45 min) – Wprowadzenie do automatyzacji marketingu i narzędzi	Petros Tovmasyan	11-04-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 14 Przerwa	Petros Tovmasyan	11-04-2026	09:45	10:00	00:15
3 z 14 Moduł 2 (3h = 2h 15 min) – Mapowanie procesów marketingowych uczestników	Petros Tovmasyan	11-04-2026	10:00	12:15	02:15
4 z 14 Przerwa	Petros Tovmasyan	11-04-2026	12:15	12:45	00:30
5 z 14 Moduł 3 (2h = 1h 30 min) – Cursor jako środowisko pracy z AI dla marketingu	Petros Tovmasyan	11-04-2026	12:45	15:00	02:15
6 z 14 Przerwa	Petros Tovmasyan	11-04-2026	15:00	15:15	00:15
7 z 14 Moduł 4 (2h = 1h 30 min) – Wprowadzenie do n8n: pierwsze workflow	Petros Tovmasyan	11-04-2026	15:15	16:45	01:30
8 z 14 Moduł 5 (2h = 1h 30 min) – Projektowanie kompletnych automatyzacji marketingu	Petros Tovmasyan	12-04-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 14 Przerwa	Petros Tovmasyan	12-04-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 14 Moduł 6 (3h = 2h 15 min) – Agenci AI w marketingu	Petros Tovmasyan	12-04-2026	10:45	13:00	02:15
11 z 14 Przerwa	Petros Tovmasyan	12-04-2026	13:00	13:30	00:30
12 z 14 Moduł 7 (2h = 1h 30 min) – Plan wdrożenia	Petros Tovmasyan	12-04-2026	13:30	15:00	01:30
13 z 14 Przerwa	Petros Tovmasyan	12-04-2026	15:00	15:15	00:15
14 z 14 Moduł 8 (1h = 45 min) – Walidacja i wręczenie certyfikatów	-	12-04-2026	15:15	16:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 263,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 263,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	328,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	328,94 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Petros Tovmasyan

Specjalista w zakresie wdrażania nowoczesnych technologii, AI i automatyzacji procesów marketingowych oraz zarządzania projektami w NGO, JST i przedsiębiorstwach społecznych. Projektuje workflow automatyzacji w narzędziach no-code (n8n, Zapier, Make.com) oraz wykorzystuje agentów AI (ChatGPT, Claude, Gemini) do personalizacji komunikacji, generowania treści, obsługi kampanii i wsparcia zespołów projektowych. Łączy systemy CRM, mailing, social media i analitykę danych, tworząc zintegrowane środowiska pracy.

Posiada praktyczne doświadczenie w wykorzystaniu edytora AI Cursor do tworzenia treści marketingowych, prompt engineeringu oraz projektowania rozwiązań opartych na AI dla organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej. Tworzy strategie cyfryzacji i automatyzacji, które zwiększają efektywność działań, ograniczają pracę manualną i wzmacniają widoczność organizacji w sieci.

Od ponad 10 lat prowadzi szkolenia z zastosowania AI, automatyzacji i kompetencji cyfrowych; jako edukator w projekcie „Obywatel.IT” przeszkolił 10 000 osób z bezpiecznego i świadomego korzystania z nowych technologii.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają komplet materiałów szkoleniowych w formie cyfrowej, obejmujący:

1. Prezentacje multimedialne z każdego modułu szkoleniowego.
2. Zestaw gotowych schematów (blueprints) workflow do importu w n8n.
3. Bibliotekę promptów (szablonów poleceń) do pracy z agentami AI i edytorem Cursor.
4. Checklista wdrożeniowa automatyzacji marketingu.
5. Instrukcja konfiguracji środowiska (Cursor, n8n). Materiały odnoszą się bezpośrednio do realizowanej usługi

Materiały zostaną przesłane na maile uczestników w trakcie lub po ukończeniu szkolenia.

Szkolenie jest zgodnie z wymogami szkoleń kwalifikacji cyfrowych.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem wzięcia udziału w szkoleniu jest posiadanie własnego laptopa. Uczestnik powinien posiadać własny laptop z systemem Windows lub macOS, z uprawnieniami administratora umożliwiającymi instalację oprogramowania (Cursor, n8n desktop lub dostęp do wersji cloud). Zalecana przeglądarka Chrome/Firefox.

Uczestnik musi posiadać podstawową znajomość obsługi komputera.

godzina zajęć = 45 min. zajęć dydaktycznych. Przerwy nie są wliczane do czasu szkolenia.

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy osoba lub przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Jeżeli zajdzie taka konieczność , będzie musiała być podpisana umowa z beneficjentem.

Informacje dodatkowe

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji. Aby dostać certyfikat kwalifikacji, uczestnik musi uczestniczyć w co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz zdać test zdalny w wyniku co najmniej 80% poprawnych odpowiedzi. Każdy uczestnik może 5 razy wypełnić test, aby uzyskać poprawność odpowiedzi na poziomie 80%.

W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie lub o tematyce będącej kontynuacją niniejszego szkolenia (szkolenie stacjonarne, szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

Adres

ul. Żywiecka 67
34-312 Międzybrodzie Bialskie
woj. śląskie

- sala z dostępem do Wi-Fi, miejscami do pracy w grupach,
- uczestnicy pracują na własnych laptopach

W przypadku zgłaszania osób ze specjalnymi potrzebami, zapewniony zostanie dostęp poprzez asystentów ds. osób niepełnosprawnych.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



MONIKA ŻMIJEWSKA

E-mail energiabiznesu@gmail.com

Telefon (+48) 505 027 741