



SZTUCZNA INTELIGENCJA (AI) ORAZ BEZPIECZEŃSTWO W SIECI

Numer usługi 2026/02/02/15085/3301096

2 400,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

CENTRUM
NAUCZANIA "LET'S
GO" Nazwa
skrótowa CN " LET'S
GO" KACPRZAK
MIROSLAWA

🗉 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 16:00 h

📅 19.06.2026 do 30.06.2026

★★★★★ 4,7 / 5

95 ocen

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie jest przeznaczone dla osób pracujących na co dzień przed komputerem, którzy posiadają dobrą znajomość podstawowych narzędzi internetowych i którzy potrzebują wykorzystywać potencjał AI w swojej pracy. Szczególnie pomocne będzie szkolenie dla pracowników biurowych, zespołów sprzedażowych i marketingu, nauczycieli, freelancerów, specjalistów IT oraz osób chcących usprawnić codzienną pracę i organizację życia prywatnego..</p> <p>Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu " Kierunek – Rozwój", "Fundusz Szkoleniowy II ", " Zachodniopomorski bonszkoleniowy"</p>
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	17-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do praktycznego wykorzystania AI w pracy oraz życiu codziennym .

Po zakończonym szkoleniu uczestnik będzie planował, przygotowywał oraz wdrażał wykorzystanie AI (Copilot, ChatGPT) do zadań zawodowych i prywatnych, usprawniając produktywność, jakość treści oraz bezpieczeństwo pracy z danymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozpoznaje zastosowania AI w życiu codziennym i pracy,	Poprawnie definiuje AI i używa właściwych pojęć	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wyjaśnia w uproszczeniu sposób działania AI	Test teoretyczny
Tworzy treści tekstowe i multimedialne z użyciem AI	Poprawnie definiuje pojęcie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Tworzy grafikę spełniającą założenia Prompt jest jasny i kompletny	
	Przygotowuje poprawny tekst zgodnie z poleceniem	Test teoretyczny
Tworzy grafikę spełniającą założenia Prompt jest jasny i kompletny	Tworzy grafikę spełniającą założenia Prompt jest jasny i kompletny	Test teoretyczny
	Poprawnie generuje animację lub wideo	Test teoretyczny
Opisuje zastosowanie AI w marketingu	Wskazuje obszary wykorzystania AI Przygotowuje spójny komunikat marketingowy Komunikat odpowiada potrzebom odbiorców Przedstawia logiczny plan działań	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Formułuje poprawne wnioski	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
analizuje podsumowania ,opinie i komentarze	Poprawnie interpretuje wyniki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Generuje czytelne podsumowanie	Test teoretyczny
	Wskazuje kluczowe wnioski	Test teoretyczny
	Poprawnie opisuje proces analizy	Test teoretyczny
	Przedstawia uzasadnione rekomendacje	Test teoretyczny
Automatyzuje proste zadania biurowe	Przedstawia logiczny plan pracy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Poprawnie wykonuje zadanie	Test teoretyczny
	Poprawnie identyfikuje korzyści	Test teoretyczny
Rozpoznaje zagrożenia związane z AI	Poprawnie identyfikuje ryzyka	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje właściwe rozwiązania	
Stosuje zasady ochrony danych	Poprawnie interpretuje sytuacje prawne	Test teoretyczny
	Przestrzega zasad odpowiedzialności	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie jest przeznaczone dla osób pracujących na co dzień przed komputerem, którzy posiadają dobrą znajomość podstawowych narzędzi internetowych i którzy potrzebują wykorzystywać potencjał AI w swojej pracy.. Będzie prowadzone w jednej grupie szkoleniowej max. 6 osobowej. Każdy uczestnik będzie pracował przy swoim stanowisku komputerowym. Łączna liczba godzin szkolenia zawiera 16 h dydaktycznych, w tym 6 h godzin praktycznych Usługa prowadzona jest w przeliczeniu: 1 godzina zegarowa = 45 minut dydaktycznych. Po każdym 2 h zajęć przewidywana jest przerwa -15 minut , nie wliczana do czasu zajęć. Po zakończonym szkoleniu odbędzie się test składający się z pytań zamkniętych opracowanych przez zewnętrznego egzaminatora. Czas trwania testu -45 minut

Podstawy AI – czym jest sztuczna inteligencja i jak wpływa na naszą rzeczywistość - 2 h

1. Czym jest sztuczna inteligencja – podstawowe pojęcia
2. AI w codziennym życiu – przykłady zastosowań
3. Jak działa AI – dane i algorytmy w uproszczeniu
4. Zalety i ograniczenia sztucznej inteligencji
5. Fakty i mity na temat AI
6. Wpływ AI na pracę i życie społeczne

Generatywna AI w praktyce – tworzenie treści z AI - 4 h

1. Czym jest generatywna AI
2. Tworzenie tekstów z wykorzystaniem AI
3. Generowanie grafik i materiałów wizualnych
4. Tworzenie animacji i filmów z AI
5. Pisanie skutecznych poleceń (promptów)
6. Przykłady praktycznych zastosowań generatywnej AI

AI w marketingu i promocji - 4 h

1. Rola AI w marketingu i komunikacji
2. Tworzenie treści marketingowych z AI
3. Wykorzystanie AI w mediach społecznościowych
4. Planowanie i optymalizacja kampanii promocyjnych
5. Analiza skuteczności działań marketingowych
6. Budowanie spójnego wizerunku z pomocą AI

Analiza danych z AI – ankiety i opinie - 2 h

1. Podstawy analizy danych z wykorzystaniem AI
2. Automatyczne podsumowywanie ankiet
3. Analiza opinii i komentarzy użytkowników
4. Identyfikowanie trendów i wniosków
5. Wizualizacja i interpretacja wyników
6. Wykorzystanie danych w podejmowaniu decyzji

AI w automatyzacji pracy -2 h

1. Czym jest automatyzacja pracy z AI
2. Automatyzacja zadań biurowych i administracyjnych
3. Tworzenie dokumentów i korespondencji z AI
4. Organizacja pracy i zarządzanie czasem z AI
5. Integracja AI z codziennymi narzędziami
6. Przykłady oszczędności czasu i efektywności

Bezpieczeństwo a AI - 1 h

1. Podstawy bezpieczeństwa danych w pracy z AI
2. Ochrona danych osobowych i prywatności
3. Prawa autorskie i własność treści generowanych przez AI
4. Ryzyka i zagrożenia związane z AI
5. Odpowiedzialne i etyczne korzystanie z AI
6. Dobre praktyki bezpiecznego używania AI

Ewaluacja szkolenia - 1 h

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Przybył

Trener szkoleń z zakresu IT i social mediów .Jest kreatywną osobą z pozytywnym nastawieniem do ludzi. Czuję się dobrze w nowoczesnych technologiach, w marketingu, prezentacjach, budowaniu strategii. Jest również grafikiem, specjalizującym się w technice photobashing. Lubi wykorzystywać najnowsze rozwiązania i technologie do pokonywania zawodowych wyzwań. W ostatnich 2 latach przeprowadził kilkanaście szkoleń grupowych (grupy od 3- 6 osób) z zakresu marketingu internetowego i sztucznej inteligencji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe obejmujące ćwiczenia i zagadnienia programowe w wersji elektronicznej

Warunki uczestnictwa

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osóbze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.

Zapisując się na usługę uczestnik wyraża zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli orazw celu utrwalenia efektów uczenia się.

Ocena efektów uczenia się prowadzona jest za pośrednictwem testu dostępnego online, a wynik jest generowany automatycznie bezudziału człowieka -> warunek rozdzieleności procesów szkolenia i walidacji jest zachowa

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek- Rozwój, oraz WUP w Szczecinie w ramach projektu ZachodniopomorskieBony Szkoleniowe.

Usługa prowadzona jest w przeliczeniu: 1 godzina zegarowa = 45 minut dydaktycznych.

Harmonogram szkolenia zostanie uzupełniony po konsultacjach z uczestnikami zapisanymi na szkolenia na 2 tygodnie przed datą rozpoczęcia szkolenia.

Link do szkolenia będzie udostępniony 5 dni przed rozpoczęciem szkolenia

Warunki techniczne

Szkolenie będzie odbywać się w formie on-line za pomocą platformy Google Meet

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z platformy Uczestnik powinien dysponować:

urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet),

zdolnym do odbioru i przekazu dźwięku (głośniki, słuchawki, mikrofon), przeglądarką Windows: Edge 12+, Firefox 27+,Chrome30+,Mac:Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+,

kamerką internetową.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarów wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenieszerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem oraz wpisanie imienia inazwiska w oknie logowania.

4. Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Kontakt

 MIROŚŁAWA KACPRZAK



E-mail cn.centrum@gmail.com

Telefon (+48) 513 104 504