



Zielony Canva & Social Media, AI Mastery szkolenie: ekologiczne projektowanie treści w Canvie i social media zgodnie z RSI 2030 (kwalifikacje).

Numer usługi 2026/02/02/208843/3300440

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
325,00 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h
150,00 PLN cena rynkowa ⓘ

D&P DIAMOND
PROGRESS
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

8 ocen

📍 Szczyrk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 11.04.2026 do 12.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które posiadają już pierwsze doświadczenia w pracy z narzędziami cyfrowymi i chcą rozwinąć je na poziomie co najmniej średnio zaawansowanym. W szczególności do udziału zapraszamy:

- przedsiębiorców i pracowników MŚP i osoby samozatrudnione z branży marketingowej, edukacyjnej, turystycznej i usługowej, którzy tworzą lub współtworzą treści cyfrowe
- specjalistów ds. komunikacji, social media managerów oraz osoby odpowiedzialne za marketing online
- freelancerów rozwijających usługi w obszarze projektowania graficznego, social media i content marketingu
- osoby planujące rozwój marki w internecie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, posiadające podstawową znajomość Canvy i/lub innych narzędzi graficznych online
- kobiety powracające na rynek pracy oraz inne osoby aktywne zawodowo, które mają już doświadczenie w korzystaniu z mediów społecznościowych i narzędzi AI.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

10-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego projektowania ekologicznych treści cyfrowych w Canvie (grafiki, wideo/rolki, materiały kampanii) oraz do planowania spójnej komunikacji w mediach społecznościowych zgodnie z zasadami green design, GOZ i kierunkami RSI 2030, w tym do opracowania zestawu identyfikacji wizualnej (brand kit) oraz mini-strategii i harmonogramu publikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera funkcje Canvy do projektowania treści na social media.	Wskazuje kluczowe elementy interfejsu Canvy (min. 6)	Test teoretyczny
	Dobiera format projektu do platformy (np. IG post/relacja/reels, FB).	Test teoretyczny
	Korzysta z szablonów Canvy w pracy projektowej	Test teoretyczny
	Modyfikuje szablon zgodnie z briefem	Test teoretyczny
Projektuje treści wizualne w Canvie zgodnie z zasadami green design i RSI 2030	Przygotowuje min. 1 projekt graficzny zgodny z briefem	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje min. 1 materiał wideo/rolkę zgodny z briefem	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje minimalistyczny układ w projekcie	Analiza dowodów i deklaracji
	Uwzględnia zasady dostępności (czytelność, kontrast) w min. 1 projekcie.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Optymalizuje parametry eksportu plików cyfrowych, ograniczając wagę i zużycie zasobów.	Dobiera format eksportu (PNG/JPG/MP4) do celu publikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	Ustawia parametry eksportu (rozmiar, jakość, kompresja) w celu zmniejszenia wagi pliku	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia porównanie wagi pliku przed i po optymalizacji	Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia dobór ustawień eksportu z perspektywy ograniczania śladu cyfrowego.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy zestaw identyfikacji wizualnej (brand kit) zgodny z wartościami proekologicznymi. Opracowuje mini-strategię wizualną i komunikacyjną dla social mediów w duchu zielonego marketingu	Przygotowuje paletę kolorów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera typografię	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Określa zasady spójności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy min. 1 wariant logo/znaku (lub logotypu tekstowego).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Opisuje zasady użycia znaku	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Prezentuje 2 przykłady zastosowania brand kitu w projektach	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Definiuje cel komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	Określa grupę docelową	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje komunikat marki (minimum 1)	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje mini-plan publikacji (min. 5 publikacji).	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera formaty publikacji do mini-planu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje min. 3 zasady ograniczania greenwashingu w komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Doskonali działania projektowe w obszarze green digital content na podstawie informacji zwrotnej.	Prezentuje swoje rozwiązania	Wywiad swobodny
	Uzasadnia decyzje projektowe	Wywiad swobodny
	Przyjmuje feedback	Wywiad swobodny
	Wskazuje min. 2 usprawnienia do wdrożenia	Wywiad swobodny
	Przedstawia ścieżkę samorozwoju (min. 3 działania / 3 miesiące).	Wywiad swobodny
Rozwija kompetencje społeczne i planuje dalszy rozwój w obszarze green digital content.	prezentuje swoje rozwiązania i uzasadnia decyzje projektowe	Wywiad swobodny
	przyjmuje feedback i wskazuje min. 2 usprawnienia do wdrożenia	Wywiad swobodny
	przedstawia krótką ścieżkę samorozwoju (min. 3 działania / 3 miesiące)	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS
Nazwa Podmiotu certyfikującego	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS

Program

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które posiadają już pierwsze doświadczenia w pracy z narzędziami cyfrowymi i chcą rozwinąć je na poziomie co najmniej średnio zaawansowanym. W szczególności do udziału zapraszamy:

- pracowników MŚPi osoby samozatrudnione z branży marketingowej, edukacyjnej, turystycznej i usługowej, którzy tworzą lub współtworzą treści cyfrowe
- specjalistów ds. komunikacji, social media managerów oraz osoby odpowiedzialne za marketing online
- freelancerów rozwijających usługi w obszarze projektowania graficznego, social media i content marketingu
- osoby planujące rozwój marki w internecie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, posiadające podstawową znajomość Canvy i/lub innych narzędzi graficznych online
- kobiety powracające na rynek pracy oraz inne osoby aktywne zawodowo, które mają już doświadczenie w korzystaniu z mediów społecznościowych i narzędzi AI
- Szkolenie **nie jest przeznaczone dla osób całkowicie początkujących** w obsłudze komputera, internetu i mediów społecznościowych.

Uzasadnienie zgodności szkolenia z RSI 2030 Województwa Śląskiego:

Szkolenie „**Zielony Canva & Social Media Mastery: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych zgodnie z RSI 2030**” wpisuje się bezpośrednio w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** poprzez rozwój kompetencji w obszarach:

- **Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT / TIK)** – szkolenie rozwija praktyczne umiejętności wykorzystania nowoczesnych narzędzi cyfrowych (Canva, narzędzia AI do projektowania, edycji i analizy treści) w celu tworzenia treści graficznych i multimedialnych dla mediów społecznościowych. Wspiera cyfryzację oraz transformację przedsiębiorstw i osób indywidualnych w kierunku gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach.
- **Zielona gospodarka** – uczestnicy zdobywają kompetencje w zakresie **green design**, optymalizacji plików cyfrowych pod kątem niskiego zużycia energii i zasobów, świadomego korzystania z materiałów less waste, wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) w projektowaniu graficznym oraz odpowiedzialnej komunikacji proekologicznej w social media.
- **Cel strategiczny 2 RSI 2030: „Zielone Śląskie – region zrównoważony środowiskowo i energetycznie”** – kurs promuje świadome projektowanie treści cyfrowych z minimalnym zużyciem zasobów i energii, uczy optymalizacji procesów twórczych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych w duchu niskoemisyjności i zrównoważonego rozwoju.
- **Priorytet 2 RSI 2030: „Gospodarka cyrkularna i efektywne gospodarowanie zasobami”** – uczestnicy poznają zasady **circular design**, czyli wielokrotnego wykorzystania zasobów graficznych, minimalizacji drukowanych materiałów, tworzenia projektów w formatach przyjaznych środowisku i ograniczania śladu węglowego treści cyfrowych.
- **Kierunek działań 2.3 RSI 2030: „Rozwój zielonych kompetencji i edukacja ekologiczna mieszkańców”** – absolwenci szkolenia stają się ambasadorami zielonej komunikacji wizualnej. Potrafią tworzyć treści wspierające edukację ekologiczną, promować świadome wybory konsumenckie oraz rozwijać strategie komunikacji online ukierunkowane na proekologiczne postawy w społeczeństwie.

Dzięki połączeniu **kompetencji cyfrowych i zielonych**, szkolenie wspiera transformację regionu w kierunku **innowacyjności, niskoemisyjności i zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego**, zgodnie z założeniami **RSI 2030** i inteligentnych specjalizacji województwa śląskiego.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy, walidacja i certyfikacja (egzamin) wliczone są w czas trwania usługi.

Szkolenie kończy się możliwością uzyskania **kwalifikacji branżowej**, nadawanej przez niezależną instytucję certyfikującą, uznaną w branży marketingowej i kreatywnej, rekomendowaną przez pracodawców sektora MŚP.

W części technologicznej uczestnicy pracują z zaawansowanymi funkcjami Canvy oraz zintegrowanymi narzędziami AI, wykorzystując generatywną sztuczną inteligencję do tworzenia treści tekstowych i graficznych (m.in. automatyczne generowanie layoutów, propozycji tekstów postów, scenariuszy wideo). Uczestnicy uczą się konfigurować parametry projektów (format, rozdzielczość, waga pliku, tryb eksportu) w sposób zapewniający wysoką jakość materiałów przy jednoczesnej optymalizacji zużycia zasobów i energii (green IT, eco-friendly content). Program obejmuje również praktyczne zastosowanie automatyzacji i algorytmów AI (np. masowe generowanie kreacji, harmonogramowanie publikacji, wykorzystanie szablonów AI) w ekosystemie narzędzi cyfrowych wspierających cele RSI 2030 oraz gospodarkę opartą na danych.

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych. Przerwy i walidacja wliczone są w czas trwania usługi. Podział godzin: teoria – 3,0 h; praktyka (warsztaty komputerowe) – 11,0 h; walidacja – 1,0 h (prezentacja projektu 0,5 h + egzamin 0,5 h); przerwy – 1,0 h. Łącznie: 16 h.

Program szkolenia

„**Zielony Canva & Social Media Mastery szkolenie: ekologiczne projektowanie treści w Canvie i social media zgodnie z RSI 2030 (kwalifikacje).**”

Dzień 1 – (sobota)

Prowadząca: **MATEUSZ PASZEK**

- **09:00 – 11:00 (2h)** – Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w RSI 2030 (ćwiczenia + walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)
- **11:00 – 12:30 (1,5h)** – Interfejs, szablony i pierwsze projekty (posty) (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)
- **12:30 – 13:00 (0,5h)** – Przerwa obiadowa
- **13:00 – 14:30 (1,5h)** – Zasady green design i optymalizacja plików (walidacja: analiza dowodów i deklaracji)
- **14:30 – 16:00 (1,5h)** – Tworzenie grafik do social mediów wspierających zielone postawy (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)
- **16:00 – 17:00 (1h)** – Warsztat: ulotka/plakat w Canvie (walidacja: analiza dowodów i deklaracji)

Łącznie dzień 1: 8 godzin zegarowych

Dzień 2 – (niedziela)

Prowadzący: **MATEUSZ PASZEK, Piotr Kaleta, podmiot zewnętrzny (walidacja)**

- **09:00 – 11:00 (2h)** – Projektowanie zestawu marki: brand kit (walidacja: obserwacja w warunkach symulowanych)
- **11:00 – 12:30 (1,5h)** – Tworzenie treści multimedialnych (rolki/wideo/prezentacje) (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)
- **12:30 – 13:00 (0,5h)** – Przerwa obiadowa
- **13:00 – 14:30 (1,5h)** – Mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z RSI 2030 i GOZ (walidacja: analiza dowodów i deklaracji)
- **14:30 – 16:00 (1,5h)** – Projekt końcowy: kampania proekologiczna w social mediach (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)
- **16:00 – 16:30 (0,5h)** – Prezentacja projektów (walidacja: analiza dowodów i deklaracji – ocena projektu)
- **16:30 - 17:00 (0,5h)** - Egzamin końcowy (walidacja: test teoretyczny + wywiad swobodny, ogłoszenie wyników walidacji)

Łącznie dzień 2: 8 godzin zegarowych

Przerwy ustalone zostały na godzinę 12:30-13:00, biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

Szkolenie ma formę warsztatów komputerowych. Każdy uczestnik pracuje indywidualnie przy stanowisku komputerowym z dostępem do szybkiego internetu, wykonując ćwiczenia w Canvie (rolki, wideo, prezentacje, projekty kampanii proekologicznych).

Uczestnicy mogą korzystać z własnych laptopów/komputerów z dostępem do internetu. Dla osób, które nie posiadają własnego sprzętu lub w razie awarii, usługodawca zapewnia komputery/laptopy z dostępem do sieci. Dzięki temu wszyscy uczestnicy mają zagwarantowany dostęp do urządzeń z dostępem do internetu na czas trwania warsztatów.

Uczestnicy nie ponoszą żadnych dodatkowych kosztów związanych z zapewnieniem sprzętu komputerowego i dostępu do internetu.

dostęp do stanowiska komputerowego / własny laptop lub sprzęt zapewniony, szybki internet, dostęp do konta Canva na czas szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w RSI 2030 (ćwiczenia + walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)	Mateusz Paszek	11-04-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 13 Interfejs, szablony i pierwsze projekty (posty) (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)	Mateusz Paszek	11-04-2026	11:00	12:30	01:30
3 z 13 Przerwa obiadowa	Mateusz Paszek	11-04-2026	12:30	13:00	00:30
4 z 13 Zasady green design i optymalizacja plików (walidacja: analiza dowodów i deklaracji)	Mateusz Paszek	11-04-2026	13:00	14:30	01:30
5 z 13 tworzenie grafik do social mediów wspierających zielone postawy (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)	Mateusz Paszek	11-04-2026	14:30	16:00	01:30
6 z 13 Warsztat: ulotka/plakat w Canvie (walidacja: analiza dowodów i deklaracji)	Mateusz Paszek	11-04-2026	16:00	17:00	01:00
7 z 13 Projektowanie zestawu marki: brand kit (walidacja: obserwacja w warunkach symulowanych)	Mateusz Paszek	12-04-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 13 Tworzenie treści multimedialnych (rolki/video/prezentacje) (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)	Mateusz Paszek	12-04-2026	11:00	12:30	01:30
9 z 13 Przerwa obiadowa	Mateusz Paszek	12-04-2026	12:30	13:00	00:30
10 z 13 Mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z RSI 2030 i GOZ (walidacja: analiza dowodów i deklaracji)	Mateusz Paszek	12-04-2026	13:00	14:30	01:30
11 z 13 Projekt końcowy: kampania proekologiczna w social mediach (walidacja: obserwacja w warunkach rzeczywistych)	Mateusz Paszek	12-04-2026	14:30	16:00	01:30
12 z 13 Prezentacja projektów (walidacja: analiza dowodów i deklaracji – ocena projektu)	-	12-04-2026	16:00	16:30	00:30
13 z 13 Egzamin końcowy (walidacja: test teoretyczny + wywiad swobodny, ogłoszenie wyników walidacji)	-	12-04-2026	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Paszek

Prowadzę Studio Kreatywne Wizerunkuj, specjalizujące się w tworzeniu contentu dla marek w social media. W okresie ostatnich 5 lat (2021–2026) projektuję i wdrażam komunikację wizualną w kanałach cyfrowych – od grafik i karuzel, przez materiały reklamowe, po krótkie formaty video i reelsy. W ostatnich 5 latach prowadzę szkolenia z marketingu i social mediów, stawiając na ćwiczenia praktyczne oraz gotowe rozwiązania, które uczestnicy mogą od razu wdrożyć w swojej pracy. Przeszkoliłem łącznie ponad 300 osób oraz występuję jako ekspert podczas wydarzeń branżowych, dzieląc się wiedzą z zakresu contentu i trendów digital.

W szkoleniach z Canvy uczę tworzenia spójnych materiałów do komunikacji online, przygotowania postów i stories, prostych animacji oraz edycji video w oparciu o realne potrzeby biznesu. Pokazuję, jak planować i porządkować proces tworzenia treści, aby działać szybciej.

Element zielonych kompetencji realizuję poprzez praktyczne wdrożenie zasad zrównoważonej komunikacji: ograniczanie marnowania zasobów dzięki pracy na szablonach i materiałach wielokrotnego użytku, redukcję zbędnych wydruków poprzez cyfrowy obieg materiałów, optymalizację procesów tworzenia contentu, a także odpowiedzialne planowanie publikacji i archiwizację treści. Treści szkolenia są powiązane z kierunkami RSI 2030 poprzez rozwój kompetencji cyfrowych w przedsiębiorstwach oraz wspieranie zielonej transformacji. Powyższe kompetencje i doświadczenie zostały nabyte i są aktualizowane w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników: materiały ćwiczeniowe (pliki, szablony, przykłady projektów), skrypt/checklista w PDF (green design, optymalizacja plików, plan publikacji), brief projektu końcowego i kryteria oceny, notatnik, długopis.

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art.43ust.1 pkt29 lit. cUstawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług-w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
- 2) § 3 ust.1pkt.14RozporządzeniaMinistra Finansów z dnia20 grudnia2013r.w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień-w przypadku dofinansowania w co najmniej70%
- 3) Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie zUstawą z dnia19lipca2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz„Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.
- 4) W przypadku braku uzyskania dofinansowania, do ceny usługi należy doliczyć 23%VAT

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi: Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Skośna 4
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Paweł Placek

E-mail biuro@dp-academy.pl

Telefon (+48) 531 925 976