



Fundacja Homo
Perfectus

★★★★★ 4,9 / 5

1 837 ocen

Narzędzia i techniki wykorzystywane w nowoczesnym marketingu w mediach społecznościowych

Numer usługi 2026/02/01/28085/3299577

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 54 h

📅 02.03.2026 do 17.03.2026

5 400,00 PLN brutto

5 400,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- właścicieli MŚP;
- pracowników MŚP;
- osób, które planują rozpocząć lub rozwinąć działalność gospodarczą;
- osób, które są zainteresowane tematyką szkolenia.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

01-03-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

54

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

W wyniku szkolenia uczestnik będzie przygotowany do profesjonalnego budowania wizerunku firmy w sieci za pomocą sprawdzonych narzędzi i technik oraz zgodnie z najnowszymi trendami. Uczestnik będzie potrafił wybrać najbardziej optymalne narzędzia i metody tworzenia treści w mediach społecznościowych. Uczestnik będzie przygotowany do

monitorowania, mierzenia i analizy efektów działań wizerunkowych w sieci i umiejętnego ich korygowania oraz usprawniania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje media społecznościowe	Opisuje czym są media społecznościowe	Test teoretyczny
	Wymienia rodzaje mediów społecznościowych	Test teoretyczny
	Omawia rolę mediów społecznościowych	Test teoretyczny
Charakteryzuje sprzęt do tworzenia blogów oraz niskobudżetowych reklam	Wymienia sprzęt stosowany do tworzenia blogów oraz niskobudżetowych reklam	Test teoretyczny
	Podaje parametry sprzętu do tworzenia blogów oraz niskobudżetowych reklam	Test teoretyczny
Tworzy film reklamowy	Dobiera sprzęt i program do stworzenia filmu	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy scenariusz filmu reklamowego	Analiza dowodów i deklaracji
	Montuje film reklamowy	Analiza dowodów i deklaracji
Prowadzi profil w mediach społecznościowych Tworzy grafikę jako reklamę w mediach społecznościowych	Wybiera media społecznościowe	Test teoretyczny
	Tworzy angażujące posty	Analiza dowodów i deklaracji
	Publikuje zdjęcia i filmy	Analiza dowodów i deklaracji
	Wybiera narzędzia do tworzenia grafiki	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje grafikę	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje sztuczną inteligencję w mediach społecznościowych	Omawia popularne narzędzia AI	Test teoretyczny
	Charakteryzuje chat GPT	Test teoretyczny
	Opisuje czym są prompty	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1.

1. Wprowadzenie do tematyki szkolenia
2. Test na rozpoczęcia
3. Krótkie wprowadzenie czym są media społecznościowe i jak się rozwijało w czasie ich znaczenie jako narzędzi marketingowych
4. Rola mediów społecznościowych w nowoczesnym marketingu
5. Obsługa konkretnych narzędzi służących do pozyskiwania klientów.
6. Dobór sprzętu do tworzenia blogów oraz niskobudżetowych reklam

Dzień 2.

1. Małe studio w warunkach domowych
2. Wybór sprzętu do rejestracji dźwięku
3. Lustrzanka czy smartphone zalety i wady w produkcjach filmów oraz zdjęć

Dzień 3.

1. Dodatkowy sprzęt studyjny potrzebny przy realizacji blogów i reklam
2. Robienie idealnie oświetlonych zdjęć i filmów reklamowych.
3. Montowanie filmów reklamowych i tworzenie relacji z wykorzystaniem smartfona oraz oprogramowania typu Cup Cat

Dzień 4.

1. Kreatywne prowadzenie profili na Facebooku, Instagramie i Tik Toku.
2. Tworzenie angażujących postów.
3. Tworzenie reklamy - dysponując większym, jak i mniejszym budżetem.

Dzień 5.

1. Projektowanie grafiki pod reklamy i inne materiały spójnie z konkretną marką.
2. Wykorzystanie AI do tworzenia grafiki na potrzeby reklam
3. Omówienie popularnych narzędzi AI przy projektowaniu grafiki (Midjourney)

Dzień 6.

1. Omówienie darmowych i płatnych narzędzi do obróbki zdjęć realizacji filmów obróbki dźwięku oraz tworzenia animacji
2. Chat GPT jako wszechstronne narzędzie pomocne w nowoczesnym marketingu
3. Podstawowe zagadnienia przy układaniu promptów dla AI.

Dzień 7.

1. Jak pisać prompty. Na co zwracać szczególną uwagę przy tworzeniu promptów, aby AI spełniało nasze oczekiwania. Czego unikać. Najczęstsze błędy przy komunikacji z AI.
2. Rodzaje materiałów graficznych przydatnych w firmie: cenniki, plakaty, identyfikacja wizualna.
3. Prawidłowe formaty grafik, zdjęć i filmów w mediach społecznościowych

Dzień 8.

1. Jak ustawić aparat w telefonie, by robił świetne zdjęcia.
2. Tworzenie angażujących filmów do reklam.
3. Tworzenie przykuwających oko filmów i zdjęć spójnych z Twoją marką

Dzień 9.

1. Scenariusz filmu reklamowego dla Twojej branży.
2. Dobre praktyki, dodatkowe wskazówki
3. Walidacja i podsumowanie szkolenia

Godzina szkolenia trwa 45 minut. Przerwy są wliczane do czasu trwania usługi szkoleniowej.

Usługa realizowana jest on-line w czasie rzeczywistym.

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi. Metody stosowane podczas szkolenia:

- wykład,
- chat,
- praktyczne przykłady,
- ćwiczenia,
- case study,
- materiały video,
- testy sprawdzające wiedzę.

Szkolenie obejmuje 38 godz. zajęć teoretycznych, 10 godz. zajęć praktycznych oraz 1 godz. walidacji i przerwy.

Od uczestników szkolenia nie jest wymagana wiedza ani uprzednie doświadczenie z zakresu tematyki szkolenia.

Usługa nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom, z wyłączeniem kosztów związanych z pokryciem specyficznych potrzeb osób z niepełnosprawnościami, które mogą zostać sfinansowane w ramach projektu w ramach mechanizmu racjonalnych usprawnień, o którym mowa w Wytocznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027.

Usługa nie wynika z obowiązku przeprowadzenia szkoleń na zajmowanym stanowisku pracy wynikających z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu BHP, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy); nie dotyczy umiejętności lub kompetencji podstawowych tj. (z ang. basic skills: literacy, numeracy, ICT skills); nie jest tożsama z usługą, która została wcześniej sfinansowana w ramach dofinansowania z innych źródeł.

Usługa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Liczba uczestników umożliwia wszystkim interaktywną swobodę udziału we wszystkich przewidzianych elementach zajęć (ćwiczenia, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu itp.).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 47

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 47 Blok 1.1 Czym są media społecznościowe i ich rola w nowoczesnym marketingu (2 godz.; test przed rozpoczęciem zajęć, wykłady)	Dariusz Sztajerwald	02-03-2026	16:30	18:00	01:30
2 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	02-03-2026	18:00	18:10	00:10
3 z 47 Blok 1.2 Obsługa konkretnych narzędzi służących do pozyskiwania klientów (2 godz.; wykłady, case study, ćwiczenia)	Dariusz Sztajerwald	02-03-2026	18:10	19:40	01:30
4 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	02-03-2026	19:40	19:45	00:05
5 z 47 Blok 1.3 Dobór sprzętu do tworzenia blogów oraz niskobudżetowych reklam (1 godz.; wykłady, ćwiczenia, materiały video)	Dariusz Sztajerwald	02-03-2026	19:45	20:30	00:45
6 z 47 Blok 2.1 Małe studio w warunkach domowych (2 godz.; wykłady, analiza, materiały video)	Dariusz Sztajerwald	03-03-2026	16:30	18:00	01:30
7 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	03-03-2026	18:00	18:10	00:10
8 z 47 Blok 2.2 Wybór sprzętu do rejestracji dźwięku (2 godz.; wykłady, case study)	Dariusz Sztajerwald	03-03-2026	18:10	19:40	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	03-03-2026	19:40	19:45	00:05
10 z 47 Blok 2.3 Lustrzanka czy smartphone zalety i wady w produkcjach filmów oraz zdjęć (1 godz.; wykłady, ćwiczenia, materiały video)	Dariusz Sztajerwald	03-03-2026	19:45	20:30	00:45
11 z 47 Blok 3.1 Dodatkowy sprzęt studyjny potrzebny przy realizacji blogów i reklam (2 godz.; wykłady, case study)	Dariusz Sztajerwald	04-03-2026	16:30	18:00	01:30
12 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	04-03-2026	18:00	18:15	00:15
13 z 47 Blok 3.2 Robienie idealnie oświetlonych zdjęć i filmów reklamowych (2 godz.; wykłady, ćwiczenia, przykłady, materiały video)	Dariusz Sztajerwald	04-03-2026	18:15	19:45	01:30
14 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	04-03-2026	19:45	20:00	00:15
15 z 47 Blok 3.3 Montowanie filmów reklamowych i tworzenie relacji (1 godz.; wykłady, ćwiczenia)	Dariusz Sztajerwald	04-03-2026	20:00	20:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 47 Blok 4.1 Kreatywne prowadzenie profili na Facebooku, Instagramie i Tik Toku (2 godz.; wykłady, przykłady, ćwiczenia, analiza)	Dariusz Sztajerwald	09-03-2026	16:30	18:00	01:30
17 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	09-03-2026	18:00	18:10	00:10
18 z 47 Blok 4.2 Tworzenie angażujących postów (2 godz.; wykłady, ćwiczenia, analiza)	Dariusz Sztajerwald	09-03-2026	18:10	19:40	01:30
19 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	09-03-2026	19:40	19:45	00:05
20 z 47 Blok 4.3 Tworzenie reklamy (1 godz.; wykłady, ćwiczenia)	Dariusz Sztajerwald	09-03-2026	19:45	20:30	00:45
21 z 47 Blok 5.1 Projektowanie grafiki pod reklamy i inne materiały (2 godz.; wykłady, ćwiczenia, przykłady)	Dariusz Sztajerwald	10-03-2026	16:30	18:00	01:30
22 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	10-03-2026	18:00	18:10	00:10
23 z 47 Blok 5.2 Wykorzystanie AI do tworzenia grafiki na potrzeby reklam (2 godz.; wykłady, analiza)	Dariusz Sztajerwald	10-03-2026	18:10	19:40	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
24 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	10-03-2026	19:40	19:45	00:05
25 z 47 Blok 5.3 Omówienie popularnych narzędzi AI przy projektowaniu grafiki (1 godz.; wykłady, case study, ćwiczenia)	Dariusz Sztajerwald	10-03-2026	19:45	20:30	00:45
26 z 47 Blok 6.1 Omówienie darmowych i płatnych narzędzi do obróbki zdjęć, realizacji filmów, obróbki dźwięku oraz tworzenia animacji (2 godz.; wykłady)	Dariusz Sztajerwald	11-03-2026	16:30	18:00	01:30
27 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	11-03-2026	18:00	18:15	00:15
28 z 47 Blok 6.2 Chat GPT jako wszechstronne narzędzie pomocne w nowoczesnym marketingu (2 godz.; wykłady, ćwiczenia)	Dariusz Sztajerwald	11-03-2026	18:15	19:45	01:30
29 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	11-03-2026	19:45	20:00	00:15
30 z 47 Blok 6.3 Podstawowe zagadnienia przy układaniu promptów dla AI (1 godz.; wykłady, przykłady, materiały video)	Dariusz Sztajerwald	11-03-2026	20:00	20:45	00:45
31 z 47 Blok 7.1 Jak pisać prompty (2 godz.; wykłady, analiza, ćwiczenia)	Dariusz Sztajerwald	14-03-2026	08:00	09:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
32 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	14-03-2026	09:30	09:45	00:15
33 z 47 Blok 7.2 Rodzaje materiałów graficznych przydatnych w firmie (2 godz.; wykłady, analiza)	Dariusz Sztajerwald	14-03-2026	09:45	11:15	01:30
34 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	14-03-2026	11:15	11:25	00:10
35 z 47 Blok 7.3 Prawidłowe formaty grafik, zdjęć i filmów mediach społecznościowych (2 godz.; wykłady, przykłady, ćwiczenia)	Dariusz Sztajerwald	14-03-2026	11:25	12:55	01:30
36 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	14-03-2026	12:55	13:15	00:20
37 z 47 Blok 7.4 Prawidłowe formaty grafik, zdjęć i filmów mediach społecznościowych (3 godz.; wykłady, przykłady, ćwiczenia)	Dariusz Sztajerwald	14-03-2026	13:15	15:30	02:15
38 z 47 Blok 8.1 Jak ustawić aparat w telefonie by robił świetne zdjęcia (2 godz.; wykłady, case study, ćwiczenia)	Dariusz Sztajerwald	16-03-2026	16:30	18:00	01:30
39 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	16-03-2026	18:00	18:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
40 z 47 Blok 8.2 Tworzenie angażujących filmów do reklam (2 godz.; wykłady, analiza, materiały video)	Dariusz Sztajerwald	16-03-2026	18:15	19:45	01:30
41 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	16-03-2026	19:45	20:00	00:15
42 z 47 Blok 8.3 Tworzenie przykuwających oko filmów i zdjęć spójnych z Twoją marką (1 godz.; wykłady, analiza, materiały video, ćwiczenie)	Dariusz Sztajerwald	16-03-2026	20:00	20:45	00:45
43 z 47 Blok 9.1 Scenariusz filmu reklamowego dla Twojej branży (2 godz.; wykłady, analiza, ćwiczenia, materiały video)	Dariusz Sztajerwald	17-03-2026	16:30	18:00	01:30
44 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	17-03-2026	18:00	18:15	00:15
45 z 47 Blok 9.2 Dobre praktyki, dodatkowe wskazówki (2 godz.; wykłady, przykłady, ćwiczenia, materiały video)	Dariusz Sztajerwald	17-03-2026	18:15	19:45	01:30
46 z 47 Przerwa	Dariusz Sztajerwald	17-03-2026	19:45	20:00	00:15
47 z 47 Blok 9.3 Walidacja i podsumowanie szkolenia (1 godz.)	-	17-03-2026	20:00	20:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dariusz Sztajerwald

Absolwent Akademii Filmu i Telewizji w Warszawie. Szkoleniowiec i praktyk z ponad 25-letnim stażem w branży kreatywnej, doświadczony producent filmowy i fotograf. Od 2008 roku działa jako niezależny twórca, realizując projekty filmowe, fotograficzne i reklamowe. Tworzy produkcje filmowe i fotograficzne event-ów firmowych, filmów edukacyjnych i szkoleniowych, małych form reklamowych, rejestracji dźwięku. Posiada biegłość w montażu (Adobe Premiere), edycji dźwięku (Audition, Audacity) oraz retuszu graficznym (Photoshop, Lightroom). Specjalizuje się w kompleksowej produkcji multimedialnej, łącząc klasyczne techniki z nowoczesnymi narzędziami cyfrowymi. Posiada ponad 120 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w ostatnich 2 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W trakcie szkolenia uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów szkoleniowych - prezentacja w formacie .pdf oraz dostęp do materiałów multimedialnych.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest obecność na min. 80% czasu trwania szkolenia i uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji z testu (70% prawidłowych odpowiedzi) oraz walidacji w postaci analizy dowodów i deklaracji.

Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.

Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.

Firma szkoleniowa nie jest podmiotem pełniącym funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS.

Firma nie jest podmiotem pełniącym funkcję Beneficjenta lub partnera w danym projekcie albo przez podmiot powiązanym z Beneficjentem lub partnerem kapitałowo lub osobowo.

Warunki techniczne

1) Platforma (rodzaj komunikatora): WEBEX (<http://webex.com.video-conferencing>), platforma obsługiwana jest przez dedykowaną aplikację lub przeglądarkę;

2) Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: 20/20 Mbit – zalecane do płynnej transmisji;

3) Minimalne wymagania sprzętowe: urządzenie (komputer, tablet, smartphone itp.) z dostępem do internetu

4) Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: czytnik plików w formacie .pdf oraz .doc(s);

5) Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: ważny przez okres trwania szkolenia.

Podstawą do rozliczenia usługi jest przedstawienie wygenerowanego z systemu raportu, umożliwiającego weryfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Alicja Koszewar

E-mail a.koszewar@homoperfectus.org

Telefon (+48) 500 244 644