



MEETING ANETA
ROPEK

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie: Budowanie marki osobistej w czasach AI (AI C-LEVEL)

Numer usługi 2026/02/01/200016/3299279

📍 Gdynia / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 01.07.2026 do 02.07.2026

4 750,00 PLN brutto

4 750,00 PLN netto

296,88 PLN brutto/h

296,88 PLN netto/h

213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane do:

- Freelancerów, specjalistów i ekspertów chcących rozwinąć widoczność zawodową online
- Właścicieli mikrofirm i osób prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze
- Osób budujących markę osobistą i ekspercką w środowisku biznesowym

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

15

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi szkoleniowej jest przygotowanie uczestników do samodzielnego projektowania i stabilizowania swojej tożsamości cyfrowej w ekosystemie GenAI — tak, aby potrafili budować reputację zamiast wizerunku, rozumieli mechanizmy ontologicznego opisu lidera, świadomie definiowali własną encję, zarządzali sygnałami zaufania oraz minimalizowali ryzyka halucynacji i semantycznej niespójności.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje różnice między tradycyjnym personal brandingiem a podejściem opartym na doświadczeniu i autorytecie Charakteryzuje sposób, w jaki systemy GenAI tworzą ontologiczny opis lidera	Rozróżnia działania zwiększające widoczność od działań budujących wpływ.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje przykłady liderów o wysokiej aktywności i niskim autorytecie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje sytuacje, w których „bycie obecnym” nie przekłada się na reputację	Wywiad swobodny
	Wskazuje różnicę między encjami a słowami kluczowymi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje rolę semantycznej spójności w budowaniu wiarygodności	Wywiad swobodny
Definiuje własną encję (Entity ID) jako podstawę tożsamości cyfrowej Stosuje zasady redukcji szumu informacyjnego w swoim śladzie cyfrowym	Identyfikuje elementy własnego śladu cyfrowego wpływające na interpretację przez AI	Analiza dowodów i deklaracji
	Określa atrybuty stałe i zmienne swojej tożsamości zawodowej	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje jądro tożsamości w postaci spójnego opisu encji	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozróżnia stabilne i niestabilne elementy własnego profilu kompetencyjnego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje treści wymagające usunięcia, wygaszenia lub konsolidacji	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozróżnia aktywność od znaczenia w kontekście reputacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje profil zawodowy jako interfejs kompetencji, a nie wizytówkę	Projektuje działania porządkujące własny cyfrowy ekosystem	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje nagłówek semantyczny odzwierciedlający kompetencje i encję	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy opis „About” łączący perspektywę ludzką i algorytmiczną Dobiera materiały dowodowe wzmacniające wiarygodność kompetencyjną	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wdraża strategie publikacji wzmacniające autorytet i czas zaangażowania	Rozróżnia treści wiralne od treści budujących reputację	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Projektuje publikacje long-form jako narzędzie autorytetu	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje komentarze jako formę mikro-publikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje w swoim otoczeniu węzły wysokiego autorytetu	Wywiad swobodny
Analizuje architekturę relacji wpływających na autorytet w grafie kompetencji	Rozróżnia masową sieć od strategicznego sąsiedztwa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa działania wzmacniające połączenia w grafie (np. współtworzone publikacje)	Analiza dowodów i deklaracji
Doskonalą mechanizmy budowania i utrzymywania wysokiego poziomu zaufania w systemach AI	Wskazuje sygnały zaufania wpływające na widoczność i interpretację przez AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia sytuacje sprzyjające halucynacjom marki od tych, które je minimalizują	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje działania wzmacniające wiarygodność i odporność na błędne interpretacje	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje zasady transparentnej i opartej na dowodach komunikacji, unikając działań zwiększających szum informacyjny lub ryzyko halucynacji marki	Analiza dowodów i deklaracji
Przyjmuje odpowiedzialną i świadomą postawę w budowaniu swojej tożsamości cyfrowej, dbając o spójność, rzetelność i etyczne oddziaływanie na otoczenie zawodowe	Uwzględnia wpływ swoich decyzji cyfrowych na innych, podejmując działania wzmacniające zaufanie i wiarygodność w relacjach zawodowych	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Wprowadzenie do szkolenia

Prezentacja trenera, krótka prezentacja grupy i ich oczekiwań, ustalenie zasad obowiązujących w trakcie szkolenia.

DZIEŃ 1. Od wizerunku do encji

Wprowadzenie do szkolenia

Prezentacja trenera, krótka prezentacja grupy i ich oczekiwań, ustalenie zasad obowiązujących w trakcie szkolenia.

Moduł I: Doświadczenie – koniec personal branding Ery II

Dlaczego „dobra komunikacja” już nie wystarcza

- Jak działały marki osobiste w modelu social media
- Dlaczego algorytmy AI nie premią widoczności
- Przykłady liderów z wysoką aktywnością i niskim autorytetem
- Doświadczenie uczestników, gdzie „bycie obecnym” nie przekłada się na wpływ

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

Moduł II: Refleksja – semantyka tożsamości

Google jako system ontologiczny

- Knowledge Graph jako mapa bytu lidera
- Encje zamiast słów kluczowych
- E-E-A-T w realiach GenAI
- Dlaczego AI ufa ludziom bardziej niż treściom syntetycznym
- Refleksja nad własnym śladem cyfrowym

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

Moduł III: Konceptualizacja – Entity

Definicja jądra tożsamości

- Unique Entity ID jako fundament
- Atrybuty stałe i zmienne
- Zakotwiczenie nazwiska w pojęciach strategicznych
- Profil kanoniczny jako punkt odniesienia dla całej sieci
- Przykłady stabilnych i niestabilnych encji

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

Moduł IV: Eksperymentowanie myślowe – Digital Footprint Clean-up

Redukcja szumu informacyjnego

- Jak nadmiar treści osłabia wagę semantyczną
- Co usuwać, co wygaszać, co konsolidować
- Różnica między aktywnością a znaczeniem
- Projektowanie ciszy jako strategii
- Decyzje indywidualne uczestników

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

DZIEŃ 2. LinkedIn jako System Operacyjny Zaufania

Moduł V: Konceptualizacja – Node

Profil jako interfejs kompetencji

- Nagłówek semantyczny zamiast Job Title
- Sekcja About jako hybryda dla ludzi i AI
- Featured jako repozytorium dowodów kompetencji
- Rekomendacje jako sygnały weryfikacyjne
- Trust Signals w praktyce

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

Moduł VI: Algorytmika dystrybucji

Od zasięgu do Opportunity-Rank

- Dlaczego wiralowość przestała mieć znaczenie
- Dwell Time jako kluczowy KPI
- Long-form jako narzędzie autorytetu
- Newsletter jako kanał o podwyższonym Trust
- Komentarze jako mikro-publicacje

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

Moduł VII: Graph

Architektura relacji wysokiego autorytetu

- Proximity jako czynnik rankingowy
- High-Authority Nodes i ich znaczenie
- Konstelacje autorytetów
- Publikacje współtworzone jako fizyczne połączenia w grafie
- Strategiczne sąsiedztwo zamiast masowej sieci

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

Moduł VIII: Trust

Walidacja i odporność na halucynacje AI

- Trust Rank jako parametr decydujący o widoczności
- Validation Loops i rekomendacje
- Ryzyko halucynacji marki
- Jak AI może błędnie przedstawić lidera
- Mechanizmy korekty u źródła

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

WALIDACJA

Zadanie praktyczne - zastosowanie umiejętności i wiedzy zdobytej podczas szkolenia

(praca indywidualna – Analiza dowodów i deklaracji)

TEST (test teoretyczny z wynikiem generowany automatycznie)

Wywiad swobodny - wykonany za pomocą narzędzi cyfrowych

Zakończenie i podsumowanie szkolenia

uczestnicy omawiają dobre praktyki i działania wdrożeniowe wynikające ze szkolenia, wypełniają ankietę poszkoleniową.

Szkolenie adresowane jest do freelancerów, specjalistów i ekspertów chcących rozwinąć widoczność zawodową online, właścicieli mikrofirm i osób prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze, osób budujących markę osobistą i ekspercką w środowisku biznesowym

Uczestnicy nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem w zakresie szkolenia, aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej.

Warunki organizacyjne

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia są realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Praca podczas szkolenia możliwa jest:

- indywidualnie,
- w parach,
- w grupach (rozmiar grup określa każdorazowo trener) – w zależności od zadanego podczas warsztatów ćwiczenia.

Walidacja zostanie przeprowadzona w oparciu o:

- test teoretyczny z wynikiem generowany automatycznie za pomocą narzędzi cyfrowych,
- wywiad swobodny – wykonany za pomocą narzędzi cyfrowych, a ocenionego przez walidatora (zebrane wyniki zostaną przesłane do walidatora drogą elektroniczną)
- Analiza dowodów i deklaracji - zadanie praktyczne wykonane na zakończenie szkolenia, a ocenionego przez walidatora (zadania wykonane przez uczestników, zebrane przez trenera i przesłane do walidatora drogą elektroniczną)

Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.

Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarach: wiedza, umiejętności i kompetencji społecznych

Godziny:

Szkolenie (16 h zegarowych) składa się z 13 godzin zajęć praktycznych oraz 3 godzin zajęć teoretycznych. Szczegółowy plan zajęć znajduje się w harmonogramie.

Usługa jest realizowana i rozliczana w godzinach zegarowych (60 min.). Harmonogram uwzględnia przerwy (2 x 15 minut/ 1 dzień) rozliczane w ramach szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do szkolenia	Dariusz Doliński	01-07-2026	08:00	08:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 16 Moduł I: Doświadczenie – koniec personal branding Ery II (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	01-07-2026	08:15	10:15	02:00
3 z 16 Przerwa	Dariusz Doliński	01-07-2026	10:15	10:30	00:15
4 z 16 Moduł II: Refleksja – semantyka tożsamości (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	01-07-2026	10:30	12:30	02:00
5 z 16 Moduł III: Konceptualizacja – Entity (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	01-07-2026	12:30	14:30	02:00
6 z 16 Przerwa	Dariusz Doliński	01-07-2026	14:30	14:45	00:15
7 z 16 Moduł IV: Eksperymentowanie myślowe – Digital Footprint Clean-up (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	01-07-2026	14:45	16:00	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 Moduł V: Konceptualizacja – Node (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	02-07-2026	08:00	09:30	01:30
9 z 16 Przerwa	Dariusz Doliński	02-07-2026	09:30	09:45	00:15
10 z 16 Moduł VI: Algorytmika dystrybucji (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	02-07-2026	09:45	11:15	01:30
11 z 16 Moduł VII: Graph (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	02-07-2026	11:15	12:45	01:30
12 z 16 Moduł VIII: Trust (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	02-07-2026	12:45	14:30	01:45
13 z 16 Przerwa	Dariusz Doliński	02-07-2026	14:30	14:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 16 WALIDACJA - Zadanie praktyczne - zastosowanie umiejętności i wiedzy zdobytej podczas szkolenia (praca indywidualna – Analiza dowodów i deklaracji)	Dariusz Doliński	02-07-2026	14:45	15:30	00:45
15 z 16 WALIDACJA - TEST (test teoretyczny z wynikiem generowany automatycznie) Wywiad swobodny - wykonany za pomocą narzędzi cyfrowych	-	02-07-2026	15:30	15:45	00:15
16 z 16 Zakończenie i podsumowanie szkolenia uczestnicy omawiają dobre praktyki i działania wdrożeniowe wynikające ze szkolenia, wypełniają ankietę poszkoleniową.	Dariusz Doliński	02-07-2026	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 750,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 750,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

296,88 PLN

Koszt osobogodziny netto

296,88 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dariusz Doliński

Pierwszy w Polsce Architekt Semantyczny i twórca autorskiej metodologii komunikacji na linii Człowiek-Sztuczna Inteligencja. Założyciel Synthetic Souls Studio™, gdzie nie produkuje kampanii, lecz projektuje systemy znaczeń, które chronią integralność kulturową marek w czasie rzeczywistym. Jego praca operuje na przecięciu ludzkiej kognitywistyki, neurobiologii percepcji i zaawansowanej inżynierii AI. Jest autorem unikalnych frameworków strategicznych, które stanowią fundament jego szkoleń dla kadry C-Level (Human360™, Emotion Architecture™ oraz Imprint™, Aether Skin Protocol™). W swoich programach szkoleniowych Dariusz Doliński przeprowadza liderów przez „Punkt Bez Powrotu” (Point of No Return) – moment, w którym tradycyjne strategie marketingowe i zarządcze przestają działać w zderzeniu z Agentic Gatekeeping. Uczy zarządy i kadrę Top Managementu, jak nawigować w nowej rzeczywistości, gdzie przeglądarka internetowa przestała być wyszukiwarką, a stała się Autonomicznym Systemem Decyzyjnym. Jego podejście opiera się na Intencji, Emocji i Znaczeniu – jedynych walutach, których AI nie potrafi wygenerować samodzielnie, a które decydują o przetrwaniu marki osobistej i korporacyjnej po Wielkim Filtrze Semantycznym. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń obejmujące minimum 120 h w ostatnich 36 miesiącach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają:

- Prezentacje (materiały autorskie trener) w PDF dotyczące zagadnień poruszanych podczas szkolenia

Informacje dodatkowe

- Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora szkolenia liście obecności
- Warunkiem otrzymania Zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz uzyskanie pozytywnego wyniku z walidacji efektów uczenia.
- Karta usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m.in. w zakresie powierzania usług.

PODSTAWA ZWOLNIENIA Z VAT:

Podstawa prawna zwolnienia to art.43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.) w zw. z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z dnia 31 grudnia 2013 r. Poz. 1722).

Adres

Gdynia

Gdynia

woj. pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Aneta Ropek

E-mail kontakt@anetaropek.pl

Telefon (+48) 513 820 285