



ISTARS SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Budowa i monetyzacja aplikacji subskrypcyjnej: od pomysłu do wdrożenia

Numer usługi 2026/02/01/170699/3299252

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 09.03.2026 do 13.03.2026

1 968,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

123,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Akademia HR, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	• właściciele firm usługowych i e-commerce • twórcy internetowi, społeczności, autorzy kursów • managerowie produktu, marketingu, sprzedaży
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	06-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik przygotowuje kompletny plan wdrożenia aplikacji subskrypcyjnej (MVP) wraz z modelem biznesowym, wymaganiami funkcjonalnymi, mapą ekranów, planem płatności i wskaźnikami utrzymania klienta.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wyjaśnienia modele subskrypcji (trial, freemium, plany, upgrade/downgrade), podstawowe pojęcia MRR, ARPU, LTV, churn oraz założenia MVP i roadmapy	przygotowany dokument „Plan MVP” zawiera: cel, grupę docelową, propozycję wartości, zakres MVP, backlog z priorytetami i kryteriami akceptacji	Wywiad swobodny
	wymagania zawierają: role użytkowników, integracje (płatności + analityka + komunikacja), wymagania bezpieczeństwa/RODO	Wywiad swobodny
	zdefiniowany model subskrypcji: plany, cennik, trial/freemium, zasady anulowania oraz założenia dunning	Wywiad swobodny
rozumie proces płatności cyklicznych (paywall, dunning, zwroty, anulacje) oraz wymagania formalne i bezpieczeństwa (RODO, role, logowanie, uprawnienia)	lista metryk i analityki: MRR, churn, LTV + min. 10 kluczowych zdarzeń (eventów) i lejek konwersji	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Model subskrypcyjny

- rodzaje subskrypcji, poziomy planów, trial, freemium
- wycena, ograniczenia, „value metric”

2. Odbiorca i propozycja wartości

- persony, problem-solution fit, segmenty: firma vs społeczność

3. MVP i roadmapa

- co ma być w MVP, a co później
 - backlog, priorytety, ryzyka
4. **UX i kluczowe ekrany**
- onboarding, paywall, ekran konta, anulowanie, upgrade/downgrade
 - analityka w produkcji
5. **Płatności i rozliczenia**
- Stripe / PayU / Przelewy24, Apple/Google, faktury
 - procesy: zwroty, przerwy w płatności, dunning
6. **Retencja i growth**
- activation, churn, LTV, cohorty
 - mechanizmy: powiadomienia, community, content, referral
7. **Wymagania i dokumenty dla wykonawcy**
- opis funkcji, integracje, role, bezpieczeństwo, RODO
 - jak przygotować brief i umowę
8. **Warsztat końcowy**
- praca na przykładach uczestników
 - gotowy „pakiet wdrożeniowy”: plan + wymagania + next steps

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 968,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jakub Matysiak

Doświadczenie w budowie autonomicznych systemów informatycznych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik przygotowuje kompletny plan wdrożenia aplikacji subskrypcyjnej (MVP) obejmujący cały proces od pomysłu do startu pierwszej wersji produktu. W ramach szkolenia uczestnik:

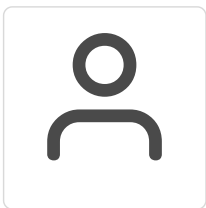
- zdefiniuje cel biznesowy aplikacji oraz grupę docelową (firma lub społeczność), a także kluczowy problem użytkownika i propozycję wartości
- opracuje model subskrypcyjny, w tym warianty planów (np. Basic/Pro), sposób naliczania wartości (tzw. value metric), zasady trial/freemium, politykę anulowania i ścieżki upgrade/downgrade
- przygotuje zakres MVP i backlog funkcji z priorytetami, uzasadnieniem biznesowym oraz kryteriami akceptacji dla kluczowych funkcjonalności
- stworzy mapę ekranów oraz ścieżki użytkownika (user flows) dla najważniejszych procesów: onboarding, rejestracja/logowanie, paywall, zakup subskrypcji, zarządzanie kontem, anulowanie, odzyskiwanie płatności (dunning)
- opíše wymagania funkcjonalne i нефункционалне, w tym role użytkowników, integracje (płatności, CRM, mailing, analityka), wymagania bezpieczeństwa, RODO oraz podstawowe wymagania techniczne pod wdrożenie
- zaprojektuje koncepcję płatności i rozliczeń: kanały płatności (np. operator, Apple/Google), cykliczne płatności, fakturowanie, zwroty, przerwy w płatności, obsługa reklamacji
- zdefiniuje wskaźniki sukcesu i utrzymania klienta: activation, conversion, churn, MRR, ARPU, LTV oraz podstawową analitykę produktową (zdarzenia, lejek, kohorty)
- przygotuje plan wdrożenia i uruchomienia: harmonogram etapów, ryzyka, zależności, role w projekcie, oraz checklistę „go-live”
- opracuje gotowy pakiet dla wykonawcy lub zespołu: opis produktu, wymagania, lista integracji, założenia UX, metryki, kryteria odbioru i kolejne kroki rozwoju (roadmapa)

Rezultatem szkolenia jest spójny, praktyczny zestaw materiałów, który można od razu wykorzystać do zlecenia prac software house'owi lub realizacji wewnętrznej, a także do przygotowania oferty i działań sprzedażowo-marketingowych dla aplikacji subskrypcyjnej.

Warunki techniczne

Szkolenie odbędzie się na platformie Zoom lub Google Meet.

Kontakt



Andrzej Klimek

E-mail a.klimek@internetstars.pl

Telefon (+48) 796 975 796