



## Kurs Stylizacji Ubioru

Numer usługi 2026/01/30/181837/3297231

4 400,00 PLN brutto  
4 400,00 PLN netto  
220,00 PLN brutto/h  
220,00 PLN netto/h

Penelope Akademia  
Wizerunku Mirosław  
Rzeszut

📍 Szczecin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 5,0 / 5

🕒 20 h

1 ocena

📅 02.06.2026 do 05.06.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Inne / Artystyczne

### Grupa docelowa usługi

1. Osoby Zainteresowane Modą - osoby prywatne, firmy, przedsiębiorcy
2. Styliści i Doradcy Modowi
3. Osoby Pracujące w Retailu
4. Osoby Zmieniające Swój Styl
5. Osoby Planujące Karierę w Fashion
6. Organizatorzy Eventów i Stylizacji Sesji Zdjęciowych
7. **Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu "Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe"**

Kurs Stylizacji Ubioru jest skierowany do zróżnicowanej grupy osób, od amatorów mody po profesjonalistów, które pragną rozwijać swoje umiejętności i wiedzę w zakresie stylizacji i doradztwa modowego.

### Terminy kursów ustalamy indywidualnie

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

4

### Data zakończenia rekrutacji

26-05-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

20

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego przeprowadzania analizy sylwetki i kolorystyki, budowania spójnego wizerunku klienta, tworzenia stylizacji dopasowanych do okazji oraz opracowywania rekomendacji garderoby zgodnie z zasadami estetyki, proporcji i aktualnych trendów.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje rolę stylisty w kreowaniu wizerunku.	Wskazuje różnice między wizerunkiem prywatnym a zawodowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia typy sylwetek damskich i męskich.	Identyfikuje typ sylwetki na podstawie opisu przypadku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia zasady optycznego modelowania sylwetki.	Wskazuje wpływ linii pionowych i poziomych na proporcje ciała.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Omawia podstawy analizy kolorystycznej.	Rozróżnia temperaturę i nasycenie barw.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia style w modzie.	Wskazuje cechy stylu klasycznego, minimalistycznego i sportowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje zasady tworzenia garderoby kapsułowej.	Wymienia elementy bazy garderoby.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Omawia zasady doboru dodatków w stylizacji.	Wskazuje rolę detalu i akcentów kolorystycznych w budowaniu stylizacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia proces konsultacji stylistycznej.	Wymienia etapy wywiadu z klientem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje sposoby adaptowania trendów do sylwetki.	Wskazuje, jak dopasować trend do typu sylwetki i stylu klienta.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje zasady budowania marki stylisty.	Wymienia elementy oferty usług i portfolio.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje sylwetkę klienta.	Określa proporcje	Obserwacja w warunkach symulowanych
	identyfikuje typ sylwetki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dobiera fasony do typu sylwetki.	Proponuje kroje modelujące proporcje ciała.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera kolory do typu urody.	Tworzy zestaw kolorystyczny podkreślający urodę klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy zestawy w ramach garderoby kapsułowej.	Buduje minimum trzy spójne stylizacje z ograniczonej liczby elementów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Łączy style w spójną stylizację.	Tworzy zestaw zachowujący spójność wizerunkową.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dobiera dodatki do stylizacji.	Uzasadnia wybór obuwia, torebki i biżuterii w odniesieniu do okazji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy stylizację na określoną okazję.	Opracowuje zestaw ubrań adekwatny do wydarzenia (np. biznesowe, formalne).	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przeprowadza konsultację stylistyczną.	Zadaje pytania dotyczące potrzeb, budżetu i celów klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje rekomendacje stylistyczne.	Przygotowuje pisemne lub wizualne podsumowanie zaleceń.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy moodboard stylizacyjny.	Przygotowuje tablicę inspiracji spójną z koncepcją stylu klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Buduje profesjonalną relację z klientem.	Komunikuje się w sposób wspierający i uwzględniający potrzeby klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Szanuje indywidualność i preferencje klienta.	Proponuje rozwiązania zgodne z osobowością klienta, nie narzucając własnych opinii.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Organizuje pracę w sposób odpowiedzialny.	Realizuje projekt stylizacyjny w ustalonym terminie.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przestrzega zasad etyki zawodowej.	Zachowuje poufność informacji dotyczących klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że validacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od validacji?

TAK

# Program

## Podstawy stylizacji i analiza sylwetki

### 1. Rola stylisty i kreowanie wizerunku

- Styl a osobowość
- Wizerunek prywatny i zawodowy
- Proces pracy z klientem

### 2. Analiza sylwetki

- Typy sylwetek damskich i męskich
- Proporcje i linie pionowe oraz poziome
- Optyczne modelowanie sylwetki

### 3. Kolor w stylizacji

- Podstawy analizy kolorystycznej
- Temperatura i nasycenie barw
- Kolory podkreślające urodę

### 4. Warsztat praktyczny

- Analiza przykładowych sylwetek
- Dobór fasonów i linii

## Budowanie stylu i garderoby

### 1. Style w modzie

- Klasyczny, minimalistyczny, romantyczny, sportowy, awangardowy
- Łączenie stylów
- Spójność wizerunkowa

### 2. Garderoba kapsułowa

- Tworzenie bazy
- Zestawienia i warianty stylizacji
- Sezonowość i funkcjonalność

### 3. Dobór dodatków

- Torebki, obuwie, biżuteria
- Akcenty kolorystyczne
- Rola detalu w stylizacji

### 4. Stylizacja na różne okazje

- Spotkania biznesowe
- Wydarzenia formalne
- Styl codzienny

## 5. Warsztat praktyczny

- Tworzenie zestawów stylizacyjnych
- Praca na moodboardach

## Praca z klientem i rozwój zawodowy

### 1. Konsultacja stylistyczna

- Wywiad z klientem
- Analiza potrzeb i celów
- Tworzenie rekomendacji

### 2. Stylizacja w praktyce

- Dobór ubrań do konkretnej osoby
- Praca z budżetem klienta
- Najczęstsze błędy stylistyczne

### 3. Trendy i moda

- Jak czytać trendy
- Adaptowanie trendów do sylwetki i stylu

### 4. Budowanie marki stylisty

- Tworzenie oferty usług
- Portfolio i media społecznościowe
- Współpraca z fotografami i markami

### 5. Podsumowanie i prezentacja projektów

- Opracowanie przykładowej stylizacji
- Omówienie i konsultacja
- Wręczenie certyfikatów

## Walidacja

1. Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
2. Obserwacja w warunkach symulowanych

Czas trwania: **20 godzin dydaktycznych** (1 godz. = 45 minut)

Liczba dni: **3 dni szkoleniowe**

Forma: stacjonarna, warsztatowa

Liczba uczestników: **min. 1 – max. 4 osoby**

Podział godzin:

- **Teoria – 2 godziny**
- **Praktyka – 18 godzin**

## Warunki organizacyjne realizacji szkolenia

Szkolenie realizowane jest w małej grupie (maksymalnie 4 osoby), co zapewnia indywidualne wsparcie trenera i możliwość pracy warsztatowej.

## Organizacja stanowisk:

Każdy uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy obejmujące:

- stolik i krzesło,
- dostęp do laptopa lub stanowiska komputerowego (1 stanowisko na uczestnika),
- dostęp do projektora i materiałów szkoleniowych,

- zestaw kart pracy i materiałów drukowanych,
- dostęp do przykładowych elementów garderoby i dodatków (odzież, akcesoria),
- materiały do tworzenia moodboardów (gazety modowe, wydruki, plansze, narzędzia plastyczne).

## Praca praktyczna:

- analiza sylwetek na podstawie zdjęć i przykładów,
- praca w parach i indywidualna,
- opracowanie przykładowych stylizacji dla modela/modelki (realnej osoby lub case study),
- prezentacja projektu końcowego.

## Sala szkoleniowa:

- wyposażona w projektor multimedialny,
- tablicę suchościeralną lub flipchart,
- dostęp do internetu,
- odpowiednie oświetlenie.

Szkolenie ma charakter warsztatowy – dominują zajęcia praktyczne.

W harmonogramie kursu nie uwzględnia się przerwy. Na życzenie kursanta będą robione krótkie przerwy. Należy pamiętać, że te przerwy nie są wliczane do czasu usługi.

Uczestnicy szkolenia mają możliwość skorzystania z przerwy na indywidualne zgłoszenia.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 5</b> Rola stylisty i proces pracy z klientem Analiza sylwetki Podstawy analizy kolorystycznej	ANITA KOBIERSKA	02-06-2026	10:00	11:30	01:30
<b>2 z 5</b> Analiza przykładowych sylwetek Optyczne modelowanie sylwetki Dobór fasonów i kolorów Warsztat praktyczny – ćwiczenia w parach	ANITA KOBIERSKA	02-06-2026	11:30	15:00	03:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 5</b> Style w modzie i ich łączenie Tworzenie garderoby kapsułowej Dobór dodatków Stylizacje na różne okazje Tworzenie moodboardów	ANITA KOBIEJSKA	03-06-2026	10:00	15:00	05:00
<b>4 z 5</b> Konsultacja stylistyczna – symulacja Dobór ubrań do konkretnej osoby (case study) Analiza trendów Budowanie marki stylisty Opracowanie projektu końcowego Prezentacja i omówienie	ANITA KOBIEJSKA	05-06-2026	10:00	14:00	04:00
<b>5 z 5</b> Walidacja - Uczestnicy przystąpią do testu teoretycznego, którego wyniki będą generowane automatycznie Obserwacja w warunkach symulowanych	-	05-06-2026	14:00	15:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 400,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

220,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

220,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### ANITA KOBIERSKA

Anita Kobierska jest doświadczoną instruktorką prowadzącą kursy artystyczne, która od lat z pasją dzieli się swoją wiedzą i umiejętnościami twórczymi.

Z wykształcenia artystka plastyk o bogatym doświadczeniu artystycznym obejmującym zarówno własną praktykę twórczą, jak i wieloletnią pracę dydaktyczną z osobami na różnych poziomach zaawansowania.

W swojej pracy łączy solidne podstawy warsztatowe z otwartością na indywidualny styl uczestników, wspierając ich w rozwijaniu kreatywności i świadomości artystycznej.

Z zaangażowaniem wprowadza kursantów w świat sztuki, dbając o przyjazną atmosferę, inspirację oraz wysoki poziom merytoryczny zajęć.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### Materiały Teoretyczne

##### 1. Podręcznik Kursu

- Zawiera wszystkie kluczowe informacje teoretyczne dotyczące stylizacji ubioru, analizy sylwetki, kolorystyki oraz budowania marki stylisty.
- Przydatne do nauki i jako materiał referencyjny.

##### 2. Prezentacje Multimedialne

- Slajdy zawierające najważniejsze zagadnienia omawiane podczas kursu, w tym definicje, przykłady oraz ilustracje.
- Ułatwiają zrozumienie i zapamiętanie materiału.

##### 3. Artykuły i Publikacje

- Wybrane teksty dotyczące aktualnych trendów w modzie, analizy kolorystycznej oraz technik stylizacji.
- Dostarczają szerszego kontekstu i inspiracji.

##### 4. Karty Pracy

- Praktyczne zadania do wykonania, które pomagają w zastosowaniu teoretycznej wiedzy w praktyce.
- Umożliwiają indywidualną pracę oraz ćwiczenie umiejętności stylizacyjnych.

##### 5. Przewodnik po Kolorystyce

- Szczegółowe informacje na temat analizy kolorów, ich wpływu na wizerunek oraz technik dobierania kolorów do sylwetek.
- Użyteczny w pracy z klientami.

##### 6. Przykłady Stylizacji

- Kolekcja zdjęć i opisów różnych stylizacji, które ilustrują różnorodność podejść do stylizacji ubioru.
- Inspirują do tworzenia własnych zestawów.

## Informacje dodatkowe

## **Zawarto umowę z Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**

W harmonogramie kursu nie uwzględnia się przerwy. Na życzenie kursanta będą robione krótkie przerwy. Należy pamiętać, że te przerwy nie są wliczane do czasu usługi.

Uczestnicy szkolenia mają możliwość skorzystania z przerwy na indywidualne zgłoszenia.

### **Termin kursu ustalamy indywidualnie**

## **Adres**

ul. Poczтовая 10/2/U  
70-360 Szczecin  
woj. zachodniopomorskie

### **Udogodnienia w miejscu realizacji usługi**

- Wi-fi

## **Kontakt**



**Grażyna Kobierska**

**E-mail** [info@penelope.edu.pl](mailto:info@penelope.edu.pl)

**Telefon** (+48) 505 089 671